

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL  
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO

GRUPO DE ESTUDOS PARA A VIABILIDADE DA CRIAÇÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM  
MUSEOLOGIA DA UFRGS<sup>1</sup>

ESBOÇO DA REFORMULAÇÃO ELABORADO PARA A REUNIÃO DO DIA 25/09/06

**OBJETIVOS**

**OBJETIVO GERAL**

*O curso de Museologia tem como objetivo habilitar profissionais de nível superior para o estudo, a análise e a crítica da Museologia, e para a atuação em instituições e em espaços da sociedade onde seja necessário o desempenho de funções de caráter museológico.*

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1 Habilitar profissionais para o exercício científico referente ao processo de musealização.
- 2 Promover o desenvolvimento de pesquisas relacionadas a Museologia.
- 3 Formar profissionais capazes para o exercício de gerenciamento de instituições e para a formulação e implementação de políticas vinculadas ao campo de Museologia.

**CAMPOS DE ATUAÇÃO DO MUSEÓLOGO**

O Museólogo atua em instituições vinculadas direta ou indiretamente à proteção, documentação, conservação, pesquisa e difusão do patrimônio integral da Humanidade, tais como museus, centros culturais, institutos de pesquisa, centros de documentação e informação, galerias de arte, arquivos, bibliotecas, universidades e escolas, podendo ainda prestar serviços técnicos e de consultoria especializada.

**PERFIL PROFISSIONAL**

O Museólogo, bacharel em Museologia, é o profissional consciente da relação profunda do ser humano (sujeito) com o bem cultural (o objeto) e do valor que as teorias e os paradigmas da Ciência possuem para o desenvolvimento e para a preservação do patrimônio construído pelas sociedades; capaz de intervir e de interagir nos contextos sociais na defesa dos ideais éticos de respeito à vida, ao patrimônio natural e cultural e à igualdade de direitos; de agir como implementador e gestor de políticas relacionadas à ciência da Museologia; de atuar no processo da musealização desde o resgate, a documentação, a pesquisa, a conservação e a socialização do conhecimento.

**ATRIBUIÇÕES**

1. Construir projetos de museus e de exposições.
2. Organizar, coordenar e supervisionar acervos museológicos públicos e privados.
3. Gerenciar instituições museológicas relacionadas à preservação do patrimônio cultural e natural.

---

<sup>1</sup> Arquivo Perfil Profissional e Objetivos I

6. Participar da elaboração de políticas de criação e implemento de espaços museológicos.
7. Implementar políticas de preservação de acervos museológicos.
8. Disponibilizar instrumentos para pesquisa museológica na rede internacional de comunicação.
9. Desenvolver atividades de pesquisa no âmbito da Museologia.
10. Organizar atividades relacionadas a marketing e turismo cultural, vinculadas a museus e instituições congêneres.
11. Solicitar o tombamento de bens naturais e culturais e o seu registro em instrumento específico.
12. Planejar e executar serviços de identificação, classificação e cadastramento de bens museológicos naturais e culturais.
13. Estabelecer políticas e adotar medidas de segurança do acervo museológico.
14. Adotar políticas de certificação de bens museológicos.
15. Administrar, dirigir e chefiar os setores técnicos de instituições museais, em órgãos governamentais da Administração Pública direta ou indireta, bem como em órgãos particulares de idêntica finalidade.
16. Orientar, supervisionar e executar programas de treinamento e aperfeiçoamento de pessoas na área da Museologia.
17. Orientar a realização de seminários, colóquios, concursos, exposições de âmbito nacional ou internacional e de outras atividades de caráter museológico, bem como nelas fazer-se representar.

### MISSÃO DO CURSO

O curso de Bacharelado em Museologia tem como missão habilitar o aluno para atuar no campo da Museologia compreendendo o museu como fenômeno que se expressa sob diferentes formas, consoante sistemas de pensamento e códigos sociais, e interpretando as relações entre homem cultura e natureza, no contexto temporal e espacial.

### COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

1. Desenvolver, com autonomia, atividades profissionais de planejamento, direção, assessoramento e orientação, vinculados ao campo da Museologia.
2. Atender às demandas sociais de informação determinadas pelas transformações que caracterizam o mundo contemporâneo.
3. Propor, desenvolver e utilizar tecnologias atualizadas.
4. Construir e divulgar, a partir de conhecimentos adquiridos, produtos relacionados ao fazer museológico.
5. Formular e executar políticas institucionais.
6. Elaborar, coordenar, executar e avaliar planos, programas e projetos.
7. **Traduzir as necessidades de indivíduos, grupos e comunidades. (serviço de referência, atendimento ao público, atividades personalizadas...)**
8. Intervir, de forma responsável, nos processos de identificação, musealização, preservação e uso do patrimônio, entendido como representação da atividade humana no tempo e no espaço.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os alunos serão continuamente avaliados para a verificação da aquisição das competências previstas nos Planos de Ensino das disciplinas do curso de Museologia.

Os critérios de avaliação continuada levarão em conta a capacidade do aluno de saber, saber fazer e saber ser, considerando as fundamentações teórico-práticas e metodológicas requeridas pelos conteúdos programáticos de formação geral e profissional do curso.

Serão considerados ainda, nestes processos, a clareza de linguagem, escrita e oral, as atitudes apresentadas frente aos desafios, a capacidade de trabalhar em equipe, a iniciativa e a criatividade.

Serão considerados os instrumentos de auto-avaliação.

Os resultados da avaliação serão expressos de acordo com o previsto no Regimento Interno da Universidade.

Por se tratar de um curso presencial, será exigida do aluno a frequência mínima de 75% nas atividades desenvolvidas. O aluno que ultrapassar o percentual de 25% de faltas será considerado reprovado na disciplina por evasão.

Os alunos que não adquirirem as competências previstas deverão submeter-se a diferentes estratégias de aprendizagem. Serão planejadas e adotadas atividades alternativas de orientação da aprendizagem, em sala de aula, em campos de prática profissional e em estágios, bem como atividades de reforço para os alunos que não estiveram sendo bem sucedidos nos estudos.

### PROPOSTA DE GRADE CURRICULAR

DISCIPLINAS DA FORMAÇÃO GERAL	Cr	DISCIPLINAS DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL	Cr
HISTÓRIA DOS REGISTROS HUMANOS – BIB03076 História e tendências dos registros e das unidades de informação.	4	ADMINISTRAÇÃO APLICADA ÀS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO – BIB03010 Conceitos básicos de Administração. Teoria Geral da Administração (TGA). Movimentos da Administração.	4
INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA – A HUM04002 Estudo do contexto histórico do surgimento do pensamento científico na análise e explicação da sociedade humana. As correntes clássicas da teoria sociológica e seus desdobramentos. Abordagem sociológica de temas da sociedade contemporânea em especial do Brasil.	4	METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA ÀS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO – BIB03060 Construção do Conhecimento Científico. Tipos de Pesquisa. Abordagens quantitativas e qualitativas. Formulação de Problemas. Métodos e Técnicas de Investigação. Construção de Projetos. Coleta de dados. Análise e Relato dos Resultados.	4
INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO – BIB03077 Conceitos básicos em Arquivologia, Biblioteconomia e Museologia. Documentos: tipos e função. Os profissionais da informação: formação, legislação, atuação. Ética profissional. Entidades ligadas à Ciência da Informação.	4	EDUCAÇÃO DE USUÁRIOS – BIB03092 Serviço de atendimento aos usuários nos diversos tipos de unidades de informação. Processo de referência. Avaliação do Serviço de Referência. <b>Sugestão: Elaborar outra ementa que contemple os três campos da Ciência da Informação</b>	3
INFORMAÇÃO E CIDADANIA – BIB03082 Informação e Cidadania no Brasil. A construção do cidadão e os espaços da cidadania. O papel da informação no contexto social atual. Os usos sociais da informação. A emergência da Sociedade da Informação. As tecnologias de informação e comunicação e o acesso às informações eletrônicas. Inclusão digital. Cidadania e sociedade contemporânea.	3	MARKETING EM SISTEMAS DE INFORMAÇÃO – BIB03031 Técnicas de marketing em sistemas de informação. Plano de marketing. Fundamentos de relações públicas.	3
PSICOLOGIA DAS RELAÇÕES HUMANAS – PSIO2202 Através de estudos de princípios de psicologia e de dinâmica de grupo, proporcionar aos alunos melhores níveis de relacionamento interpessoal, favorecendo, assim, a situação de grupo e, conseqüentemente, o processo de aprendizagem, bem como a futura atuação profissional.	4	CONSERVAÇÃO E PRESERVAÇÃO DE BENS CULTURAIS – BIB 03 Políticas e programas de preservação em museus. Agentes de degradação: identificação e controle. Técnicas de conservação preventiva: condições ambientais de guarda, higienização e acondicionamento. Segurança e emergências.	4
CONHECIMENTO E SOCIEDADE – BIB03083 Natureza e história social do conhecimento. Produção do conhecimento e interdisciplinaridade. Conhecimento e sociedade. A construção da realidade e as formas de saber. Conhecimento e o paradigma da complexidade.	4	SEMINÁRIO MUSEOLOGIA E BENS CULTURAIS NO BRASIL Estudo da história do Brasil a partir do período colonial até os dias atuais a partir da análise da cultura material e do saber fazer. História da constituição dos acervos dos principais Museus brasileiros.	2 ?
FUNDAMENTOS DA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – A BIB03085 Informação: conceitos e tipologia. O processo de comunicação da informação. Os paradigmas teóricos da Ciência da Informação. Ciência da Informação no contexto atual.	3	INSTITUIÇÕES DE DIREITO – DIR02204 Desenvolvimento em três unidades onde serão abordadas: introdução ao estudo do Direito, Direito Civil - parte geral - e Direito Constitucional e Administrativo.	4
INFORMAÇÃO E MEMÓRIA SOCIAL – BIB03095 Os estudos teóricos sobre memória. Informação, cultura e sociedade. Os lugares da memória: arquivos, bibliotecas e museus. O direito à memória. Documento/Monumento. Tradição oral e escrita, práticas, culturais, identidade social, memória e	3	ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS – BIB02458 Características, importância e função dos eventos especiais e promoções. Questões vinculadas a criação, planejamento e avaliação. Processo de execução. Eventos culturais, políticos e comerciais e outros. Montagem de projeto.	4
		FOLCLORE BRASILEIRO – BIB (Elaborar ementa). Teoria geral de folclore. <i>Folclore</i> <i>Áreas culturais. Traços de influência indígena, africana, portuguesa e outros grupos étnicos da nossa cultura. Linguagem e literatura oral. Introdução à pesquisa. Folclore e educação. Festas e folguedos. Fetichismo. Artesanato e arte popular. Cântigas e danças. Medicina popular. Processo de pesquisa em folclore.</i>	4

29 Manifestações folclóricas: 32?

informação. Memória na construção da informação do conhecimento. Práticas informacionais e memória. A memória, os sistemas de informação, comunicação e as diferentes formas de configuração do saber da informação e do conhecimento. As formas do silêncio e do esquecimento. O lugar da memória no mundo contemporâneo.		MUSEOLOGIA NO BRASIL CONTEMPORÂNEO – BIB Transformações políticas, sociais e econômicas como geradoras da produção cultural do Brasil contemporâneo nas artes, na indústria cultural, na tecnologia e na educação.	4
ÉTICA PROFISSIONAL – BIB03203 Aspectos teóricos e práticos de deontologia	2	GERÊNCIA DA QUALIDADE – ENG09006 Sugestão: Elaborar ementa – Gestão da Qualidade aplicada à Ciência da Informação, a ser oferecida pela Administração ou pela FABICO	4
INTRODUÇÃO AOS ESTUDOS HISTÓRICOS APLICADOS À CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – BIB03057 Formulação de problemática básica sobre a interpretação do conhecimento histórico e iniciação aos problemas da pesquisa em Ciência da Informação.	4	EDUCAÇÃO PATRIMONIAL – EDU – entrar em contato com Maria Stefanou FACED	2
PSICOLOGIA SOCIAL I – PSI02206 A disciplina é orientada, visando conduzir o aluno a uma compreensão da importância e necessidade da psicologia social, como conhecimento e análise dos problemas sócio-culturais que influem no comportamento do homem, no mundo atual.	3	FUNDAMENTOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS – BIB02472 Estrutura e funcionamento da atividade de relações públicas. As funções e seu desenvolvimento: assessoria, pesquisa, planejamento, execução e avaliação.	2
HISTÓRIA DO RIO GRANDE DO SUL APLICADA ÀS CIÊNCIAS DA INFORMAÇÃO – BIB03202 A formação do Rio Grande do Sul, da pré-história ao século XXI, através das diversas abordagens teórico-metodológicas. Patrimônio histórico riograndense. Documentação arquivística, museológica, biblioteconômica e bens culturais.	4	<b>DISCIPLINAS DO CAMPO DA MUSEOLOGIA</b> MUSEOLOGIA I - BIB (?) A idéia do Museu na cultura Ocidental. Museu, Museologia e sistemas de pensamento. Museologia como disciplina científica: objeto, método, posição no sistema das ciências. Organizações ligadas ao estudo e à prática da Museologia, a nível nacional e internacional.	4
INTRODUÇÃO À ARTE – ART02205 Apanhado teórico sobre o fenômeno artístico. Definições de Arte. A criação artística. O artista. Arte, sociedade, história, tempo. Arte e linguagem. Obra, observador e público. A crítica da arte. A formulação moderna do fenômeno estético. Apanhado histórico comentando os elementos acima estabelecidos. Arte da pré-história aos dias atuais.	4	MUSEOLOGIA II - BIB (?) Teoria do objeto. Teorias da percepção. Princípios básicos da Semiologia aplicados ao Museu.	4
HISTÓRIA DA ARTE NO BRASIL I – ART02013 A arte pré-colombiana e pré-cabralina. As origens. O Novo Mundo. A cultura transplantada. Arte colonial. Mestres brasileiros do século XVIII. O espaço cultural. Arte e cultura no século XIX. Missão artística. Academismo.	4	MUSEOLOGIA III – BIB (?) Museus, educação e ação comunitária. Estudo da função social do Museu e sua relação com grupos sociais específicos. Museologia, educação ambiental e Desenvolvimento Sustentável.	4
HISTÓRIA DA ARTE NO BRASIL II – ART02016 Arte moderna no Brasil, Semana de 22 e Modernismo. Tradição e modernidade nos anos 30 e 40. As novas vanguardas e a pós-modernidade	4	MUSEOLOGIA IV – BIB (?) Introdução às teorias da administração e sua aplicabilidade ao planejamento, criação e administração de museus e centros culturais. Planejamento estratégico e sistemas de qualidades. Administração da imagem institucional brasileira. Ética profissional.	4
FILOSOFIA DA CULTURA – HUM01135 Significado da palavra cultura. Cultura individual e cultura de grupo. Relação da cultura com civilização e sociedade. As necessidades vitais do homem - sua expressão no mundo. Desenvolvimento histórico da cultura ocidental. O processo técnico da civilização ocidental. A sociedade e as situações problemáticas de hoje.	4	MUSEOLOGIA E TURISMO CULTURAL Turismo, meio ambiente, patrimônio e museu. Análise das políticas e metodologias do turismo cultural, aplicados à Museologia.	2
ANTROPOLOGIA I – TEORIA ANTROPOLÓGICA – HUM05007 Exame dos principais autores do pensamento antropológico nas vertentes francesa e anglo-saxã no século XX.	4	MUSEOGRAFIA I Museus e documentos e documentação do Patrimônio integral: sistemas de documentação/informação. Tesaurização. Formação, registro, classificação, catalogação, inventário e coleções. Manifestações de coleções. Inventário ambiental.	4
		MUSEOGRAFIA II Estudo de elementos constituintes das exposições: espaço, forma. Objeto, luz, cor, recursos gráficos e plásticos. Animação. Metodologia e técnicas. Desing de exposições: teoria e prática.	4
		MUSEOGRAFIA III Processamento e programação de exposições. Elaboração de projeto expográfico.	4

Formação prof

33

42 Formação  
42 profissional

29  
33  
8  
70

88  
30  
150

4  
88

ANTROPOLOGIA II – ANTROPOLOGIA DO BRASIL HUM05003 Cultura e sociedade no Brasil. A constituição do campo antropológico no Brasil.	4	MUSEOGRAFIA IV Desenvolvimento de	4
EDUCAÇÃO E QUESTÕES AMBIENTAIS – EDU02024 Concepções de Educação Ambiental: perspectivas teóricas e alguns campos de atuação prática; aspectos da legislação desse campo e da atuação profissional do educador ambiental.	2		
ECOLOGIA DO ORGANISMO – BIO11002 Ecologia: definição, objetivos e abrangência; interação com as demais ciências e níveis de organização biológicos. O organismo e seu ambiente: influências de fatores abióticos e bióticos sobre os vegetais e animais. Tolerância e fatores limitantes. Condições X recursos. Hábitat e nicho.	2		

8

4

DISCIPLINAS ELETIVAS <i>44 disciplinas</i>	Créditos
<i>ARQUEOLOGIA E CULTURA MATERIAL – BIB (?)</i> <i>Estudo da história da arqueologia: as idéias que fundamentaram as pesquisas arqueológicas ao longo do tempo, os métodos de prospecção e escavação e os diversos descobrimentos realizados deste as primeiras pesquisas arqueológicas. Estudo das abordagens teórico-metodológicas da pesquisa arqueológica em campo e laboratório, através da análise dos sítios e dos vestígios materiais encontrados. Estudo conceitual da cultura material através dos tempos.</i>	Nova
<i>ETNOLOGIA E ETNOGRAFIA NO BRASIL I – HUM05404 (pré: antropol II e antropol do Brasil)</i> <i>ETNOLOGIA E ETNOGRAFIA NO BRASIL II – HUM05405</i> <i>Obs. Pedido para ementa específica para o curso de Museologia, em uma única disciplina.</i>	6+6
<i>EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO – ADM01013 (pré: projeto integrado)</i> <i>O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. A importância da inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa. Abertura e gerenciamento de novos negócios.</i>	4
<i>TEORIA DA PROPAGANDA E PUBLICIDADE – BIB02298 (pré: teoria da comunicação)</i> <i>Conceitos. História. Função na área de Comunicação. Relação com Jornalismo e Relações Públicas. Teorias das Escolas sobre propaganda. O consumidor. Especificidades. Perfil do profissional. Função econômica. Função social e função cultural.</i>	2
<i>FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DA COMUNICAÇÃO – BIB02202</i> <i>Visão da realidade científica. Pesquisas e estudos prospectivos. Noção de sistema. Informação a nível pré-humano. Fundamentos biológicos, físicos, psicológicos, sociológicos, fisiológicos e matemáticos da comunicação. Semiologia e semiótica. Estudos da percepção e do significado. O processo da comunicação segundo os principais autores.</i>	3
<i>INTRODUÇÃO À FILOSOFIA DA CIÊNCIA – HUM01012</i> <i>A natureza da investigação científica. A especificidade das ciências formais, das ciências naturais e das ciências humanas.</i>	4
<i>INTRODUÇÃO À INFORMÁTICA – INF01210</i> <i>Arquitetura e organização de computadores. Sistemas operacionais. Arquivos e banco de dados.</i>	4

<i>Linguagens de programação. Comunicação de dados. Aplicativos: processadores de textos, bancos de dados e planilha eletrônica.</i>	
<i>PSICOLOGIA MOTIVACIONAL DA EMPRESA – PSI02205</i> <i>Conduzir o aluno a uma conscientização da importância e necessidade da psicologia para um eficiente desempenho profissional. Levar o aluno a reconhecer a problemática ligada à produtividade humana em seus aspectos motivacionais e significativos da organização na dinâmica das relações humanas.</i>	3
<i>LÓGICA – HUM01168</i> <i>Introdução. Objeto, definição e divisão da lógica. Os princípios lógicos. Analítica formal do conceito. Analítica formal do juízo. Analítica formal do raciocínio.</i>	4
<i>PROBLEMAS EDUCACIONAIS BRASILEIROS – EDU01151</i> <i>Temas educacionais de interesse da atual realidade brasileira em um enfoque interdisciplinar.</i>	4
<i>PSICOLOGIA DA EDUCAÇÃO – A EDU01135</i> <i>Análise do processo do desenvolvimento humano nas suas dimensões psicomotora, social, afetiva e intelectual. Caracterização das fases evolutivas, com ênfase na infância e na adolescência. Principais teorias de desenvolvimento humano e suas implicações para a educação.</i>	4
<i>TEORIA DA PERCEPÇÃO EM DUAS DIMENSÕES – ART02815</i> <i>Teoria da percepção, leis da organização espacial. Estudo da forma em duas dimensões.</i>	4
<i>HISTÓRIA DAS ARTES VISUAIS I – ART02004</i> <i>A arte da pré-história. Civilização agrária e dos metais. O mundo antigo. A formação do classicismo grego: Roma e Helenismo. A formação cristã. A Idade Média. O Renascimento italiano e fora da Itália.</i>	4
<i>TEORIA DA PERCEPÇÃO EM TRÊS DIMENSÕES – ART02816</i> <i>Teoria da percepção, estudo da forma em três dimensões.</i>	4
<i>HISTÓRIA DA ARTE NA AMÉRICA LATINA – ART02014</i> <i>Estudo de diversas manifestações artísticas na América Latina do período colonial à contemporaneidade. Revisão das posições e características da arte na América Latina do ponto de vista de suas interrelações.</i>	4
<i>DESIGN DE SUPERFÍCIE I – ART02058</i> <i>Introdução ao Design de Superfície: estudo de seus fundamentos, conceitos, linguagem e aplicações. Criação e desenvolvimento de imagem no computador, para uso em revestimentos têxteis, cerâmicas, de papelaria e sintéticos. Análise de conceitos e discussão de procedimentos utilizados na realização dos projetos, visando sua aplicação na indústria.</i>	4
<i>DESIGN DE SUPERFÍCIE II – ART02059</i> <i>Design de superfície: desenvolvimento de portfólio com imagens geradas no computador para revestimentos têxteis, cerâmicas, de papelaria e sintéticos. Treinamento visando desempenho profissional, conteúdos tecnológicos e de código de ética. Análise de conceitos e discussão de procedimentos utilizados na realização dos projetos, visando sua aplicação na Indústria.</i>	4
<i>FUNDAMENTOS DE CENOGRAFIA – AER01030 – (há 4 pré-requisitos)</i> <i>Estudo prático de cenografia em espaços cênicos tradicionais e alternativos. Concepção cenográfica. A iluminação como elemento integrado à cenografia.</i>	4
<i>INFOGRAFIA I ART02050</i> <i>Introdução ao uso dos softwares de edição de imagens, exploração dos recursos de programas 2D, na constituição do trabalho artístico. Construção da imagem bidimensional: desenho, pintura</i>	4

<i>digital, scannerização, retoque de imagens e fotografia digital. Imagem parada e imagem em movimento. Reflexão crítica sobre a imagem produzida pelo computador.</i>	
<b>INFOGRAFIA II – ART02051</b> <i>Aprofundamento do uso dos softwares de edição de imagens, exploração dos recursos de programas 2D e 3D, na realização das propostas. Construção de imagens bi e tridimensionais, num aprofundamento da linguagem artística utilizando recursos de computação gráfica. Imagem parada e imagem em movimento. Reflexão crítica sobre a imagem produzida pelo computador.</i>	4
<b>ANTROPOLOGIA III – TEORIA ANTROPOLÓGICA CONTEMPORÂNEA – HUM05847(pré)</b> <i>Principais abordagens teóricas da antropologia contemporânea no estudo dos processos sócio-culturais.</i>	4
<b>ECOLOGIA DE POPULAÇÕES E COMUNIDADES – BIO11003</b> <i>Estrutura e dinâmica de populações animais e vegetais. Interações intra e inter-específicas. O conceito de comunidade e seus atributos: composição e diversidade de espécies, organização e mudanças temporais e espaciais. Métodos básicos de amostragem, coleta e análise de dados para o estudo de populações e de comunidades.</i>	4
<b>INTRODUÇÃO ECOLOGIA – BIO11417</b> <i>Conceitos fundamentais da ecologia. Populações, comunidades, ecossistemas. Ciclos biogeoquímicos. Caracterização dos ecossistemas terrestres e aquáticos. O ambiente antrópico. Sistema urbano e agrossistemas. Poluição.</i>	2
<b>ECOLOGIA DA POLUIÇÃO – BIO11007</b> <i>Influência antropogênica nos ecossistemas: poluição e contaminação ambientais do ar, da água e do solo. Métodos de identificação e análise.</i>	4
<b>A INFORMAÇÃO PEDAGÓGICA E OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO – EDU03378</b> <i>A análise do conteúdo da informação pedagógica emitida pela televisão e pelo jornal. Crítica dos significados explícitos. Estudo das possibilidades de utilização na prática pedagógica.</i>	2
<b>APRENDIZAGEM E RECURSOS DE ENSINO – EDU03393</b> <i>A disciplina tem como objetivo principal facilitar aos alunos a aquisição de conhecimentos teóricos e práticos relativamente à utilização de recursos de ensino na prática pedagógica.</i>	2
<b>INTERAÇÃO SOCIAL E DESENVOLVIMENTO HUMANO: O PAPEL DA ESCOLA – EDU01176</b> <i>Interação professor-aluno: a interação social como causa do desenvolvimento intelectual; características da criança em idade escolar; o papel da escola no processo de desenvolvimento do ser humano.</i>	3
<b>PESSOA PORTADORA DE NECESSIDADES ESPECIAIS: NORMALIZAÇÃO E INTEGRAÇÃO</b> <i>O conteúdo objetiva a reflexão crítica de questões ético-político-educacionais na ação do educador quanto à integração com portadores de necessidades especiais - portadores de deficiências, de condutas típicas e de altas habilidades.</i>	2
<b>COMUNICAÇÃO VISUAL – BIB02216</b> <i>Linguagem visual. Os vocabulários visual e verbal. Elementos de Comunicação visual. Meios de expressão visual. Desenvolvimento da habilidade de criar, preparar e apresentar idéias para material visual. O desenho, ilustração, fotografia e o diagrama como habilidades de expressar comunicação e pensamento. Cor. Aplicação a jornais. Tipografia e medidas gráficas. Técnicas de expressão gráfica. Comunicação visual em relação a propaganda, relações públicas. A comunicação gráfica e sua aplicação aos jornais e periódicos.</i>	4
<b>INTRODUÇÃO ÀS TÉCNICAS FOTOGRÁFICAS – BIB02257</b> <i>Introdução às técnicas aplicadas à fotografia. Histórico. Manipulação de material fotográfico.</i>	4

<i>Luz, ótica e lentes. Processos de regulação da fotografia. Linguagem visual através da fotografia. Equipamento fotográfico. Processo de revelação e cópiagem. Composição e interpretação fotográfica aplicada ao jornalismo, à propaganda/publicidade e às relações públicas.</i>	
<b>ASSESSORIA INSTITUCIONAL – BIB02464</b> <i>Processo de pesquisa e planejamento de comunicação relacionada à instituições não lucrativas, entidades de classe, grupos sociais organizados. Função de relações públicas na área cultural, social, sindical, beneficente e outros. Utilização alternativa das técnicas de relações públicas.</i>	4
<b>POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO – BIB02288</b> <i>Políticas nacionais de comunicação. As questões legais, econômicas, sociais, políticas, estruturais e técnicas. Processo de planejamento e desenvolvimento de políticas de comunicação. Situação brasileira e internacional. Função da definição de políticas de comunicação.</i>	2
<b>PSICOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO – ADM01110</b> <i>Personalidade. Percepção. Frustração. Conflito psicológico. Aprendizagem. Dinâmica de grupos. Mudanças organizacionais. Comunicação. Autoridade e poder. Teoria da motivação humana. Tomada de decisões. Chefia e liderança. Seleção, adaptação e readaptação de pessoal. Problemas sócio-psicológicos da organização de escalas.</i>	4
<b>RESPONSABILIDADE POR DANO AMBIENTAL –DIR03023(pré)</b> <i>Novos paradigmas. Os direitos de 3ª geração. Nomenclatura. Conceitos. Evolução histórica. Tendências contemporâneas. Natureza dos interesses protegidos - os interesses difusos. Dano ambiental. Configuração de dano. Responsabilidade administrativa. Sanções administrativas. Dano ambiental: responsabilidade civil. Evolução da responsabilidade civil. Dano ambiental - responsabilidade penal. Lei dos crimes ambientais. Responsabilidade penal das pessoas jurídicas. Dano ambiental: aspectos processuais para a defesa ambiental. Interesses difusos: interesse e legitimação. As Leis 7347/85 e 8078/90. Inquérito civil e ação civil pública.</i>	2
<b>MUSEOLOGIA APLICADA A ACERVOS I</b> <i>Estudo das representações materiais da sociedade ocidental na Era Moderna – modo de ocupação do território, desenho das cidades, habitação, vias e meios de transporte, maquinaria, vestuário e acessórios, objetos do cotidiano, objetos rituais e icônicos, símbolos heráldicos, decorações, bandeiras.</i>	4
<b>MUSEOLOGIA APLICADA A ACERVOS II</b> <i>Manifestações materiais do sagrado. Acervos religiosos do Brasil, numa perspectiva multicultural, período colonial aos dias atuais.</i>	4
<b>MUSEOLOGIA APLICADA A ACERVOS III</b> <i>Estudo das representações materiais da sociedade ocidental da Era Contemporânea – modos de comunicação do território, urbanização, desenho das cidades, vias e meios de transporte habitação, vestuário e acessórios; equipamento industrial e de comunicação: objetos do cotidiano e rituais; objetos em série.</i>	4
<b>MUSEOLOGIA APLICADA A ACERVOS IV</b> <i>Análise crítica, documentação e interpretação de acervos contemporâneos: discos, filmes, Cds, videotapes, equipamentos eletrodomésticos, objetos industrializados. Acervos do setor produtivo brasileiro</i>	4
<b>PRÁTICA EM MUSEUS I</b> <i>Identificação, análise e documentação de acervos específicos, realizada em museus</i>	4
<b>PRÁTICA EM MUSEUS II</b> <i>Laboratório de conservação preventiva, manutenção e restauração de acervos específicos. Aulas ministradas em museus</i>	4

<p><i>RECURSOS CENOGRÁFICOS APLICADOS À EXPOSIÇÃO</i>  <i>Princípios básicos da cenografia. Planejamento, design e restauração de acervos específicos.</i>  <i>Aulas ministradas em museus</i></p>	4
<p><i>SEMINÁRIO – ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS</i>  <i>Seminário de discussões sobre temas contemporâneos de interesse para a Museologia,</i>  <i>ministrados sob forma de atividade de extensão</i></p>	2
<p><i>COMUNICAÇÃO EM MUSEUS I</i>  <i>Museus, educação, comunicação. Estudo das metodologias de interpretação do real e sua</i>  <i>adequação aos códigos de percepção das sociedades-alvo. Teorias da exposição. Pesquisa</i>  <i>temática para exposição curricular.</i></p>	4
<p><i>COMUNICAÇÃO EM MUSEUS II</i>  <i>Desenvolvimento de recursos audiovisuais para museus. Projeto e elaboração de datashows,</i>  <i>espetáculos cênicos e eventos. Recursos de apoio à exposição</i></p>	4