



Conscientização

A atuação do **nuances** é marcada por projetos promotores de mudança social e de comportamento e, entre os seus enfoques, está a saúde. Uma das grandes campanhas assumidas pelo coletivo foi no enfrentamento à epidemia de HIV/AIDS e ao silenciamento em torno do tema, em um cenário em que a doença era um dos grandes problemas de saúde pública por não ainda haver tratamento antirretroviral. Campanhas preventivas, com o apoio do Ministério da Saúde/UNESCO, como a “Suando a Camisinha” e “Poa Noite Homens”, contribuíram para o aumento da informação e para o debate sobre práticas sexuais seguras. Outro projeto ousado foi o “Prazer não tem idade”, voltado para o público maduro que não era privilegiado por nenhuma campanha até então, embora fosse um grupo etário com vulnerabilidade à AIDS. O **nuances** se comprometeu com uma discussão consciente sobre sexo e relações sociais que, com materiais criativos e informativos, fortaleceu estratégias de prevenção de doenças sexualmente transmissíveis.