



FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Of. n.103/2006-FBC

Porto Alegre, 24 de outubro de 2006.

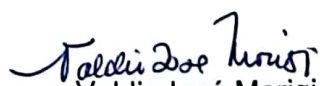
Senhor Professor,

Tendo em vista a elaboração do projeto de implantação do Curso de Graduação em MUSEOLOGIA sob a COORDENAÇÃO do Departamento de Ciências da Informação desta Faculdade, vimos solicitar a atenção de V.Sa., no sentido de analisar o esboço do Projeto, anexo, contribuindo com a melhoria do mesmo, em termos de crítica e sugestões.

Enfatizamos a importância da opinião de V.Sa., em razão de seu conhecimento, experiência e renomada competência no campo específico do Projeto em questão.

Certos de contar com sua atenção e colaboração, subscrevemo-nos

Atenciosamente


Valdir José Morigi
Diretor

Ilmo. Sr.,
Prof Dr. FRANCISCO MARSHALL
Departamento de
História
Instituto de Filosofia e Ciências Humanas
N/UNIVERSIDADE

Não respondido.


**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO**

**GRUPO DE ESTUDOS PARA A VIABILIDADE DA CRIAÇÃO DO CURSO DE
GRADUAÇÃO EM MUSEOLOGIA DA UFRGS¹**

**ESBOÇO DA REFORMULAÇÃO ELABORADO PARA A REUNIÃO DO DIA
22/10/06**

MISSÃO DO CURSO

O curso de Bacharelado em Museologia tem como missão formar profissionais para atuar no campo da Museologia, contribuindo para a formação da cidadania, por meio da difusão e da preservação da memória, do patrimônio e da cultura das sociedades.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Formar profissionais de nível superior habilitados para o estudo, análise, crítica e atuação em instituições e espaços da sociedade onde seja necessário o desempenho de funções de caráter museológico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Desenvolver competências e habilidades para o exercício profissional da Museologia.**
- 2 Produzir e divulgar o conhecimento na área da Museologia numa perspectiva interdisciplinar e integrada às demais Ciência da Informação.**
- 3 Habilitar profissionais para o gerenciamento de instituições e para a formulação e implementação de políticas vinculadas ao campo de Museologia.**

CAMPOS DE ATUAÇÃO DO MUSEÓLOGO

O Museólogo atua em instituições vinculadas direta ou indiretamente à proteção, documentação, conservação, pesquisa e difusão do patrimônio integral da Humanidade, tais como museus, centros culturais, institutos de pesquisa, centros de documentação e informação, galerias de arte, arquivos, bibliotecas,

¹ Arquivo Perfil Profissional e Objetivos1

universidades e escolas, podendo ainda prestar serviços técnicos e de consultoria especializada.

PERFIL PROFISSIONAL

O egresso do curso de Museologia será um profissional consciente da relação profunda do ser humano (sujeito) com o bem cultural (objeto) e do valor que as teorias e os paradigmas da Ciência possuem para o desenvolvimento e preservação do patrimônio construído pelas sociedades; capaz de intervir e de interagir nos contextos sociais na defesa dos ideais éticos de respeito à vida, ao patrimônio natural e cultural e à igualdade de direitos; de agir como executor e gestor de políticas relacionadas à ciência da Museologia; de atuar no processo da musealização desde o resgate, a documentação, a pesquisa, a conservação e a socialização do conhecimento.

ATRIBUIÇÕES

1. Elaborar projetos de museus e de exposições.
2. Organizar, coordenar e supervisionar acervos museológicos públicos e privados.
3. Gerenciar instituições museológicas relacionadas à preservação do patrimônio cultural e natural.
4. Prestar serviços de consultoria e de assessoria no âmbito da Museologia.
5. Organizar ações educativas e culturais na respectiva área de atuação.
6. Participar da elaboração de políticas de criação e gerenciamento de espaços museológicos.
7. Implementar políticas de preservação de acervos museológicos.
8. Disponibilizar instrumentos para pesquisa museológica em diferentes suportes de informação.
9. Planejar, executar e divulgar atividades de pesquisa no âmbito da Museologia.
10. Planejar estratégias marketing vinculadas à comunicação em museus e instituições congêneres.
11. Atuar de forma articulada com outros órgãos e instituições no planejamento e implementação de política pública de turismo cultural.
12. Propor o tombamento de bens naturais e culturais e o seu registro em instrumento específico.
13. Planejar e executar serviços de identificação, classificação e cadastramento museológico de bens culturais.
14. Estabelecer políticas e adotar medidas de segurança em relação ao acervo museológico.
15. Promover políticas de certificação de bens museológicos.
16. Administrar os setores técnicos de instituições museais em órgãos públicos e privados
17. Orientar, supervisionar e executar programas de treinamento e aperfeiçoamento de recursos humanos na área da Museologia.
18. Promover seminários, colóquios, concursos, exposições de outras atividades de caráter museológico.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DO MUSEÓLOGO

1. Desenvolver, com autonomia, atividades profissionais de planejamento, direção, assessoramento e orientação, vinculados ao campo da Museologia.
2. Atender às demandas sociais de informação determinadas pelas transformações que caracterizam o mundo contemporâneo.
3. Propor, desenvolver e utilizar tecnologias atualizadas.
4. Construir e divulgar, a partir de conhecimentos adquiridos, produtos relacionados ao fazer museológico.
5. Formular e executar políticas institucionais.
6. Elaborar, coordenar, executar e avaliar planos, programas e projetos.
7. Traduzir as necessidades sociais e de cidadania de indivíduos, grupos e comunidades.
8. Atuar no campo da Museologia compreendendo o museu como fenômeno que se expressa sob diferentes formas, consoante sistemas de pensamento e códigos sociais.
9. Interpretar as relações entre o ser humano, cultura e natureza, no contexto temporal e espacial.
10. Intervir, de forma responsável, nos processos de identificação, musealização, preservação e uso do patrimônio, entendido como representação da atividade humana no tempo e no espaço.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO CURSO DE MUSEOLOGIA

Os alunos serão continuamente avaliados para a verificação da aquisição das competências previstas nos Planos de Ensino das disciplinas do curso de Museologia.

Os critérios de avaliação continuada levarão em conta a capacidade do aluno de saber, saber fazer e saber ser, considerando as fundamentações teórico-práticas e metodológicas requeridas pelos conteúdos programáticos de formação geral e profissional do curso.

Serão consideradas ainda, nestes processos, a clareza de linguagem, escrita e oral, as atitudes apresentadas frente aos desafios, a capacidade de trabalhar em equipe, a iniciativa e a criatividade.

Serão considerados os instrumentos de auto-avaliação.

Os resultados da avaliação serão expressos de acordo com o previsto no Regimento Interno da Universidade.

Por se tratar de um curso presencial, será exigida do aluno a frequência mínima de 75% nas atividades desenvolvidas. O aluno que ultrapassar o percentual de 25% de faltas será considerado reprovado na disciplina, por evasão.

Os alunos que não adquirirem as competências previstas deverão submeter-se a diferentes estratégias de aprendizagem. Serão planejadas e adotadas atividades alternativas de orientação da aprendizagem, em sala de aula, em campos de prática profissional e em estágios, bem como atividades de reforço para os alunos que não estiveram sendo bem sucedidos nos estudos.

PROPOSTA DE GRADE CURRICULAR

DISCIPLINAS DA FORMAÇÃO GERAL	Cr	DISCIPLINAS DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL	Cr
HISTÓRIA DOS REGISTROS HUMANOS – BIB03076 História e tendências dos registros e das unidades de informação.	4	ADMINISTRAÇÃO APLICADA ÀS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO – BIB03010 Conceitos básicos de Administração. Teoria Geral da Administração (TGA). Movimentos da Administração.	4
INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO – BIB03077 Conceitos básicos em Arquivologia, Biblioteconomia e Museologia. Documentos: tipos e função. Os profissionais da informação: formação, legislação, atuação. Ética profissional. Entidades ligadas à Ciência da Informação.	4	METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA ÀS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO – BIB03060 Construção do Conhecimento Científico. Tipos de Pesquisa. Abordagens quantitativas e qualitativas. Formulação de Problemas. Métodos e Técnicas de Investigação. Construção de Projetos. Coleta de dados. Análise e Relato dos Resultados.	4
INFORMAÇÃO E CIDADANIA – BIB03082 Informação e Cidadania no Brasil. A construção do cidadão e os espaços da cidadania. O papel da informação no contexto social atual. Os usos sociais da informação. A emergência da Sociedade da Informação. As tecnologias de informação e comunicação e o acesso às informações eletrônicas. Inclusão digital. Cidadania e sociedade contemporânea.	3	EDUCAÇÃO DE USUÁRIOS – BIB03092 Serviço de atendimento aos usuários nos diversos sistemas de informação. Processo de atendimento. Avaliação de serviços de atendimento.	4
PSICOLOGIA SOCIAL I – PSIO2206 A disciplina é orientada, visando conduzir o aluno a uma compreensão da importância e necessidade da psicologia social, como conhecimento e análise dos problemas sócio-culturais que influem no comportamento do homem, no mundo atual.	4	MARKETING EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO – BIB03031 Técnicas de marketing em sistemas de informação. Plano de marketing. Fundamentos de relações públicas.	3
CONHECIMENTO E SOCIEDADE – BIB03083 Natureza e história social do conhecimento. Produção do conhecimento e interdisciplinaridade. Conhecimento e sociedade. A construção da realidade e as formas de saber. Conhecimento e o paradigma da complexidade.	4	CONSERVAÇÃO E PRESERVAÇÃO DE BENS CULTURAIS – BIB 03..... Políticas e programas de preservação em museus. Agentes de degradação: identificação e controle. Técnicas de conservação preventiva: condições ambientais de guarda, higienização e acondicionamento. Segurança e emergências.	4
FUNDAMENTOS DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – A BIB03085 Informação: conceitos e tipologia. O processo de comunicação da informação. Os paradigmas teóricos da Ciência da Informação. Ciência da Informação no contexto atual.	3	SEMINÁRIO MUSEOLOGIA E BENS CULTURAIS NO BRASIL – BIB... Estudo da história do Brasil a partir do período colonial até os dias atuais a partir da análise da cultura material e do saber fazer. História da constituição dos acervos dos principais Museus brasileiros.	3
INFORMAÇÃO E MEMÓRIA SOCIAL – BIB03095 Os estudos teóricos sobre memória. Informação, cultura e sociedade. Os lugares da memória: arquivos, bibliotecas e museus. O direito à memória. Documento/Monumento. Tradição oral e escrita, práticas, culturais, identidade social, memória e informação. Memória na construção da informação do conhecimento. Práticas informacionais e memória. A memória, os sistemas de informação, comunicação e as diferentes formas de configuração do saber da informação e do conhecimento. As formas do silêncio e do esquecimento. O lugar da memória no mundo contemporâneo.	3	ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS – BIB02458 Características, importância e função dos eventos especiais e promoções. Questões vinculadas a criação, planejamento e avaliação. Processo de execução. Eventos culturais, políticos e comerciais e outros. Montagem de projeto.	4
ÉTICA PROFISSIONAL – BIB03203 Aspectos teóricos e práticos de deontologia	3	CULTURA E ARTE POPULAR NO BRASIL – BIB Cultura Popular, Folclore e Indústria Cultural. Cultura regional e Local: festas e folguedos. Artesanato e arte popular, músicas, cantigas e danças. Globalização, tradição e identidade cultural. Cultura popular e pesquisa.	4
INTRODUÇÃO AOS ESTUDOS HISTÓRICOS APLICADOS ÀS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO – BIB03057	4	MUSEOLOGIA NO MUNDO CONTEMPORÂNEO – BIB Transformações políticas, sociais e econômicas como	4

Formulação de problemática básica sobre a interpretação do conhecimento histórico e iniciação aos problemas da pesquisa em Ciência da Informação.		geradoras da produção cultural do mundo contemporâneo nas artes, na indústria cultural, na ciência, na tecnologia e na educação.	
	3		
HISTÓRIA DO RIO GRANDE DO SUL APLICADA ÀS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO – BIB03202 A formação do Rio Grande do Sul, da pré-história ao século XXI, através das diversas abordagens teórico-metodológicas. Patrimônio histórico riograndense. Documentação arquivística, museológica, biblioteconômica e bens culturais.	4	Informação e educação patrimonial – BIB03...	2
INTRODUÇÃO À ARTE – ART02205 (OUTRO NOME???) ATÉ DIA 20/10 Apanhado teórico sobre o fenômeno artístico. Definições de Arte. A criação artística. O artista. Arte, sociedade, história, tempo. Arte e linguagem. Obra, observador e público. A crítica da arte. A formulação moderna do fenômeno estético. Apanhado histórico comentando os elementos acima estabelecidos. Arte da pré-história aos dias atuais.	4	DISCIPLINAS DO CAMPO DA MUSEOLOGIA INICIAÇÃO À MUSEOLOGIA - BIB História e conceito de Museu na cultura Ocidental. Museologia: objeto, método, relação com as demais ciências. Organizações ligadas ao estudo e à prática da Museologia, em nível nacional e internacional	4
MUSEUS E DIVERSIDADE CULTURAL – BIB. Identidade, Diferença e Diversidade Cultural. Políticas de Diversidade Cultural e Democracia. Museologia Participativa	3	MUSEOLOGIA e SEMIÓTICA - BIB Teorias do objeto e da percepção. Semiologia aplicada a Museus.	4
ANTROPOLOGIA I – TEORIA ANTROPOLÓGICA – HUM05007 Exame dos principais autores do pensamento antropológico nas vertentes francesa e anglo-saxã no século XX.	4	MUSEOLOGIA NO MUNDO CONTEMPORÂNEO – BIB Educação e função social do Museu e sua relação com a sociedade. Museologia, Educação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável.	4
INTRODUÇÃO A ANTROPOLOGIA HUM	4	GESTÃO EM MUSEUS– BIB (?)Planejamento, criação e administração de museus e centros culturais. Planejamento estratégico e sistemas de qualidades. Administração da imagem institucional. Ética profissional.	4
INTRODUÇÃO À ECOLOGIA – BIO11417 Conceitos fundamentais da Ecologia. Populações. Comunidades, ecossistemas. Ciclos biogeoquímicos. Caracterização dos ecossistemas terrestres e aquáticos. O ambiente antrópico. Sistema urbano e agrossistemas. Poluição.	2	MUSEOLOGIA E TURISMO CULTURAL BIB.....Turismo, meio ambiente, patrimônio e museu. Análise das políticas e metodologias do turismo cultural, aplicados à Museologia.	2
COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL – BIB02.. Visões de mundo e sustentabilidade no planeta. Paradigmas científicos, ecológicos, cultura e natureza. Comunicação e educação ambiental e práticas dialógicas. Alfabetização ecológica.	2	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO EM MUSEUS BIB Sistemas de documentação/informação de acervos museológicos. Teseurização. Formação, registro, classificação, catalogação, inventário e acondicionamento de coleções. Inventário ambiental.	4
PRODUÇÃO DE DOCUMENTOS ELETRÔNICOS – BIB03064 Produção, armazenamento, conservação e disseminação de documentos eletrônicos. Ética e privacidade dos dados. Direitos Autorais.	4	EXPOGRAFIA BIB... Elementos constituintes das exposições. Metodologia e técnicas. Teoria e prática de design expográfico.	4
ESTUDOS DE COMUNIDADES E DE USUÁRIOS BIB03021 Estudo de comunidade e do usuário como base para o desenvolvimento de sistemas de Informação.		PROJETO E CURADORIA EXPOGRÁFICA BIB... Processamento e programação de exposições. Elaboração de projeto expográfico.	4
GERÊNCIA E CONSULTORIA DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO BIB 03033 Conhecimentos básicos de práticas de consultoria e gerenciamento de sistemas de Informação.		PRÁTICA DE EXPOSIÇÕES MUSEOLÓGICAS BIB Aplicação de projeto expográfico: montagem, desenvolvimento e avaliação.	4

Em vermelho no bloco das obrigatórias: por recomendação da Direção, oferecer as duas disciplinas como optativas, para facilitar a negociação com os outros Departamentos.

DISCIPLINAS ELETIVAS	Crd.
INSTITUIÇÕES DE DIREITO – DIR02204 <i>Desenvolvimento em três unidades onde serão abordadas: Introdução ao estudo do Direito, Direito Civil - parte geral - e Direito Constitucional e Administrativo</i>	4
FUNDAMENTOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – BIB02472 <i>Estrutura e funcionamento da atividade de relações públicas. As funções e seu desenvolvimento: assessoria, pesquisa, planejamento, execução e avaliação.</i>	2
INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA – A HUM04002 <i>Estudo do contexto histórico do surgimento do pensamento científico na análise e explicação da sociedade humana. As correntes clássicas da teoria sociológica e seus desdobramentos. Abordagem sociológica de temas da sociedade contemporânea em especial do Brasil.</i>	4
ARQUEOLOGIA E CULTURA MATERIAL – BIB (?) <i>Estudo da história da arqueologia: as idéias que fundamentaram as pesquisas arqueológicas ao longo do tempo, os métodos de prospecção e escavação e os diversos descobrimentos realizados desde as primeiras pesquisas arqueológicas. Estudo das abordagens teórico-metodológicas da pesquisa arqueológica em campo e laboratório, através da análise dos sítios e dos vestígios materiais encontrados. Estudo conceitual da cultura material através dos tempos.</i>	4
	4
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO – ADM01013(pré: projeto integrado) <i>O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. A importância da inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa. Abertura e gerenciamento de novos negócios. ACERTO PRÉVIO COM A ADMIN. PARA PRÉ-REQUISITO MUSEOLOGIA</i>	2
TEORIA DA COMUNICAÇÃO – BIB02255 <i>A comunidade em relação às Ciências Sociais. A Comunicação e suas interdisciplinaridades. O objeto da Comunicação Social. Principais correntes teóricas no estudo da teoria da comunicação. Processos da comunicação. Fundamentos científicos da comunicação.</i>	4
TEORIA DA PROPAGANDA E PUBLICIDADE – BIB02298(pré: teoria da comunicação) <i>Conceitos. História. Função na área de Comunicação. Relação com Jornalismo e Relações Públicas. Teorias das Escolas sobre propaganda. O consumidor. Especificidades. Perfil do profissional. Função econômica. Função social e função cultural.</i>	3
FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DA COMUNICAÇÃO – BIB02202 <i>Visão da realidade científica. Pesquisas e estudos prospectivos. Noção de sistema. Informação a nível pré-humano. Fundamentos biológicos, físicos, psicológicos, sociológicos, fisiológicos e matemáticos da comunicação. Semiologia e semiótica. Estudos da percepção e do significado. O processo da comunicação segundo os principais autores.</i>	4
INTRODUÇÃO À FILOSOFIA DA CIÊNCIA – HUM01012 <i>A natureza da investigação científica. A especificidade das ciências formais, das ciências naturais e das ciências humanas.</i>	4
GERENCIAMENTO ARQUIVÍSTICO DE DOCUMENTOS ELETRÔNICOS DIGITAIS – BIB03200 <i>Documento Eletrônico Digital. Preservação Digital. Análise Diplomática de Documento Eletrônico Arquivístico. Sistemas de Gerenciamento Arquivístico de Documentos Eletrônicos Digitais.</i>	4
	4
PROBLEMAS EDUCACIONAIS BRASILEIROS – EDU01151 <i>Temas educacionais de interesse da atual realidade brasileira em um enfoque interdisciplinar.</i>	4
PSICOLOGIA DA EDUCAÇÃO – A EDU01135 <i>Análise do processo do desenvolvimento humano nas suas dimensões psicomotora, social, afetiva e intelectual. Caracterização das fases evolutivas, com ênfase na infância e na adolescência. Principais</i>	4

<i>teorias de desenvolvimento humano e suas implicações para a educação.</i>	
SERVIÇOS DA NATUREZA - BIO <i>Indicadores e índices ambientais: conceitos e aplicações. Ciclos da natureza: ciclos geoquímicos, energia e ecossistemas. Índices e sustentabilidade ambiental global. Serviços dos ecossistemas: população, economia e meio ambiente.</i>	4
ANTROPOLOGIA III – TEORIA ANTROPOLÓGICA CONTEMPORÂNEA – IIUM05847(pré) <i>Principais abordagens teóricas da antropologia contemporânea no estudo dos processos sócio-culturais.</i>	4
INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA – HUM 04002	4
FUNDAMENTOS DA HISTÓRIA DA TERRA – BIO.... <i>Concepção de ecossistema dinâmico. A escala de tempo geológico. Evolução dos ambientes na superfície planetária. Origem, organização e evolução da matéria. Classificação geral dos organismos. Diversidade da vida. Distribuição dos seres vivos: processos geológicos e fatores ecológicos (bióticos e abióticos).</i>	2
PLANEJAMENTO E ELABORAÇÃO DE BASES DE DADOS – BIB03028 <i>Caracterização de bases de dados. Análise, projeto e construção de bases de dados informacionais.</i>	4
A INFORMAÇÃO PEDAGÓGICA E OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO – EDU03378 <i>A análise do conteúdo da informação pedagógica emitida pela televisão e pelo jornal. Crítica dos significados explícitos. Estudo das possibilidades de utilização na prática pedagógica.</i>	2
APRENDIZAGEM E RECURSOS DE ENSINO – EDU03393 <i>A disciplina tem como objetivo principal facilitar aos alunos a aquisição de conhecimentos teóricos e práticos relativamente à utilização de recursos de ensino na prática pedagógica.</i>	3
INTERAÇÃO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO HUMANO: O PAPEL DA ESCOLA – EDU01176 <i>Interação professor-aluno: a interação social como causa do desenvolvimento intelectual; características da criança em idade escolar; o papel da escola no processo de desenvolvimento do ser humano.</i>	2
PESSOA PORTADORA DE NECESSIDADES ESPECIAIS: NORMALIZAÇÃO E INTEGRAÇÃO – EDU01182 <i>O conteúdo objetiva a reflexão crítica de questões ético-político-educacionais na ação do educador quanto à integração com portadores de necessidades especiais - portadores de deficiências, de condutas típicas e de altas habilidades.</i>	4
COMUNICAÇÃO VISUAL – BIB02216 <i>Linguagem visual. Os vocabulários visual e verbal. Elementos de Comunicação visual. Meios de expressão visual. Desenvolvimento da habilidade de criar, preparar e apresentar idéias para material visual. O desenho, ilustração, fotografia e o diagrama como habilidades de expressar comunicação e pensamento. Cor. Aplicação a jornais. Tipografia e medidas gráficas. Técnicas de expressão gráficas. Comunicação visual em relação a propaganda, relações públicas. A comunicação gráfica e sua aplicação aos jornais e periódicos.</i>	4
INTRODUÇÃO ÀS TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS – BIB02257 <i>Introdução às técnicas aplicadas à fotografia. Histórico. Manipulação de material fotográfico. Luz, ótica e lentes. Processos de regulação da fotografia. Linguagem visual através da fotografia. Equipamento fotográfico. Processo de revelação e copiagem. Composição e interpretação fotográfica aplicada ao jornalismo, à propaganda/publicidade e às relações públicas.</i>	4
POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO – BIB02288 <i>Políticas nacionais de comunicação. As questões legais, econômicas, sociais, políticas, estruturais e técnicas. Processo de planejamento e desenvolvimento de políticas de comunicação. Situação brasileira e internacional. Função da definição de políticas de comunicação.</i>	4
PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO – ADM01110 <i>Personalidade. Percepção. Frustração. Conflito psicológico. Aprendizagem. Dinâmica de grupos. Mudanças organizacionais. Comunicação. Autoridade e poder. Teoria da motivação humana. Tomada de decisões. Chefia e liderança. Seleção, adaptação e readaptação de pessoal. Problemas sócio-psicológicos da organização de escalas.</i>	2
RESPONSABILIDADE POR DANO AMBIENTAL –DIR03023(pré-requisitos)	4

<i>Novos paradigmas. Os direitos de 3ª geração. Nomenclatura. Conceitos. Evolução histórica. Tendências contemporâneas. Natureza dos interesses protegidos - os interesses difusos. Dano ambiental. Configuração de dano. Responsabilidade administrativa. Sanções administrativas. Dano ambiental: responsabilidade civil. Evolução da responsabilidade civil. Dano ambiental - responsabilidade penal. Lei dos crimes ambientais. Responsabilidade penal das pessoas jurídicas. Dano ambiental: aspectos processuais para a defesa ambiental. Interesses difusos: interesse e legitimação. As Leis 7347/85 e 8078/90. Inquérito civil e ação civil pública.</i>	
MUSEOLOGIA APLICADA A ACERVOS I - BIB03 <i>Estudo das representações materiais da sociedade ocidental na Era Moderna – modo de ocupação do território, desenho das cidades, habitação, vias e meios de transporte, maquiagem, vestuário e acessórios, objetos do cotidiano, objetos rituais e icônicos, símbolos heráldicos, decorações, bandeiras.</i>	4
MUSEOLOGIA APLICADA A ACERVOS II – BIB03 <i>Manifestações materiais do sagrado. Acervos religiosos do Brasil, numa perspectiva multicultural, período colonial aos dias atuais.</i>	4
RECURSOS CENOGRÁFICOS APLICADOS À EXPOSIÇÃO - BIB03... <i>Princípios básicos da cenografia. Planejamento, design e restauração de acervos específicos. Aulas ministradas em museus</i>	2
SEMINÁRIO – ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS – BIB03 <i>Seminário de discussões sobre temas contemporâneos de interesse para a Museologia, ministrados sob forma de atividade de extensão</i>	4
ESPAÑHOL INSTRUMENTAL I – LET02228 <i>Desenvolve-se como instrumento de compreensão da língua espanhola, em textos de conteúdo humanístico. Coloca o aluno em contato intenso com a leitura de textos de caráter geral, desde que sirvam para o conhecimento das estruturas básicas da língua espanhola.</i>	4
ESPAÑHOL INSTRUMENTAL II – LET02229 <i>Desenvolve-se como instrumento de compreensão da língua espanhola e, em continuação ao semestre anterior, coloca o aluno em contato intenso com textos de caráter geral, relacionados com a realidade atual espanhola e hispano-americana; com textos referentes às diversas áreas profissionais da clientela.</i>	4
Inglês INSTRUMENTAL I – LET02268 <i>Estudo de textos variados. Estratégias de leitura: identificação da idéia geral do tópico frasal, das idéias centrais, das funções comunicativas; transferência de informações; interpretação de gráficos. Uso de material de referência em Língua Inglesa.</i>	4
ESTADÍSTICA BÁSICA I – MAT02280 <i>Descrição estatística. Noções de Probabilidade. Técnicas de amostragem. Distribuições amostrais. Estimativa. Testes Estatísticos. Análise de Correlação.</i>	4
PALEOGRAFIA – A BIB03002 <i>Fundamentos da Paleografia. Evolução da escrita. Leitura e transcrição paleográfica de documentos.</i>	4
INGLÊS APLICADO ÀS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO – BIB03...	4

Duração do curso: 4 anos + (4 anos)

Número de horas: 2500 horas

Número de créditos: 150 créditos, excetuando as horas do Estágio Curricular (+ ou - 130 créditos obrigatórios).

Estágio curricular: 250 horas

Atividades complementares: 7 créditos, 105 horas

Créditos eletivos: 20 créditos, 300 horas

Neste último estudo podemos verificar a diminuição dos créditos.

Considerando a proposta da Direção, de passar para as disciplinas eletivas a Psicologia Social I e a Antropologia II, ficaremos com 51 créditos no grupo de FORMAÇÃO GERAL.

O grupo de FORMAÇÃO PROFISSIONAL acumulará 73 créditos. Houve um desequilíbrio de 22 créditos a mais para as disciplinas desta última formação. Ao todo, portanto, serão 124 créditos obrigatórios. Isto significa aumentar para 26 o número de créditos eletivos. Concordam?

63 CRÉDITOS FORMAÇÃO GERAL