



Criado em 1943, a propaganda *We Can Do It!* buscava incentivar as mulheres americanas a trabalhar em fábricas durante a Segunda Guerra Mundial. A personagem fictícia é Rosie, a Rebitadeira, vista como modelo de trabalhadora ideal: leal, eficiente, patriota e bonita. A partir dos anos 1980, este símbolo passou a ser utilizado por grupos feministas para promover e ilustrar a luta por direitos e igualdade.