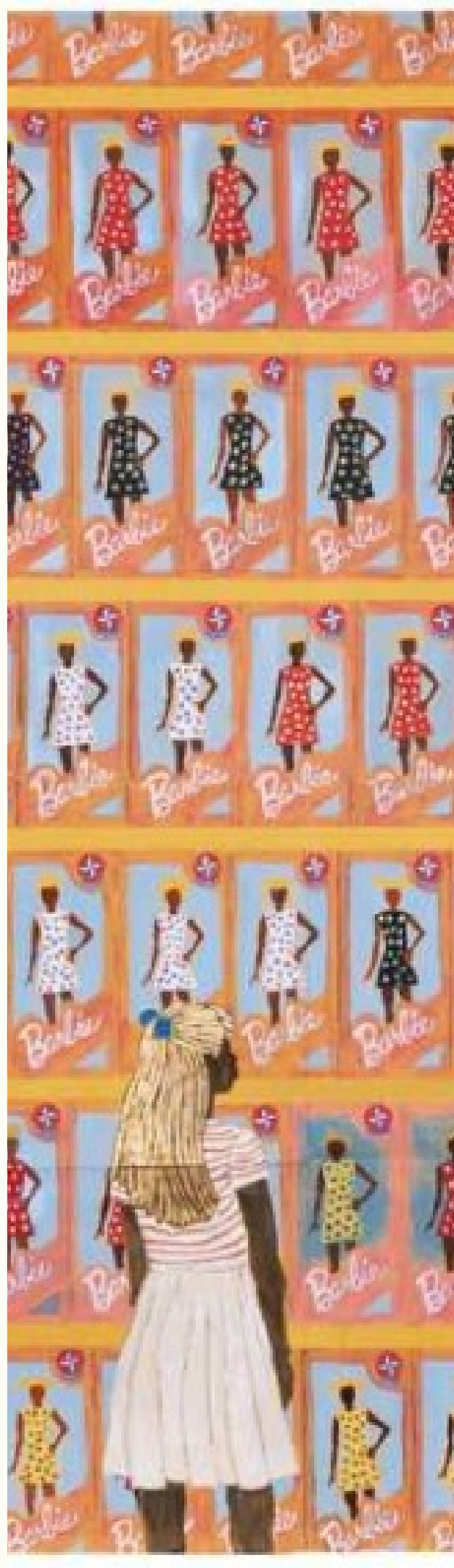
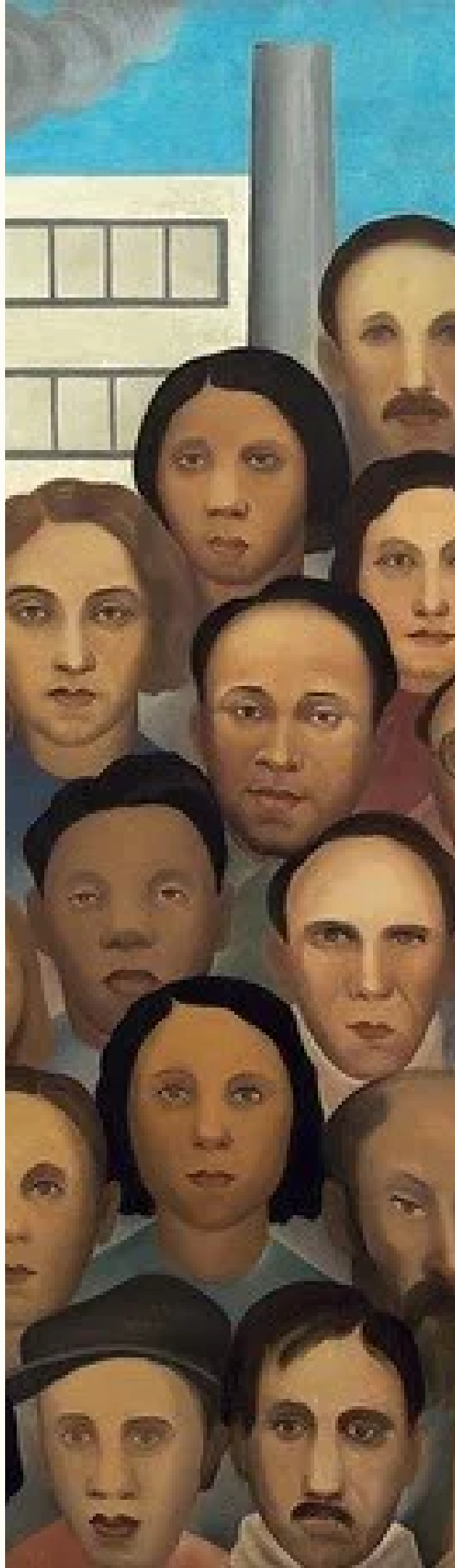


proposta de

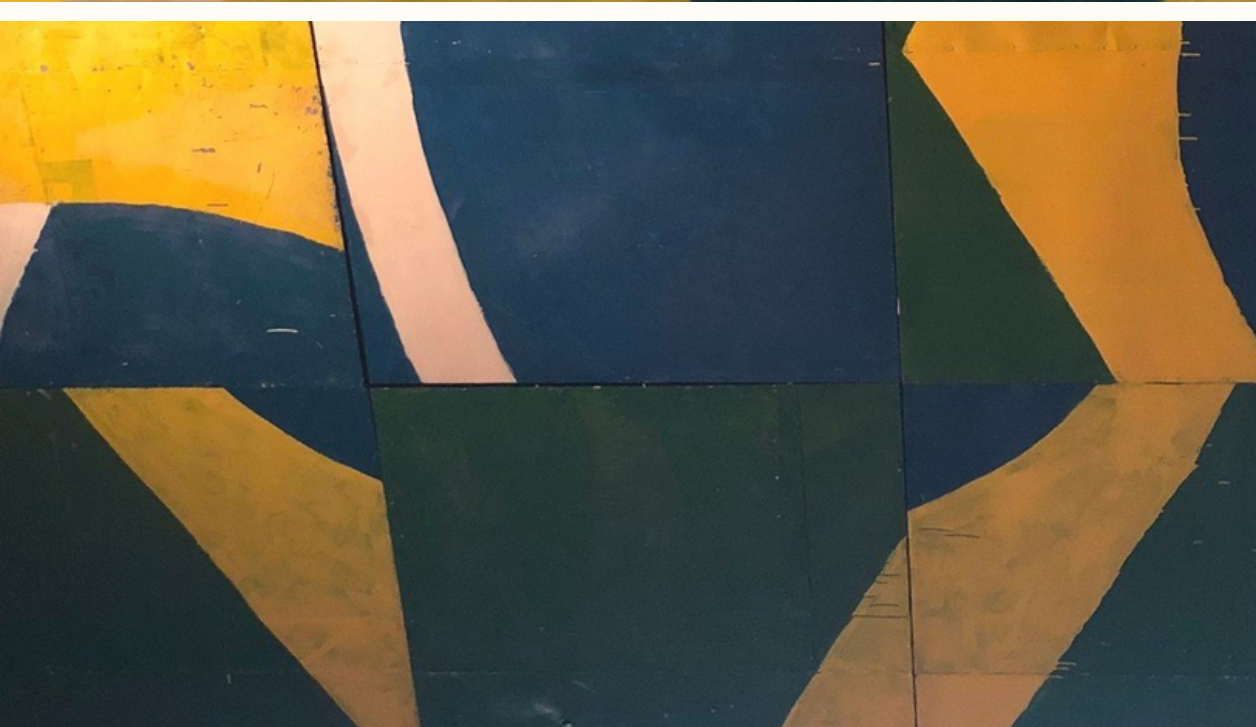
IDENTIDADE VISUAL







PROIBIDA A ENTRADA
DE PESSOAS
DA CLASSE MÉDIA
(POBRES SÓ A SERVIÇO)





#EC0808

#054F77

#006400

#F2CB15

#BE4208

#133B71

#144A0E

#EAD52E

IMPERDÍVEL!!!

24^o

PRÊMIO DESIGN
MUSEU DA CASA BRASILEIRA

24º PRÊMIO DESIGN MUSEU DA CASA BRASILEIRA
*INSCRIÇÕES: 19 DE JULHO DE 2010 * PREMIAÇÃO:
23 DE NOVEMBRO DE 2010 * EXPOSIÇÃO: 24 DE
NOVEMBRO DE 2010 A 16 DE JANEIRO DE 2010
*INFORMAÇÕES: WWW.MCB.ORG.BR

Associação



apoio



BRASA

BRASA



BRASA

Título

τίτυλο

Título

ΤΙΤΥΛΟ

ΤΙΤΥΛΟ

ΤΙΤΥΛΟ

Futura

Aa Qq Rr

Aa Qq Rr

d

Zuführung

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A Futura é uma família tipográfica sem-serifa considerada como um dos **símbolos do modernismo no design gráfico**. A fonte foi desenhada em 1927 por Paul Renner baseado em princípios rigidamente geométricos, inspirada nos ensinamentos da Bauhaus.

Helvetica

Aa Ee Rr

Aa Ee Rr

a

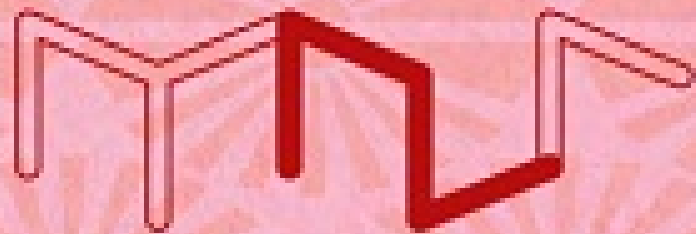
Kunstgewerbeschule

abcdefghijklm

nopqrstuvwxyz

0123456789

Helvetica é uma fonte tipográfica sem-serifa considerada como uma das mais **populares** ao redor do mundo. Foi criada em 1957 pelos designers Max Miedinger e Eduard Hoffmann. Devido às preocupações que originaram seu desenho, é uma das fontes mais associadas ao **modernismo no design gráfico**.



MUSEU DE ARTE DO RIO

Ministério do Turismo, Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro
e Secretaria Municipal de Cultura apresentam:

CRÔNICAS



CARIOCAS

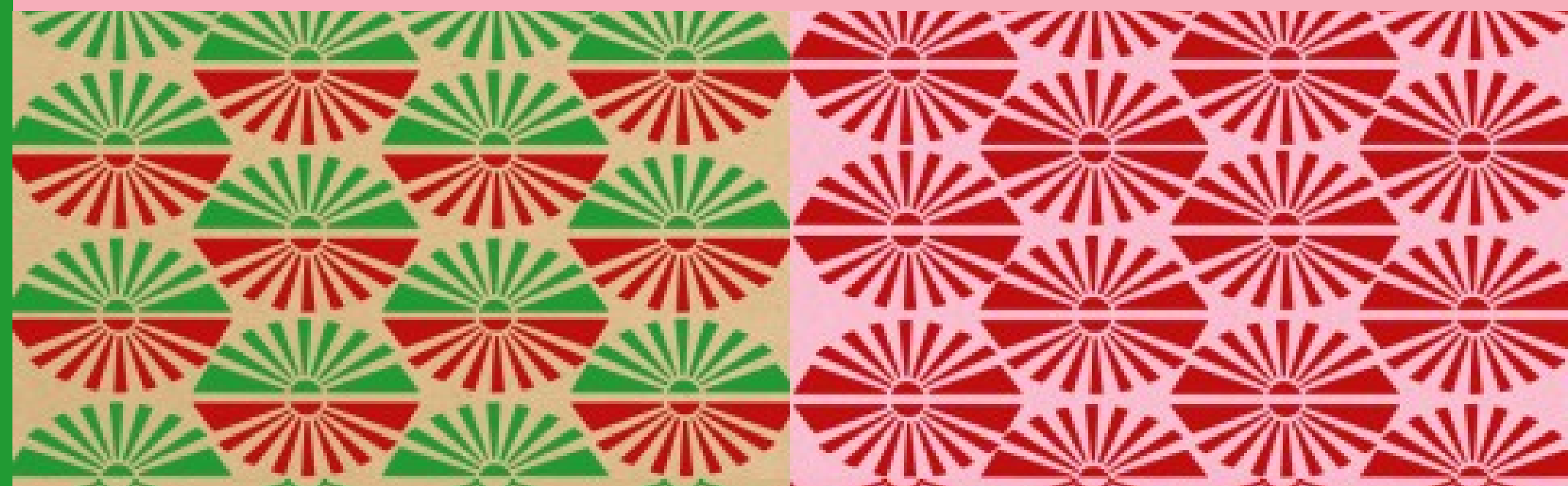


A montagem dá vida às **histórias cotidianas**; relações com a vizinhança; festas; encontros dos ônibus lotados e calçadas. Por trás daquilo que é exportado ao mundo, propõe-se narrar o Rio que se embeleza e finge não ver os subúrbios, com toda sua diversidade.

CRÔNICAS
CARIOCAS

CRÔNICAS
CARIOCAS

A identidade visual partiu de uma padronagem desenvolvida, tendo como referência os **grafismos estampados nos passeios e calçadões**. Foi usado também como inspiração recursos gráficos que vieram das **embalagens de pão e saquinhos de pipoca**, tão presentes em nossas vidas e nosso cotidiano.





BRASA



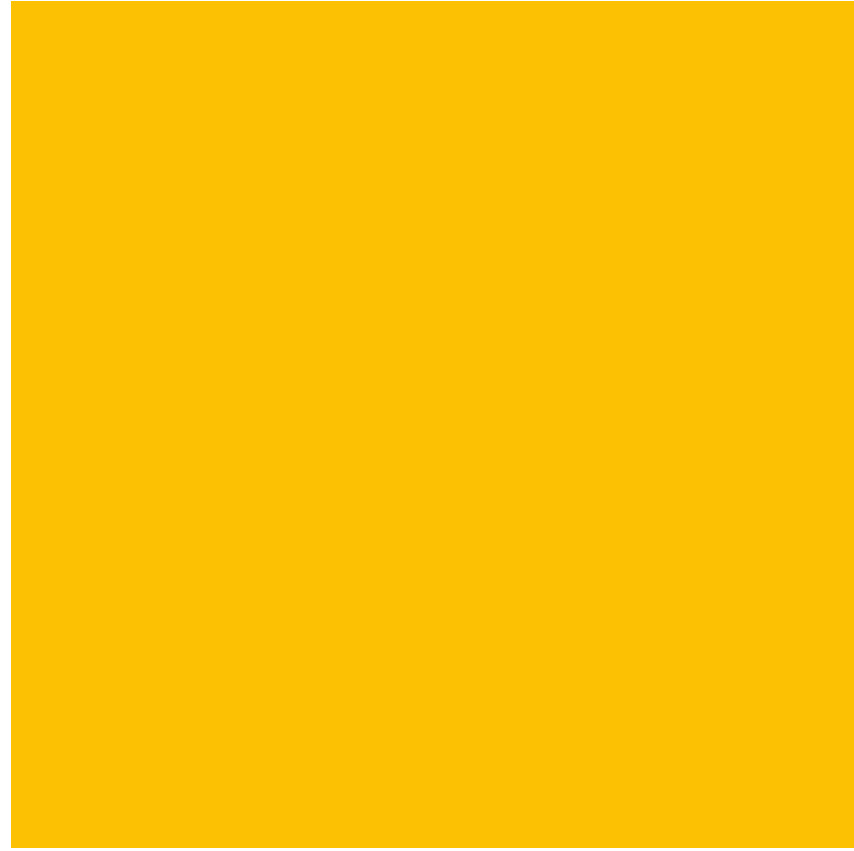
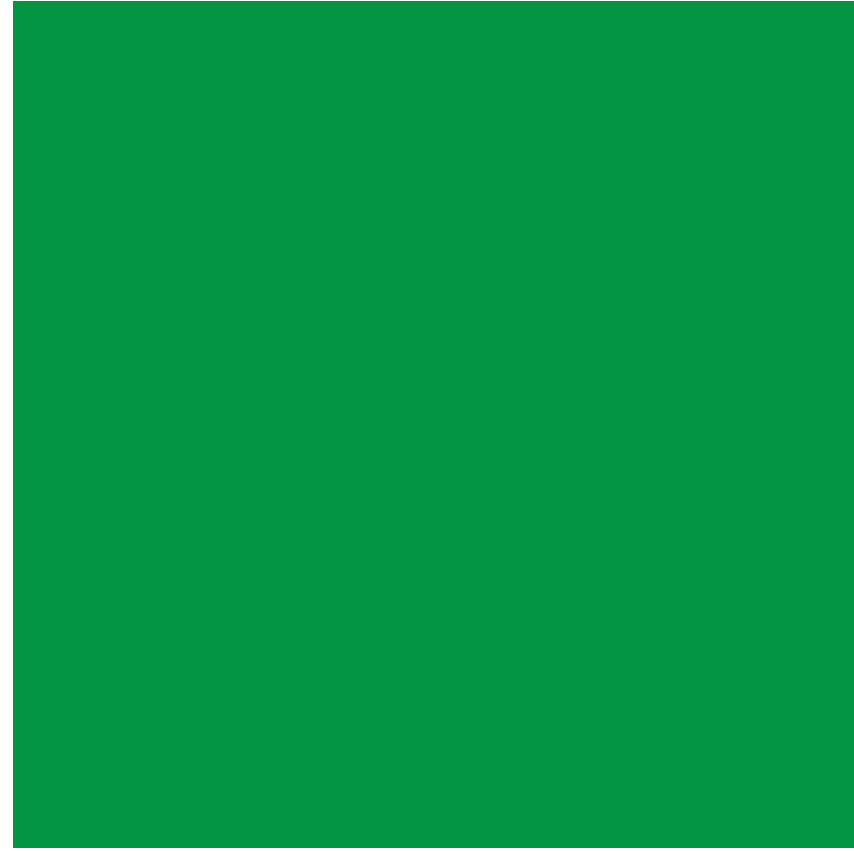
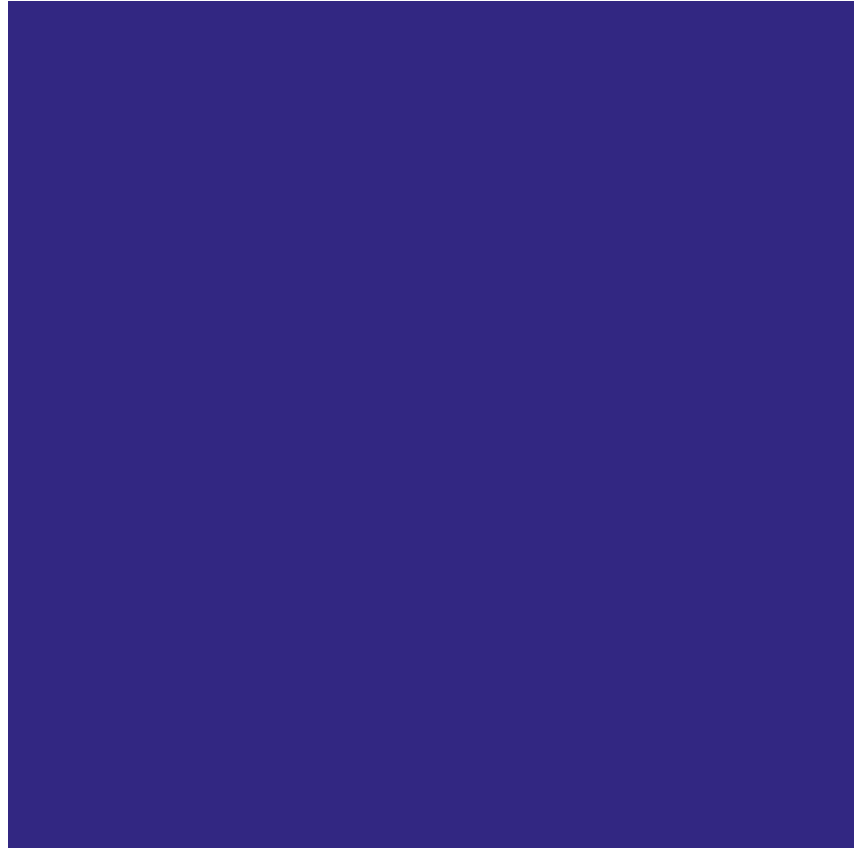
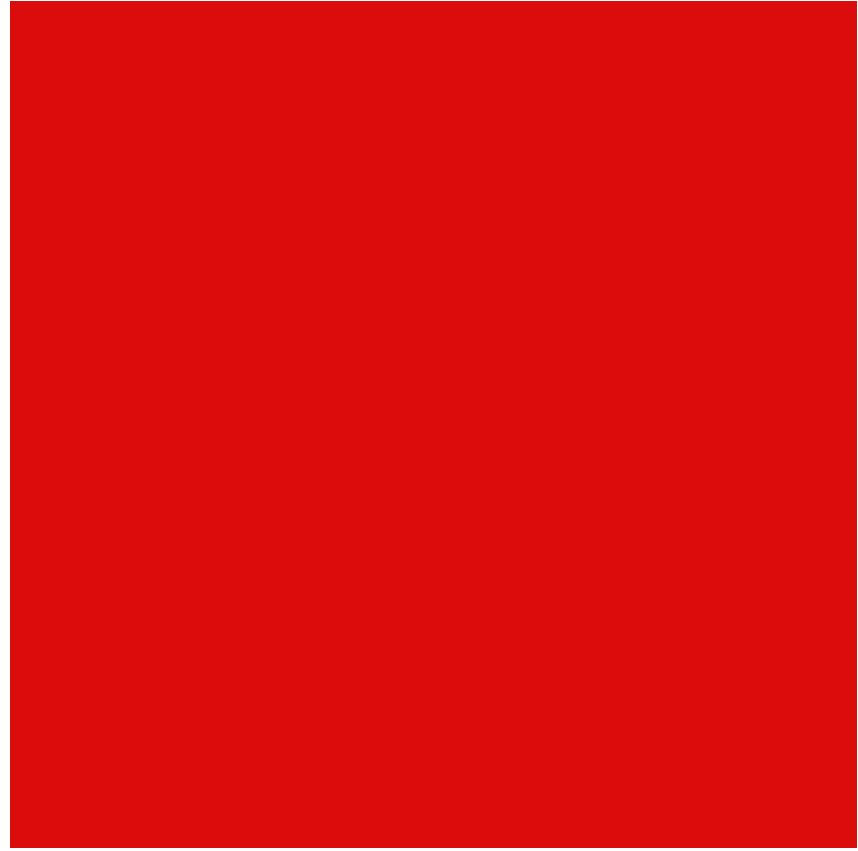
BRASIL:

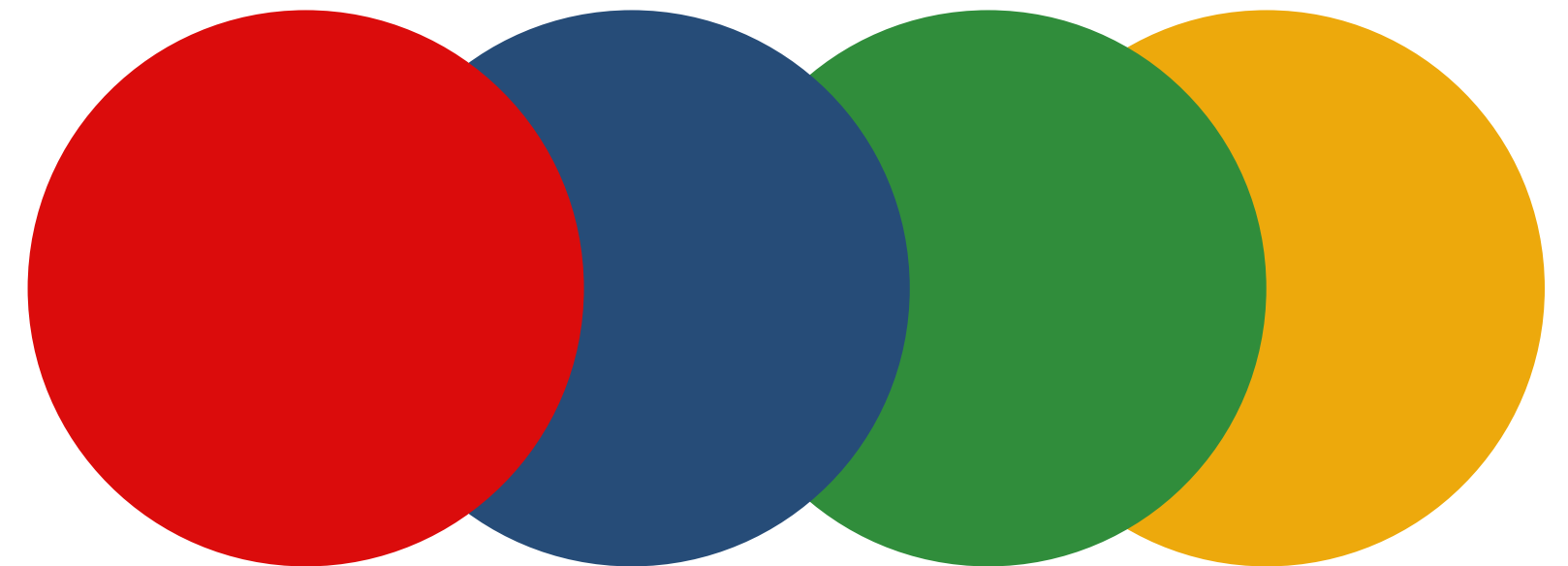
vermelho como Brasa

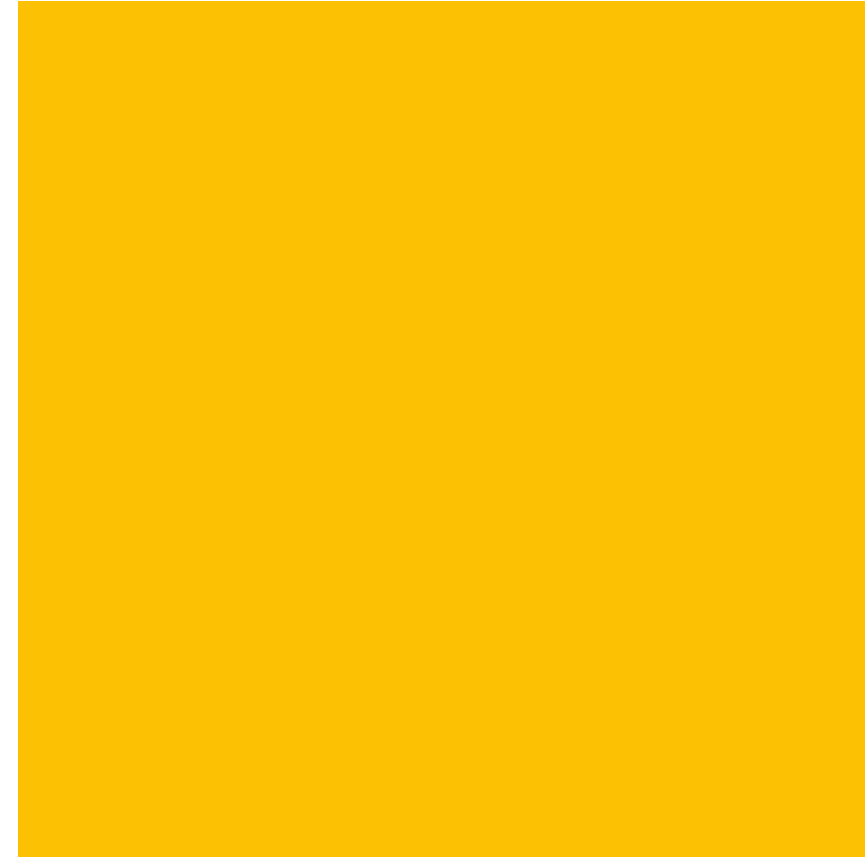
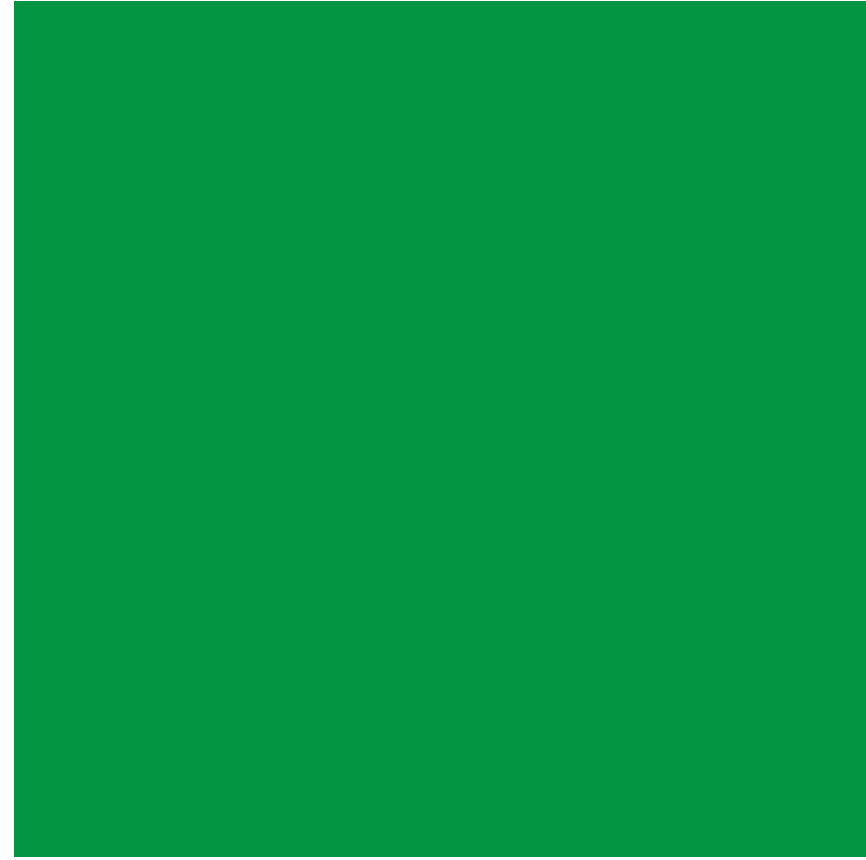
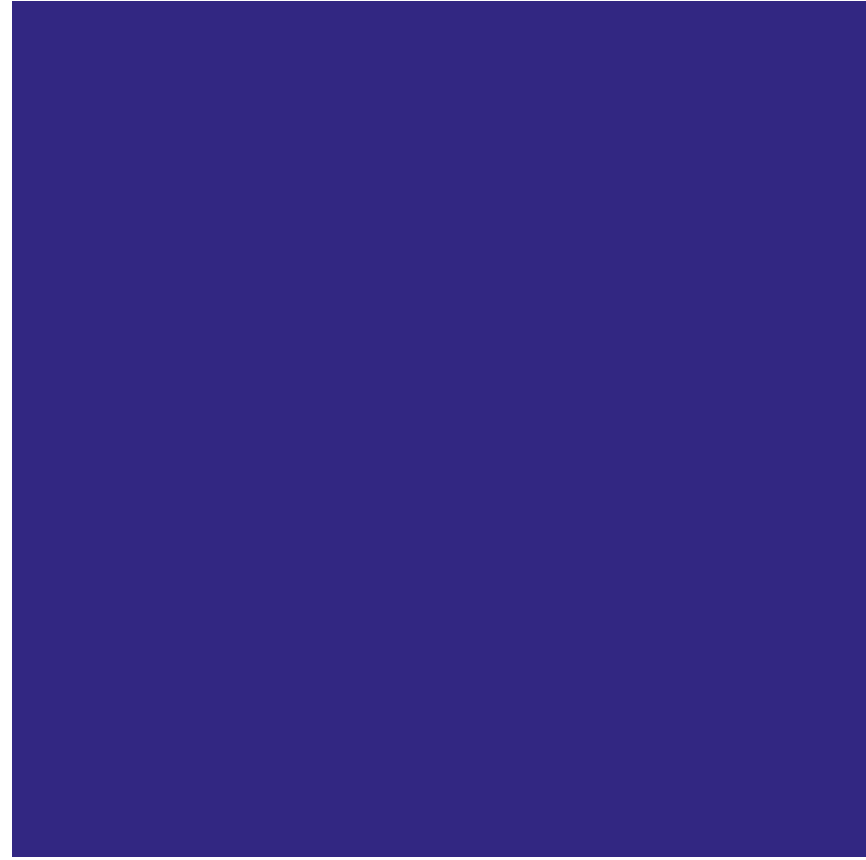
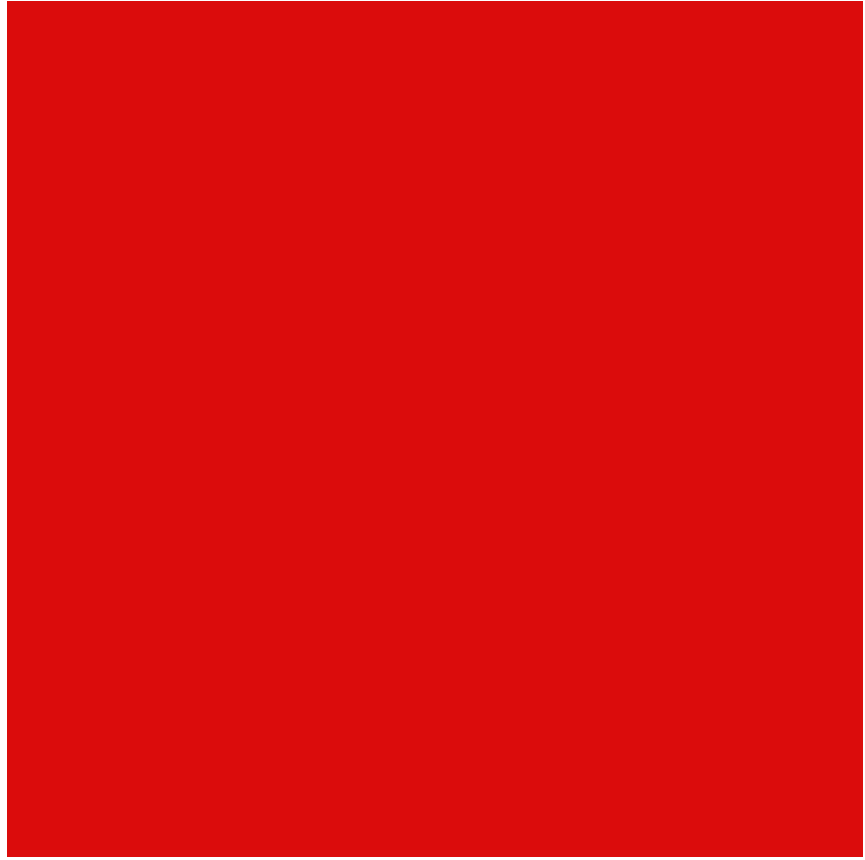


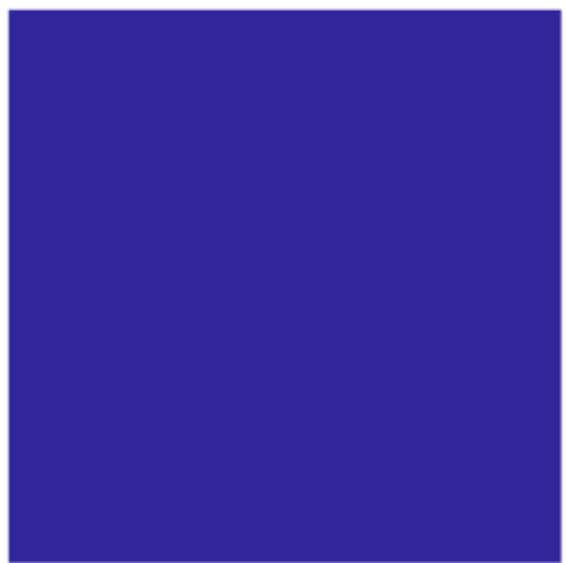
PANTONE 356 (VERDE)
PANTONE 109 (AMARELO)
PANTONE 661 (AZUL)

	VERDE	AMARELO	AZUL	BRANCO
RGB	0/146/62	248/193/0	40/22/111	255/255/255
HEXA	00923E	F8C100	28166F	FFFFFF
CMYK	100/0/100/0	0/10/100/0	100/70/0/20	0/0/0/0
PANTONE	PMS 355	PMS YELLOW	PMS 280	nenhum









JUSTIFICATIVA CROMÁTICA

"O VERDE É UMA ALUSÃO À CASA DE BRAGANÇA. O AMARELO REMETE À CASA DE HABSBURGO."



A recreação



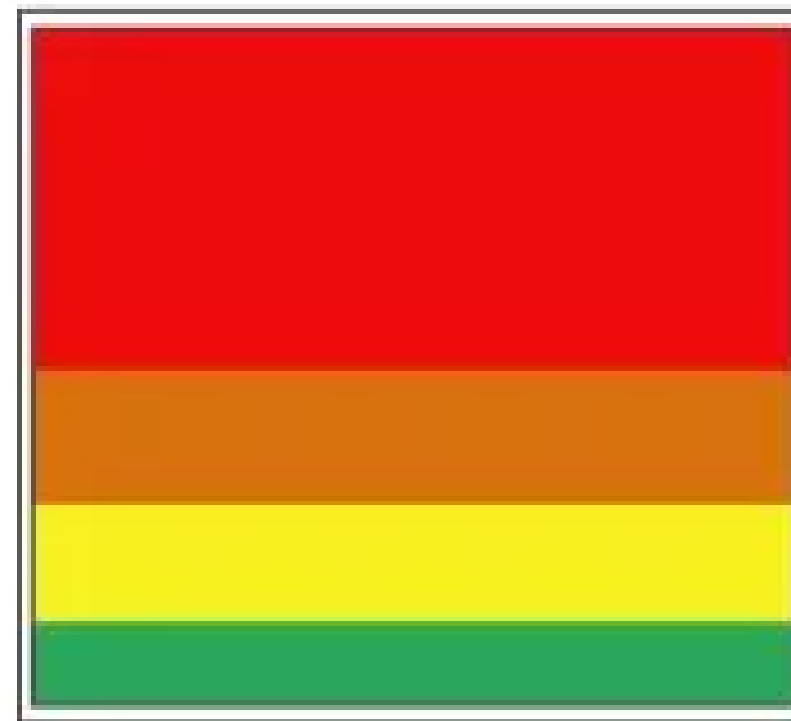
A simpatia



A recreação, A diversão



O calor



A proximidade



A alegria



INSPIRAÇÃO GRÁFICA

elementos centrais do design





BRASIL:
VERMELHO
COMO
BRASA



**FOCUS
BRASIL**
FOUNDATION





BRASIL:
VERMELHO
COMO
BRASA



BRASIL:
VERMELHO
COMO
BRASA



BRASIL:
VERMELHO
COMO
BRASA



BRASIL:
VERMELHO
COMO
BRASA



BRASIL:
VERMELHO COMO
BRASA

CONTRIBUA COM A EXPOSIÇÃO!!





**CONTRIBUA
COM A
EXPOSIÇÃO!!**

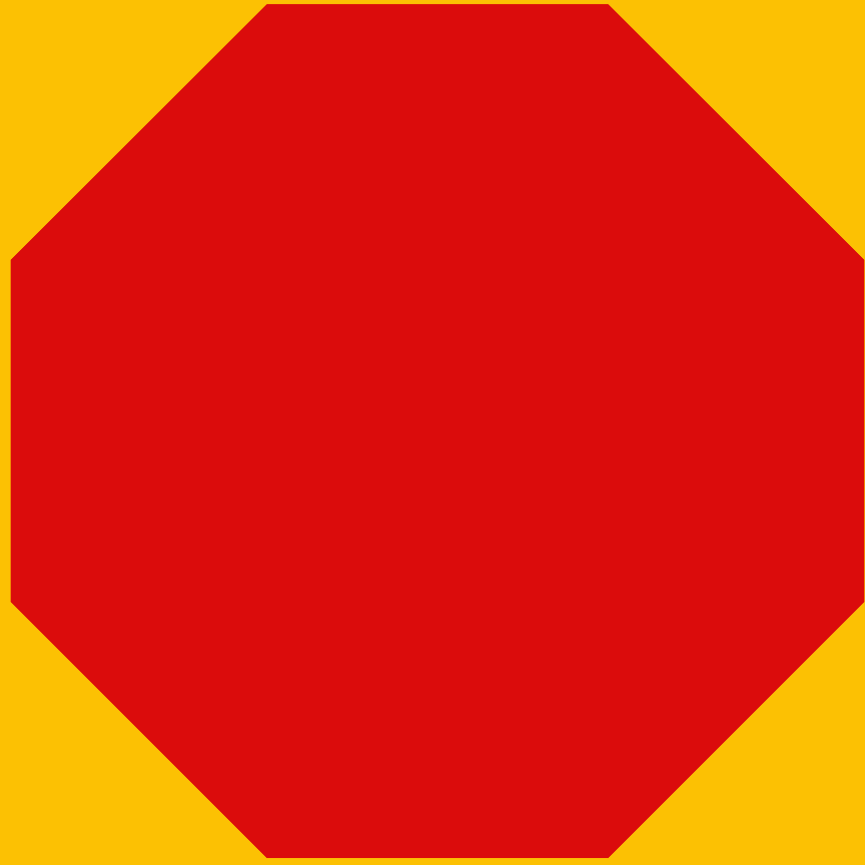




BRASIL:
VERMELHO COMO
BRASA

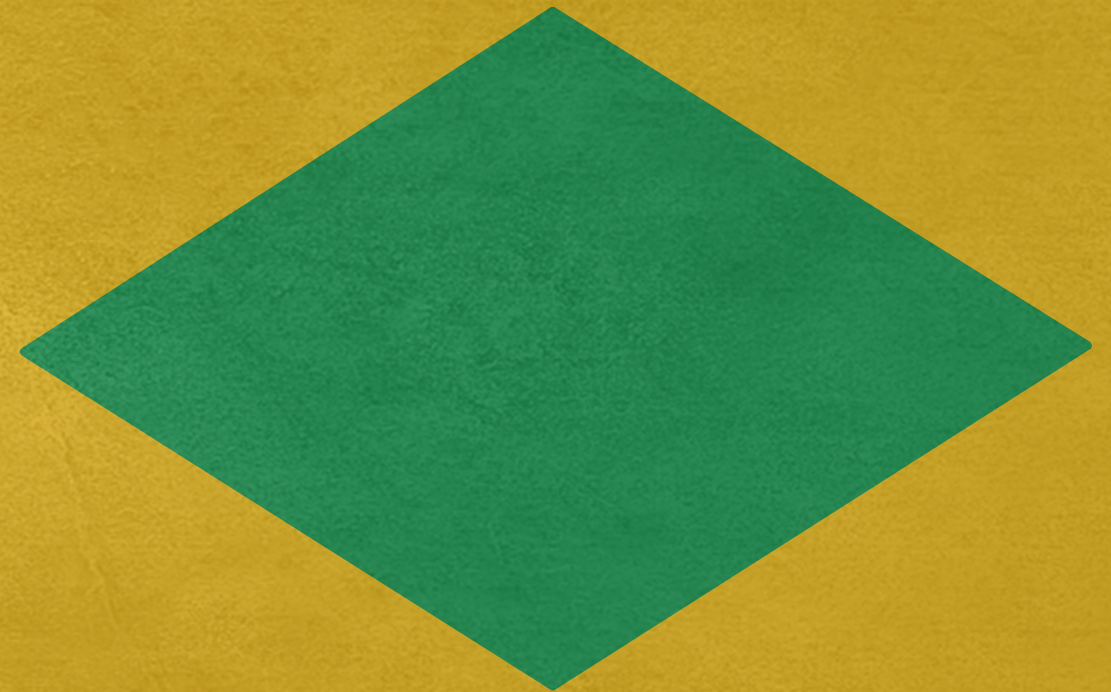


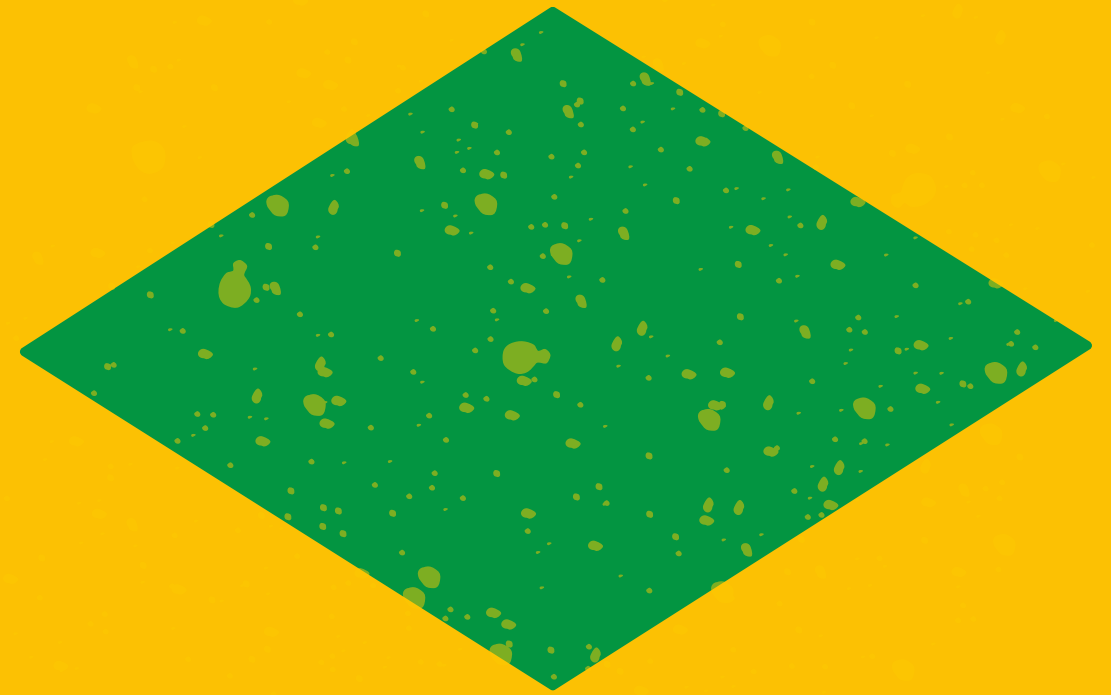
YOURNAME
YOUR SLOGAN HERE











JUSTIFICATIVA GRÁFICA

REINTERPRETAÇÃO POPULAR DAS FORMAS GEOMÉTRICAS
E PALETA DE CORES DO DESIGN ORIGINAL DA BANDEIRA

JOAQUIM REDIG – LIVRO DE ANÁLISE DE DESIGN "NOSSA BANDEIRA"

"NOSSA BANDEIRA SEMPRE FOI VERMELHA"

PINTOR PORTUGUÊZ MANUEL CASIMIRO

JUSTIFICATIVA GRÁFICA

- OS pigmentos principais, VERMELHO, OCRE E PRETO, SIMBÓLICOS DA VIDA (SANGUE) E MORTE, ERAM COMUMENTE CRIADOS A PARTIR DOS ÓXIDOS DE FERRO QUE COLORIAM A TERRA VERMELHA E DO CARVÃO OU OSSO QUEIMADO
- O VERDE, POR OUTRO LADO, É ASSOCIADO AOS SÍMBOLOS DA VIDA - JOVENS BROTO DE FOLHAS, FOLHAGEM E A PRÓPRIA "VERDURA" - DE MODO TÃO FIRME QUANTO O É COM OS SÍMBOLOS DE MORTE E DECADÊNCIA - MUSGO, LIMO E SOMBRAS DO ROSTO DE UM CADÁVER. COR E CONSTRUÇÃO CULTURAL GLÓRIA ITABIRANO GOMIDE
- O AMARELO, HISTORICAMENTE, É TRADUZIDO SIMBOLICAMENTE COMO COR DIVINA E SAGRADA. E, ENTRETANTO, VISTA TAMBÉM COMO A COR DA PERFÍDIA E DA TRAIÇÃO. DESDE OS GREGOS, A MAÇÃ DOURADA ERA O SÍMBOLO DO AMOR E DA CONCÓRDIA, MAS POR OPOSIÇÃO, REPRESENTAVA A DISCÓRDIA E TODAS AS DESGRAÇAS EM CONSEQUÊNCIA



DESIGN ATIVISTA, 2019

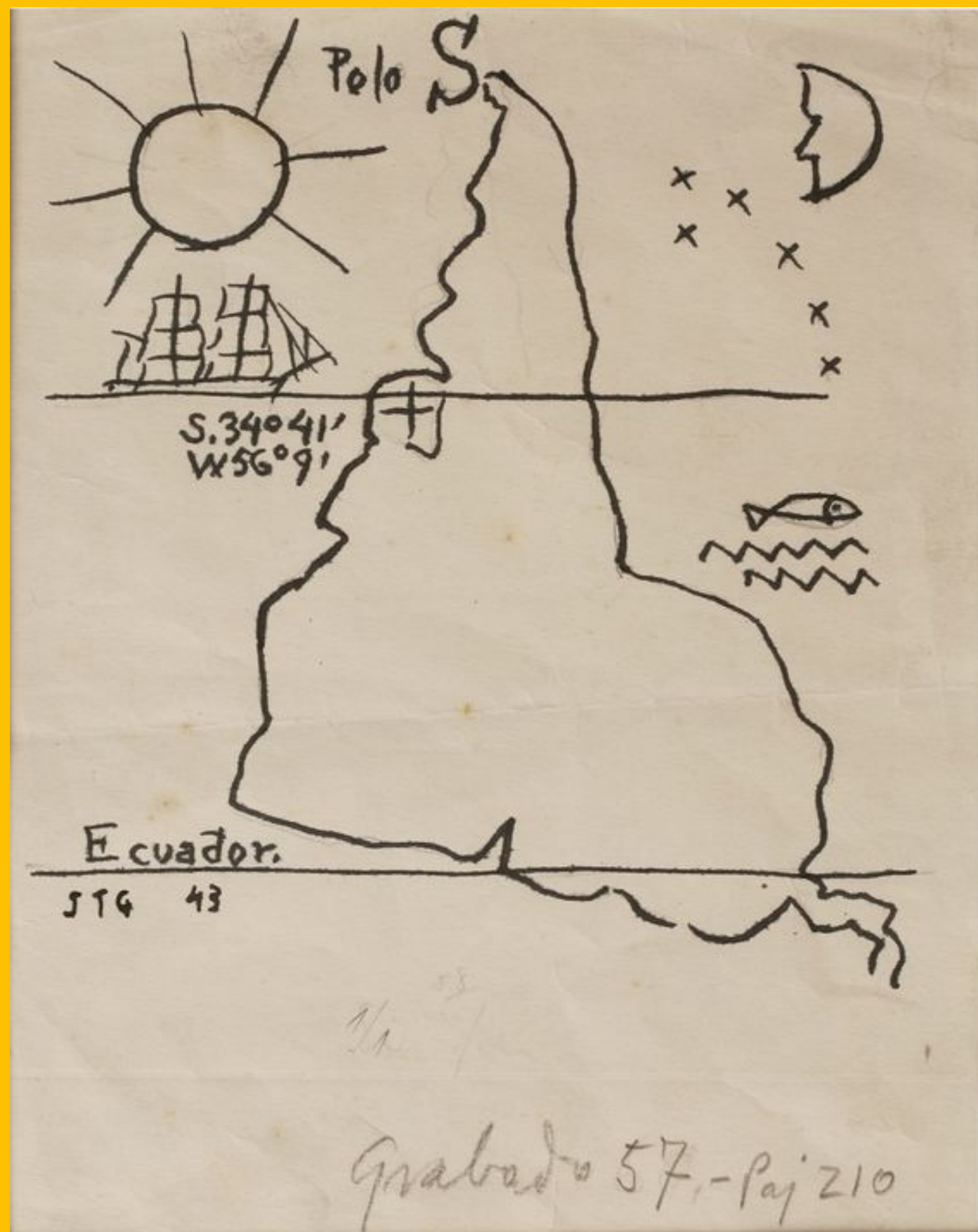
BANDEIRA, COLETIVO DOMA,
ABRIL DE 2018

CARTAZ DE CONVOCAÇÃO PARA
ATO, COORDENADO POR
MORADORES DE FAVELAS DO RIO
DE JANEIRO, DENUNCIANDO OS
MASSACRES OCORRIDOS EM
AÇÕES POLICIAIS (MAIO DE 2019).

COALIZAÇÃO NEGRA POR
DIREITOS, 2020.

BANDEIRA DE FARRAPOS, DE
MARTHA NIKLAUS. ROUPAS DE
MORADORES DE RUA, 1993

A BANDEIRA DO BRASIL DA
MANQUEIRA, 2019



JUSTIFICATIVA GRÁFICA

"AMÉRICA INVERTIDA" – JOAQUÍN TORRES GARCÍA, SEGUNDO MARIA MARMELO (FLUP, 2014) É UM PODEROSO SÍMBOLO DE AFIRMAÇÃO DE UMA IDENTIDADE CULTURAL. A OBRA PODE SER VISTA COMO UMA METÁFORA: MAIS DO QUE FAZER GIRAR O MAPA SOBRE O SEU EIXO, O ARTISTA PROPÕS QUE, TAMBÉM NA ARTE, O HEMISFÉRIO SUL SE INVERTESSE. É CONSIDERADO UM SÍMBOLO DECOLONIAL POR CRITICAR A HIPER VALORIZAÇÃO DE TUDO QUE É PRÓPRIO AO HEMISFÉRIO NORTE.

INSTAGRAM LOJINHA



lojinhabrasa

Enviar mensagem

Seguir



0 publicações

1 seguidor

0 seguindo

Lojinha em Brasa

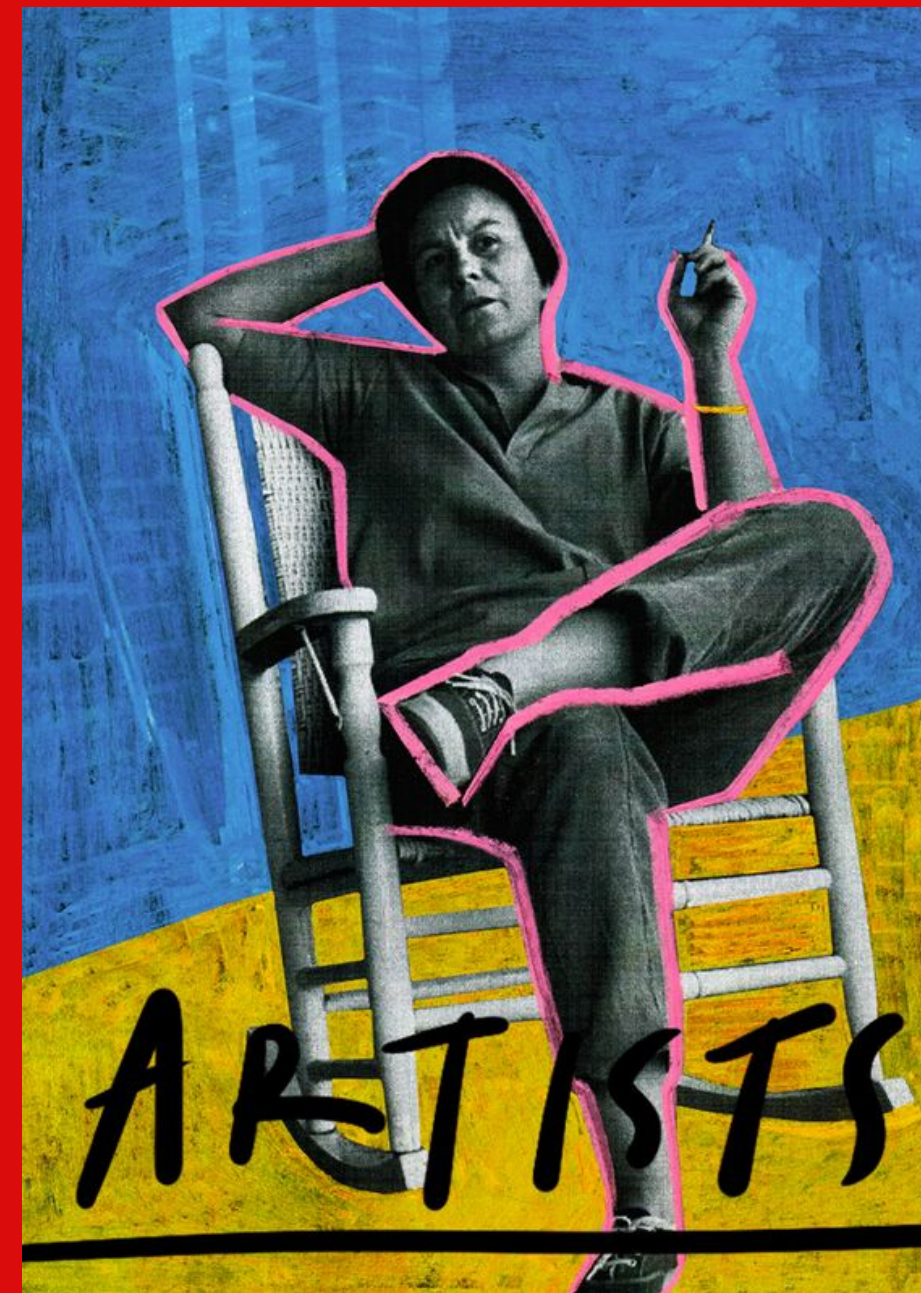
Compras e varejo

Loja criada por alunos do curso de Museologia da UFRGS para arrecadar fundos para a exposição "Brasil: Vermelho como Brasa"

Seguido(a) por [jxliaferreira](#)





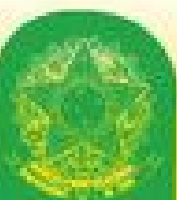


CINEMA

KINO Xenix
SEPTEMBER 09



DO BRASIL

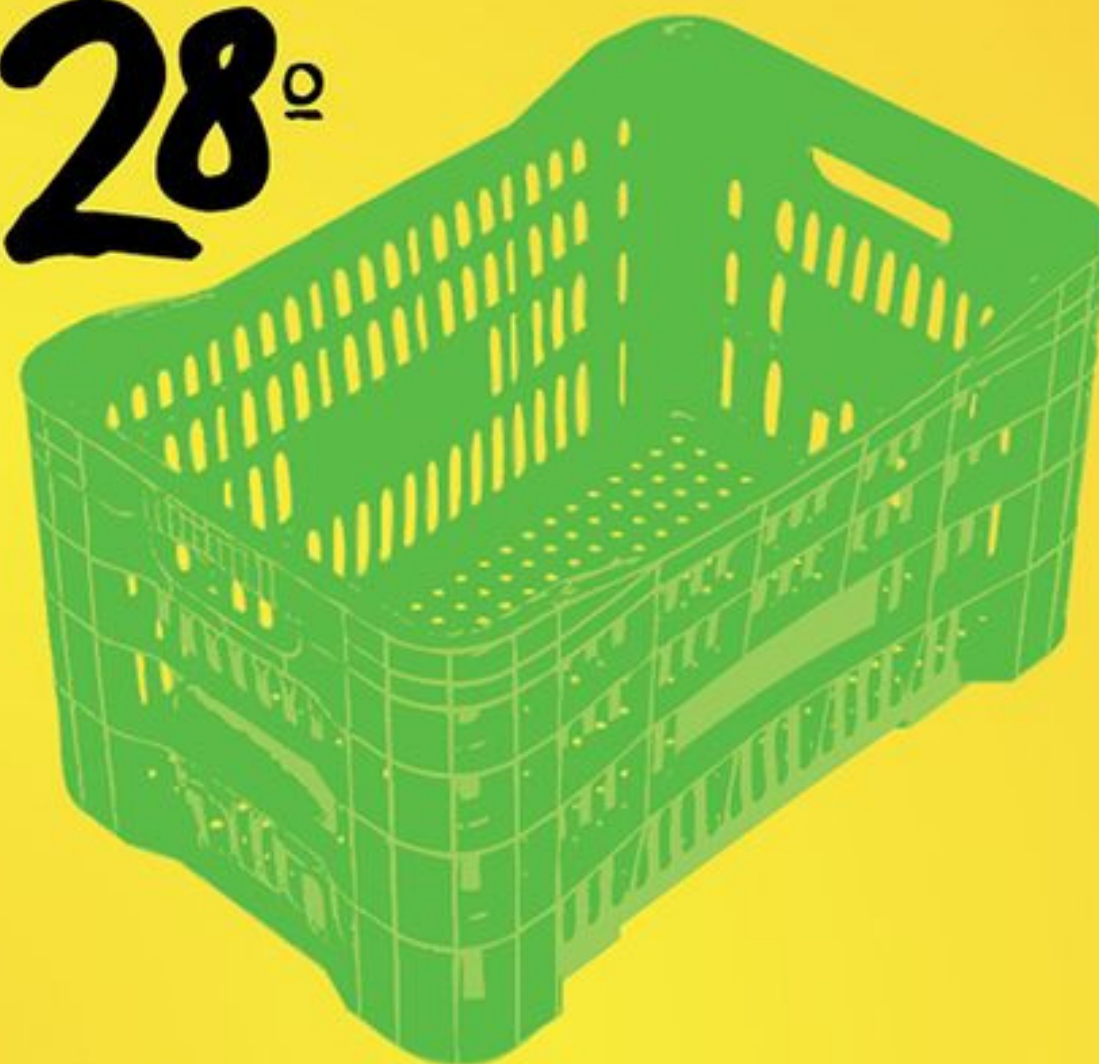


27/8 -
16/9

AB 17/9: JIM JARMUSCH

00000

28^o



PRÊMIO
DESIGN
MUSEU DA CASA
BRASILEIRA

INSCRIÇÕES: 22 DE JULHO A 19 DE AGOSTO DE 2013
PREMIAÇÃO: 26 DE NOVEMBRO DE 2013
EXPOSIÇÃO: A PARTIR DE 26 DE NOVEMBRO DE 2013
WWW.MCB.ORG.BR

Realização:

 GOVERNO DE
SÃO PAULO



MUSEU
DA CASA
BRASILEIRA

INSPO CALIGRAFIA



TÍTULO

Subtítulo



TÍTULO

TÍTULO

Subtítulo

TÍTULO

Subtítulo

Corpo

TÍTULO

Subtítulo

Corpo

TÍTULO

SUBTÍTULO

Corpo

TÍTULO

SUBTÍTULO

Corpo

BRASIL

VERMELHO COMO BRASA

BRASIL

vermelho como brasa

BRASIL

VERMELHO COMO BRASA

BRASIL

vermelho como brasa

BRASIL

VERMELHO COMO BRASA

BRASIL

VERMELHO
COMO BRASA

BRASIL

VERMELHO COMO BRASA

BRASIL

VERMELHO COMO BRASA





BRASIL:
VERMELHO
COMO
BRASA





...ELHO:
...ELHO
COMO
BRASA



iNSeRiR UM TíTULO