



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO
BACHARELADO EM MUSEOLOGIA

PROJETO DE EXPOSIÇÃO CURRICULAR
Brasil: Vermelho como Brasa

Porto Alegre
2022

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO
BACHARELADO EM MUSEOLOGIA



PROJETO DE EXPOSIÇÃO CURRICULAR
Brasil: Vermelho como Brasa

Porto Alegre
2022

Alicia Manoela dos Santos Kern
Amanda Donay dos Santos
Ana Carolina de Lima Chaves
Arthur Bonfim Carmo
Carla Borges Mussoline
Débora Castilhos Pereira
Diully Novaczyk Pereira
Jade Mendes Santos
Jefferson Magueta Trevisan
Julia Ferreira da Silva
Karine Procopio Jeziorski
Luiza Barth Klingenberg Noal
Morgana Silveira Bartz
Nina Mazim Dias
Tobias Rosa dos Santos
Vinicius Bard Mathias de Souza

PROJETO DE EXPOSIÇÃO CURRICULAR

Brasil: Vermelho como Brasa

Projeto de exposição curricular realizado como pré-requisito para avaliação parcial da disciplina (BIB03215) Projeto de Curadoria Expográfica do Curso de Bacharelado em Museologia da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Docente:
Prof^a Dr^a Vanessa Barrozo Teixeira Aquino

Porto Alegre
2022

FICHA TÉCNICA

Orientação

Prof^a Dr^a Vanessa Barrozo Teixeira Aquino

Curadoria

Alicia Manoela dos Santos Kern

Amanda Donay dos Santos

Ana Carolina de Lima Chaves

Arthur Bonfim Carmo

Carla Borges Mussoline

Débora Castilhos Pereira

Diully Novaczyk Pereira

Jade Mendes Santos

Julia Ferreira da Silva

Jefferson Magueta Trevisan

Karine Procopio Jeziorski

Luiza Barth Klingenberg Noal

Morgana Silveira Bartz

Nina Mazim Dias

Tobias Rosa dos Santos

Vinicius Bard Mathias de Souza

Equipe técnica

Elias Palminor Machado (Assessoria Museológica)

Monitoria Acadêmica

Bárbara de Jesus Hoch

LISTA DE ABREVIATURAS

AI-5 – Ato Institucional Número Cinco
BBC – British Broadcasting Corporation
BNH – Banco Nacional da Habitação
CBF – Confederação Brasileira de Futebol
CIMI – Conselho Indigenista Missionário
CMC – Laboratório de Cultura Material e Conservação
CNN – Cable News Network
COVID-19 – Coronavirus Disease
CRIAMUS – Laboratório de Criação Museográfica
DEM – Democratas
FABICO – Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação
FAO – Food and Agriculture Organization of the United Nations
FIFA – Fédération Internationale de Football Association
FUNAI – Fundação Nacional do Índio
GT – Grupo de Trabalho
IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
Ipea – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
LAPEM – Laboratório de Pesquisa e Extensão Museológica
LGBTQIA+ – Lésbicas, gays, bissexuais, transgênero, queer, intersexo, assexual, +
LIBRAS – Língua brasileira de sinais
LOA – Lei de Orçamento Anual
MACRS – Museu de Arte Contemporânea do Rio Grande do Sul
MAM Rio – Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro
MASP – Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand
MDF – Medium Density Fiberboard
MTST – Movimento dos Trabalhadores Sem-Teto
ONU – Organização das Nações Unidas
PNAE – Fundo Nacional de Desenvolvimento para Educação
PNEM – Política Nacional de Educação Museal
PMDB – Partido do Movimento Democrático Brasileiro
PSDB – Partido da Social Democracia Brasileira
PT – Partido dos Trabalhadores

Rede PENSSAN. – Rede Brasileira de Pesquisa em Soberania e Segurança
Alimentar e Nutricional

STF – Supremo Tribunal Federal

UFPEl – Universidade Federal de Pelotas

UFRGS – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

UFSM – Universidade Federal de Santa Maria

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Mapa conceitual	22
Figura 2 – Figura 2 - Um jantar brasileiro, 1827	25
Figura 3 – Índia Tupi, 1641	25
Figura 4 – Em Brasília, manifestantes se dividem entre contra a favor do ex-presidente Lula	33
Figura 5 – Maquete Digital: Visão superior do espaço expositivo	39
Figura 6 – Maquete Digital: Visão dos Núcleos Casa e Escola	40
Figura 7 – Maquete Digital: Visão de parte do Núcleo Escola e Núcleo Rua	41
Figura 8 – Maquete Digital: Visão de parte do Núcleo Rua e Recepção	41
Figura 9 – Inspiração Capacho	43
Figura 10 – Maquete digital: Núcleo Casa	43
Figura 11 – Inspiração para Mesa de Jantar/Altar. Foto da exposição :“Composições para tempos insurgentes” ocorrida no Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro (MAM Rio)	44
Figura 12 – Santificado Seja o Vosso Nome, 2002	45
Figura 13 – Exú, 1994	46
Figura 14 – Série Objetos Sincréticos los Portadores: Sem título, 2019	46
Figura 15 – Espaço do Núcleo Escola na maquete digital	57
Figura 16 – Obra “Pindorama”	57
Figura 17 – Inspiração para o quadro negro	58
Figura 18 – Classes escolares com prato de comida	59
Figura 19 – Manifestantes na Esquina Democrática em Porto Alegre	61
Figura 20 – Manifestação que provocou incêndio na estátua de Borba Gato em 2021	62
Figura 21 – Indígenas protestam em Brasília contra a PL191	63
Figura 22 – Brasília, 7 de setembro de 2021	64
Figura 23 – Inspiração Placas de Rua	65
Figura 24 – Cartaz disponível para doação na 34° Bienal de São Paulo	66
Figura 25 – Estudo de espaço no Museu da UFRGS	69
Figura 26 – Recursos Financeiros de Exposições curriculares anteriores	73
Figura 27 – Lojinha criada no Instagram	75
Figura 28 – Rifas	75
Figura 29 – Bandeira Nacional utilizada desde 1992 com 27 estrelas	78
Figura 30 – Mapa do Brasil	79
Figura 31 – <i>Moodboard</i> : Inspirações Gráficas	80
Figura 32 – Design fragmentado de Bandeira Nacional	81
Figura 33 – Imagem de manifestação	81
Figura 34 – Cantor Djonga em show no Estádio Mineirão	82
Figura 35 – Paleta de cores	83
Figura 36 – América Invertida de Joaquín Torres	85
Figura 37 – Obra de Manuel Casimiro	85

Figura 38 – Releitura da América invertida como elemento gráfico da identidade visual	85
Figura 39 – Representação dos símbolos gráficos vetorizados I	86
Figura 40 – Representação dos símbolos gráficos vetorizados II	86
Figura 41 – Imagem de manifestação a favor do aborto legal na Argentina	87
Figura 42 – Moodboard Tipografia Informal Urbana	87
Figura 43 – Tipografias sugeridas “Ahorn” por “Bogstav” e “Sunday por Fallen Graphic Studio”	88
Figura 44 – Tipografias “Cansum Hand” por Bulent Yuksel e “Brasileiro” por Crystian Cruz	89
Figura 45 – Instagram da turma com identidade visual aplicada	90
Figura 46 – Identidade visual criada para o instagram	90
Figura 47 – Logo com título acoplado dentro	91
Figura 48 – Logo com título fora	91
Figura 49 – Logo Horizontal	92
Figura 50 – Cartaz tamanho A3 I	92
Figura 51 – Cartaz tamanho A3 II	93
Figura 52 – Versão 1 Banner tamanho 90x60cm	93
Figura 53 – Versão 2 Banner tamanho 90x60cm	94
Figura 54 – Convite para abertura da exposição, 21x15cm	94
Figura 55 – Modelo de jogo de memória virtual	100
Figura 56 – Gráfico das idades da turma	107
Figura 57 – Nuvem de palavras	108

SUMÁRIO

1 DADOS GERAIS	11
1.1 Tipo de Exposição	11
1.2 Período de Realização	11
1.3 Local de realização da exposição	11
1.4 Horário de funcionamento	11
1.5 Público-alvo	11
1.6 Tema	12
1.7 Coordenação do projeto	12
1.8 Custo estimado	12
2 APRESENTAÇÃO	12
3 OBJETIVOS	15
3.1 Objetivo geral	15
3.2 Objetivos específicos	16
4 JUSTIFICATIVA	16
4.1 Justificativa do Título	20
5 NARRATIVA	21
6 APRESENTAÇÃO DOS NÚCLEOS	42
6.1 Núcleo Casa	42
6.2 Núcleo Escola	49
6.3 Núcleo Rua	60
7 VIABILIDADE	68
7.1 Viabilidade do Tema	68
7.2 Viabilidade do Espaço	68
7.3 Viabilidade do Acervo	69
7.4 Viabilidade Técnica	70
7.5 Viabilidade Financeira	71
8 RECURSOS A SEREM UTILIZADOS	72
8.1 Recursos Humanos	72
8.1.1 Quadro Permanente	72
8.1.2 Serviços de Terceiros	72
8.2 Recursos Financeiros	72
8.2.1 Existentes: Solicitação de suprimento de fundos à Universidade	73
8.2.2 Recursos a captar	73
9 ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO	76

9.1 A relações de Comunicação em Museologia/Comunicação Museológica	77
9.2 Símbolos de Identidade Nacional	78
9.3 Construção da Identidade Visual	80
9.3.1 Escolha da Paleta de Cores	83
9.3.2 Escolha de Elementos Gráficos	84
9.3.3 Escolha da Tipografia	87
9.4 Métodos e ferramentas de comunicação	89
9.5 Peças Gráficas	91
9.5.1 Logotipo	91
9.5.2 Cartaz	92
9.5.3 Banner	93
9.5.5 Convite	94
10 ATIVIDADES EDUCATIVO-CULTURAIS	94
10.1 Ação educativa permanente	99
10.2 Ações educativas agendadas	101
11 ACESSIBILIDADE	103
REFERÊNCIAS	113
APÊNDICE	121

1 DADOS GERAIS

1.1 Tipo de Exposição

Exposição Curricular de curta duração realizada como cumprimento de pré-requisito parcial da disciplina (BIB03215) - Projeto de Curadoria Expográfica, intitulada *Brasil: Vermelho como Brasa*.

1.2 Período de Realização

Previsão de inauguração em 12 de agosto de 2022 e encerramento em 09 de setembro de 2022, totalizando 4 semanas.

1.3 Local de realização da exposição

A exposição será no Mezanino do Museu da UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) localizado na Avenida Osvaldo Aranha, 277, Porto Alegre, Rio Grande do Sul.

1.4 Horário de funcionamento

De segunda a sexta-feira das 8 horas às 20 horas, e aos sábados das 9 horas às 13 horas.

1.5 Público-alvo

Ênfase na população adulta. Público transeunte do centro de Porto Alegre, estudantes de ensino fundamental, médio e universitário; com destaque para a comunidade acadêmica da UFRGS. Público que reconheça os símbolos contemporâneos sendo levantados e acompanhe as problematizações, apesar de ser voltado para o público jovem adulto, a exposição possui ações educativas para escolas com turmas infanto-juvenis.

1.6 Tema

O tema norteador para a concepção do projeto é “cores da brasilidade”, explorando uma perspectiva de múltiplas identidades nacionais e suas construções sociais, políticas e culturais ao longo dos últimos vinte anos (2002-2022). Assim, a exposição pretende problematizar os espaços de convívio e vivências do cotidiano brasileiro tendo como fio condutor da narrativa o conceito de desigualdade, partindo de um exame da semiótica na representação das muitas brasilidades possíveis.

1.7 Coordenação do projeto

A curadoria da exposição fica a cargo dos estudantes da disciplina (BIB03215) - Projeto de Curadoria Expográfica, sob coordenação da professora Vanessa Barrozo Teixeira Aquino, bem como do Laboratório de Criação Museográfica (CRIAMUS/UFRGS) e equipe, coordenado pelo museólogo Elias Machado. A realização do projeto acontece no período de janeiro a maio de 2022, referente ao 2º semestre letivo de 2021, e será executada no 2º semestre do ano de 2022, na disciplina (BIB03217) - Prática de Exposições Museológicas.

1.8 Custo estimado

Tomando como referência exposições anteriores e com base em avaliações e projeções internas, estima-se que a concepção da exposição terá um custo de aproximadamente R\$15.000,00 (quinze mil reais).

2 APRESENTAÇÃO

Este exercício de curadoria compartilhada pela turma revelou-se um processo plural, estimulando à participação ativa e democrática no campo da Museologia, sendo a temática Cores da Brasilidade o ponto de partida para problematizar questões decoloniais e símbolos nacionais. Essa colaboração entre os estudantes curadores não deixou de mostrar seus próprios desafios. Impasses e dificuldades foram resolvidos com alteridade, paciência e escuta entre os colegas, refletindo o caráter essencial da proposta de incluir e respeitar as diferenças. No momento em