



UFRGS
PPGMUSPA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO

UFRGS
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO SUL

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
PÓS-GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO

**ESTUDO DE AUTOAVALIAÇÃO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO (PPGMUSPA) - Ênfase: planejamento estratégico**

1º ciclo do quadriênio (2021-2022)

Porto Alegre

2023



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Reitor: Carlos André Bulhões

Vice-Reitora: Patrícia Pranke

PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Pró-Reitor: Júlio Otávio Jardim Barcellos

Vice- Pró-Reitora: Ione Borcelli Gonçalves

FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Diretora: Ana Maria Mielniczuk de Moura

Vice-Diretora: Vera Regina Schmitz

PÓS-GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO

Coordenadora: Ana Carolina Gelmini de Faria

Coordenadora substituta: Anna Paula Moura Canez

Técnica-Administrativa: Joseane Lima

COMISSÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO

Ana Carolina Gelmini de Faria

Anna Paula Moura Canez

Fernanda Carvalho de Albuquerque

Zita Rosane Possamai

Representante discente Lizandra Caon

Porto Alegre

2023



SUMÁRIO

1	ESTUDO DE AUTOAVALIAÇÃO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO (PPGMUSPA) - Ênfase: planejamento estratégico	4
2	DIAGNÓSTICO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	6
3	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM NÚMEROS	23
4	CHECKLIST PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (SEGUNDO QUADRIÊNIO)	25
5	APÊNDICE A - Planejamento estratégico da Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio	31



1 ESTUDO DE AUTOAVALIAÇÃO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO (PPGMUSPA) - Ênfase: planejamento estratégico

O estudo desenvolvido no Programa de Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PPGMusPa/UFRGS) visa realizar uma **análise de andamento do planejamento estratégico do PPGMusPa 2021-2024**, ou seja, compreendendo seu cumprimento nos anos de 2021, 2022 e primeiro semestre de 2023, para fins de sua revisão e retomada.

A CAPES avalia três dimensões em cada quadriênio: Programa; Formação e Impacto na Sociedade. Para a compreensão de tal estudo é importante sabermos que o PPGMusPa se encontra na CAPES na **área de Comunicação e Informação**, pois é a área que determina categorias e pesos na avaliação. No documento da área a dimensão Programa contempla o item **1.3 Planejamento estratégico do Programa, considerando também articulações com o planejamento estratégico da instituição, com vistas à gestão do seu desenvolvimento futuro, adequação e melhorias de infraestrutura e melhor formação de seus alunos, vinculada à produção intelectual - bibliográfica, técnica e/ou artística**¹, que tem como peso 10% da nota de avaliação da dimensão.

Partiremos para a análise do planejamento estratégico, tendo por base uma Escala de Avaliação de Desempenho. Usaremos como critério de análise:

¹ Para mais informações, disponível em: https://www.gov.br/capes/pt-br/centrais-de-conteudo/documentos/avaliacao/FICHA_COMUNICACAO_INFORMACAO_ATUALIZADA.pdf. Acesso em julho de 2023.



Abaixo das expectativas

O desempenho não atendeu as expectativas em relação às atividades esperadas. Deixamos de executar a estratégia, cabendo sua revisão.



Atende parcialmente as expectativas

Apresenta desempenho que atende parcialmente as expectativas. Os objetivos ainda podem ser atingidos!



Excede as expectativas

O desempenho viabiliza o cumprimento da estratégia concebida! Sucesso!

Iremos, na próxima seção, detalhar as três diretrizes definidas: **Diretriz 1:** Formação de Profissionais e Pesquisadores nos campos da Museologia e do Patrimônio; **Diretriz 2:** Inserção social e cultural para o desenvolvimento museológico e patrimonial do Rio Grande do Sul; **Diretriz 3:** Internacionalização, com suas estratégias e metas temporal e quantitativa.



2 DIAGNÓSTICO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Diretriz 1: FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS E PESQUISADORES NOS CAMPOS DA MUSEOLOGIA E DO PATRIMÔNIO

Estratégia 1.1: Manter o oferecimento de um curso de Mestrado

Ação 1.1.1: Aumentar o conceito na CAPES do PPGMusPa



Meta quantitativa: Atingir conceito entre 4 e 5
Meta temporal: 2024

Diagnóstico da ação 1.1.1: Na avaliação do quadriênio 2017-2020 o PPGMusPa obteve conceito 4. Estamos trabalhando para mantermos conceito 4 ou atingirmos o conceito 5 no quadriênio 2021-2024.

Ação 1.1.2: Manter um número de docentes adequado ao funcionamento do Programa



Meta quantitativa: Manter entre 10 e 15 professores permanentes
Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 1.1.2: O PPGMusPa encerrará o ano de 2023 com o corpo docente permanente: (linha 1) Anna Paula Moura Canez; Luisa Gertrudis Durán Rocca; Fernanda Rechenberg | (linha 2) Ana Celina Figueira da Silva; Zita Rosane Possamai; Ana Carolina Gelmini de Faria | (linha 3) Fernanda Carvalho de Albuquerque; Vanessa Barrozo Teixeira Aquino; Anna Paula da Silva. TOTAL: 9 (nove) docentes permanentes. Vale reforçar que a área da Comunicação e Informação exige no mínimo 10 (dez) docentes permanentes para a abertura do Doutorado, além do conceito 4.



Ação 1.1.3: Realizar processos seletivos de ingresso



Meta quantitativa: Um edital por ano

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 1.1.3: O PPGMusPa está abrindo editais anuais para modalidade mestrado acadêmico. O último edital disponibilizou 18 vagas e teve 39 inscritos no processo seletivo.

Ação 1.1.4: Ampliar oferta de vagas de orientação



Meta quantitativa: Mínimo de três mestrandos por docente

Meta temporal: 2024

Diagnóstico da ação 1.1.4: Há docentes que não possuem o quantitativo esperado, meta a ser cumprida especialmente por docentes permanentes do Programa. Projeção de 2024 das docentes permanentes:

LINHA	DOCENTE	META - PROJEÇÃO DE 2024
Linha 1	Anna Paula Moura Canez	0 discente defendendo [entrada 2022] 2 discentes [edital em vigência - entrada 2023] TOTAL 2023: 2 de 3 Cenário Edital 2024: ofertar mín. uma vaga
	Fernanda Rechenberg	2 discentes [edital em vigência - entrada 2023] TOTAL 2023: 2 de 3 Cenário Edital 2024: ofertar mín. uma vaga
	Luisa Gertrudis Durán Rocca	1 discente defendendo [entrada 2022] 1 discente [edital em vigência - entrada 2023] TOTAL 2023: 2 de 3 Cenário Edital 2024: ofertar mín. uma vaga
Linha 2	Ana Carolina Gelmini de Faria	2 discentes defendendo [entrada 2022] 2 discentes [edital em vigência - entrada 2023] TOTAL 2023: 4 de 3 - Dentro da meta! Cenário Edital 2024: ofertar mín. uma vaga
	Ana Celina Figueira da Silva	1 discente defendendo [entrada 2022] 1 discente [edital em vigência - entrada 2023] TOTAL 2023: 2 de 3 Cenário Edital 2024: ofertar mín. duas vagas



Linha 2	Zita Rosane Possamai*	0 discente defendendo [entrada 2022] 2 discentes [edital em vigência - entrada 2023] TOTAL 2023: 2 de 3 Cenário Edital 2024: ofertar mín. uma vaga
	*atua no PPGEdu também	
Linha 3	Anna Paula da Silva	1 discente [edital em vigência - entrada 2023] TOTAL 2023: 1 de 3 Cenário Edital 2024: ofertar mín. duas vagas
	Fernanda Carvalho de Albuquerque	1 discente defendendo [entrada 2022] 1 discente [edital em vigência - entrada 2023] TOTAL 2023: 2 de 3 Cenário Edital 2024: ofertar mín. duas vagas
	Vanessa Barrozo Teixeira Aquino	1 discente defendendo [entrada 2022] 1 discente [edital em vigência - entrada 2023] TOTAL 2023: 2 de 3 Cenário Edital 2024: ofertar mín. duas vagas

Ação 1.1.5: Estudo das linhas de pesquisa e disciplinas



Meta quantitativa: Um estudo a cada dois anos
Meta temporal: 2021 e 2023

Diagnóstico da ação 1.1.5: O estudo das linhas de pesquisa ocorreu em 2022, processo que definiu três linhas de pesquisa: Linha 1 - Cultura e Patrimônio; Linha 2 - Museologia, Museus e Coleções: História, Teoria e Métodos; e Linha 3 - Museologia, Curadoria e Gestão. Cabe, em 2023, analisar o impacto do desdobramento, avaliando sua continuidade ou necessidade de ajustes, com ênfase nas disciplinas.

Estratégia 1.2: Oferecer formação como aluno especial do Programa para profissionais de instituições museológicas e patrimoniais na Região Sul

Ação 1.2.1: Destinar vagas nas disciplinas do programa



Meta quantitativa: Uma vaga por disciplina oferecida
Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 1.2.1: Embora as docentes sejam notificadas pela Secretaria e Coordenação do PPGMusPa, ocorreram casos em que as proponentes não enviaram em tempo hábil as informações básicas para oferta de vagas no edital.



Estratégia 1.3: Implementar políticas afirmativas para ingresso no Programa

Ação 1.3.1: Destinar no edital de seleção vagas para pessoas autodeclaradas pretas, pardas, indígenas, trans, imigrantes e refugiadas



Meta quantitativa: No mín. 10% do total de vagas por edital

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 1.3.1: O edital do primeiro ciclo do quadriênio contemplou por conta própria a implementação gradual das políticas afirmativas e, por determinação da UFRGS, a partir do edital de 2023 contempla todos os grupos determinados pela Universidade, seguindo a resolução 15/2023, disponível em <https://www.ufrgs.br/propg/wp-content/uploads/Res015-23-Acoes-Afirmativas-na-Pos-Graduacao-2.pdf>.

Ação 1.3.2: Destinar no edital de seleção vagas para pessoas com deficiência



Meta quantitativa: Integrar aos 10% do total de vagas para ações afirmativas por edital de seleção

Meta temporal: 2023-2024

Diagnóstico da ação 1.3.2: Por determinação da UFRGS, a partir do edital de 2023 o PPGMusPa contempla no processo seletivo de ingresso de discentes todos os grupos determinados pela política de ações afirmativas da Universidade, seguindo a resolução 15/2023, disponível em <https://www.ufrgs.br/propg/wp-content/uploads/Res015-23-Acoes-Afirmativas-na-Pos-Graduacao-2.pdf>.



Estratégia 1.4: Incentivar a atuação discente em eventos científicos e publicações científicas, em grupos de pesquisa e de orientação do Programa

Ação 1.4.1: Divulgar a atuação dos grupos de pesquisa vinculados aos docentes do PPGMusPa



Meta quantitativa: Incluir no site a apresentação dos grupos de pesquisa e manter atualizadas as informações
Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 1.4.1: Os grupos de pesquisa que envolvem docentes do PPGMusPa como líder/ vice-líder estão apresentados no site. A reativação do GEMMUS está em andamento.

Ação 1.4.2: Fomentar a participação discente em eventos e/ou publicações acadêmicas vinculadas às temáticas do grupo de pesquisa e de orientação



Meta quantitativa: Um evento e/ou publicação por discente
Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 1.4.2: Alguns discentes têm desenvolvido publicações e participado de eventos para divulgar suas pesquisas. A coordenação tem compartilhado um mapeamento de dossiês abertos para estimular a produção acadêmica.

Ação 1.4.3: Organização pelos discentes de mostra de pesquisa do PPGMusPa/GEMMUS



Meta quantitativa: Um evento por ano
Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 1.4.3: O GEMMUS está em processo de reelaboração, a fim de obter sua reativação.



Estratégia 1.5: Oferecer formação para professores da Rede Básica de Ensino

Ação 1.5.1: Desenvolver formações de temáticas voltadas para o campo dos museus e do patrimônio



Meta quantitativa: Uma formação a cada dois anos
Meta temporal: 2022 e 2024

Diagnóstico da ação 1.5.1: Desde 2022 o PPGMusPa tem atuado no projeto Poancestral, idealizado pelo Coletivo de Professoras e Professores de História da Rede Municipal de Ensino de Porto Alegre (CPHIS) e pela Associação dos Trabalhadores/as em Educação do Município de Porto Alegre (ATEMPA). No ano de 2023 o projeto de extensão Poancestral é coordenado pela docente Ana Celina Figueira da Silva (PPGMusPa/UFRGS) e tem por objetivo desenvolver atividades que tratem da temática da diversidade cultural que compõem a nossa sociedade, dando visibilidade aos povos originários e afro descendentes através de formação inicial e continuada de professores e professoras da rede pública e privada de ensino, realizando seminários e oficinas voltadas à Educação para as Relações Étnico-Raciais (ERER).

Estratégia 1.6: Desenvolver produtos para a formação em Museologia e Patrimônio

Ação 1.6.1: Criar linha editorial UFRGS/UFMG



Meta quantitativa: Um livro a cada dois anos
Meta temporal: 2023

Diagnóstico da ação 1.6.1: Houve tratativas para linha editorial entre universidades, mas essa não se efetivou por questões que ultrapassam o PPGMusPa. Tal ação tem se efetivado com o recurso financeiro do Programa PROAP, possibilitando lançamento de livro em 2020 (organização de profa. Luísa) - quadriênio anterior; 2023 (organização de profas. Ana Celina e Zita) e 2023/2024 (edital em vigência). Tais



livros estão compondo a Coleção Artes da Memória, vinculada ao PPGMusPa/UFRGS.

Diretriz 2: INSERÇÃO SOCIAL E CULTURAL PARA O DESENVOLVIMENTO MUSEOLÓGICO E PATRIMONIAL DO RIO GRANDE DO SUL

Estratégia 2.1: Articular parcerias entre o Programa e instituições museológicas, patrimoniais e educacionais do Rio Grande do Sul

Ação 2.1.1: Convênio com SEDAC



Meta quantitativa: Assinar um convênio/ elaborar Plano de Trabalho

Meta temporal: 2021

Diagnóstico da ação 2.1.1: Não foi elaborado o convênio/ plano de trabalho

Ação 2.1.2: Ações com SEDAC e Sistema Estadual de Museus



Meta quantitativa: Uma ação por ano

Meta temporal: 2021

Diagnóstico da ação 2.1.2: Diferentes docentes tem atuado conjuntamente com a SEDAC e SEM, a saber: a docente Fernanda Rechenberg é coordenadora adjunta de um projeto de extensão em parceria com o Museu Antropológico do RS, no qual tem atuado no mapeamento das festas de Oxum que ocorrem em dezembro nas águas doces do Lago Guaíba, Lagoa dos Patos e arredores, com registro de imagens e narrativas que formam sua memória e atenção para sua importância como patrimônio cultural no Rio Grande do Sul; a docente Fernanda Albuquerque participa do Comitê de Curadoria do Museu de Arte Contemporânea do Rio Grande do Sul (MACRS), que integra a SEDAC, e que em 2023 passou a se chamar Comitê de Acervo e Curadoria. Desde dezembro de 2022, trabalha em dois projetos expositivos para o MACRS: a exposição "Vaga em campo de rejeito", de Maria Helena Bernardes, desenvolvida em 2023 em parceria com a egressa Isadora Heimig e que consiste em um



desdobramento de sua pesquisa de mestrado junto ao PPGMUSPA; e a exposição que trará um olhar sobre a trajetória da artista Marlies Ritter, a ser realizada em 2024; a docente Vanessa Aquino tem realizado um mapeamento da presença dos museus gaúchos no ciberespaço - a partir do cadastro no SEMRS, a partir da pesquisa “Forma & Conteúdo: reflexões sobre as exposições museológicas”, além de montagem de exposições em parceria com o Centro de Cultura Mario Quintana e Arquivo Histórico do RS.

Ação 2.1.3: Sondagem sobre necessidade de formação para os profissionais do Rio Grande do Sul



Meta quantitativa: Aplicação de um questionário junto aos profissionais

Meta temporal: 2022

Diagnóstico da ação 2.1.3: Não foi desenvolvido e aplicado o questionário.

Estratégia 2.2: Contribuir para a implementação de políticas públicas voltadas à preservação do patrimônio

Ação 2.2.1: Representação no Colegiado Setorial de Museus do RS



Meta quantitativa: Manter dois representantes - titular e suplente

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 2.2.1: O PPGMusPa nas eleições do Colegiado Setorial de Museus do RS formava uma representação mista, com um(a) discente de titular e uma docente de suplente. A SEDAC retirou as indicações institucionais, mas compomos uma chapa com indicação de pessoa física que represente o PPGMusPa/UFRGS.



Ação 2.2.2: Representação no Colegiado Setorial de Memória e Patrimônio do RS



Meta quantitativa: Pleitear e manter dois integrantes - titular e suplente

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 2.2.2: O PPGMusPa precisa se atentar a indicação de representação, pois parte expressiva das vagas são de representantes da sociedade civil. Pessoas vinculadas ao PPGMusPa que são representantes do Colegiado Setorial de Memória e Patrimônio atualmente são egressas do Programa.

Ação 2.2.3: Manifestação sobre as ações contrárias à preservação do patrimônio brasileiro



Meta quantitativa: Manter atenção para ações de risco e tomar medidas adequadas

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 2.2.3: Discentes e docentes do PPGMusPa estão atentos aos riscos sobre o patrimônio cultural e tem executado diferentes estratégias de militância.

Ação 2.2.4: Atuação em prol da implementação de políticas de preservação junto aos órgãos competentes



Meta quantitativa: Acompanhar, quando solicitado, processos do Rio Grande do Sul

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 2.2.4: Discentes e docentes do PPGMusPa estão atentos aos riscos sobre o patrimônio cultural e tem executado diferentes estratégias de militância, a exemplo da atuação no Coletivo Preserva Redenção.



Estratégia 2.3: Estimular a inovação e o empreendedorismo cultural

Ação 2.3.1: Estudar as experiências de inovação da UFRGS com vistas à implementação futura



Meta quantitativa: Realizar levantamento *in loco*
Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 2.3.1: Não foram realizados estudos sobre possíveis entradas do PPGMusPa no âmbito da inovação.

Ação 2.3.2: Articulação com experiências inovadoras existentes



Meta quantitativa: Atuação, quando solicitado.
Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 2.3.2: A Museologia da UFRGS (graduação e PPGMusPa) foi convidada para compor o projeto “Rede de gestores de informações museais e políticas públicas baseadas em evidências: a inteligência analítica com foco nos museus”. O projeto consiste na pesquisa sobre dois eixos centrais. O primeiro trata da necessidade de conhecer as práticas informacionais e comunicacionais, as necessidades técnicas, de suporte e formação e promover a ativação de uma rede de colaboração facilitando a troca de experiências dos usuários do software livre Tainacan, ferramenta de gestão de acervos digitais desenvolvida pelo IBRAM em parceria com diferentes universidades ao longo dos últimos anos. O segundo eixo trata do desenvolvimento e implementação de um plano de pesquisa e articulação de uma rede de pesquisadores brasileiros interessados na promoção de pesquisa científica e no desenvolvimento de políticas públicas baseadas em evidências no campo dos museus e da museologia brasileira. As docentes Ana Celina Figueira da Silva e Márcia Bertotto estão liderando a representação institucional.



Estratégia 2.4: Incentivar a participação discente em ações de caráter extensionista

Ação 2.4.1: Participação dos discentes em ações de extensão



Meta quantitativa: Envolver no mínimo um (a) aluno (a) por ação

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 2.4.1: Alguns programas/projetos/ações têm convidado discentes para compor a equipe das iniciativas.

Ação 2.4.2: Produção de vídeos pelos discentes sobre suas pesquisas para divulgação



Meta quantitativa: Produzir um vídeo/podcast por aluno(a)

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 2.4.2: A produção de conteúdo não foi iniciada. O canal do PPGMusPa no Youtube está parado.

Diretriz 3: INTERNACIONALIZAÇÃO

Estratégia 3.1: Manter e ampliar parcerias com pesquisadores e universidades estrangeiras

Ação 3.1.1: Incentivar a inscrição de pesquisadores estrangeiros em editais de intercâmbio e cooperação



Meta quantitativa: Ação contínua

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 3.1.1: O Programa não pode participar de determinados editais por conta de seu conceito 4. A Coordenação está acompanhando a implementação da *Portaria nº104/2023 - Dispõe sobre o Programa de Apoio a Ações Estratégicas Internacionais - PAE-Int*, para seleção de propostas no âmbito da CAPES e aprova o *Regulamento do Programa* que, no quinto artigo, delibera que poderá ser concedido em caso de candidaturas individuais "II - bolsas individuais no Brasil para residentes no exterior;"



Ação 3.1.2: Formalizar convênios bilaterais com instituições e universidades estrangeiras



Meta quantitativa: Mínimo 1 convênio
Meta temporal: 2024

Diagnóstico da ação 3.1.2: Foram iniciadas tratativas, mas não se efetivaram por perfil dos Programas em diálogo. Estamos em contato com a Universidade de Múrcia, que possui o *Máster Universitario en Educación y Museos. Patrimonio, Identidad y Mediación Cultural*.

Ação 3.1.3: Receber professores visitantes ou pós-doutorandos



Meta quantitativa: 1 a cada 4 anos
Meta temporal: até 2024

Diagnóstico da ação 3.1.3: Recebemos entre 1/3/2021 a 31/3/2022 o profissional de museus Ozias de Jesus Soares, pesquisador no Museu da Vida/Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), para a realização de seu pós-doutorado, vinculado à supervisão da professora Zita Rosane Possamai. Porém, nesse quadriênio ainda não recebemos professores visitantes ou pós-doutorandos estrangeiros.

Ação 3.1.4: Desenvolver produtos intelectuais e/ou técnicos em coautoria com pesquisadores e professores estrangeiros



Meta quantitativa: 1 a cada 2 anos
Meta temporal: 2022 e 2024

Diagnóstico da ação 3.1.4: Uma meta quantitativa não foi contemplada (2022). A professora Luisa Dúran está organizando evento internacional para 2023, intitulado *CPM + 50: Desafios da preservação do patrimônio urbano latino-americano para os próximos 50 anos*, que ocorrerá entre os dias 30 de novembro e 1 de dezembro de 2023 e contará com pesquisadores internacionais na organização e execução do evento, a exemplo do Dr. Francisco López (ICOMOS-México), Dr. Gonzalo Sosso (UNL e IEA - Argentina) e Arq. Juan Luis Isaza Londoño (ICOMOS - Colômbia).



Ação 3.1.5: Convidar professores e pesquisadores estrangeiros para participar de aulas e bancas



Meta quantitativa: 1 convidado por ano

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 3.1.5: No primeiro ciclo do quadriênio não ocorreram convites para composição de bancas. Em abril de 2023 recebemos a pesquisadora Cintia Velázquez Marroni para uma aula presencial. Cintia Marroni é doutora em Museologia (University of Leicester, Reino Unido), mestre em Museologia (ENCRYM-INAH) e bacharel em História (UNAM). Foi a vencedora do Prêmio Nacional INAH Miguel Covarrubias de melhor dissertação de mestrado (2011) e doutorado (2016). É responsável técnica do projeto Conacyt Ciência de Frontera: “Objetos de diálogo. Coleções, problemas contemporâneos e mudança organizacional em museus mexicanos. Em outubro de 2023 abriremos o semestre letivo com a aula inaugural do professor William Alfonso López Rosas, doutor em História da Arte pela Universidade Nacional da Colômbia (onde é docente e coordenador do mestrado em Museologia) e atualmente diretor do Museu Nacional da Colômbia.

Estratégia 3.2: Incentivar a inserção internacional do docente do Programa

Ação 3.2.1: Acompanhar e incentivar a inscrição de professores em editais internacionais de intercâmbio e cooperação



Meta quantitativa: Ação contínua

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 3.2.1: As docentes estão se organizando para participação em editais internacionais de intercâmbio e cooperação. Ressaltamos que a professora Luisa Dúran fez residência pós-doutoral no Instituto de *Estudios Avanzados da Universidad Nacional del Litoral IEA-UNL* (Santa Fé-Argentina), em 2022.



Ação 3.2.2: Estimular o intercâmbio de docentes em instituições e universidades conveniadas com o PPGMUSPA



Meta quantitativa: 1 a cada 4 anos

Meta temporal: 2024

Diagnóstico da ação 3.2.2: O PPGMusPa incentiva o intercâmbio docente e, para contemplar a meta, precisa ampliar a celebração de convênios entre as partes envolvidas.

Ação 3.2.3: Incentivar a realização de pós-doutoramento



Meta quantitativa: 1 a cada 4 anos

Meta temporal: 2024

Diagnóstico da ação 3.2.3: As docentes têm se organizado para sistematicamente iniciarem seus processos de pós-doutoramento (seja internacional - preferencialmente - ou nacional). A professora Luisa Dúran fez residência pós-doutoral no Instituto de *Estudios Avanzados da Universidad Nacional del Litoral IEA-UNL* (Santa Fé-Argentina), em 2022.

Ação 3.2.4: Estimular a apresentação de trabalhos em eventos internacionais



Meta quantitativa: 2 por ano

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 3.2.4: As docentes têm participado de eventos internacionais, com apresentação de trabalhos, tanto da área da Museologia como da área do Patrimônio. Reforçamos que por conta do conceito do PPGMusPa a verba anual repassada ao Programa não é suficiente para custear passagens e diárias internacionais, o que infelizmente tem demandado investimentos particulares para eventos presenciais no exterior.



Ação 3.2.5: Estimular a participação dos docentes em organismos internacionais



Meta quantitativa: Ação contínua

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 3.2.5: As docentes são membros de diferentes organismos internacionais, a exemplo do Conselho Internacional de Museus (ICOM) e Conselho Internacional de Monumentos e Sítios (ICOMOS).

Estratégia 3.3: Apoiar a mobilidade discente

Ação 3.3.1: Acompanhar e incentivar a inscrição de discentes em editais internacionais de intercâmbio e cooperação



Meta quantitativa: Ação contínua

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 3.3.1: Não temos divulgado chamadas de intercâmbios e cooperações para discentes. Porém, isso decorre do Programa não poder participar de determinados editais por conta de seu conceito 4, em especial o Edital CAPES/PRINT, que envolve intercâmbios no exterior. Para isso, precisamos alcançar o conceito 5.

Ação 3.3.2: Incentivar a participação como comunicador em eventos internacionais



Meta quantitativa: Ação contínua

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 3.3.2: Temos incentivado o corpo discente e egresso para participar como comunicador de eventos internacionais. Temos alguns exemplos que reforçam essa prática: em 2021 a egressa Kimberly Pires apresentou a comunicação *A Cultural Heritage between two forces: Who shall preserve the Parthenon Marbles?* no *44th ICOFOM Symposium*; em 2022 a egressa Ana Paula Ferreira de Brito participou da *26th ICOM General Conference, Prague 2022*; em 2023 as discentes Patrícia Gabriela Machado Barbosa e Lizandra Bittencourt enviaram comunicação para o *XXXI Encontro anual ICOFOM LAC*.



Estratégia 3.4: Ampliar as publicações em âmbito internacional

Ação 3.4.1: Apoiar a publicação de dossiês ou artigos em revistas estrangeiras e também de capítulos de livros editados no exterior



Meta quantitativa: 1 produto a cada ano

Meta temporal: 2021-2024

Diagnóstico da ação 3.4.1: As docentes estão sendo convidadas para compor capítulos de livros editados no exterior, a exemplo do livro *Museologia e Patrimônio*, editado no Instituto Politécnico de Leiria, Portugal. Em 2021 publicaram as docentes Zita Rosane Possamai, Ana Carolina Gelmini de Faria, Márcia Regina Bertotto. Em 2023, publicou a docente Ana Carolina Gelmini de Faria. Cabe ressaltar que a discente Fernanda Santana Rabello de Castro publicou o artigo *Producción de datos en la educación museal en Brasil: conociendo el campo para fomentarlo* na Revista *Educamuseo*, em 2022.

Ação 3.4.2: Editar a revista do Programa



Meta quantitativa: Em até 4 anos

Meta temporal: 2024

Diagnóstico da ação 3.4.2: As docentes Zita Rosane Possamai e Ana Carolina Gelmini de Faria fizeram reunião com a diretora da FABICO/UFRGS sobre possível implementação de uma revista do Programa. Após um diálogo sobre a área de Comunicação e Informação chegamos ao entendimento de que, nesse momento, é mais estratégico incentivarmos produções bibliográficas do próprio corpo docente e discente do que elaborar uma revista do Programa, no qual assumiremos o papel de editoras. Tal proposta será avaliada para o próximo quadriênio.



Estratégia 3.5: Ampliar a divulgação do Programa junto aos países vizinhos, de modo a atrair alunos estrangeiros

Ação 3.5.1: Produzir a versão para o espanhol e o inglês do site do Programa



Meta quantitativa: Em até dois anos

Meta temporal: 2021-2022

Diagnóstico da ação 3.5.1: O conteúdo do site foi traduzido somente para o inglês, cabendo ainda a tradução para o espanhol.

Ação 3.5.2: Divulgar o edital do processo seletivo com organizações e universidades parceiras e conveniadas



Meta quantitativa: Ação contínua

Meta temporal: 2021-2024

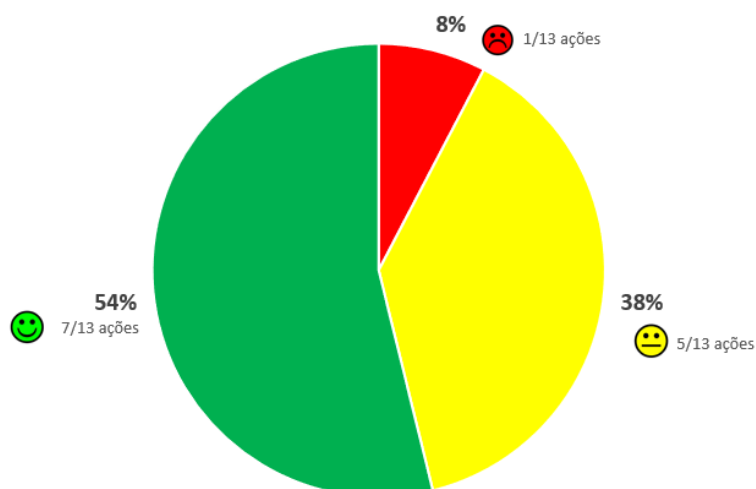
Diagnóstico da ação 3.5.2: Os editais de seleção estão sendo divulgados para contatos do exterior, com a ajuda da profa. Luisa Dúran, especialmente para entidades de língua espanhola. Uma possível abordagem para 2024 é, junto com a chamada do processo seletivo discente, enviarmos informações de pós-doutorado, professores visitantes e outros vínculos de curto prazo que podem ser realizados com o PPGMusPa.



3 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM NÚMEROS

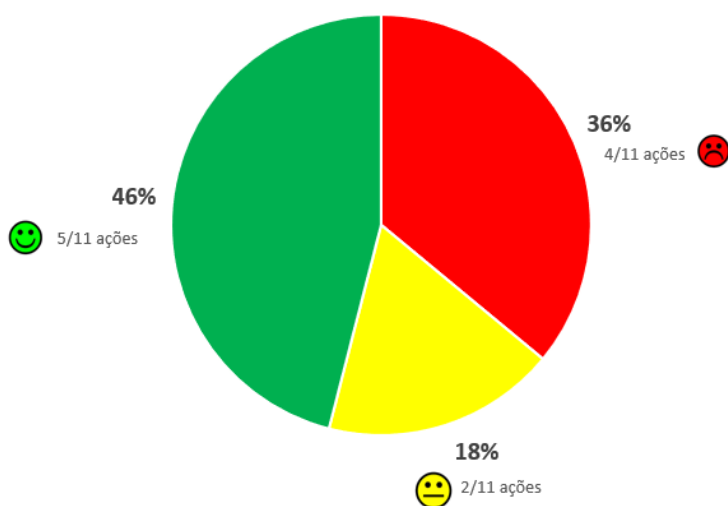
Diretriz 1: FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS E PESQUISADORES NOS CAMPOS DA MUSEOLOGIA E DO PATRIMÔNIO

Diretriz 1: Formação de Profissionais e Pesquisadores nos campos da Museologia e do Patrimônio



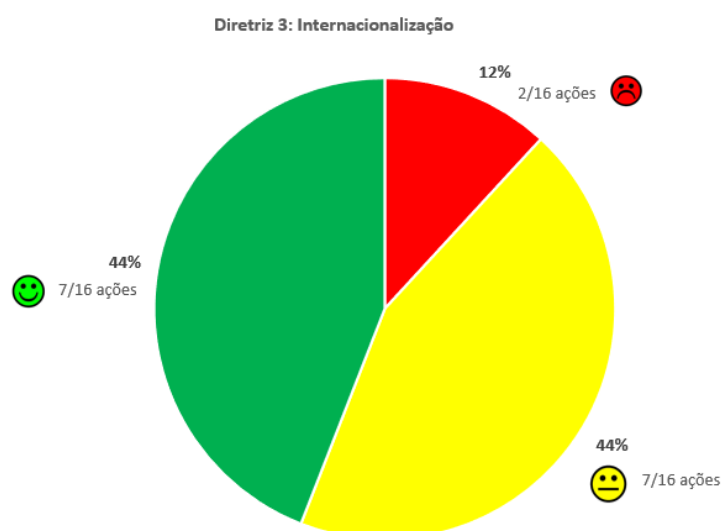
Diretriz 2: INSERÇÃO SOCIAL E CULTURAL PARA O DESENVOLVIMENTO MUSEOLÓGICO E PATRIMONIAL DO RIO GRANDE DO SUL

Diretriz 2: Inserção social e cultural para o desenvolvimento museológico e patrimonial do Rio Grande do Sul

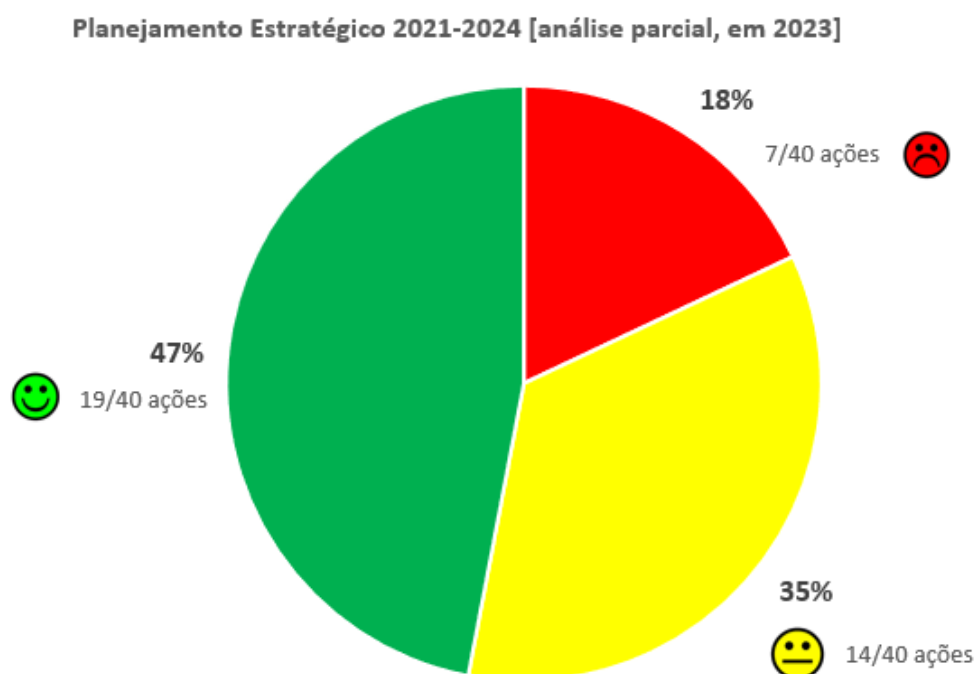




Diretriz 3: INTERNACIONALIZAÇÃO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021-2024 [análise parcial, em 2023]





4 CHECKLIST PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (SEGUNDO QUADRIÊNIO)

Diretriz 1: FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS E PESQUISADORES NOS CAMPOS DA MUSEOLOGIA E DO PATRIMÔNIO				
Estratégia 1.1: Manter o oferecimento de um curso de Mestrado				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
1.1.1: Aumentar o conceito na CAPES do PPGMusPa Meta quantitativa: Atingir conceito entre 4 e 5 Meta temporal: 2024		X	---	---
		Proposição: Manter no segundo ciclo do quadriênio a produção do PPGMusPa (quanti e quali).		
1.1.2: Manter um número de docentes adequado ao funcionamento do Programa Meta quantitativa: Manter entre 10 e 15 professores permanentes Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X	---	---
		Proposição: Ter mais uma docente permanente, no mínimo, para propormos doutorado, a vigorar no próximo quadriênio.		
1.1.3: Realizar processos seletivos de ingresso Meta quantitativa: Um edital por ano Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X	---	---
		Proposição: Manter entrada anual.		
1.1.4: Ampliar oferta de vagas de orientação Meta quantitativa: Mínimo de três mestrandos por docente Meta temporal: 2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X		
		Proposição: Manter a meta de três vínculos ativos por docente permanente, reforçando que há fatores externos que podem não contribuir para contemplar a meta (ex. relação candidatos/vaga, ou aderência com a linha de pesquisa)		
1.1.5: Estudo das linhas de pesquisa e disciplinas Meta quantitativa: Um estudo a cada dois anos Meta temporal: 2021 e 2023		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X	---	---
		Proposição: Reunião de professoras sobre projeto pedagógico e disciplinas.		
Estratégia 1.2: Oferecer formação como aluno especial do Programa para profissionais de instituições museológicas e patrimoniais na Região Sul				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
1.2.1: Destinar vagas nas disciplinas do programa Meta quantitativa: Uma vaga por disciplina oferecida Meta temporal: 2021-2024		X	---	---
		Proposição: Caso a docente não informe, a Coordenação atribuirá uma vaga para aluno especial.		
Estratégia 1.3: Implementar políticas afirmativas para ingresso no Programa				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
1.3.1: Destinar no edital de seleção vagas para pessoas autodeclaradas pretas, pardas, indígenas, trans, imigrantes e refugiadas Meta quantitativa: No mín. 10% do total de vagas por edital Meta temporal: 2021-2024		X	---	---
		Proposição: Manter as exigências da Resolução 15/2023.		



1.3.2: Destinar no edital de seleção vagas para pessoas com deficiência Meta quantitativa: Integrar aos 10% do total de vagas para ações afirmativas por edital de seleção Meta temporal: 2023-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X	---	---
		Proposição: Manter as exigências da Resolução 15/2023.		
Estratégia 1.4: Incentivar a atuação discente em eventos científicos e publicações científicas, em grupos de pesquisa e de orientação do Programa				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
1.4.1: Divulgar a atuação dos grupos de pesquisa vinculados aos docentes do PPGMusPa Meta quantitativa: Incluir no site a apresentação dos grupos de pesquisa e manter atualizadas as informações Meta temporal: 2021-2024		X	---	---
		Proposição: Envio das informações para a Secretaria do PPGMusPa (quando é líder ou vice-líder).		
1.4.2: Fomentar a participação discente em eventos e/ou publicações acadêmicas vinculadas às temáticas do grupo de pesquisa e de orientação Meta quantitativa: Um evento e/ou publicação por discente Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X		
		Proposição: As orientadoras irão reforçar a importância de participar de eventos científicos. O PPGMusPa estimula com pagamento de inscrições e/ou diárias, desde que a comunicação esteja alinhada a pesquisa desenvolvida.		
1.4.3: Organização pelos discentes de mostra de pesquisa do PPGMusPa/GEMMUS Meta quantitativa: Um evento por ano Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X		
		Proposição: Assim que o GEMMUS for reativado iremos, em 2024, propor mostra de pesquisa.		
Estratégia 1.5: Oferecer formação para professores da Rede Básica de Ensino				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
1.5.1: Desenvolver formações de temáticas voltadas para o campo dos museus e do patrimônio Meta quantitativa: Uma formação a cada dois anos Meta temporal: 2022 e 2024		X		
		Proposição: Propusemos um rodízio. Em 2024 as propostas serão vinculadas ao projeto de pesquisa e extensão desenvolvido pela profa. Fernanda Rechenberg, com temática voltada para cultura material e gênero.		
Estratégia 1.6: Desenvolver produtos para a formação em Museologia e Patrimônio				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
1.6.1: Criar linha editorial UFRGS/UFMG Meta quantitativa: Um livro a cada dois anos Meta temporal: 2023		X		
		Proposição: A profa. Zita Possamai retomará contato com a Reitoria da UFRGS, pois foi informada que ocorreram trocas de representações que podem favorecer a parceria editorial UFRGS-UFMG.		



Diretriz 2: INSERÇÃO SOCIAL E CULTURAL PARA O DESENVOLVIMENTO MUSEOLÓGICO E PATRIMONIAL DO RIO GRANDE DO SUL					
Estratégia 2.1: Articular parcerias entre o Programa e instituições museológicas, patrimoniais e educacionais do Rio Grande do Sul					
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?	
2.1.1: Convênio com SEDAC Meta quantitativa: Assinar convênio/elaborar Plano de Trabalho Meta temporal: 2021				X	
		Proposição: Encerraremos a meta, pois observamos que as parcerias estão ocorrendo sem necessidade de convênio.			
2.1.2: Ações com SEDAC e Sistema Estadual de Museus Meta quantitativa: Uma ação por ano Meta temporal: 2021		Manter?	Revisar?	Encerrar?	
		X			
		Proposição: Cada docente está articulando projetos de pesquisa e extensão com parcerias da SEDAC e SEM/RS.			
2.1.3: Sondagem sobre necessidade de formação para os profissionais do Rio Grande do Sul Meta quantitativa: Aplicação de um questionário junto aos profissionais Meta temporal: 2022		Manter?	Revisar?	Encerrar?	
		X			
		Proposição: No dia 8 de dezembro de 2023 ocorrerá evento presencial do ICOM. A organização de evento tem docentes do PPGMusPa, que irão aplicar o questionário aos inscritos na programação.			
Estratégia 2.2: Contribuir para a implementação de políticas públicas voltadas à preservação do patrimônio					
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?	
2.2.1: Representação no Colegiado Setorial de Museus do RS Meta quantitativa: Manter dois representantes - titular e suplente Meta temporal: 2021-2024		X	---	---	
		Proposição: Acompanhar a representação do PPGMusPa, bem como as futuras eleições.			
2.2.2: Representação no Colegiado Setorial de Memória e Patrimônio do RS Meta quantitativa: Pleitear e manter dois integrantes - titular e suplente Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?	
		X	---	---	
		Proposição: Acompanhar as normas de candidatura da próxima gestão, indicando uma representação do PPGMusPa.			
2.2.3: Manifestação sobre as ações contrárias à preservação do patrimônio brasileiro Meta quantitativa: Manter atenção para ações de risco e tomar medidas adequadas Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?	
		X	---	---	
		Proposição: Manter engajamento social das docentes, discentes e egressos.			
2.2.4: Atuação em prol da implementação de políticas de preservação junto aos órgãos competentes Meta quantitativa: Acompanhar, quando solicitado, processos do Rio Grande do Sul Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?	
		X	---	---	
		Proposição: Manter engajamento social das docentes, discentes e egressos.			



Estratégia 2.3: Estimular a inovação e o empreendedorismo cultural				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
2.3.1: Estudar as experiências de inovação da UFRGS com vistas à implementação futura Meta quantitativa: Realizar levantamento in loco Meta temporal: 2021-2024				X
		Proposição: A docente que iria fazer o levantamento está se desligando do PPGMusPa, tal investimento será avaliado para ocorrer no próximo quadriênio.		
2.3.2: Articulação com experiências inovadoras existentes Meta quantitativa: Atuação, quando solicitado. Meta temporal: 2021-2024		Manter? X	Revisar? ---	Encerrar? ---
		Proposição: Manter/articular parcerias, como projetos de pesquisa, extensão, elaboração de produtos técnicos e de popularização da ciência.		
Estratégia 2.4: Incentivar a participação discente em ações de caráter extensionista				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
2.4.1: Participação dos discentes em ações de extensão Meta quantitativa: Envolver no mínimo um (a) aluno (a) por ação Meta temporal: 2021-2024		X		
		Proposição: A Coordenação mapeará junto às docentes os projetos de extensão e inclusão de discentes do PPGMusPa.		
2.4.2: Produção de vídeos pelos discentes sobre suas pesquisas para divulgação Meta quantitativa: Produzir um vídeo/podcast por aluno(a) Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar? X	Encerrar?
		Proposição: A Coordenação irá avaliar com a bolsista do PPGMusPa uma possível adaptação para divulgação das pesquisas via rede social do PPG.		
Diretriz 3: INTERNACIONALIZAÇÃO				
Estratégia 3.1: Manter e ampliar parcerias com pesquisadores e universidades estrangeiras				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
3.1.1: Incentivar a inscrição de pesquisadores estrangeiros em editais de intercâmbio e cooperação Meta quantitativa: Ação contínua Meta temporal: 2021-2024				X
		Proposição: Dependemos de um conceito maior para entrarmos em editais com esse perfil. Caso tenha editais externos, iremos divulgá-los.		
3.1.2: Formalizar convênios bilaterais com instituições e universidades estrangeiras Meta quantitativa: Mínimo 1 convênio Meta temporal: 2024		Manter? X	Revisar?	Encerrar?
		Proposição: Buscar possível convênio até 2024.		
3.1.3: Receber professores visitantes ou pós-doutorandos Meta quantitativa: 1 a cada 4 anos Meta temporal: até 2024		Manter? X	Revisar?	Encerrar?
		Proposição: Estamos abertos para receber professores visitantes ou pós-doutorandos (tal modalidade já recebemos de nacionalidade brasileira, iremos estimular de nacionalidade estrangeira também).		



3.1.4: Desenvolver produtos intelectuais e/ou técnicos em coautoria com pesquisadores e professores estrangeiros Meta quantitativa: 1 a cada 2 anos Meta temporal: 2022 e 2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X		
		Proposição: Buscaremos parcerias de trabalho, em perspectivas de pesquisa, extensão, produção intelectual e técnica.		
3.1.5: Convidar professores e pesquisadores estrangeiros para participar de aulas e bancas Meta quantitativa: 1 convidado por ano Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X		
		Proposição: Contemplar no segundo quadriênio diálogo com pesquisadores estrangeiros para aulas inaugurais do PPGMusPa, além de possíveis bancas.		
Estratégia 3.2: Incentivar a inserção internacional do docente do Programa				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
3.2.1: Acompanhar e incentivar a inscrição de professores em editais internacionais de intercâmbio e cooperação Meta quantitativa: Ação contínua Meta temporal: 2021-2024		X		
		Proposição: Compartilhar editais abertos pelo Governo Federal.		
3.2.2: Estimular o intercâmbio de docentes em instituições e universidades conveniadas com o PPGMUSPA Meta quantitativa: 1 a cada 4 anos Meta temporal: 2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X		
		Proposição: Compartilhar editais abertos pelo Governo Federal.		
3.2.3: Incentivar a realização de pós-doutoramento Meta quantitativa: 1 a cada 4 anos Meta temporal: 2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X		
		Proposição: Compartilhar editais abertos pelo Governo Federal.		
3.2.4: Estimular a apresentação de trabalhos em eventos internacionais Meta quantitativa: 2 por ano Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X		
		Proposição: Quando for do conhecimento, a coordenação irá compartilhar eventos internacionais. As docentes irão estimular a prática entre os orientandos.		
3.2.5: Estimular a participação dos docentes em organismos internacionais Meta quantitativa: Ação contínua Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X		
		Proposição: Manter vínculos e buscar novas articulações internacionais.		
Estratégia 3.3: Apoiar a mobilidade discente				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
3.3.1: Acompanhar e incentivar a inscrição de discentes em editais internacionais de intercâmbio e cooperação Meta quantitativa: Ação contínua Meta temporal: 2021-2024				X
		Proposição: Dependemos de um conceito maior para entrarmos em editais com esse perfil. Caso tenha editais externos, iremos divulgá-los.		
3.3.2: Incentivar a participação como comunicador em eventos internacionais Meta quantitativa: Ação contínua Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X		
		Proposição: As docentes irão estimular a prática entre os orientandos.		



Estratégia 3.4: Ampliar as publicações em âmbito internacional				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
3.4.1: Apoiar a publicação de dossiês ou artigos em revistas estrangeiras e também de capítulos de livros editados no exterior Meta quantitativa: 1 produto a cada ano Meta temporal: 2021-2024		X		
Proposição: Estimular a produção intelectual docente e discente. A Coordenação divulgará chamadas abertas.				
3.4.2: Editar a revista do Programa Meta quantitativa: Em até 4 anos Meta temporal: 2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
				X
		Proposição: Consideramos mais oportuno centrarmos em produção intelectual docente do que montar nesse quadriênio estrutura para revista do Programa.		
Estratégia 3.5: Ampliar a divulgação do Programa junto aos países vizinhos, de modo a atrair alunos estrangeiros				
Ação	Status	Manter?	Revisar?	Encerrar?
3.5.1: Produzir a versão para o espanhol e o inglês do site do Programa Meta quantitativa: Em até dois anos Meta temporal: 2021-2022		X		
Proposição: A Coordenação providenciará tradução em espanhol das principais abas do site, tonando-se multilíngue.				
3.5.2: Divulgar o edital do processo seletivo com organizações e universidades parceiras e conveniadas Meta quantitativa: Ação contínua Meta temporal: 2021-2024		Manter?	Revisar?	Encerrar?
		X		
		Proposição: Submeter o edital 2024 para representantes da comunidade internacional, a fim de multiplicar e ampliar a chamada do Programa.		

Em 4 e 14 de setembro de 2023

Ana Carolina Gelmini de Faria
Coordenadora PPGMusPa 2023-2025

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
PÓS-GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA
PÓS-GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO (2021-2024)**

Porto Alegre

2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

Reitor: Prof. Dr. Carlos André Bulhões
Vice-Reitora: Profa. Dra. Patrícia Pranke

FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Diretora: Profa. Dra. Karla Maria Müller
Vice-Diretora: Profa. Dra. Ilza Maria Tourinho Girardi

PÓS-GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO

Coordenadora: Profa. Dra. Luisa Gertrudis Durán Rocca
Vice- Coordenadora: Profa. Dra. Fernanda Carvalho de Albuquerque
Técnica-Administrativa: Joseane Lima

COMISSÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO

Profa. Dra. Ana Carolina Gelmini de Faria
Profa. Dra. Fernanda Carvalho de Albuquerque
Profa. Dra. Luisa Gertrudis Durán Rocca
Profa. Dra. Márcia Regina Berttoto
Profa. Dra. Marília Forgearini Nunes
Profa. Dra. Zita Rosane Possamai

Porto Alegre

2020

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO (2021-2024)

A Comissão da Pós-Graduação em Museologia e Patrimônio da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PPGMusPa/UFRGS) desenvolveu, no segundo semestre de 2020, o planejamento estratégico dessa formação para os próximos quatro anos. Planos estratégicos são documentos de orientação que permitem diagnosticar suas políticas de atuação e interpretar as operações futuras de organização. O Planejamento Estratégico do PPGMusPa/UFRGS concentra ações de melhoria do PPG, contemplando ações e metas de curto, médio e longo prazo frente ao perfil do Programa.

Destaca-se que planejamento estratégico do PPGMusPa/UFRGS está alinhado aos princípios expressos no Plano de Desenvolvimento Institucional da Universidade (2016-2026): autonomia universitária; indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão; ética; pluralidade e democracia; respeito à dignidade da pessoa humana e seus direitos fundamentais; liberdade acadêmica; excelência; diversidade; sustentabilidade; compromisso social; valorização de seus docentes, técnico-administrativos e discentes. Alinha-se também aos seguintes valores: responsabilidade social; transparência; inclusão; responsabilidade ambiental; promoção do bem-estar social; inovação; internacionalização; interdisciplinaridade.

A Comissão da Pós-Graduação do PPGMusPa realizou uma análise de seus aspectos internos (pontos fortes e fracos), bem como de sua atuação no campo (oportunidade e ameaças) para estabelecer indicadores de redirecionamento com vistas a sua qualificação. Três diretrizes foram definidas: **Diretriz 1:** Formação de Profissionais e Pesquisadores nos campos da Museologia e do Patrimônio; **Diretriz 2:** Inserção social e cultural para o desenvolvimento museológico e patrimonial da Região Sul; **Diretriz 3:** Internacionalização. A seguir, apresentaremos suas estratégias e metas temporal e quantitativa a serem implementadas entre os anos de 2021-2024, ou seja, nas próximas duas gestões de coordenação do PPGMusPa com o apoio de um acompanhamento sistemático de autoavaliação.

Diretriz 1: Formação de Profissionais e Pesquisadores nos campos da Museologia e do Patrimônio.

Estratégia 1: Manter o oferecimento de um curso de Mestrado.

Estratégia 2: Oferecer formação para servidores de instituições museológicas e patrimoniais na Região Sul.

Estratégia 3: Implementar políticas afirmativas para ingresso no Programa.

Estratégia 4: Incentivar a participação discente em grupos de pesquisa.

Estratégia 5: Oferecer formação para Professores da Rede Básica de Ensino.

Diretriz 2: Inserção social e cultural para o desenvolvimento museológico e patrimonial da Região Sul.

Estratégia 1: Articular parcerias entre o Programa e as instituições museológicas e patrimoniais da Região Sul.

Estratégia 2: Contribuir para a implementação de políticas públicas voltadas à preservação do patrimônio.

Estratégia 3: Estimular a inovação e o empreendedorismo cultural.

Estratégia 4: Incentivar a participação discente em ações de extensão.

Estratégia 5: Fomentar a produção intelectual e cultural do corpo docente.

Diretriz 3: Internacionalização.

Estratégia 1: Manter e expandir parcerias com pesquisadores e universidades estrangeiras.

Estratégia 2: Incentivar a formação e a mobilidade docente.

Estratégia 3: Apoiar a mobilidade discente.

Estratégia 4: Ampliar as publicações em âmbito internacional.

Estratégia 5: Ampliar a divulgação do Programa junto aos países vizinhos, de modo a atrair alunos estrangeiros

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA PÓS-GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA E PATRIMÔNIO/ UFRGS							
DIRETRIZ	ESTRATÉGIA	AÇÕES	META QUANTITATIVA	META TEMPORAL			
				2021	2022	2023	2024
1 FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS E PESQUISADORES NOS CAMPOS DA MUSEOLOGIA E DO PATRIMÔNIO	1.1 Manter e qualificar o oferecimento de um curso de Mestrado	1.1.1 Aumentar o conceito na CAPES do PPGMusPa	Atingir conceito entre 4 e 5				
		1.1.2 Manter um número de docentes adequado ao funcionamento do Programa	Manter entre 10 e 15 professores permanentes				
		1.1.3 Realizar processos seletivos de ingresso	Um edital por ano				
		1.1.4 Ampliar oferta de vagas de orientação	Mínimo de três mestrandos por docente				
		1.1.5 Estudo das linhas de pesquisa e disciplinas	Um estudo a cada dois anos				
	1.2 Oferecer formação como aluno especial do programa para profissionais de instituições museológicas e patrimoniais na Região Sul	1.2.1 Destinar vagas nas disciplinas do programa	Uma vaga por disciplina oferecida				
	1.3 Implementar políticas afirmativas para ingresso no Programa	1.3.1 Destinar no edital de seleção vagas para pessoas autodeclaradas pretas, pardas, indígenas, trans, imigrantes e refugiadas	No mín. 10% do total de vagas por edital				
		1.3.2 Destinar no edital de seleção vagas para pessoas com deficiência	Integrar aos 10% do total de vagas para ações afirmativas por edital de seleção				

DIRETRIZ	ESTRATÉGIA	AÇÕES	META QUANTITATIVA	META TEMPORAL			
				2021	2022	2023	2024
1 FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS E PESQUISADORES NOS CAMPOS DA MUSEOLOGIA E DO PATRIMÔNIO	1.4 Incentivar a atuação discente em eventos científicos e publicações científicas, em grupos de pesquisa e de orientação do Programa	1.4.1 Divulgar a atuação dos grupos de pesquisa vinculados aos docentes do PPGMusPa	Incluir no site a apresentação dos grupos de pesquisa e manter atualizadas as informações				
		1.4.2 Fomentar a participação discente em eventos e/ou publicações acadêmicas vinculadas às temáticas do grupo de pesquisa e de orientação	Um evento e/ou publicação por discente				
		1.4.3 Organização pelos discentes de mostra de pesquisa do PPGMusPa/GEMMUS	Um evento por ano				
	1.5 Oferecer formação para Professores da Rede Básica de Ensino	1.5.1 Desenvolver formações de temáticas voltadas para o campo dos museus e do patrimônio	Uma formação a cada dois anos				
	1.6 Desenvolver produtos para a formação em Museologia e Patrimônio	1.6.1 Criar linha editorial UFRGS/UFGM	Um livro a cada dois anos				
2 INSERÇÃO SOCIAL E CULTURAL PARA O DESENVOLVIMENTO MUSEOLÓGICO E PATRIMONIAL DO RIO GRANDE DO SUL	2.1 Articular parcerias entre o Programa e instituições museológicas, patrimoniais e educacionais do Rio Grande do Sul	2.1.1 Convênio com SEDAC	Assinar um convênio/ elaborar Plano de Trabalho				
		2.1.2 Ações com SEDAC e Sistema Estadual de Museus	Uma ação por ano				
		2.1.3 Sondagem sobre necessidade de formação para os profissionais do Rio Grande do Sul	Aplicação de um questionário junto aos profissionais				

DIRETRIZ	ESTRATÉGIA	AÇÕES	META QUANTITATIVA	META TEMPORAL			
				2021	2022	2023	2024
2 INSERÇÃO SOCIAL E CULTURAL PARA O DESENVOLVIMENTO MUSEOLÓGICO E PATRIMONIAL DA REGIÃO SUL	2.2 Contribuir para a implementação de políticas públicas voltadas à preservação do patrimônio	2.2.1 Representação no Colegiado Setorial de Museus do RS	Manter dois representantes - titular e suplente				
		2.2.2 Representação no Colegiado Setorial de Memória e Patrimônio do RS	Pleitear e manter dois integrantes - titular e suplente				
		2.2.3 Manifestação sobre as ações contrárias à preservação do patrimônio brasileiro	Manter atenção para ações de risco e tomar medidas adequadas				
		2.2.4 Atuação em prol da implementação de políticas de preservação junto aos órgãos competentes	Acompanhar, quando solicitado, processos do Rio Grande do Sul				
	2.3 Estimular a inovação e o empreendedorismo cultural	2.3.1 Estudar as experiências de inovação da UFRGS com vistas à implementação futura.	Realizar levantamento <i>in loco</i>				
		2.3.2 Articulação com experiências inovadoras existentes	Atuação, quando solicitado.				
	2.4 Incentivar a participação discente em ações de caráter extensionista	2.4.1 Participação dos discentes em ações de extensão	Envolver no mínimo um (a) aluno (a) por ação				
		2.4.2 Produção de vídeos pelos discentes sobre suas pesquisas para divulgação	Produzir um vídeo/podcast por aluno (a)				

DIRETRIZ	ESTRATÉGIA	AÇÕES	META QUANTITATIVA	META TEMPORAL			
				2021	2022	2023	2024
3 INTERNACIONALIZAÇÃO	3.1 Manter e ampliar parcerias com pesquisadores e universidades estrangeiras	3.1.1 Incentivar a inscrição de pesquisadores estrangeiros em editais de intercâmbio e cooperação	Ação contínua				
		3.1.2 Formalizar convênios bilaterais com instituições e universidades estrangeiras	Mínimo 1 convênio				
		3.1.3 Receber professores visitantes ou pós-doutorandos	1 a cada 4 anos				
		3.1.4 Desenvolver produtos intelectuais e/ou técnicos em coautoria com pesquisadores e professores estrangeiros	1 a cada 2 anos				
		3.1.5 Convidar professores e pesquisadores estrangeiros para participar de aulas e bancas	1 convidado por ano				
	3.2 Incentivar a inserção internacional do docente do Programa	3.2.1 Acompanhar e incentivar a inscrição de professores em editais internacionais de intercâmbio e cooperação	Ação contínua				
		3.2.2 Estimular o intercâmbio de docentes em instituições e universidades conveniadas com o PPGMUSPA	1 a cada 4 anos				

DIRETRIZ	ESTRATÉGIA	AÇÕES	META QUANTITATIVA	META TEMPORAL			
				2021	2022	2023	2024
3 INTERNACIONALIZAÇÃO	3.2 Incentivar a inserção internacional do docente	3.2.3 Incentivar a realização de pós-doutoramento	1 a cada 4 anos				
		3.2.4 Estimular a apresentação de trabalhos em eventos internacionais	2 por ano				
		3.2.5 Estimular a participação dos docentes em organismos internacionais	Ação contínua				
	3.3 Apoiar a mobilidade discente	3.3.1 Acompanhar e incentivar a inscrição de discentes em editais internacionais de intercâmbio e cooperação	Ação contínua				
		3.3.2 Incentivar a participação como comunicador em eventos internacionais	1 a cada 2 anos				
	3.4 Ampliar as publicações em âmbito internacional	3.4.1 Apoiar a publicação de dossiês ou artigos em revistas estrangeiras e também de capítulos de livros editados no exterior	1 produto a cada ano				
		3.4.2 Editar a revista do Programa	Em até 4 anos				
	3.5 Ampliar a divulgação do Programa junto aos países vizinhos, de modo a atrair alunos estrangeiros.	3.5.1 Produzir a versão para o espanhol e o inglês do site do Programa	Em até 2 anos				
		3.5.2 Divulgar o edital do processo seletivo com organizações e universidades parceiras e conveniadas	Ação contínua				