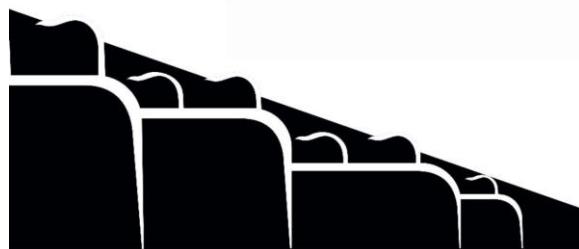


UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO
BACHARELADO EM MUSEOLOGIA

RELATÓRIO DA EXPOSIÇÃO CURRICULAR

**No escurinho do cinema:
memória e sociabilidade em Porto Alegre**

**NO ESCURINHO DO
CINEMA**
MEMÓRIA E SOCIALIZAÇÃO EM PORTO ALEGRE



**PORTO ALEGRE
2021**

Alexya Gonçalves Donat

Bárbara de Jesus Hoch

Bruna Patrícia Martin de Abreu

Clara Eloisa da Fontoura Ungaretti

Cleide Marli Menezes

Diogo Santos Gomes

Fernando Oliveira Giovanaz

Leandro Vacaro

Marceli de Castro Gonsioroski

Maria José dos Santos Alves

Maria Luiza Machado Mello

Marta Busnello Alves

Ronaldo Milanez de Oliveira

RELATÓRIO DA EXPOSIÇÃO CURRICULAR

No escurinho do cinema: memória e sociabilidade em Porto Alegre

Relatório Final da Exposição Curricular realizado como pré-requisito para avaliação final da disciplina de Prática de Exposições Museológicas (BIB03217), do Curso de Bacharelado em Museologia da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Orientação:

Prof^a Dra. Vanessa Barrozo Teixeira Aquino

Prof^a Ma. Ana Ramos Rodrigues Castro

RESUMO

Este relatório apresentará o processo de realização da exposição curricular ***No Escurinho do Cinema: Memória e Sociabilidade em Porto Alegre***, vinculada às disciplinas de Projeto de Curadoria Expográfica (BIB03215) e Prática de Exposições Museológicas (BIB03217), nos semestres de 2019/2 e 2020/2, respectivamente. O projeto curatorial da exposição era para acontecer em ambiente físico, porém, devido à pandemia de COVID-19 a mesma precisou ser adaptada para o ciberespaço. A exposição foi inaugurada dia 08 de abril de 2021, em uma abertura *online* no canal do Curso de Museologia UFRGS no *YouTube*, às 17 horas e está ativa no site e em suas redes sociais até o mês de junho de 2021. Para realizar esse processo, a turma de treze alunos foi dividida em GTs - Grupos de Trabalho a fim de organizar e otimizar a execução da exposição. Este documento propõe-se a apresentar o processo de pesquisa, modificações dos núcleos e atividades para o meio digital, avaliação e andamento do site e redes sociais da exposição, bem como analisar o desempenho da turma durante a realização da exposição.

Palavras-Chave: Exposição Curricular. Cinema. Ciberexposição.. Memória. Sociabilidade. Porto Alegre.

LISTA DE TABELAS E QUADROS

Quadro 1 - Acervos para empréstimo.....	32
Quadro 2 - Relação de Acervos selecionados.	34
Tabela 3 - Balancete Sintético 2020/2021.	158
Quadro 4 - Avaliação da atividade “Look & Movie”	160
Quadro 5 - Avaliação da atividade “Escurinho em Casa.....	161
Quadro 6 - Avaliação da “Descubra o Cine”.....	163
Quadro 7 - Avaliação do feed em março.	167
Quadro 8 - Avaliação do feed em abril.	167
Quadro 9 - Avaliação do feed em maio.	167
Quadro 10 - Avaliação dos stories, em abril/maio (30 dias).....	170
Quadro 11 - Número total do engajamento no reels.	171
Quadro 12 - Engajamento dos eventos no Facebook.	199
Tabela 13- Recorte das respostas do formulário (externo).....	226
Tabela 14 - Recorte das respostas do formulário (interno).	228

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Lounge/Ambientação da Sala de Espera do núcleo 1.....	29
Figura 2 - <i>Print</i> do vídeo disponível na Sala 01.....	29
Figura 3 - <i>Pop up</i> Cine Recreio Ideal.....	30
Figura 4 - <i>Pop up</i> A era de Ouro do Cinema.	31
Figura 5 - <i>Footing</i> da Rua da Praia.	31
Figura 6 - A Revista do Globo.....	31
Figura 7 - Footing na Rua da Praia, 1930.....	32
Figura 8 - Revista Globo: influência e informação.	32
Figura 9 - Ambientação das paredes da sala 1.....	33
Figura 10 - Aba É Proibido!.	34
Figura 11 - <i>Pop Up</i> Folha da Tarde.	34
Figura 12 - - <i>Pop Up</i> Código de Posturas Municipais.	34
Figura 13 - Galeria dos Chapéus.	35
Figura 14 - Galeria das Cigarreiras.....	35
Figura 15 - Ambientação da Sala 1.....	36
Figura 16 - Aba Silêncio! O filme vai começar.....	36
Figura 17 - O Musical <i>Broadway Melody</i>	37
Figura 18 - Cinema Apollo.....	37
Figura 19 - <i>Pop Up</i> Cinema Mudo.....	38
Figura 20 - <i>Pop Up</i> Língua Estrangeira.....	38

Figura 21 - <i>Broadway Melody</i>	39
Figura 22 - <i>Pop Up</i> Cine Apollo.....	39
Figura 23 - <i>Pop Up</i> Método Tecnicolor.....	39
Figura 24 - Aba O espetáculo das cores.....	40
Figura 25 - <i>Pop Up</i> O Mágico de Oz de 1939 que passou em Porto Alegre.....	40
Figura 26 - Imagem do jornal Diário de Notícias.....	41
Figura 27 - Cena do filme O Mágico de Oz.....	41
Figura 28 - Ambientação da Sala 1.....	42
Figura 29 - Aba Cinelândia.....	42
Figura 30 - Galeria de sapatos.....	43
Figura 31 - Foto do Footing.....	43
Figura 32 - Aba Extras.....	44
Figura 33 - Material extra: Matéria da Revista do Globo.....	45
Figura 34 - Entrevista com a atriz Hedy Lamarr.	45
Figura 35 - <i>Hollywood</i> e os lançamentos dos filmes nos cinemas de Porto Alegre.....	46
Figura 36 - Greta Garbo.....	46
Figura 37 - Parte 1 Núcleo 2.....	48
Figura 38 - Parte 2 e 3 Núcleo 2.....	49
Figura 39 - Cabeçalho aba “Eu também quero!” Sessão 2.....	49
Figura 40 - Destaques Ruth de Souza e Grande Otelo Sessão 2.....	50
Figura 41 - Vídeo Orson Soares Sessão 2.....	51

Figura 42 - Parte 4 Núcleo 2.....	51
Figura 43 - Narrativa expográfica núcleo 3 em 2019/2.....	54
Figura 44 - Narrativa expográfica núcleo 3 em 2019/2.....	54
Figura 45 - Narrativa expográfica núcleo 3 em 2019/2.....	54
Figura 46 - Aba O cinema de rua sai de cena.....	55
Figura 47 - Aba Capitólio, memória e resistência.....	55
Figura 48 - Aba Capitólio, memória e resistência.....	56
Figura 49 - Aba Capitólio, memória e resistência.....	56
Figura 50 - Aba Pornochanchada.....	57
Figura 51 - Aba Rebobinando.....	57
Figura 52 - Aba O Artífice Invisível.....	58
Figura 53 - Aba O Artífice Invisível	58
Figura 54 - Sala de cinema do núcleo 4 e saída para bilheteria.	60
Figura 55 - Prateleira para os óculos e Pôster em modelo prévio da sala.	61
Figura 56 - Cena de Matrix, para interação com os óculos 3D.....	61
Figura 57 - <i>Pop-ups</i> referentes na Sessão Novos tempos.....	63
Figura 58 - <i>Pop-ups</i> referentes na Sessão Novos tempos.....	63
Figura 59 - <i>Print</i> do vídeo presente na sessão Pandemia.	64
Figura 60 - Depoimentos em vídeo para o encerramento da Sala 4.....	65
Figura 61 - Depoimentos em vídeo para o encerramento da Sala 4.....	65
Figura 62 - Final da Aba Velhos hábitos: chamada para opinar.....	65

Figura 63 - Mapa do distanciamento controlado no RS na semana 41.....	69
Figura 64 - GT/Acervo – Cinemateca Capitólio.....	73
Figura 65 - GT/Acervo – Cinemateca Capitólio.	73
Figura 66 - Videocassete e fita VHS.	74
Figura 67 - Mapa do RS em bandeira preta.	75
Figura 68 - Visita ao Museu Júlio de Castilhos.....	76
Figura 69 - - Visita ao Museu Júlio de Castilhos.	76
Figura 70 - Cigarreira.	77
Figura 71 - Par de sapatos (1920/1930).	77
Figura 72 - Chapéu Feminino (1940).	77
Figura 73 - Página Diário de Notícias - 26 de novembro de 1940.	79
Figura 74 - Página de “A Federação”.	80
Figura 75 - Visita ao Musecom..	81
Figura 76 - Visita ao Musecom..	81
Figura 77 - Visita ao Musecom..	81
Figura 78 - Visita ao Musecom..	81
Figura 79 - Coturno Militar.	82
Figura 80 - Planilha com especificações e demandas para o site.....	87
Figura 81 - Reunião virtual com Maiane - primeiros protótipos visuais.....	89
Figura 82 - Reunião virtual com Maiane - primeiros protótipos visuais.	89
Figura 83 - Reunião virtual com Maiane - primeiros protótipos visuais.	90

Figura 84 - Reunião virtual com Maiane - primeiros protótipos visuais.....	90
Figura 85 - Reunião virtual com Maiane - primeiros protótipos visuais.....	91
Figura 86 - Reunião virtual com Maiane - primeiros protótipos visuais.	91
Figura 87 - Bebas Neue para os títulos e Open Sans para os textos (Protótipo final).	93
Figura 88 - Identidade visual da exposição como elemento gráfico no site - protótipo.	94
Figura 89 - Cartazes de cada sala com seu título e o respectivo objeto gerador.	95
Figura 90 - Bilheteria - Salas de cinema.	96
Figura 91 - <i>Hyperlinks</i> ao longo dos textos.	98
Figura 92 - <i>Pop-ups</i> após clique em <i>hyperlink</i>	98
Figura 93 - Opção de navegação para as salas da bilheteria.	92
Figura 94 - Página Educativo em construção.....	92
Figura 95 - Avaliação Externa criada no <i>Google Forms</i> para incorporação.....	92
Figura 96 - Página Inicial (Home) da exposição virtual para desktop/computadores.	99
Figura 97 - Página Inicial da sala 1.....	99
Figura 98 - Página Inicial da sala 2.	100
Figura 99 - Página Inicial da sala 3.	101
Figura 100 - Página Inicial da sala 4.....	102
Figura 101 - Vídeo acionado quando se clicava/tocava no cartaz (exemplo Sala 1).	104

Figura 102 - Área para avaliar a sala (exemplo Sala1).	105
Figura 103 - Sessões (abas) das salas - Sala 1 e Sala 2.	106
Figura 104 - Sessões (abas) das salas - Sala 1 e Sala 2.	106
Figura 105 - Sessões (abas) das salas - Sala 3 e Sala 4.	107
Figura 106 - Sessões (abas) das salas - Sala 3 e Sala 4.	107
Figura 107 - Página Inicial (Home) e Bilheteria para dispositivos móveis.	108
Figura 108 - Página Inicial (Home) e Bilheteria para dispositivos móveis.	108
Figura 109 - Sala 1 - para dispositivos móveis.	108
Figura 110 - Sala 1 - para dispositivos móveis.	108
Figura 111 - Sala 1 - para dispositivos móveis.	109
Figura 112 - Sala 1 - para dispositivos móveis.	109
Figura 113 - Avaliação de sala e Página Opine aqui para dispositivos móveis.	109
Figura 114 - Avaliação de sala e Página Opine aqui para dispositivos móveis.	109
Figura 115 - Postagem no Instagram - Estamos <i>online</i> .	111
Figura 116 - Postagem no Instagram - Estamos <i>online</i> .	111
Figura 117 - Exposição virtual disponível para dispositivos móveis.	112
Figura 118 - Indexação do site no <i>Google</i> pelo GT Web Design.	113
Figura 119 - Alteração no <i>layout</i> das frases em destaque nos textos - protótipo.	114
Figura 120 - Alteração no <i>layout</i> das frases em destaque nos textos - solicitação.	114
Figura 121 - Apresentação para turma com a proposta da “Look & Movie”.	118
Figura 122 - Postagem no <i>feed</i> do <i>Instagram</i> , com Brenda Lima Dias.	119

Figura 123 - Postagem no <i>Facebook</i> da exposição, com Brenda Lima Dias.....	120
Figura 124 - Postagem no <i>feed</i> do <i>Instagram</i> , com Brenda Lima Dias.	120
Figura 125 - Postagem no <i>Facebook</i> da exposição, com Brenda Lima Dias.	121
Figura 126 - Postagem no <i>feed</i> do <i>Instagram</i> , com Bruna Martin.	121
Figura 127 - Postagem no <i>Facebook</i> da exposição, com Bruna Martin.	122
Figura 128 - Postagem no <i>feed</i> do <i>Instagram</i> , com Bruna Martin.	122
Figura 129 - Postagem no <i>Facebook</i> da exposição, com Bruna Martin.....	123
Figura 130 - Vídeos dentro da aba <i>Reels</i> no <i>Instagram</i> da exposição.....	124
Figura 131 - Apresentação para a turma da proposta, até então, chamada "Cineminha". ..	125
Figura 132 - Card feito pelo Gt Comunicação.	127
Figura 133 - Card feito pelo Gt Comunicação.	127
Figura 134 - Card feito pelo Gt Comunicação.	128
Figura 135 - Card feito pelo Gt Comunicação.	128
Figura 136 - Tuíte sobre Ilha das Flores, que encadeou uma discussão sobre o curta.	129
Figura 137 - Fragmentos da discussão, sobre o curta “Ilha das Flores”, no Twitter.	130
Figura 138 - Card alterado pelo Gt Comunicação.	130
Figura 139 - Divulgação do Escurinho em Casa no Facebook.	131
Figura 140 - Imagem do teste dentro do <i>site</i> da exposição.	132
Figura 141 - Post de divulgação do teste dentro do <i>Instagram</i> (@expocine_escurinho).	132

Figura 142 - Post de divulgação do teste na página do <i>Facebook</i> da exposição...	133
Figura 143 - Twitter Oficial da Cinemateca Capitólio compartilhando o resultado do teste.	133
Figura 144 - Três (das dez) questões do teste do <i>Buzzfeed</i>	134
Figura 145 - Dois (dos cinco) resultados do teste do <i>Buzzfeed</i>	134
Figura 146 - Card da Live Memórias do Cinema Gaúcho.	135
Figura 147 - Bastidores Tela no <i>StreamYard</i> - Live 01.	136
Figura 148 - Card veiculado no <i>Instagram</i> e <i>Facebook</i>	137
Figura 149 - Bastidores Tela no <i>YouTube Studios</i> - Live 02.	137
Figura 150 - Live “Cinema e Ditadura”.	138
Figura 151 - Convite para a <i>live</i>	138
Figura 152 - Card veiculado no <i>Instagram</i> e <i>Facebook</i>	139
Figura 153 - Bastidores Tela no <i>StreamYard</i> - Live 03.	140
Figura 154 - Live “A história do Cinema Capitólio”.	140
Figura 155 - Confirmação do tema da <i>live</i>	141
Figura 156 - Card veiculado no <i>Instagram</i> e <i>Facebook</i>	142
Figura 157 - Bastidores Tela no <i>StreamYard</i> - Live 04.	143
Figura 158 - Live “Capitólio Resiste”.	143
Figura 159 - Protótipo apresentado para a turma, da atividade, até então, chamada “Antes e Depois”	145
Figura 160 - Card de divulgação do primeiro cine-debate.	147
Figura 161 - Card de divulgação do segundo cine-debate.	148

Figura 162 - Bastidores Tela no <i>YouTube Studios</i> - Cine-debate 01.....	149
Figura 163 - Cine-debate Brasil na tela: <i>Pornochanchada e cinema popular brasileiro nos anos 1970/80</i>	149
Figura 164 - Bastidores Tela no <i>StreamYard</i> - Cine-debate 02.....	150
Figura 165 - Cine-debate “Vivências e experiências com o cinema: um olhar por trás das telas”.....	151
Figura 166 - Participação do público no evento.....	151
Figura 167 - Protótipo do Cine Quiz.....	152
Figura 168 - Protótipo do Jogo da Memória.....	153
Figura 169 - Protótipo do Caça-Palavras.....	153
Figura 170 - Divulgação das atualizações do <i>site</i> , no <i>Instagram</i>	154
Figura 171 - Jogo “Cine-Quiz” no <i>site</i> da exposição.....	154
Figura 172 - Jogo da Memória no <i>site</i> da exposição.....	155
Figura 173 - <i>Link</i> do Teste “Qual cinema de rua de Porto Alegre você seria?” no <i>site</i> da exposição.....	155
Figura 174 - Proposta para o GT Financeiro destinada à captação de peças para brechó.....	156
Figura 175 - Propostas de peças gráficas para brechó e pipoca respectivamente.	157
Figura 176 - Identidade Visual (sem título) na versão preto e branco.....	158
Figura 177 - Identidade Visual (sem título) na versão com cor.....	158
Figura 178 - Tipografia selecionada.....	159
Figura 179 - Identidade Visual completa - versão preto & branco.....	159

Figura 180 - Identidade Visual completa - versão preto & amarelo.	159
Figura 181 - Proposta de cartaz para divulgação do brechó em preto e branco.	160
Figura 182 - Proposta de cartaz para divulgação do brechó em preto e amarelo.	160
Figura 183 - Mapeamento das redes sociais.	162
Figura 184 - Convite da abertura da exposição.	163
Figura 185 - Material elaborado para o <i>Press Kit</i>	164
Figura 186 - <i>Press Kit</i> recebidos e postados na rede sociais (<i>Instagram</i>) pelos convidados.	165
Figura 187 - Capa do <i>YouTube</i> de abertura da exposição.	165
Figura 188 - Capas para o <i>YouTube</i> das lives.	166
Figura 189 - Capas do <i>YouTube</i> para o Cine Debate.	167
Figura 190 - Primeira postagem feita no <i>Instagram</i>	168
Figura 191 - Primeira postagem feita no <i>Facebook</i>	168
Figura 192 - <i>E-Mail</i> enviado para os cursos da Fabico.	169
Figura 193 - Entrevista para a UFRGS TV.....	170
Figura 194 - Entrevista para a UFRGS TV.....	170
Figura 195 - Entrevista para a UFRGS TV.....	170
Figura 196 - Matéria para o Jornal da Universidade - UFRGS.....	171
Figura 197 - Publicação na página do <i>Facebook</i> do Shopping João Pessoa.....	172
Figura 198 - Publicação postada no <i>story</i> do <i>Instagram</i> do Shopping João Pessoa.	173

Figura 199 - Perfil no <i>Instagram</i> do Shopping João Pessoa.....	173
Figura 200 - Bastidores da entrevista para a UFRGS TV.....	174
Figura 201 - Divulgação da exposição no <i>Instagram</i> do Farol: conexões da Informação.	174
Figura 202 - Opção 1 e 2 para o <i>feed</i> do <i>Instagram</i>	175
Figura 203 - Imagens da primeira semana de postagem.	176
Figura 204 - Postagens da Sala n°1.	177
Figura 205 - Postagens da Sala n°2.	177
Figura 206 - Postagens da Sala n°3.....	177
Figura 207 - Postagens da Sala n°4.	178
Figura 208 - Contagem regressiva para a abertura da exposição.	178
Figura 209 - Card de abertura da exposição, divulgação da atividade “No escurinho em casa” e divulgação da <i>live</i> “Memórias do Cinema Gaúcho”.	178
Figura 210 - Card de abertura do site, divulgação da <i>live</i> “Cinema e Ditadura” e divulgação da atividade “No escurinho em casa”.....	179
Figura 211 - Card de divulgação do <i>BuzzFeed</i> , divulgação de atualização do <i>site</i> e divulgação da atividade “No escurinho em casa”.	179
Figura 212 - Publicação sobre o Oscar 2021, divulgação da <i>live</i> “História do Cinema Capitólio” e divulgação da rifa do dia das mães.....	180
Figura 213 - Divulgação da atividade “No escurinho em casa”, publicação em comemoração ao dia do trabalhador e divulgação da <i>live</i> “Capitólio Resiste”.....	180
Figura 214 - Divulgação do Cine Debate “Brasil na tela: pornochanchada e cinema popular brasileiro nos anos 1970/1980”, publicação em comemoração ao dia das mães e divulgação do Cine debate “Vivências e experiências por trás das telas”.....	180

Figura 215 - Homenagem ao centenário de Ruth de Souza, às influências da moda em Porto Alegre na década de 1930-1940 e comemoração do Dia Internacional dos Museus.....	180
Figura 216 - Publicação com erro na imagem.....	181
Figura 217 - Mensagem que recebemos pelo <i>direct</i> do <i>Instagram</i>	182
Figura 218 - Imagem atualizada.....	182
Figura 219 - Apresentação do projeto.....	183
Figura 220 - Dicas de produções filmadas em Porto Alegre.....	184
Figura 221 - No escurinho em casa.....	186
Figura 222 - Desafio Descubra o Cine.....	187
Figura 223 - Oscar 2021.....	189
Figura 224 - Publicação no grupo “Casarões de Porto Alegre”.....	190
Figura 225 - Divulgação dos “eventos ” no <i>Facebook</i>	190
Figura 226 - Perfil do <i>Spotify</i> e divulgação da conta no <i>Instagram</i>	192
Figura 227 - Equipe de curadoria 2019/2.....	194
Figura 228 - Representação das receitas.....	194
Figura 229 - Divulgação da rifa do dia das mães, no <i>Facebook</i>	196
Figura 230 - Resultado parcial de quantas pessoas (589) fizeram o teste.....	201
Figura 231 - <i>Ranking</i> de <i>stories</i> do <i>Instagram</i> da exposição.....	203
Figura 232 - Resultado das respostas no <i>Instagram</i>	203
Figura 233 - Resultado das respostas no <i>Instagram</i>	204
Figura 234 - Resultado das respostas no <i>Instagram</i>	204

Figura 235 - Enquete nos <i>stories</i>	205
Figura 236 - <i>Ranking</i> das 15 postagens com mais interações no <i>Instagram</i>	207
Figura 237 - <i>Stories</i> no período de “Pré-Abertura” e “Abertura” da exposição.....	208
Figura 238 - Bingo/Bolão do Oscar de 2021, nos <i>stories</i>	209
Figura 239 - Alcance de cidades.....	210
Figura 240 - Alcance de países.....	210
Figura 241 - - Faixa etária no <i>Instagram</i>	211
Figura 242 - Gênero dos seguidores.....	211
Figura 243 - Impressões do <i>Instagram</i> da exposição, no período de 20 março a 18 de abril de 2021.....	212
Figura 244 - Prints de divulgação da exposição, realizada por parceiros.....	213
Figura 245 - Painel de seguidores e curtidas, no <i>Facebook</i>	215
Figura 246 - Levantamento de dados sobre a <i>Live</i> 1.....	217
Figura 247 - Levantamento de dados sobre a <i>Live</i> 2.....	218
Figura 248 - Levantamento de dados sobre a <i>Live</i> 3.....	218
Figura 249 - Levantamento de dados sobre a <i>Live</i> 4.....	219
Figura 250 - Levantamento de dados sobre os Cine-Debates.....	219
Figura 251 - Visão geral dos dados Usuários ativos.....	220
Figura 252 - Visão geral dos dados Novos usuários x usuários recorrentes.....	221
Figura 253 - Visão geral dos dados Média diária de usuários.....	222
Figura 254 - Visão geral dos dados Painel do <i>Google Analytics</i>	222
Figura 255 - Visão geral dos dados Painel do <i>Google Analytics</i>	223

Figura 256 - Visão geral dos dados Tempo médio no site.....	223
Figura 257 - Visão geral de tecnologia: dispositivos.....	224
Figura 258 - Visão geral de tecnologia: dispositivos (resolução das telas).....	224
Figura 259 - Visão geral de tecnologia: dispositivos.....	225
Figura 260 - Visão geral de tecnologia: navegadores.....	225
Figura 261 - Aquisição de tráfego - meio/origem da sessão.....	226
Figura 262 - Engajamento por páginas da exposição.....	227
Figura 263 - Detalhamento demográfico: Idade.....	228
Figura 264 - Detalhamento demográfico: Gênero.....	229
Figura 265 - Detalhamento demográfico: Idiomas.....	230
Figura 266 - Detalhamento demográfico: Países.....	230
Figura 267 - Detalhamento demográfico: Interesses.....	231
Figura 268 - Super Domínios (hospedagem do site) Coleta de dados em abril e maio.....	232
Figura 269 - Super Domínios (hospedagem do site) Duração das visitas.....	234
Figura 270 - Super Domínios (hospedagem do site) Localização.....	234
Figura 271 - Super Domínios (hospedagem do site) Origem de tráfego.....	234
Figura 272 - Super Domínios (hospedagem do site) Sistema operacional.....	235
Figura 273 - Exemplo de avaliação de filmes - <i>Rotten Tomatoes</i>	235
Figura 274 - Exemplo de avaliação de filmes - IMDb.....	235
Figura 275 - Avaliação das salas da exposição.....	236
Figura 276 - Avaliação das salas - <i>Ranking</i>	237

Figura 277 - Livro de visitas na exposição virtual	237
Figura 278 - Formulário dentro do site da exposição.....	238
Figura 279 - Gráfico de Avaliação do formulário.	239
Figura 280 - Gráfico de Avaliação do Formulário.	239
Figura 281 - Avaliação do Formulário.	240
Figura 282 - Avaliação do Formulário.	240
Figura 283 - Mensagem com <i>link</i> de acesso do formulário para a turma.....	243
Figura 284 - <i>Pop-up</i> com informações complementares.	247
Figura 285 - Gráfico Nº de palavras por texto Sessão 1.	248
Figura 286 - Gráfico Nº de palavras por texto Sessão 2.....	248
Figura 287 - Gráfico Nº de palavras por texto Sessão 3.	249
Figura 288 - Gráfico Nº de palavras por texto Sessão 4.	249
Figura 289 - Gráfico Nº de palavras por Título.	250
Figura 290 - Quadro com os conceitos gerados a partir das primeiras pesquisas.....	251
Figura 291 - Abertura da exposição.....	252
Figura 292 - Participantes oficiais na abertura da exposição.	253
Figura 293 - Dados gerados após finalização do lançamento <i>online</i>	254
Figura 294 - Perfil dos inscritos que assistiram ao lançamento.	255
Figura 295 - Inscritos e não inscritos no canal do curso de Museologia/UFRGS.	256
Figura 296 - Tipo de dispositivo que os visitantes assistiram ao lançamento.	256

Figura 297 - Mensagens durante a transmissão ao vivo.....	257
Figura 298 - Mensagens durante a transmissão ao vivo.....	257
Figura 299 - Chat inativo para quem não está logado no YouTube.....	258
Figura 300 - Retenção de pessoas assistindo à transmissão.....	258
Figura 301 - Retenção de pessoas assistindo à transmissão.....	258
Figura 302 - Retenção de pessoas assistindo à transmissão.....	259
Figura 303 - Origem de tráfego.	259
Figura 304 - Origem de tráfego.....	260
Figura 305 - Origem de tráfego.....	260
Figura 306 - Localização das pessoas que estavam assistindo ao lançamento.	261
Figura 307 - Retorno do contato com o Núcleo de Inclusão e Acessibilidade.....	262
Figura 308 - <i>E-mail</i> para Maiane sobre acessibilidade na web.....	263
Figura 309 - Demanda por acessibilidade na web com a programadora Jenyfer.....	264
Figura 310 - Recursos de acessibilidade em web - <i>plugin One Click Accessibility</i>	265
Figura 311 - Recursos de acessibilidade em web - <i>plugin One Click Accessibility</i> ativado.....	265
Figura 312 - Recursos de acessibilidade em web - <i>plugin One Click Accessibility</i> ativado.....	266

Figura 313 - Recursos de acessibilidade em web - <i>plugin One Click Accessibility</i> ativado.....	267
Figura 314 - Recursos de acessibilidade em web - <i>plugin One Click Accessibility</i> ativado.....	267
Figura 315 - Recursos de acessibilidade em web - <i>plugin One Click Accessibility</i> ativado.....	267
Figura 316 - Recursos de acessibilidade em web - <i>plugin</i> de Libras (lateral direita).	268
Figura 317 - Recursos de acessibilidade em web - <i>plugin</i> de Libras.....	268
Figura 318 - Recursos de acessibilidade em dispositivos móveis.....	269
Figura 319 - Acionando recursos de acessibilidade em dispositivos móveis.....	270
Figura 320 - Acionando recursos de acessibilidade em dispositivos móveis.....	270
Figura 321 - Acionando recursos de acessibilidade em dispositivos móveis.....	271
Figura 322 - Acionando recursos de acessibilidade em dispositivos móveis.....	271
Figura 323 - Revisão do consultor das descrições feitas pela turma.....	272
Figura 324 - Descrição corrigida conforme orientação de consultor.....	273
Figura 325 - Aplicando descrição corrigida no <i>site</i>	273
Figura 326 - Reunião com programadora - orientação para adicionar recursos de acessibilidade.....	274
Figura 327 - Adicionando descrições nas imagens da exposição virtual - Biblioteca das imagens.....	274
Figura 328 - Adicionando descrições nas imagens da exposição virtual - Recurso de texto alternativo.....	275

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

2D - Duas Dimensões

3D - Tridimensional

BN - Biblioteca Nacional

CD - *Compact Disc*

COVID-19 - Coronavirus Disease

CRIAMUS - Laboratório de Criação Museográfica

D.A Press - Diários Associados

DVD - Disco Digital de Vídeo

ERE - Ensino Remoto Emergencial

FABICO - Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação

FACED - Faculdade de Educação

FEUPA - Federação dos Estudantes de Porto Alegre

GNC - General Nutrition Centers

GT - Grupo de Trabalho

IMDb - Internet Movie Database

JU - Jornal da Universidade

LED - *Light Emitting Diode*

MUSECOM - Museu da Comunicação Hipólito José da Costa

OMS - Organização Mundial de Saúde

PROCEMPA - Companhia de Processamento de Dados de Porto Alegre

PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

QR CODE - *Quick Response Code*

RBS - Rede Brasil Sul de Televisão

UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

UFSC - Universidade Federal de Santa Catarina

UFSM - Universidade Federal de Santa Maria

UNIRIO - Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro

USP - Universidade de São Paulo

VR - Realidade Virtual

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	26
2 JUSTIFICATIVA	28
3 AVALIAÇÃO DOS NÚCLEOS EXPOSITIVOS	29
3.1 SALA 1 - Tire seu chapéu e coloque a sua gravata: A sessão vai começar!	29
3.2 SALA 2 - Memórias Subterrâneas	48
3.3 SALA 3 - O cinema de Rua Sai de Cena	54
3.4 SALA 4 – Novos filmes velhos hábitos	61
4 AVALIAÇÃO DOS GRUPOS DE TRABALHO	67
4.1 ACERVO	67
4.2 WEB DESIGN	85
4.3 PROGRAMAÇÃO EDUCATIVO-CULTURAL	119
4.3.1 - Look & Movie	121
4.3.2 - Escurinho em Casa	128
4.3.3 - Qual cinema de rua de Porto Alegre você seria?	135
4.3.4 - Lives	138
4.3.5 - Descubra o Cine	148
4.3.6 - Cine Debate	149
4.3.7 - Jogos Site	156
4.4 COMUNICAÇÃO	159
4.4.1 Identidade Visual	160
4.4.2 O logotipo	161
4.4.3 Divulgação da exposição física	164
4.4.4 Estratégias de Comunicação Social 2021	165
4.4.5 Estratégias	165
4.4.6 Mapeamento de públicos	166
4.4.7 Produtos desenvolvidos	167
4.4.8 O início da divulgação	171
4.4.9 Divulgação durante a exposição	173
4.4.9.1 Divulgação nas redes sociais da exposição	179
4.4.10 Divulgação pós-exposição	195
4.5 FINANCEIRO	196
4.6 AVALIAÇÃO	202
4.6.1 EDUCATIVO - Redes Sociais	202
4.6.1.1 Look & Movie	202
4.6.1.2 Escurinho em Casa	204
4.6.1.3 Qual cinema de rua de Porto Alegre você seria?	205
4.6.1.4 Descubra o Cine	206
4.6.2 COMUNICAÇÃO - Instagram e Facebook	210
4.6.2.1 Instagram	210
4.6.2.1.1 Insights	215

4.6.2.1.1.1 Principais Localizações	215
4.6.2.1.1.2 Faixa etária	216
4.6.2.1.1.3 Gênero	217
4.6.2.1.1.4 Impressões	217
4.6.2.1.2 Outras interações no Instagram	218
4.6.2.2 Facebook	220
4.6.2.2.1 Seguidores no Facebook	221
4.6.2.2.2 Eventos	221
4.6.3 LIVES E CINE DEBATES	222
4.6.4 SITE	226
4.6.4.1 Google Analytics	226
4.6.4.1.1 Visão Geral	227
4.6.4.1.2 Visão geral de tecnologia: dispositivos e navegadores	231
4.6.4.1.3 Aquisição de tráfego - Meio/origem da sessão	234
4.6.4.1.4 Engajamento por páginas	235
4.6.4.1.5 Detalhamento demográfico: Idade e gênero	236
4.6.4.1.6 Detalhamento demográfico: Idiomas e países	237
4.6.4.1.7 Detalhamento demográfico: Interesses	239
4.6.4.2 Super Domínios (hospedagem do site)	240
4.6.4.3 Avaliação das salas (estrelas)	243
4.6.4.4 Livro de visitas	246
4.6.5 FORMULÁRIO - Externo e Interno	247
4.6.5.1 Avaliação Externa	247
4.6.5.1.1 Identidade de Gênero	247
4.6.5.1.2 Como ficou sabendo da exposição?	248
4.6.5.1.3 Faixa Etária	248
4.6.5.1.4 Grau de Instrução	249
4.6.5.1.5 Outras Perguntas	249
4.6.5.2 Avaliação Interna	252
4.7 PRODUÇÃO TEXTUAL	257
4.8 PESQUISA	261
4.9 LANÇAMENTO ONLINE	264
5 ACESSIBILIDADE	273
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS	288
REFERÊNCIAS	292
ANEXO 1 - MENSAGEM REFERENTE AO USO DE IMAGENS DA CINEMATECA CAPITÓLIO	293
ANEXO 2 - CANCELAMENTO VISITA AGENDADA	294
ANEXO 3 - INFORMAÇÕES COMPRA DA PÁGINA DIÁRIO DE NOTÍCIAS	295
ANEXO 4 - REPORTAGEM SOBRE OS DESCLASSIFICADOS DO EDITAL	296
APÊNDICE A - TERMO DE EMPRÉSTIMO	297

APÊNDICE B - DIAGNÓSTICO DE CONSERVAÇÃO	298
APÊNDICE C - TERMO DE TRANSPORTE DE ACERVO	299
APÊNDICE D - TERMO DE DEVOLUÇÃO	300
APÊNDICE E - TERMO DE CEDÊNCIA PARA USO DE MATERIAL	301
APÊNDICE F - AUTORIZAÇÃO DO USO DE IMAGENS	302
APÊNDICE G - RELATÓRIO VISITA CAPITÓLIO	303
APÊNDICE H - AUTORIZAÇÃO MUSEU DE PORTO ALEGRE	304
APÊNDICE I - AUTORIZAÇÃO DELFOS	305
APÊNDICE J - AUTORIZAÇÃO DAPRESS	306
APÊNDICE K - A FEDERAÇÃO COMO DOMÍNIO PÚBLICO	307
APÊNDICE L - AUTORIZAÇÃO GRUPO ALOHOMORA	309
APÊNDICE M - AUTORIZAÇÃO SR. ADÃO PIRES DOS SANTOS	310
APÊNDICE N - COMENTÁRIOS DO LIVRO DE VISITAS	312
APÊNDICE O - PLANEJAMENTO DAS POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS	314

1 INTRODUÇÃO

O presente relatório é uma síntese da exposição curricular, etapa fundamental no Curso de Bacharelado em Museologia da UFRGS. O processo, iniciado em 2019/2 durante a disciplina de Projeto de Curadoria Expográfica (BIB03215) sob a orientação da professora Vanessa Barrozo T. Aquino e do Museólogo Elias Machado foi finalizado na disciplina de Prática de Exposições Museológicas (BIB03217), sob a orientação da professora Vanessa Barrozo T. Aquino, da professora Ana Ramos Rodrigues Castro e do Museólogo Elias Machado, no primeiro semestre de 2021 em formato de Ensino Remoto Emergencial (ERE).

A turma é composta por treze estudantes responsáveis por planejar e executar as atividades relacionadas à exposição. O tema eleito, em 2019, foi mediante votação pela turma, a temática vencedora da 10ª exposição curricular do curso foram os “112 anos de cinema de rua de Porto Alegre”. Ao longo da pesquisa sobre o tema, com debates entre os alunos-curadores em sala de aula, foi sendo lapidada essa temática, delimitando como foco as histórias e memórias dos cinemas na cidade de Porto Alegre.

Originalmente, a realização da exposição curricular estava prevista para o primeiro semestre de 2020, a abertura aconteceria para o público a partir do mês de maio no Mezanino do Museu da UFRGS. Entretanto, a realização da exposição em meio físico teve sua realização impossibilitada por conta da pandemia de Covid-19¹.

Nessa perspectiva, a exposição precisou ser adaptada para o formato digital e teve sua abertura em 08 de abril e terá sua finalização em junho de 2021. A tarefa de concepção, reformulação dos núcleos, atividades para o ciberespaço, avaliação do site e redes sociais da exposição, propôs, experienciar na prática, muito do que envolve uma ciberexposição. Sendo este momento delicado, e levando em consideração todas as orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS) para a prevenção da COVID-19, compreendemos a importância da exposição como um

¹ Em 16 de março de 2020 a UFRGS suspendeu suas aulas presenciais, devido ao avanço da pandemia no Estado <<http://www.ufrgs.br/ufrgs/noticias/ufrgs-suspende-aulas-a-partir-desta-segunda-feira-dia-16-de-marco>>. Já no Brasil, na mesma data, foram identificados 234 casos, da COVID 19 <<https://g1.globo.com/bemestar/coronavirus/noticia/2020/03/16/brasil-tem-234-casos-confirmados-de-novo-coronavirus-diz-ministerio.ghtml>>.

espaço de reflexão e de entretenimento na vida das pessoas, principalmente em meio ao isolamento social.

As duas disciplinas foram inicialmente ministradas no Laboratório de Criação Museográfica – (CRIAMUS) e no Laboratório de Cultura Material e Conservação - (CMC) da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (FABICO), entretanto, a disciplina de Prática de Exposições Museológicas (BIB03217) foi interrompida, logo no segundo encontro em março de 2020, em resultado ao avanço da COVID-19 no estado do RS, sendo retomada em formato *online*, como Ensino Remoto Emergencial (ERE), em encontros pela plataforma Mconf, em janeiro de 2021. O registro em forma de relatório, também tem como objetivo servir como fonte de consulta para futuros grupos de estudantes em processo de construção curatorial compartilhada, tanto em formato físicos como digital.