

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

MEMORIAL APRESENTADO PARA PROGRESSÃO A TITULAR

CONTAR-SE (ou OLHARES SOBRE SI):

um relato sobre o percurso realizado e que me constituiu profissionalmente

RUDIMAR BALDISSERA

AGRADECIMENTOS

São muitas as pessoas que me constituíram nesse longo processo. Nos agradecimentos destaco algumas, mas o fato é que várias outras, considerando a trajetória, deveriam estar aqui. Minha gratidão, então, também a essas pessoas.

Aos meus pais, Naracy (*in memoriam*) e Lidoina (*in memoriam*), por todo suporte, orientações e por serem determinados e amorosos – seres sábios que passaram por aqui.

Aos meus irmãos e irmãs que foram e são apoio, afeto e certeza de que sempre estão comigo.

À Jane, à Bianca e ao Vinícius, meus amores para sempre. Cada um a seu tempo foi entrando na minha jornada trazendo afeto, alegrias, críticas, suporte e acolhimento sempre que precisei. Perdão pelas tantas ausências.

À Eliane (*in memoriam*), pela escuta atenta, boa conversa e alegria de viver.

À tia Adelina, pelo exemplo na docência e na pesquisa, pelo suporte em acolhimento, orientações e, mesmo, pelo apartamento emprestado para que eu cursasse o mestrado.

À tia Analice, pelo conforto do abraço e pelo carinho que afaga.

Aos professores e professoras que estiverem nesse percurso e que, pela crítica, permitiram que eu avançasse. Ao Olivar Mattia (*in memoriam*), pela sabedoria na forma de generosidade e acolhimento.

À querida Marlene Branca Sólito, minha professora, colega e amiga, pelos tantos anos de caminhada e diálogos que sempre me movimentaram e com quem muito aprendi.

Ao amigo-irmão, Donaldo Hadlich, por me mostrar a simplicidade do viver – e por ter sido o primeiro a apontar que eu poderia ser um bom professor.

Ao querido Paulo, por tantas orientações, escuta e cuidado.

Às e aos colegas e amigos(as) da área Márcio Simeone, Ivone Oliveira, Margarida Kunsch, Eugenia Barichello, Cleusa Scroferneker, Claudia Moura, Celsi Silvestrin e João Curvello, que me acolheram e me reconheceram como potencial pesquisador antes de eu acreditar que seria possível. À Susana Gastal pelo mesmo acolhimento e reconhecimento na área do Turismo. E às e aos queridas(os) colegas-amigas(os) mais

recentes e que são estímulos para não me levar tão a sério, Fabia Lima, Daniel Reis,
Ricardo Freitas e Rennan Mafra.

Ao amigo Márcio Simeone, pela prosa e pela poesia nos percursos acadêmicos e pelas
andanças para contemplar e fruir.

Ao amigo Rennan Mafra, pela parceria em tantos trabalhos acadêmicos, e pela
cumplicidade em viver.

Às e aos Gccopianos, onde pesquisamos, construímos coletivo e vivemos intensamente.

À Cristine Kaufmann, pela gentileza, aprendizado e privilégio de caminharmos juntos
tantos caminhos em perspectiva ecossistêmica. À Cássia Lopes, pela longa jornada de
diálogos instigantes e trabalho conjunto. Ao Bruno Vinhola e ao Sérgio Fajardo pelos
muitos auxílios e cumplicidade.

Às e aos colegas do curso de Relações Públicas, pelas parcerias para enfrentar os
desafios e pelas boas conversações.

Às e aos colegas-amigos que fiz nas diferentes instituições e que tornaram minha
jornada melhor: Ana Amélia Perera, Lisiane Fonseca, Marcos Santuário, Alexandre
Zeni, Alexandra Zottis, Silvana Flores, Lirian Meneghel, todas e todos do Grupo F da
Feevale, Letícia Viera Braga da Rosa e Wagner da Rosa.

À Maria Helena Weber, minha querida tutora que me acolheu e inseriu em diferentes
projetos, sempre com carinho e diálogos instigantes e inspiradores.

Às e aos colegas Adriana Kowarick, Anajara Closs, Ana Cypriano, Ana Gruszynski,
Alexandre Rocha (in memoriam), Basílio Sartor, Bruno Leites, Diego Wander, Elisa
Piedras, Enoí Liedke, Helenice Christaldo, Ilza Giraldi, Jean Rossato, Joseane Lima,
Karla Müller, Laura Wottrich, Lúcia Loss, Luiz Henrique Sacchi dos Santos, Marco
Fronchetti, Maria Berenice Lopes, Maria Berenice Machado, Maria Helena Weber,
Miriam Loss, Miriam Rossini, Nilda Jacks, Nísia Martins do Rosário, Patrícia Xavier,
Ricardo Schneiders (in memoriam), Sandra de Deus, Sean Hagen, Thais Furtado, Vera
Gerson (in memoriam) e Virgínia Fonseca, pelos afetos, diálogos estimulantes, e por
enfrentarmos desafios juntos, com potência e humor, em diferentes momentos do meu
percurso.

Também registo o agradecimento muito especial para Renata, Judy, Heloísa, Ângela e Carlos pela generosa e inestimável ajuda na organização dos dados deste memorial. À Renatinha, em particular, por coordenar esse processo e dedicar muitas horas a esse fazer.

DEDICATÓRIA

In memoriam.

Aos meus pais, Lidoína Coppi Baldissera e Naracy Luiz Baldissera.

Pelos exemplos, amor e por me deixarem ser.

LISTA DE IMAGENS

Imagem 1 – Fotografia eu criança (a criança que me habita).....	14
Imagem 2 – Fotografia de encontro em frente o casarão (casa-mercado-bodega).....	15
Imagem 3 – Fotografias – Conferência no I Seminário de Comunicação da UEM	102

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Resultado Concurso Público - Docente	18
Figura 2 – Diploma de Graduação – Habilitação em Relações Públicas	21
Figura 3 – Diploma de especialização em Gestão de Recursos Humanos	22
Figura 4 – Diploma de Mestrado em Comunicação/Semiótica.....	24
Figura 5 – Diploma de Doutorado.....	25
Figura 6 – Portarias - Membro do NAU.....	65
Figura 7 – Atestado de participação na comissão de graduação de comunicação	67
Figura 8 – Portaria de designação para compor comissão de criação do curso de Turismo Sustentável	68
Figura 9 – Portaria comissão criação do curso de RP	69
Figura 10 – Print da página do Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq.....	80
Figura 11 – Print da minha página na Plataforma Carlos Chagas – projetos contemplados com bolsa PQ2 – CNPq.....	81
Figura 12 – Print da página inicial do GCCOP	86
Figura 13 – Capa do livro Comunicação Organizacional: o treinamento de recursos humanos como rito de passagem.....	97
Figura 14 – Capas dos livros três livros onde foram publicados os referidos textos	99
Figura 15 – Capa do livro comemorativo – 15 anos da Abrapcorp onde está publicado o texto “Notas para uma epistemologia da Comunicação Organizacional”	100
Figura 16 – Capa do livro O que é Opinião Pública, publicado em coautoria (Moçambique)	101
Figura 17 – Capa do livro e primeira página do capítulo	103
Figura 18 – Capa livro “Comunicação organizacional e sustentabilidade [...]	104
Figura 19 – Expediente do número 36 – Revista Organicom	105
Figura 20 – Capa do livro Comunicación em contextos sociorganizativos e página inicial do nosso texto.....	106
Figura 21 – Livro organizado em coautoria com Marcia Benetti.....	106
Figura 22 – Print da minha página no Google acadêmico.....	107
Figura 23 – Declaração Comissão de Avaliação Quadrienal	116
Figura 24 – Print do site Abrapcorp – coordenação do GT Discursos, Identidade e Relações de Poder da Abrapcorp.....	121
Figura 25 – Coordenação do GT Estudos de Comunicação Organizacional – COMPÓS	121
Figura 26 – Print do site da SOCICOM – Nominata da diretoria 2018-2020.....	122
Figura 27 – Prints do site Abrapcorp - diretorias	123
Figura 28 – Prêmios melhor tese (1019; 2020) - Abrapcorp.....	132
Figura 29 – Prêmios melhor dissertação - Abrapcorp	133
Figura 30 – Menção Honrosa Prêmio de Teses (2021) - Abrapcorp.....	133
Figura 31 – Prêmio melhor monografia - Abrapcorp.....	134
Figura 32 – Prêmio Menção Honrosa Prêmio Adelmo Genro Filho – (2017) SBPJor	134
Figura 33 – Prêmio Relações Públicas do Brasil.....	135

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Disciplinas ministradas na graduação – Feevale, UCPel e UCS	28
Quadro 2 – Disciplinas ministradas na graduação.....	36
Quadro 3 – Disciplinas na pós-graduação	43
Quadro 4 – Supervisões e orientações concluídas (RAD – anexo L).....	48
Quadro 5 – Atuação administrativa	62
Quadro 6 – Pesquisas desenvolvidas	76
Quadro 7 – Relação de Palestras e Conferências relativas aos últimos 10 anos	108
Quadro 8 – Participações em bancas de doutorado	110
Quadro 9 – Participações em bancas de mestrado.....	111
Quadro 10 – Participações em bancas de qualificação de projetos de doutorado	114
Quadro 11 – Participações em bancas de qualificação de projetos de mestrado.....	114
Quadro 12 – Membro de conselho editorial - atual	117
Quadro 13 – Membro de conselho editorial – concluído	117
Quadro 14 – Coordenações de GTs, Mesas Temáticas e participações em comissões científicas.....	118
Quadro 15 – Números do Programa de Extensão Crítica da Mídia	127
Quadro 16 – Números do Programa de Extensão Crítica da Mídia – Formato Desafio	127
Quadro 17 – Reconhecimentos e homenagens	130
Quadro 18 – Premiações.....	131

SUMÁRIO

1	APRESENTAÇÃO	10
2	DO LUGAR E AS MARCAS DO PERCURSO ANTES DA UFRGS	13
3	DA FORMAÇÃO (o formal)	19
4	ALGUMAS DAS EXPERIÊNCIAS ANTERIORES À UFRGS	27
5	DOCÊNCIA NA UFRGS	34
6	ORIENTAÇÃO	47
7	GESTÃO	61
8	PESQUISA E PRODUÇÃO	74
9	EXTENSÃO	125
10	RECONHECIMENTOS, HOMENAGENS E PREMIAÇÕES	129
11	OS SERVIDORES TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS E ACADÊMICOS NA MINHA TRAJETÓRIA	136
12	ENCERRAMENTO	138
	REFERÊNCIAS	140
	ANEXO A – Resultado do concurso público para cargo de docente – UFRGS (2006).....	143
	ANEXO B – Diploma de Doutorado – PUCRS (2004)	144
	ANEXO C – Núcleo de Avaliação Institucional (NAU) da Fabico (2007-2009)	146
	ANEXO D – Comissão de graduação do curso de Comunicação Social (2007- 2009).....	148
	ANEXO E – Conselho Editorial do Jornal da Universidade (2009)	149
	ANEXO F – Comissão de criação do curso de graduação – Bacharelado em Turismo Sustentável (2009-2011)	150
	ANEXO G – Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (2010 e 2012)	151
	ANEXO H – Colegiado do curso de Comunicação (2013).....	153
	ANEXO I – Núcleo Docente Estruturante (NDE) de Comunicação Social (2013 e 2018)	155
	ANEXO J – Criação do curso de Relações Públicas (2014)	157
	ANEXO K – Núcleo Docente Estruturante (NDE) de Relações Públicas (2016)	158
	ANEXO L – Relatório de Atividades Docentes (RAD).....	159



1 APRESENTAÇÃO

1. APRESENTAÇÃO

Em nosso cotidiano, aqui e ali, especialmente pelo lugar que ocupamos como docentes e pesquisadores, somos frequentemente perguntados sobre nossos percursos, tomadas de decisões, processos de docência, de pesquisa e de extensão, dentre outros. Professor, como chegou até aqui? Por que decidiu ser professor? Como é pesquisar? Geralmente, o que buscam são respostas pontuais sobre fragmentos de nossa trajetória para redimir alguma dúvida, servir de dado para a tomada de decisão ou, ainda, o que acredito ser o fator de base em grande parte das vezes, saciar a curiosidade.

Entretanto, lançar olhar mais atento, íntimo, para contar-se em uma narrativa também significa revirar e reavivar memórias para com elas (re)tecer os tantos fragmentos de vivido, papéis desempenhados, decisões tomadas, percursos realizados, resultados atingidos, questões estabilizadas. E isso igualmente implica deparar-se com o fato de que todo percurso, em algum nível, exigiu escolhas, sendo que toda escolha sempre consistiu (consiste) em recusar outros possíveis. Dessa maneira, como processo, a produção deste memorial, também teve um sabor do “e se eu?”. Saber e sabor – “*sapere*” – de fruição, própria de quem realizou o percurso. E é bastante provável que nesta narrativa muito disso esteja presente, mesmo que em sutis marcas de linguagem. Até porque, nem todas as minhas decisões foram racionais (nem creio que isso seja possível), pois que nem o fluxo da vida se restringe ao racional, nem eu sou feliz habitando somente esse lugar.

O estruturar este memorial, ainda mais por sua finalidade de atender a processo específico de plano de carreira, exigiu escolhas, pois nesta narrativa apenas é possível dar-se a ver por alguns dos fragmentos do vivido, isto é, se, em perspectiva sistêmica, considerarmos nossas trajetórias como rede, teia ou trama, trata-se aqui de algo como apenas lançar luzes sobre os cruzos, os nós, as intersecções, deixando de lado todo o restante. E, além disso, para organizar de modo a melhor explicitar conjuntos de fazeres, foi preciso, em certa medida, tolher alguns dos importantes fios que estruturaram meu processo.

Entretanto, sempre que possível, procurei não restringir esta narrativa sobre minha trajetória profissional a fatos (retalhos de variadas dimensões) do processo que realizei e experimentei; precisei, em alguns momentos, evidenciar algumas das linhas que suturam (que eu penso que suturam) esse vivido. E é com essa mesma intenção que

início cada seção com a imagem de uma das pinturas em tela de uma coleção que estou produzindo, e que tem como nome provisório “*faces de um eu*”. Com elas procuro dizer que, por um lado, somos constituídos por fragmentos suturados e, por outro, que esse eu fragmentado performa múltiplos papéis.

E é assim que no próximo capítulo destaco aspectos relativos ao meu lugar de criança e ao meu percurso, no capítulo 3 dou relevo à formação acadêmica e no 4, relato algumas das minhas experiências em docência, pesquisa, extensão, gestão e em outras práticas profissionais, anteriores a minha vinculação à UFRGS. Já no âmbito da UFRGS, no capítulo 5 o relevo recai sobre a docência, no 6º verso sobre as orientações e no 7º destaco minhas atuações em gestão. Os capítulos 8 e 9 são dedicados, respectivamente, ao relato sobre pesquisa e produção e sobre extensão. As homenagens e as premiações que recebi com meus orientandos e orientandas estão relacionadas no capítulo 10. No capítulo 11, em particular, procuro pontuar a importância dos servidores técnicos administrativos e acadêmicos na minha carreira e no 12 finalizo o memorial.



2 DO LUGAR E AS MARCAS DO PERCURSO ANTES DA UFRGS

2. DO LUGAR E AS MARCAS DO PERCURSO ANTES DA UFRGS

Compreendo que somos construtores e resultados das experiências que vivemos nos diferentes contextos, sendo que alguns fenômenos (tudo o que se apresenta à mente) e lugares nos perturbam e impactam com mais intensidade. Com esse pressuposto, preciso localizar-me no território e nas experiências para dizer do meu processo.

Sou filho de agricultores e vivi até os 14 anos em São Bartolomeu, uma pequena localidade do interior do município de Garibaldi, no Rio Grande do Sul. Sou criança da “roça” (imagem 1).

Imagem 1 – Fotografia eu criança (a criança que me habita)



Como todas as crianças daquele lugar, descendentes de imigrantes italianos, fiz ensino fundamental e médio nas pequenas escolas locais. No turno inverso ao das aulas, primeiro ajudava com as pequenas tarefas na casa, depois passei a trabalhar no preparo de alimentos e cuidado dos animais e, mais tarde (mas ainda criança), ocupei-me de quase todo tipo de trabalho na roça, na avicultura e no atendimento no mercado e “bodega” (especialmente no final da tarde e parte da noite e aos finais de semana). O “mercado-bodega” também era lugar de encontros dos moradores daquela pequena localidade do interior (um núcleo com torno de 20 famílias). Lá contavam histórias, as memórias eram reafirmadas e, por isso, talvez fosse um dos principais lugares de sociabilidades daquela comunidade (imagem 2). Também era em frente a esse mercado

que o ônibus parava no seu percurso para a cidade de Garibaldi. Além das pessoas que circulavam, o motorista do ônibus era quem portava muitas das informações da cidade e de outras regiões por onde circulava.

Imagem 2 – Fotografia de encontro em frente o casarão (casa-mercado-bodega)



Pelas dimensões do casarão, a bodega também serviu para outras atividades, como as festas. Entretanto, considerando minhas escolhas nesse processo, cabe ressaltar que também foi local em que, de modo muito improvisado, foram exibidos filmes por um sujeito que se deslocava de Porto Alegre ao interior da cidade do município de Garibaldi. Esses eram momentos muito especiais, pois todos os habitantes da comunidade e das comunidades vizinhas se deslocavam para assistirem aos filmes. Minhas lembranças, nesse sentido, trazem cenas de agitação daquela comunidade – muita excitação, ansiedade e euforia – e cenas dos próprios filmes, especialmente os do Teixeira (Vitor Mateus Teixeira – que era muito conhecido como cantor, músico e compositor), como as do filme *Teixeirinha a 7 provas*.

Outros dois aspectos a ressaltar, nesse sentido, são o fato de que na casa dos meus pais ficava o único aparelho de telefone da comunidade, o que se constituía na forma de estabelecer relações com pessoas de outras comunidades ou de receber notícias de pessoas que estavam hospitalizadas em Garibaldi, por exemplo. Lógico, meus irmãos e eu éramos os designados aos deslocamentos para que a informação chegasse aos interessados. O outro aspecto é o de que, alguns meses após a chegada da luz elétrica à comunidade, meus pais adquiriram um televisor e, com isso, a sala da casa

se transformou em espaço de convergência, pois toda vizinhança chegava para assistir (na medida do possível) as novelas, o telejornal, e a programação de domingo (em particular, o programa *Os trapalhões*).

Anos mais tarde, com 14 anos passei a viver na cidade de Garibaldi, onde realizei os estudos de ensino médio no turno da noite, pois durante o dia trabalhava em um bar e armazém para me manter. Na sequência, realizei o curso de Comunicação, habilitação em Relações Públicas (1984-1989), na Universidade de Caxias do Sul (UCS). Na época, considerando meus recursos e a necessidade de deslocamentos de Garibaldi a Caxias do Sul (RS), cursei apenas de 3 a 4 disciplinas por semestre, nos períodos da noite e sábados pela manhã. Durante o dia trabalhei em diferentes organizações, forma que tinha para pagar meu curso. Pontuo que a maior parte desse período de trabalho foi na empresa Tramontina, no início como operário de máquina no chão de fábrica e depois como desenhista mecânico (para essa atividade realizei curso de desenho mecânico durante três anos, todos os sábados pela manhã, na cidade de Bento Gonçalves).

Concluída a graduação, a convite do meu irmão, resolvi investir em negócio próprio (comércio e panificadora), distante da minha formação universitária. Para isso, primeiro residi na cidade de Santiago (RS) e depois em São Borja, cidade de fronteira com a Argentina. Durante o dia trabalhava no comércio, à noite vivia a experiência do teatro amador, com grupo que organizei. Após alguns anos, já casado e com uma filha, retornamos para Garibaldi, e nesse período iniciei o curso de Publicidade e Propaganda na Unisinos, em São Leopoldo (RS). Após dois semestres, na mesma universidade, realizei dois processos seletivos: um para a especialização em Gestão de Recursos Humanos (1996); o outro para o mestrado em Ciências da Comunicação / Semiótica (1996-1999). Durante parte do processo, cursava o mestrado durante o dia e a especialização no turno da noite.

Antes de concluir o mestrado, por indicação de meu amigo-irmão Donaldo Hadlich, realizei processo seletivo para professor no Centro Universitário Feevale (hoje Universidade Feevale), em Novo Hamburgo (RS), onde trabalhei de 1998 até o início de 2007. Em 1999, concluído o mestrado, e concomitantemente à docência na Feevale, iniciei a trabalhar como docente no curso de Comunicação da Universidade Católica de Pelotas (UCPel), atuando até 2001 (depois solicitei afastamento para a realização do doutorado), porém o vínculo permaneceu até 2007. Além disso, em 2000 realizei processo seletivo para professor na UCS, no qual fui aprovado e onde trabalhei até

início de 2007.

Importa, aqui, pontuar aspectos do trabalho desenvolvido nessas três instituições, pois foram fundamentais na minha trajetória profissional, em diferentes perspectivas, especialmente como docente, pesquisador, extensionista e gestor. Por isso, indico alguns dos trabalhos desenvolvidos em cada uma delas (essas práticas serão melhor apresentadas no capítulo 4), observando que em alguns momentos desse processo, quando atuei nas três instituições ao mesmo tempo, minha carga horária semanal ficou próxima de 60 horas semanais.

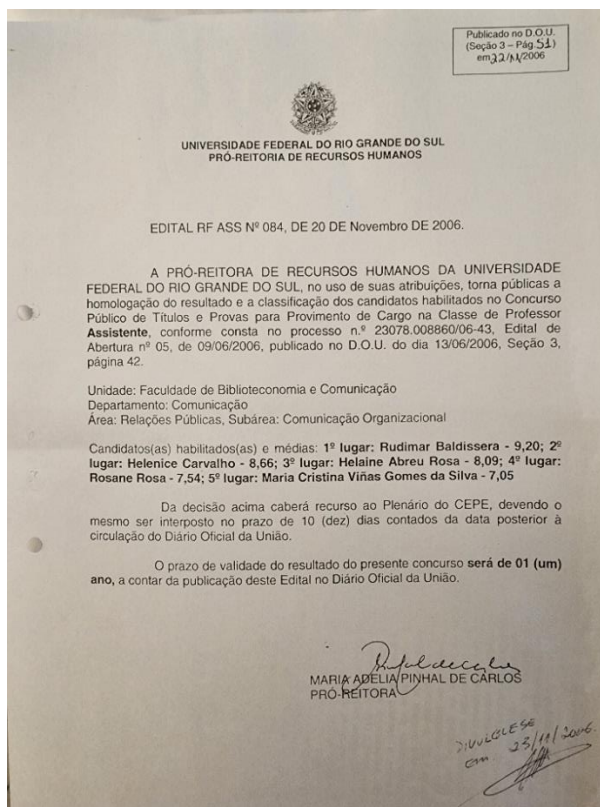
A Feevale (1998-2007), além de ser a Instituição em que iniciei minha atuação como docente e onde permaneci até a minha ida para a Universidade Federal do Rio Grande do Sul, também propiciou as mais diversas experiências profissionais. Dentre elas, no âmbito da docência, atuei em diferentes cursos de graduação – Relações Públicas, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Turismo, Design (para três habilitações: Produto; Gráfico; Moda) e História –, sendo responsável por disciplinas diversas. No nível de Pós-Graduação - Especialização, em diferentes cursos e edições, ministrei as disciplinas: Comunicação e Gestão de Recursos Humanos; Comunicação e Imagem-conceito; e Cultura, Identidade e Representações Sociais. No âmbito da gestão, coordenei o curso de Turismo, o Centro de Desenvolvimento e Pesquisa em Turismo e o curso de Comunicação (habilitações: Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo). Integrei os colegiados das habilitações dos Cursos de Comunicação e de Turismo. Dentre outras coisas, cabe também destacar a atuação: a) em projetos de extensão, em particular no curso de Turismo; b) no desenvolvimento de pesquisas (em Comunicação e em Turismo – com recursos de edital universal do CNPq); e c) no planejamento estratégico da Feevale, especialmente coordenando a equipe que realizou um diagnóstico de comunicação e da imagem-conceito da Feevale, bem como o planejamento da sua comunicação institucional.

Na Universidade Católica de Pelotas (UCPel) (1999-2001) atuei como docente, pesquisador e gestor. Ministrei diferentes disciplinas para discentes do curso de Comunicação (Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo), fui coordenador do curso (habilitação) de Relações Públicas, do Núcleo de Pesquisa em Comunicação da Escola de Comunicação Social e da Agência Experimental de Relações Públicas; também pude, apesar da baixa carga horária, desenvolver um pequeno projeto de pesquisa. No âmbito da gestão institucional, fui coordenador do setor de Relações Públicas da UCPel.

A Universidade de Caxias do Sul (UCS) (2000-2007), instituição em que realizei minha graduação, também proporcionou relevantes experiências. Como docente, na graduação atuei nos cursos (habilitações) de Relações Públicas e Publicidade e Propaganda; na pós-graduação (em especializações) ministrei as disciplinas: Administração Estratégica e Análise Ambiental na Comunicação Corporativa; Seminários Avançados – Pesquisa em Comunicação; e Poder, Cultura e Imagem Organizacional. Além de coordenar projeto de pesquisa que realizava com a professora Marlene Branca Sólito, fui propositor e coordenador do curso de Pós-Graduação Especialização em Gestão da Comunicação Empresarial Integrada (2002-2003).

Na trama de todos esses processos, conclui meu doutoramento em 2004, e, em 2006, participei de concurso para docente do Curso de Comunicação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, no qual fui aprovado (figura 1; anexo A), assumindo o cargo em 08 de março de 2007.

Figura 1 – Resultado Concurso Público - Docente



Um processo distante de ser linear; uma trama tecida por experiências diversas. A seguir, demoro-me um tanto para dizer do meu processo formativo.



3 DA FORMAÇÃO (o formal)

3. DA FORMAÇÃO (o formal)

Até onde minhas lembranças alcançam, o imaginar, o desenhar, o projetar, o fruir sempre foram muito intensos para mim. Lembro que ficava imerso nas matas do lugar onde minha criança viveu; mergulhei em imagens múltiplas, em diferentes mundos e fantasias; projetei mecanismos diversos, inclusive para que flutuassem nos lagos; e, do comércio dos meus pais, preenchi muitos cadernos com desenhos nada convencionais, pois que apenas deixava acontecer. Apesar de o ensino médio ter sido o “Técnico de Administração de Empresas” – o possível para mim, pois era o único curso noturno na cidade, e eu precisava trabalhar durante o dia para me manter –, a expressão artística me atravessava profundamente, especialmente pelo desenho e pelo teatro.

Assim, a graduação poderia ter sido em artes – e chegou a ser um desejo –, mas..., tratava-se de uma graduação no período diurno, e eu precisava arcar com os custos (pelo menos com grande parte deles) de realizar um curso superior. Então, um curso superior diurno não poderia estar no meu horizonte. Naquela época, embora meus pais incentivassem e desejassem que eu seguisse meu rumo em liberdade, não omitiam o fato de que vivíamos limitações financeiras, por um lado, e, por outro, sempre indicavam que se eu decidisse retornar e permanecer na roça, seria acolhido com felicidade.

A graduação em Comunicação apresentou-se como possível caminho a seguir. Publicidade e Propaganda era do meu interesse, entretanto, na época, a UCS somente oferecia o curso de Relações Públicas. E dessa maneira minha decisão foi tomada, atravessada por alguns desejos de carreira e por várias contingências, dando início a meu percurso acadêmico. Mesmo assim, desde o início da minha graduação, em momento algum senti desejo de mudar para outro curso. Ao contrário, à medida que eu avançava no curso sentia-me mais instigado e desafiado a seguir adiante. São muitas e boas lembranças desses tempos de experimentação. No ano final da graduação em Relações Públicas (figura 2), em que já atuava no setor de desenho industrial, na Tramontina, cheguei a iniciar o curso de Engenharia Mecânica, pela convergência com meu trabalho; apesar de ter sido racionalmente estimulante, não foi o meu caminho.

Figura 2 – Diploma de Graduação – Habilitação em Relações Públicas



Egresso de Relações Públicas, minha jornada seguiu para a experiência de abrir meu próprio negócio, conforme já pontuei. Depois de alguns anos nesse processo de gestão, considerando a potência da convivência da minha filha, Bianca, com os avós e as perspectivas de futuro, minha esposa Jane e eu decidimos retornar a Garibaldi. Nesse retorno, atuei como *freelancer* com ex-colegas de graduação e, na sequência, ingressei no curso de Publicidade e Propaganda, na Unisinos, como portador de diploma. Nesse momento, após apresentar alguns dos meus trabalhos de pintura e mosaico para a professora da disciplina Psicodinâmica das Cores, Lara Regina Moralles Espinosa, fui interpelado com as seguintes questões: *Por que tu estás cursando outra graduação? Por que não te inscreves no mestrado em semiótica, aqui da Unisinos?* Eu, já inscrito para o processo seletivo da Especialização em Gestão de Recursos Humanos, refleti, e a possibilidade do mestrado pareceu-me muito potente; porém ainda não se tratava de uma projeção para possível atuação como docente – não estava programado para isso. E assim iniciava uma etapa que transformaria completamente minha vida, seja pelos deslocamentos em relação aos meus fazeres no mundo do trabalho, seja porque minhas lentes para o mundo não seriam mais as mesmas após o mestrado em Semiótica.

Em relação à especialização, realizada no ano de 1997, (figura 3), cursada no turno da noite, destaco que foi um momento especial de convívio com pessoas que atuavam na gestão de recursos humanos de organizações diversas, vários com formação em psicologia. Dessa maneira, além das aulas, que mantinham muita interface com minha formação em Relações Públicas, os diálogos com esse grupo de profissionais permitiram atentar para questões mais profundas em relação aos processos que os sujeitos viviam (vivem), especialmente, nas empresas. Além disso, foi nesse processo

que os estudos de cultura organizacional adentraram efetivamente para o rol de meus interesses de investigação. Cabe pontuar, para melhor articular os fios desse tramar, que essa questão impactou sobremaneira as decisões em relação à dissertação de mestrado e se instalou como motor para muitas das reflexões que até hoje realizo no âmbito teórico, nas disciplinas que ministro em níveis de graduação e pós-graduação, bem como foi base para algumas palestras, conferências e outras ações implementadas.

Figura 3 – Diploma de especialização em Gestão de Recursos Humanos



Concomitantemente à especialização, iniciei os estudos de mestrado. Egresso de um curso de graduação realizado no turno da noite, que não tinha tradição em pesquisa e, portanto, em estudos de iniciação científica – e, mesmo que tivesse, provavelmente não teria me inserido nessa atividade, pois precisava trabalhar durante o dia para custear meus estudos e deslocamentos –, logo no início das aulas do mestrado me senti completamente desamparado diante do excesso de novidade, dos desafios para compreender a metalinguagem, da falta de uma formação mais densa em relação às teorias da comunicação etc. Foram três anos que, conforme disse, redirecionaram e redimensionaram meus processos. Pude aprender com algumas das principais referências nacionais – algumas internacionais – dos estudos de semiótica e, também, do discurso (para não alongar demasiadamente este memorial, não citarei os nomes). Também fiz grandes amizades. Na época, o período do mestrado era de 36 meses, e

cursávamos 30 créditos em disciplinas, mais a dissertação. Conforme pontuei, o estudo de cultura organizacional foi fundamental para a definição temática da dissertação, que versou sobre “O treinamento de recursos humanos como rito de passagem” (a dissertação, em 2000, foi publicada como livro pela editora da Unisinos, sobre o qual melhor discorro no item 8), na qual articulei as questões de comunicação organizacional, cultura, relações de poder e produção de sentido no âmbito dos treinamentos de recursos humanos. Nessa dissertação ocorreram as primeiras reflexões que me levaram à proposição de pensar a comunicação como “processo e construção e disputa de sentidos”, concepção que orientou e orienta meus estudos até os dias atuais.

No período da dissertação (antes disso não tínhamos indicação de orientador/a) tive a honra de ter sido orientado pela professora Ione Maria Ghislene Bentz. Pelas mãos dela o aprendizado foi em diferentes sentidos, não se reduzindo às reflexões teórico-metodológicas; dentre outras, também fui impulsionado a escrever melhor (lembro dos muitos apontamentos em vermelho no meu texto, realizados em minha presença) – minha gratidão e admiração para sempre.

Mas, diferente do que possa parecer, o processo do mestrado foi atravessado e tecido por um conjunto de contingências e acontecimentos especiais. Dentre eles, pela sua importância na minha trajetória, de modo sucinto, destaco alguns. A principal contingência diz respeito ao fato de que, por dificuldades financeiras, por duas vezes estive próximo de abandonar o programa de mestrado: na primeira vez, um professor que conheci na própria Unisinos, doutor no campo da História, José Alberto Baldissera, que também havia me convidado para participar de um grupo de teatro, pagou algumas das mensalidades atrasadas; na segunda vez, apesar do primeiro auxílio, não conseguia seguir adiante, e precisava trabalhar para me manter (e contribuir com a família). No dia em que agendei reunião para informar minha decisão de não concluir o curso, fui informado de que receberia uma bolsa CAPES para concluir o mestrado no tempo previsto, o que ocorreu de fato, em 1999 (figura 4). Como acontecimentos muito especiais, situo o fato de que pude retornar aos ensaios e apresentações de teatro, realizei uma primeira exposição de meus trabalhos em artes, na Unisinos (colagens e escultura sobre tela) – depois dessa exposição, realizei várias outras nas cidades de Porto Alegre (incluindo Casa de Cultura Mário Quintana), Novo Hamburgo e Caxias do Sul. E também foi durante o mestrado, ao final, que tive a felicidade de ser pai, pela segunda vez: nasceu meu filho Vinícius.

Figura 4 – Diploma de Mestrado em Comunicação/Semiótica



Na época da conclusão do mestrado já atuava como professor na Feevale, e foi então que iniciei a ministrar aulas na UCPel e, depois, na UCS. Em 2001 iniciei meu doutoramento. Para isso, solicitei afastamento da UCPel e segui trabalhando na Feevale e na UCS. Todo meu processo de doutoramento, realizado na PUCRS, foi com carga de trabalho (especialmente em docência, pesquisa e gestão) que variava entre 40 e 60 horas semanais. Com alguma experiência em pesquisa, o doutorado foi um pouco menos intimidador do que o mestrado. Cursar as disciplinas foi muito prazeroso, seja em relação às/aos docentes, seja por conta do grupo de amigos/as que formamos nesse processo. Cabe ressaltar que, novamente, estava em instituição privada, sem bolsa de pesquisa. Uma bolsa parcial chegaria no ano final do doutorado, realizado em pouco mais de 30 meses (figura 5; anexo B).

No doutorado fui orientado pela professora Cleusa Maria Andrade Scroferneker, com quem sempre pude dialogar de modo muito tranquilo. Além disso, recebi todo apoio e incentivo de que precisei; então, cabe aqui, registrar minha profunda gratidão, pois, além de tudo, tenho certeza de que a liberdade de pesquisa que ela me deu foi fundamental nessa jornada. Na encruzilhada para a definição metodológica, após analisar diferentes propostas, ela disse que poderia pensar em adentrar o Paradigma da Complexidade, mas salientou que também ela nunca o tinha empregado. Assim, iniciei

as leituras dos livros de Edgard Morin, e logo tomei a decisão por seguir com a pesquisa sob esse paradigma. Ao tempo em que produzia a pesquisa de tese, também apresentei trabalhos em congressos, especialmente no Intercom e Alaic.

Figura 5 – Diploma de Doutorado



A tese versou sobre imagem-conceito, em perspectiva de afirmar que se é fato que a comunicação se exerce fortemente para a proposição e construção de imagens (particularmente sob o prisma estratégico), quando se atenta mais de perto, e considerando que a imagem se constrói no âmbito dos públicos (a partir de informações, percepções, experiências, imaginários, cultura, expectativas etc.), assume centralidade a questão da significação, de modo que pude afirmar como título e como tese: “Imagem-conceito: anterior à comunicação, um lugar de significação”. Importa destacar que essa concepção me acompanha desde então; dentre outras coisas, ministrei a disciplina “Identidade e imagem institucional” no curso de Relações Públicas da Fabico, bem como ministrei aulas em cursos de especialização e realizei palestras e conferências versando sobre essa temática. Outro aspecto a atentar, considerando sua relevância na minha trajetória profissional, é o atravessamento dos princípios do Paradigma da Complexidade nos meus fazeres como docente, extensionista, pesquisador e gestor. Em particular, é preciso destacar que desde o processo da tese tenho pesquisado e refletido sobre comunicação organizacional sob o prisma da complexidade. Esse pensamento

sistêmico impactou deveras a área de comunicação organizacional e relações públicas, e segue impactando, agora também em determinadas práticas das organizações.

Dito isso, retornando o relato sobre o processo de produção da tese, ressalto que na época, após assistir à apresentação do planejamento estratégico da Feevale, conversei com algumas colegas de docência e apresentei proposta para realizarmos um diagnóstico e proposta de plano de ação em termos de imagem-conceito da instituição. Aprovada pela Reitoria, a experiência foi fundamental, pois à medida em que realizei minha tese sobre imagem-conceito, coordenei o diagnóstico de imagem-conceito e a proposta de plano de ação para a Feevale. Desse processo, destaco o trabalho em conjunto com minha amiga e colega da Feevale – atualmente da Fabico –, a professora Maria Berenice Machado, com quem muito dialoguei em um potente processo de construção conjunta.

Evidentemente, esses são alguns dos principais momentos de formação e que se traduziram em títulos (o formal). Entretanto, compreendo que se trata de permanente processo, nem sempre institucionalizado e, como professor, penso que meu principal processo formativo foi e segue sendo a experiência em sala de aula e com meus orientandos e orientandas. Todo dia sou instigado a novas reflexões, a rever questões que se apresentavam estabilizadas e desafiado a (re)aprender.



4 ALGUMAS DAS EXPERIÊNCIAS ANTERIORES À UFRGS

4. ALGUMAS DAS EXPERIÊNCIAS ANTERIORES À UFRGS: docência, pesquisa, extensão, gestão e outras práticas profissionais

Minhas experiências em docência, pesquisa, extensão e gestão iniciaram antes da minha entrada na UFRGS, conforme pontuei. Ainda durante meu processo de formação, quando cursava o mestrado, em 1998, fui contratado como docente pela Federação de Estabelecimentos de Ensino Superior de Novo Hamburgo (Feevale) para ministrar a disciplina de Teorias de Relações Públicas. Depois, tendo concluído a etapa do mestrado, também fui contratado pela Universidade Católica de Pelotas (UCPel), em 1999 e, em 2000, participei de concurso para docente da Universidade de Caxias do Sul (UCS), sendo aprovado em primeiro lugar. A seguir, no quadro 1, apresento as disciplinas que ministrei nessas Instituições de Ensino Superior (IES) para discentes dos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Turismo, Design (Produto, Moda, Gráfico) e História.

Quadro 1 – Disciplinas ministradas na graduação – Feevale, UCPel e UCS

Ano	Disciplina	Curso	Instituição
1998	Teoria de Relações Públicas	Relações Públicas	Feevale
1999	Teoria de Relações Públicas	Relações Públicas	Feevale
1999	Relações Públicas e Recursos Humanos na Organização Teoria de Relações Públicas	Relações Públicas	UCPel
	Orientação de TCC Pesquisa e Opinião Pública Pesquisa em Comunicação Social	Relações Públicas Jornalismo Publicidade e Propaganda	
2000	Comunicação Comparada	Jornalismo Publicidade e Propaganda Relações Públicas Design	Feevale
	Comunicação Turística	Turismo	
2000	Relações Públicas e Recursos Humanos na Organização Teoria de Relações Públicas	Relações Públicas	UCPel
	Orientação de TCC Pesquisa e Opinião Pública Pesquisa em Comunicação Social	Relações Públicas Jornalismo Publicidade e Propaganda	

2000	Redação em Relações Públicas II	Relações Públicas	UCS
2001	Comunicação Comparada	Jornalismo Publicidade e Propaganda Relações Públicas Design	Feevale
	Comunicação Turística	Turismo	
2001	Orientação de estágio profissional I Fundamentos Científicos das RP Projeto Experimental III - Estágio II Orientação de Monografia Teoria da Opinião Pública Redação em Relações Públicas II	Relações Públicas	UCS
2002	Comunicação Comparada	Design Jornalismo Publicidade e Propaganda Relações Públicas	Feevale
	Semiótica	Design Jornalismo Publicidade e Propaganda	
	Comunicação Turística	Turismo	
2002	Introdução às Relações Públicas Redação em Relações Públicas II Projeto Experimental III - Estágio II Orientação de Monografia	Relações Públicas	UCS
	Teoria da Comunicação	Publicidade e Propaganda	
2003	Comunicação Comparada	Design Jornalismo Publicidade e Propaganda Relações Públicas	Feevale
	Semiótica	Design Jornalismo Publicidade e Propaganda História	
	Comunicação Turística	Turismo	
2003	Introdução às Relações Públicas Projeto Experimental II - Estágio I Projeto Experimental III - Estágio II Monografia II	Relações Públicas	UCS
	Teoria da Comunicação II	Publicidade e Propaganda	
2004	Comunicação Comparada	Design Jornalismo Publicidade e Propaganda Relações Públicas	Feevale
		Design	

	Semiótica	História Jornalismo Publicidade e Propaganda	
	Comunicação Turística Seminários Avançados	Turismo	
2004	Introdução às Relações Públicas Projeto Experimental II - Estágio I Projeto Experimental III - Estágio II Monografia II	Relações Públicas	UCS
2005	Semiótica	Design História Jornalismo Publicidade e Propaganda	Feevale
	Turismo e Cultura	Turismo	
2005	Redação em Relações Públicas II Projeto Experimental II - Estágio I Projeto Experimental III - Estágio II Monografia II	Relações Públicas	UCS
	Teoria da Comunicação II	Publicidade e Propaganda	
2006	Semiótica.	Design História Jornalismo Publicidade e Propaganda	Feevale
	Turismo e Cultura	Turismo	
2006	Projeto Experimental II - Estágio I Projeto Experimental III - Estágio II Redação em Relações Públicas II Monografia II	Relações Públicas	UCS
	Teoria da Comunicação II	Publicidade e Propaganda	

Após indicar as disciplinas que ministrei nessas IES, de modo sucinto, destaco algumas das atividades de gestão, pesquisa e extensão que nelas desenvolvi, bem como outras atuações.

Na Feevale, Instituição em que iniciei minha atuação como docente, integrei os colegiados dos cursos de Comunicação (habilitações em Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda) e de Turismo. No âmbito da gestão, fui o Coordenador do curso de Turismo no período de 12/2004 a 07/2006, quando fui eleito Coordenador do curso de Comunicação, atividade que desenvolvi de agosto a dezembro de 2006. A curta permanência como coordenador do curso de Comunicação deveu-se ao meu desligamento institucional para minha vinculação como professor da UFRGS.

No âmbito do curso de Turismo foram muitas as experiências que, certamente,

redimensionaram meu próprio pensar sobre o fazer docente e o lugar que as IES têm na sociedade. Sob o prisma de, na época, a Feevale atentar para seu desenvolvimento a partir de sua inserção regional, dentre outros, pude liderar dois relevantes projetos de extensão. Em 2004, através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Turismo, realizamos, em parceria com a Secretaria de Turismo de Dois Irmãos, a atividade de extensão “Diagnóstico da atividade turística de Dois Irmãos, organização de parecer, estruturação do projeto de intervenção, e implementação do projeto para, no município, desenvolver a cultura para o turismo”. Essa atividade surgiu de uma solicitação da Secretaria de Turismo e Cultura do município.

Em direção semelhante, fomos demandados por representantes da Fundação Cultural de Campo Bom para realizarmos um evento que marcasse sua tradição na produção calçadista. Novamente, tratou-se de ação extensionista, realizada no período de 08/2005 a 06/2006. Após muitas rodadas de diálogos com diferentes setores da sociedade, em conjunto, definimos que se trataria, pelas suas especificidades, de uma “festa” e, não, de uma feira, pois que, dentre outras coisas, a ideia era a de celebrar o produto que se apresentou medular para o desenvolvimento local. Foi nesse âmbito que coordenei o projeto de extensão “Assessoria na concepção da Festa do Sapato de Campo Bom e coordenação do planejamento estratégico da Festa”. Como representante da Feevale, defendi o projeto em reunião com o prefeito, vereadores e outras lideranças municipais de Campo Bom, que o aprovaram. Em 2006, foi realizada a primeira edição da Festa do Sapato.

Como processo de ação profissional, não vinculado à docência, no período de 10/2003 a 10/2004, com uma pequena equipe de profissionais, liderei os projetos: “Diagnóstico da comunicação e da imagem-conceito da Feevale” e “Planejamento da comunicação institucional da Feevale” (já destacados no capítulo anterior). Por sua vez, é preciso também destacar que pude desenvolver a pesquisa “Comunicação Turística na Região da Rota Romântica, Vale dos Sinos e Vale do Paranhana: discursos, estratégias e mídias”, no período de 2005 a 2008. Essa investigação, iniciada na Feevale e concluída na UFRGS, foi contemplada com pequena verba do edital universal do CNPq – tratou-se da primeira vez que recebi recursos do CNPq para o desenvolvimento de pesquisa.

Na Universidade Católica de Pelotas, logo após minha contratação, em 03/1999, passei a integrar o Núcleo de Pesquisa em Comunicação da Escola de Comunicação Social (ECOS), sendo que em 2000 assumi o lugar de coordenador, permanecendo até 2001. Além disso, de 03/1999 a 02/2001 fui o Coordenador da Agência Experimental de

Relações Públicas (Agexco), responsável pelo desenvolvimento de atividades diversas. Com a mudança da direção da ECOS, no segundo semestre de 1999, fui convidado pelo professor Carlos Leonardo Coelho Recuero para assumir a coordenação da Habilitação de Relações Públicas. Fiquei apreensivo, pois o desafio era grande e eu apenas estava no segundo ano de minha carreira docente do ensino superior. Após muitos diálogos com familiares, amigos e colegas, assumi o cargo, permanecendo como coordenador no período de 10/1999 a 03/2001, quando solicitei afastamento para realizar meu doutorado. O processo de coordenação foi desafiador sob diversos aspectos, entretanto, também foi de relevantes aprendizados, e o caminho se tornou mais leve com o apoio do diretor e o acolhimento de queridos amigos como a professora Ana Amélia Brauner Perera e o professor Jairo Sanguiné Júnior. Das experiências na UCPel, também destaco que, em âmbito profissional, fui Coordenador do setor de Relações Públicas da UCPel pelo período de um ano (08/1999 a 08/2000). E, no que se refere à pesquisa, pude realizar o estudo “Comunicação organizacional: a comunicação interna da Universidade Católica de Pelotas” (2000-2001), primeira investigação após meu mestrado.

Por sua vez, em 2000 iniciei minhas atividades na Universidade de Caxias do Sul, a terceira IES a que me vinculei. Na UCS minha atuação para além das atividades docentes foi restrita, pois a carga horária, particularmente no início, era relativamente baixa. Mesmo assim, além de ser membro do colegiado da habilitação em Relações Públicas, estruturei o projeto do curso de especialização em Gestão da Comunicação Empresarial Integrada, que iniciou em 03/2002, do qual fui coordenador. No campo da pesquisa, realizei duas investigações em parceria com minha colega Marlene Branca Sólío, intituladas: “Balanço Social: transparência ou marketing” (de 2003 a 2006) e “As marcas das relações de poder na comunicação organizacional formal e/ou informal das organizações” (em 2006). Novamente, importa registrar o acolhimento que tive nesse processo, com especial destaque para o professor Olivar Maximino Mattia, docente e gestor generoso como poucos, para a professora Marlene Branca Sólío, colega e amiga com aprendi diariamente, e para as professoras Silvana P. Flores e Lirian Meneghel.

Espero, com esse breve relato, ter situado um pouco das minhas experiências no ensino superior, bem como em extensão, pesquisa e gestão que, por pressuposto, foram fundamentais para minha aprovação no concurso para docente na UFRGS, mas que, para além disso, são medulares na minha própria constituição.

Dessa maneira, fecho essa primeira parte do memorial que acionou um antes da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, fundamental para evidenciar meu processo, minhas escolhas e decisões. Cabe destacar que, por princípio, tratou-se de apenas dar relevo, sem muito detalhamento, para alguns “pontos e nós” dessa trama de um percurso, da qual sou produto e produtor.

A seguir, sob os pressupostos do (re)tecer, apresento alguns dos fazeres, experiências, lugares e percursos no âmbito da UFRGS. Nesse sentido, antes de prosseguir, importa ressaltar que o Relatório de Atividades Docentes (RAD), anexo L, dentre outras coisas, tem a função de registrar/comprovar as atividades que desenvolvi na UFRGS. Entretanto, de fato, muito lhe escapa, por razões diversas: a) alguns registros apenas ocorrem no âmbito do Departamento; b) há portarias que não são registradas no RAD; c) há trabalhos que realizamos, como a emissão de pareceres, para os quais, com frequência, nem mesmo os periódicos científicos emitem atestados; d) desconhecemos os procedimentos para realizarmos alguns registros, como os de nossa atuação em associações científicas, bancas que realizamos em outras instituições, palestras e conferências; e, ainda, e) há o fato de sempre estarmos tão sobrecarregados de trabalho, que não atentamos para a importância desses registros. Com isso, quero dizer que além do RAD precisei anexar alguns documentos comprobatórios, atentando especialmente para o que é mais relevante para os fins deste memorial.

Feita essa ressalva, na sequência, assim como foi meu início na Fabico/ UFRGS, princípio por apresentar minha atuação na docência.



5. DOCÊNCIA NA UFRGS

Neste subitem, destaco minha atuação em docência nos níveis de graduação e pós-graduação na UFRGS.

Graduação

8 de março de 2007 foi meu primeiro dia como docente da Faculdade de Biblioteconomia de Comunicação da UFRGS. Um momento muito significativo e especial para mim que, saído do interior – de modo mais preciso, saído da roça –, chegava a mais importante Instituição de Ensino Superior do estado, e uma das mais reconhecidas do país. É fato que nunca imaginei realizar minha graduação na UFRGS e tampouco meus estudos de mestrado; sem sucesso, tentei processo seletivo para a primeira turma do doutorado. O fato é que, de modo algum, imaginei-me docente na UFRGS. Por uma situação do vivido, que não cabe pontuar aqui, realizei o concurso em 2006, e fui aprovado em primeiro lugar. Quando março de 2007 chegou, também trouxe o que seria uma nova grande mudança na minha vida: minha vinculação à UFRGS.

Quando cheguei, os/as docentes Fabico realizavam uma discussão curricular (o que ocorria há algum tempo) das habilitações em Comunicação (Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda), com proposta para implantação em 2008, mas que só ocorreu de fato em 2009. Em 2017, para atender as Diretrizes Curriculares que extinguíam as habilitações e criavam os bacharelados em Relações Públicas e Jornalismo, ocorreu uma profunda reforma nos projetos pedagógicos (no item 7, discorro sobre minha atuação nesses dois processos). Essas transformações no/do projeto pedagógico e, por consequência, os ajustes no quadro de disciplinas oferecidas, também impactou sobre as disciplinas que ministrei durante todo o período de docência na UFRGS. Porém, em relação às disciplinas que ministrei, as alterações foram maiores na mudança curricular de 2009. A seguir, no quadro 2, apresento a relação das disciplinas que ministrei na graduação durante todo o período (2007-2023).

Quadro 2 – Disciplinas ministradas na graduação

Ano/Semestre	Disciplina
2007/1	Assessoria Política Planejamento em Relações Públicas I Seminário de Cultura e Comunicação
2007/2	Assessoria Política Fundamentos de Relações Públicas Planejamento em Relações Públicas I
2008/1	Assessoria Política Planejamento em Relações Públicas I Teoria de Opinião Pública
2008/2	Assessoria Política Planejamento em Relações Públicas I Teoria de Opinião Pública
2009/1	Identidade e Imagem Institucional Pesquisa Institucional II
2009/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Museologia e Turismo Cultural
2010/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Pesquisa Institucional II
2010/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Museologia e Turismo Cultural
2011/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional
2011/2	Identidade e Imagem Institucional Pesquisa Institucional II Museologia e Turismo Cultural
2012/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Laboratório de Comunicação Socioambiental Pesquisa Institucional II
2012/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Laboratório de Comunicação Socioambiental Museologia e Turismo Cultural Pesquisa Institucional II
2013/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Laboratório de Comunicação Socioambiental Pesquisa Institucional II

2013/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Pesquisa Institucional II Seminário de Economia e Comunicação
2014/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Pesquisa Institucional II
2014/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Pesquisa Institucional II
2015/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Pesquisa Institucional II
2015/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Pesquisa Institucional II
2016/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Pesquisa Institucional II
2016/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional
2017/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional
2017/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Seminário Avançado em Comunicação
2018/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional
2018/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional
2019/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional
2019/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Assessoria em Comunicação Pública e Política
2020/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional
2020/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional Comunicação e Educação Ambiental – A
2021/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional
2021/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional

	Metodologias de Pesquisa em Comunicação
2022/1	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional
2022/2	Cultura e Poder nas Organizações Identidade e Imagem Institucional
2023/1	Cultura e Poder nas Organizações (em andamento) Identidade e Imagem Institucional (em andamento)

Apesar de já ter relevante experiência em docência na graduação, considerando minhas atuações na Feevale, UCPel e UCS, algumas das disciplinas que me foram destinadas no âmbito da primeira estrutura curricular (até 2008), em diferentes níveis, apresentaram-se como desafios. Nesse sentido, considero que a disciplina de **Assessoria Política**, oferecida para Relações Públicas, foi a mais perturbadora, exigindo muitos deslocamentos por conta de sua complexidade e pelo fato de que se tratava de um conteúdo que, em parte, era mais distante. Por pressuposto, não se tratava de algo que eu desconhecesse, porém há distância significativa entre ter certa familiaridade com parte dos temas abordados pela disciplina (como eram as questões da imagem pública e da opinião pública) e dominar tais conteúdos de modo profundo que permitisse excelente desempenho docente. Felizmente, a professora Maria Helena Weber, minha tutora na Fabico, em gesto de profundo acolhimento e generosidade, também intelectual, não apenas me orientou nesse processo, como forneceu parte da literatura que me permitiu, já no primeiro semestre, reduzir minha insegurança sobre algumas questões que me eram mais distantes, e melhor compreender outras. Além disso, pude contar com sua participação ministrando uma aula sobre um dos temas mais espinhosos. Como se isso não bastasse, já nesse início, Maria Helena Weber me convidou para com ela produzir um texto para o Compolítica e, depois, muito me honrou com novo convite, desta vez para ser o vice-coordenador do GT Imagem Pública Política que ela coordenava no Congresso da Compolítica, em sua segunda edição.

A disciplina de **Planejamento de Relações Públicas**, apresentava-se como algo mais familiar, pois não apenas era central para minha formação, como eu também já havia atuado em planejamento estratégico em diferentes momentos da minha trajetória, especialmente na UCPel e na Feevale. Além disso, nessa disciplina pude contar com o auxílio da professora Enoí Dagô Liedke que, também com muita generosidade, naquele momento esclareceu dúvidas, emprestou materiais, e foi muito disponível para dialogarmos sobre diferentes questões. O desafio, neste caso, foi o de retirar a disciplina

de uma perspectiva de caráter mais técnico para redimensioná-la em perspectiva sistêmica.

Por sua vez, **Seminário de Cultura e Comunicação**, disciplina eletiva para Relações Públicas, Publicidade e Propaganda e Jornalismo, foi uma experiência muito prazerosa por diversas razões. Dentre elas, destaco o fato de que me sinto muito mais instigado quando os/as discentes são de diferentes cursos, pois que lançam olhares sobre o conteúdo a partir de diversidade de lugares, e isso, com frequência, leva-me a profundas e inusitadas reflexões. Além disso, tratava-se de conteúdo com grande convergência com estudos que havia desenvolvido no mestrado e no doutorado, bem como com os conteúdos de disciplinas que ministrei, especialmente no curso de Turismo.

Ministrar a disciplina de **Fundamentos de Relações Públicas** foi um pouco mais tranquilo, pois se tratava de conteúdo estruturante do curso em que me formei e, era conteúdo que já havia ministrado em cursos de outras IES. Novamente, o maior desafio foi o de retirar esses conteúdos mais vinculados a um olhar de alinhamento com os processos de gestão, problematizando-os para, sob o prisma do pensamento sistêmico, também gerar reflexões mais profundas e críticas. Por sua vez, a disciplina **Teoria da Opinião Pública**, também eletiva para as demais habilitações do curso de Comunicação, transformou-se em momento de muita fruição, pensamento crítico, associações de fundamentos teóricos e, em alguns casos, epistêmicos, a questões do nosso cotidiano. Além disso, era um conteúdo que já havia ministrado muitas vezes em cursos de outras IES e, ainda, as práticas de pesquisa se traduziam em materiais empíricos muito potentes para novas reflexões.

Em 2009 ocorreu a mudança do projeto pedagógico e com isso também ocorreram significativas alterações na grade curricular. Dentre outras coisas, em perspectiva de o currículo se tornar mais potente para formar profissionais com competências para lidar com as permanentes e rápidas alterações socioculturais, dentre as disciplinas propostas estavam a de **Identidade e Imagem Institucional e Cultura e Poder nas Organizações**. Nessa mesma perspectiva, a disciplina **Pesquisa Institucional II** tratou de abordar especificamente técnicas de pesquisa qualitativa.

O desafio de ministrar a disciplina de **Identidade e Imagem Institucional** não estava exatamente nos conteúdos que contemplava (contempla), pois que se tratavam de conteúdos muito convergentes com minha pesquisa de doutorado, que versou sobre imagem-conceito. Pelo contrário, as reflexões que os conteúdos possibilitavam eram

muito estimulantes e sempre associadas a exemplos do cotidiano, o que permitia sua permanente atualização. A maior dificuldade foi (é) manter os/as discentes atentos em conteúdos densos e que tendiam a exigir grandes investimentos em leituras e reflexões. Porém, como se tratavam de conteúdos centrais para a própria atuação profissional, de modo geral, as aulas eram (são) muito estimulantes e a participação dos/as discentes era (é) muito boa (a disciplina é eletiva para estudantes de Publicidade e Propaganda).

Pesquisa Institucional II também está no conjunto das disciplinas com conteúdos que não eram novos para mim, e sobre os quais sempre gostei muito de discorrer. As primeiras aulas versavam sobre os fundamentos da pesquisa qualitativa e as principais técnicas de coleta e análise de dados, para, depois, em grupos os/as discentes realizarem pesquisas empíricas. Excelentes trabalhos foram estruturados a partir dessas pesquisas, incluindo uma campanha para ampliar a participação de discentes e docentes da Fabico nos processos de avaliação institucional. **Cultura e Poder nas Organizações** é uma disciplina que ministro desde 2009, sendo que na reestruturação curricular de 2017, passou de dois para quatro créditos, em convergência com as solicitações dos/as discentes. Como destaquei, as questões da cultura organizacional e das relações de poder são centrais para meus próprios estudos, assim como as questões relativas à imagem-conceito e identidade. Nesse sentido, tratam-se de conteúdos que me orientam desde minha pesquisa de mestrado, e que ainda sigo desenvolvendo, como também poderá ser visto, adiante, a partir das marcas discursivas de minhas publicações. Na mesma perspectiva, outro fator muito relevante é que esses são fundamentos para pensarmos e problematizarmos aspectos relativos à sustentabilidade, à mobilização de públicos, às conformações de identidades e, portanto, para abordarmos questões relativas às construções das diferenças, suas narrativas e valores. Sob esse prisma, também há completa relação com os estudos que tenho desenvolvido com bolsa de produtividade do CNPq, que versam sobre discurso organizacional e os sentidos de diversidades/diferença, bem como com as disciplinas que ministro no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFRGS.

Para o curso de Museologia, durante algum tempo, fui responsável pela disciplina de **Museologia e Turismo Cultural**. Esse foi um desafio muito prazeroso, seja por contemplar conteúdos que me exigiram estudos aprofundados, pela possibilidade de estabelecer importantes relações entre os campos da Museologia e do Turismo, e/ou porque os diálogos com discentes de outra área de formação exigiam relevantes mobilizações conceituais. Essa disciplina, assim como outras já destacadas,

constituíram-se em processos que mobilizaram o desejo de conhecer mais e de ampliar as reflexões. Importa dizer que fui o primeiro professor dessa disciplina no curso de Museologia da Fabico e, por consequência, trabalhei bastante em sua estruturação.

Laboratório de Comunicação Socioambiental, disciplina oferecida como eletiva para discentes de Comunicação da Fabico, era ministrada em parceria com minha orientanda de doutorado Cristiane Kaufmann. Cabe destacar que a disciplina considerava conteúdos que, naquele momento, eram foco de nossas investigações: no meu caso, pesquisa sobre sustentabilidade aprovada pelo CNPq, com a qual fui contemplado com bolsa de produtividade em pesquisa e, no caso da Cristine, a pesquisa que desenvolvia como tese de doutorado, que versava sobre a cartografia dos sentidos de sustentabilidade no âmbito das organizações.

Por fim, destaco que a disciplina **Seminário de Economia e Comunicação** foi ministrada, fundamentalmente, por pesquisadora em estágio de pós-doutorado, sob minha supervisão. Além disso, as disciplinas de **Seminário Avançado em Comunicação, Assessoria em Comunicação Pública e Política, Comunicação e Educação Ambiental A e Metodologias de Pesquisa em Comunicação** foram atuações pontuais para atender demandas do departamento.

Pós-Graduação

Quando ingressei na UFRGS minhas experiências na pós-graduação se restringiam a um conjunto de atuações em disciplinas ministradas em cursos de especialização. Mesmo assim, desde os primeiros meses na Fabico, vários professores e professoras indicavam que eu deveria solicitar meu credenciamento no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (PPGCOM). Sempre compreendi que isso, para além das questões objetivas, também significava o reconhecimento da minha trajetória e do trabalho que desenvolvia. Dentre os/as docentes que foram fundamentais nesse processo, por diferentes razões, estão a professora Maria Helena Weber, Marcia Benetti Machado (que na época do meu credenciamento era a coordenadora do PPGCOM) e Karla Maria Muller. Foram muitos os diálogos travados e orientações que delas recebi em forma de cuidado, acolhimento e inspiração.

Quando do meu credenciamento, em 2008, o PPGCOM já estava consolidado e contava com duas linhas de pesquisa: “Comunicação, Representações e Práticas

Culturais” e “Informação, Tecnologia e Práticas Sociais”. Considerando os escopos dessas linhas e minha trajetória em pesquisa, meu credenciamento se deu para a linha “Comunicação, Representação e Práticas Culturais”. Em 2010, a partir de processo de autoavaliação, o Programa passou por reestruturação para melhor contemplar a chegada de novos/as docentes e interesses de pesquisa. A partir dessa reestruturação passou a contar com quatro linhas de pesquisa: “Informação, Redes Sociais e Tecnologias”, “Jornalismo e Processos Editoriais”, “Cultura e Significação” e “Mediações e Representações Culturais e Políticas” (à qual me vinculei).

Em 2018, pesquisadores da área de Informação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, realizaram a Apresentação de Proposta para Curso Novo (APCN) junto à CAPES. Esse movimento exigiu que o PPGCOM passasse por nova reestruturação, uma vez que a partir desse novo curso, a pesquisa em Informação estaria melhor contemplada no Programa específico, o Programa em Ciências da Informação. Desse modo, durante o ano de 2018, por estar no cargo de coordenador do PPGCOM, juntamente com as professoras Nísia Martins do Rosário (coordenadora substituta), Marcia Benetti Machado e Miriam de Souza Rossini, lideramos o processo de reestruturação do PPGCOM que passou a se denominar “Programa de Pós-Graduação em Comunicação”, com área de concentração em “Comunicação”. Além disso, passou a funcionar com duas linhas de pesquisa: “Redes, Interações e Sociabilidade” e “Culturas, Política e Significação” (na qual estou até o momento).

Cabe ressaltar que esse breve relato apenas atenta para alguns dos movimentos de grande impacto em todas as demais atividades do Programa. Entretanto, as demandas da pós-graduação são amplas, numerosas e muito intensas, o que exige permanentes processos de análise, discussão e tomadas de decisões de modo coletivo, integrando discentes, técnicos administrativos e acadêmicos e docentes. Nessa direção, como docentes, também participamos de grande número de comissões, tais como as de: (re)credenciamento de docentes, revalidação de diplomas de mestrado e doutorado realizados no exterior, autoavaliação institucional, renovação de bolsas de pesquisa, revisão do projeto pedagógico, estruturação de parcerias, ações afirmativas, realização de editais e processos seletivos, participação em editais de agências de fomento etc. Além disso, pontuo a ocorrência de várias reuniões no âmbito das linhas de pesquisa, nas diversas comissões e no Conselho do Programa, essas contando com a presença de representantes discentes. Assim, ressalto que a docência na pós-graduação não pode ser restringida aos créditos em disciplinas ou às orientações, pois as demandas são muitas e

de várias qualidades.

A seguir, no quadro 3, apresento um resumo da minha atuação no PPGCOM em termos de disciplinas.

Quadro 3 – Disciplinas na pós-graduação

Ano/Semestre	Disciplina
2009/1	Estudos Avançados I - CRPC: Cultura e Imaginário
2011/1	Comunicação, Cultura e Organizações
2012/1	Seminário de Pesquisa em Mediações e Representações Culturais e Políticas
2013/1	Comunicação, Cultura e Organizações
2014/2	Metodologia de Pesquisa
2015/1	Laboratório de Pesquisa I
2015/2	Comunicação, Cultura e Organizações Laboratório de Pesquisa I Seminário Max Weber: Carisma e Dominação
2016/1	Laboratório de Pesquisa I
2016/2	Laboratório de Pesquisa I
2017/1	Laboratório de Pesquisa I
2017/2	Comunicação, Cultura e Organizações
2018/2	Laboratório de Pesquisa I
2019/1	Laboratório de Pesquisa I El transhumanismo y su impacto en la comunicación y la sociedad Seminário: Sujeito, experiência e tempo nas organizações
2019/2	Laboratório de Pesquisa I
2020/1	Seminário: Comunicação Organizacional, Cultura e Diferença
2020/2	Laboratório de Pesquisa I
2021/1	Práticas Pesquisa, Ensino e Extensão
2021/2	Laboratório de Pesquisa I
2022/1	Seminário de Comunicação Organizacional
2022/2	Laboratório de Pesquisa I

Minha primeira experiência como docente no PPGCOM foi com a disciplina **Estudos Avançados I - CRPC: Cultura e Imaginário**, e foi um dos maiores desafios de toda minha carreira docente. Felizmente, pude contar com a generosidade da professora Karla Maria Muller que, em gesto de muito acolhimento, propôs compartilharmos a disciplina. Tratou-se de uma turma grande, com torno de 30 alunos.

Entretanto, também foi muito estimulante, pois os conteúdos desenvolvidos na disciplina eram, em grande parte, muito articulados a conteúdos medulares dos meus estudos de mestrado e, particularmente, do doutorado (caso dos conteúdos sobre a temática do imaginário), bem como das pesquisas que estava desenvolvendo.

Na reestruturação curricular de 2010 pude propor a disciplina **Comunicação, Cultura e Organizações**, a qual ministrei em quatro ocasiões, sendo que na oferta de 2017 convidei a professora Marlene Branca Sólito e o professor Basílio Alberto Sartor para compartilharem a disciplina comigo; experiência que foi muito produtiva. Essa, com certeza, tratou-se de uma disciplina em total convergência com os estudos que desenvolvi em meu processo de formação, bem como com os das pesquisas realizadas nas diferentes IES, com as disciplinas que havia ministrado até então na graduação e em especializações e, ainda, com os trabalhos que orientava. Portanto, tratava-se de disciplina que abarcava um conjunto de conhecimentos que fui consolidando ao longo do meu percurso. Uma versão sucinta dessa mesma disciplina foi (é) o **Seminário de Comunicação Organizacional**, oferecido pela primeira vez em 2022.

O **Seminário de Pesquisa em Mediações e Representações Culturais e Políticas**, foi uma experiência relevante, contemplada pelo projeto pedagógico, em que os/as professores/as de cada linha, em diferentes combinações, realizavam discussões em convergência com os projetos de pesquisa dos/as discentes da própria linha. Nessa configuração, em 2012, a professora Karla Maria Muller e eu compartilhamos o seminário oferecido para a linha de Mediações e Representações Culturais e Políticas. Na mesma direção, em 2014, tive a oportunidade de compartilhar a disciplina de **Metodologia de Pesquisa** com a professora Marcia Benetti. Já tinha ministrado conteúdos de pesquisa no âmbito da graduação e em cursos de especialização, bem como o “Seminário de Pesquisa em Mediações e Representações Culturais e Políticas” para a linha, porém a disciplina exigia mais profundidade e domínio dos conteúdos, tanto nos níveis epistêmico e teórico quanto no dos procedimentos metodológicos. Assim, foi uma experiência que exigiu muita preparação e estudos, traduzindo-se em profundo aprendizado. Além disso, compartilhar a disciplina com a professora Marcia Benetti constituiu-se em oportunidade de realizar densos diálogos com uma reconhecida pesquisadora.

Em convergência com os estudos que tenho realizado com bolsa de produtividade do CNPq, antes sob o prisma da comunicação para a sustentabilidade e, atualmente, com o tema comunicação e diversidades, em 2020 ofereci o **Seminário:**

Comunicação Organizacional, Cultura e Diferença. Essa disciplina foi desafiadora sob vários aspectos. Primeiro destaco o fato de a temática das diversidades (diferença), nos estudos de comunicação organizacional, ainda ser muito recente e, com frequência, apenas abordada sob a perspectiva dos processos gerenciais, de modo que a própria noção tende a ser reduzida a algo de caráter gerenciável. Outro desafio que se interpôs foi o fato de a disciplina ter sido planejada para ocorrer de forma presencial, mas que, pela situação pandêmica causada pela Covid-19, precisou ser oferecida de modo online. Ainda considerando essa condição, o número de alunos necessitou ser ampliado para acolher discentes do Doutorado Interinstitucional com a Universidade Federal do Amazonas (Dinter-UFAM), uma vez que as disciplinas que seriam oferecidas presencialmente na UFAM precisaram ser canceladas. Então, tratou-se de experiência desafiadora para todos nós.

A disciplina **Laboratório de Pesquisa I** considera as práticas laboratoriais mais focadas às pesquisas em desenvolvimento, sejam as que desenvolvi (desenvolvo) no Grupo de Pesquisa em Comunicação Organizacional, Cultura e Relações de Poder (GCCOP) ou as de mestrado e doutorado dos orientandos e das orientandas. Dessa maneira, apesar de se tratar de disciplina com acesso restrito (apenas para orientados/as), a oferta tem ocorrido em quase todos os semestres.

A este ponto, cabe também destacar que fui responsável pela oferta dos seguintes seminários ministrados por professores convidados (externos): **Seminário Max Weber: Carisma e Dominação** (Carlise Porto Schneider Rudnicki); *El transhumanismo y su impacto en la comunicación y la sociedad* (Pablo Munera Uribe); e **Seminário: Sujeito, experiência e tempo nas organizações** (Rennan Lanna Martins Mafra). Apensar de não assumir a responsabilidade por ministrar esses seminários, participei ativamente em todas as aulas e conduzi os processos de avaliação. Penso que a oferta de seminários com professores externos convidados é fundamental para o PPGCOM uma vez que, dentre outras coisas, potencializa as possibilidades de diálogos com outros pesquisadores, mobiliza outras bibliografias e tende a gerar outras problematizações.

Pós-Graduação – Especializações

De modo sucinto, destaco que também ministrei disciplinas em dois cursos de

Especialização, no âmbito da UFRGS. A disciplina de **Assessoria de Imprensa** foi oferecida para discentes do curso de “Especialização em Jornalismo Esportivo”. Nessa disciplina foram abordados conteúdos de grande convergência com meus estudos e com trabalhos profissionais que havia desenvolvido na UCPel e Feevale. De qualquer modo, foi difícil, pois os/as discentes, na maior parte, eram egressos/as dos cursos de Jornalismo e de Educação Física. Isso exigiu a realização de muitos ajustes para contemplar diferentes demandas e níveis de conhecimento sobre o tema.

Por sua vez, a disciplina Comunicação e Relacionamento no Trânsito foi oferecida para discentes da “Especialização em Gestão do Trânsito e Mobilidade Urbana”. Tratou-se de um curso *In Company* para funcionários do DETRAN-RS. O perfil dos/das discentes era muito amplo (engenheiros, advogados, contadores, administradores e economistas, dentre outros), o que se traduzia em demandas muito diversas. Entretanto, foi uma experiência muito boa, pois se tratava de um conteúdo que me era muito familiar, exigindo apenas aproximações com questões relativas ao trânsito que os/as próprios/as discentes traziam de suas práticas cotidianas.

A experiência docente, nos diferentes níveis, é potência para gerar transformações sob aspectos variados. Compreendo que a docência mobiliza muita energia vital; ela me faz sentir mais vivo ao tempo que me desloca e faz seguir adiante.

A graduação traz o frescor, a curiosidade, a inteligência, a irreverência de discentes projetando futuros. As especializações são, para mim, uma potente fonte para a realização de articulações entre o conhecimento produzido e as práticas profissionais cotidianas. Nesse sentido, dentre outras coisas, é preciso lembrar que boa parte dos/as estudantes em nível de especialização são profissionais que atuam em diferentes organizações e, portanto, tendem a trazer para a sala de aula suas questões ordinárias para que sejam problematizadas. Por sua vez, a docência para mestrandos e doutorandos também guarda suas especificidades. Essa experiência é atravessada pelo desejo de conhecer em mais profundidade, e isso tende a conformar princípios de ordem diversa em que os/as alunos/as estão mais interessados nos temas debatidos e tendem a melhor se prepararem para isso. Essa configuração é, certamente, impulsionadora para meus próprios estudos, reforçando o desejo de conhecer mais e melhor, em vibração que é coletiva.



6 ORIENTAÇÃO

6. ORIENTAÇÃO

Compreendo que os processos de orientação, nos diferentes níveis, são momentos muito especiais, tanto para quem orienta, quanto para quem é orientado/a. Atentando especialmente para o lugar do orientador, penso que ser convidado para orientar ou ser indicado como possível orientador de uma pesquisa de mestrado ou doutorado significa, também, confiança e reconhecimento: confiança de que tenhamos as competências necessárias para o processo e que seremos presentes nessa caminhada; reconhecimento pelo trabalho desenvolvido, pela trajetória, e que somos suficientemente qualificados para realizar a orientação. Do meu lugar, entendo que a orientação é, antes de tudo, trabalho, dedicação e muita responsabilidade, pois impacta diretamente na formação dos/as orientados/as e em desdobramentos futuros.

O ato de orientar exige competência para o diálogo, atenção ao lugar do/a orientado/a e suas intenções, e respeito; orientar é também compartilhar, aprender, ensinar. A orientação pressupõe expor-se em certa medida; compartilhar conhecimentos, certamente, mas também revelar algumas das nossas limitações, incertezas e fragilidades. É um processo que nos coloca em relação direta com as diferenças de interesses, dos tempos e profundidades de aprendizados e dos níveis de responsabilidade, dentre outras. Nesses processos, frequentemente nos deparamos com a necessidade de ajustes nos objetivos de investigação, nas questões de pesquisa, na mobilização teórico-metodológica, nos recortes dos objetos empíricos e nos procedimentos de análise. Assim, penso que o orientar exige que me comprometa com o/a orientado/a em seu processo e que me corresponsabilize pelos resultados.

Nessa direção, avalio que em minha carreira meus investimentos em orientações de diferentes níveis foi (é) bastante significativo. Em número, antes da UFRGS já havia orientado 28 trabalhos de conclusão de curso de graduação, 21 de especialização (aquelas algumas orientações realizadas após estar na UFRGS) e 12 de iniciação científica (IC). No quadro 4, destaco o número de supervisões/orientações concluídas e em andamento na UFRGS.

Quadro 4 – Supervisões e orientações concluídas (RAD – anexo L)

Supervisões / Orientações concluídas	Quantidade
Pesquisas de Pós-doutorado	04

Tese – Doutorado	10
Dissertações – Mestrado	14
Trabalhos de Conclusão de Curso – Especialização	02
Trabalhos de Conclusão de Curso – Graduação	64
Bolsistas/Pesquisas de Iniciação Científica	19
Bolsistas de Extensão	05
Estágios Docentes	46
Orientações em andamento	
Tese – Doutorado	09
Dissertações – Mestrado	03
Trabalhos de Conclusão de Curso – Graduação	03
Bolsistas/Pesquisas de Iniciação Científica	01
Bolsistas de Extensão	01
Estágios Docentes	03

Dos números apresentados no quadro 4 é possível inferir que as orientações se deram (e ocorrem) em diversos níveis e com propósitos distintos, bem como que a média anual de orientações é bastante significativa.

Entretanto, para além dos números, é preciso destacar o quanto a orientação nos afeta em diferentes dimensões. Nesse sentido, não há como realizar um processo de orientação e não ser afetado pelo/pela orientando/a, pois que se tratam de muitos e intensos diálogos e atravessamentos, de modo que sempre há mais do que apenas a orientação do trabalho. Em direção semelhante, também é fato que somos afetados pelas temáticas, pelos questionamentos, pelos trajetos e objetos das investigações. Algumas pesquisas nos impactam de modo mais profundo, com potência para exigir outros olhares sobre temas, procedimentos, fundamentos. Assim, se é fato que muito me dediquei aos processos de orientação, inclusive aos sábados, domingos e madrugadas, também posso afirmar, sem dúvidas, que fui muito estimulado e muito aprendi nos diferentes processos.

Orientar exige o permanente exercício argumentativo, atenção redobrada para, por um lado, não transformar o trabalho orientado em pesquisa própria e, por outro, manter o rigor investigativo e a qualidade da pesquisa que está sendo produzida e/ou da atividade extensionista em processo. Além disso, mesmo já tendo realizado um significativo conjunto de orientações, sinto que não há uma fórmula aplicável a todos os processos, pois que sempre se tratam de sujeitos diferentes, com intenções e de lugares

diversos.

A seguir, apresento listagens de pesquisadores de pós-doutorado e discentes que estiveram ou estão sob minha supervisão/orientação, em diferentes níveis e processos (RAD – anexo L).

Supervisões de pós-doutorado concluídas

1. Ângela Lovato Dellazzana. Supervisão vinculada ao projeto de pesquisa *Comunicação Organizacional e diversidade: sentidos ofertados pela revista exame*. 2021.
2. Mônica Elisa Dias Pons. Supervisão vinculada ao projeto de pesquisa *Comunicação organizacional: sentidos de sustentabilidade acionados nos relatórios GRI-G4*. 2018.
3. Carlise Porto Schneider Rudnicki. *Comunicação, relações de poder e sistema do tabaco: discursos e estratégias de visibilidade e legitimidade empregados por Ongs, organizações públicas e indústrias do tabaco na mídia do Vale do Rio Pardo - RS*. 2016.
4. Marlene Branca Sólito. Supervisão vinculada ao projeto de pesquisa *Comunicação organizacional e sustentabilidade: ethos discursivo nos sites institucionais*. 2015.

Orientações de doutorado concluídas

1. Jean Felipe Rossato. *Comunicação organizacional sobre diversidades: sentidos propostos por organizações patronais brasileiras*. 2022.
2. Mônica Carvalho de Oliveira. *Comunicação e Resistência nas Organizações Empresariais: A (Im)Possibilidade da Gestão da Diversidade*. 2021.
3. Bruno Garcia Vinhola. *Maçonaria, do secreto ao discreto: comunicação organizacional e gestão da (in)visibilidade*. 2021.
4. Cássia Aparecida Lopes da Silva. *Comunicação organizacional e trabalho: o discurso das revistas Você S/A e Você RH na instituição de sentidos de gestão de si no trabalho*. 2020.
5. Isaura Mourão Generoso. *A construção do saber-prática discursiva da comunicação organizacional no Brasil*. 2019.
6. Diego Wander Silva. *Comunicação Organizacional e as Estratégias de Invisibilidade e de Redução/Direcionamento da Visibilidade nas Mídias Sociais*. 2018.
7. Viviane Dutra Breyer. *O não-humano na comunicação organizacional: articulações entre as estratégias de comunicação e o alcance de visibilidade pelas organizações nos mecanismos de busca*. 2018.

8. Dinair Velleda Teixeira. *Comunicação Organizacional e (in) sustentabilidade: discurso, estratégias e efeitos de sentidos em anúncios*. 2017.
9. Cristine Kaufmann. *Comunicação organizacional e sustentabilidade: cartografia dos sentidos de sustentabilidade instituídos pelo discurso organizacional*. 2016.
10. Basílio Alberto Sartor. *A noção de interesse público e jornalismo*. 2016.

Orientações de mestrado concluídas

1. Heloísa Polese Machado. *Comunicação turística do Vale dos Vinhedos/RS: sentidos de enoturismo veiculados no site da Associação dos Produtores de Vinhos Finos do Vale dos Vinhedos (APROVALE)*. 2023.
2. Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto. *Comunicação Organizacional e Cultura no Batuque Gaúcho: a oralidade no comunicacional batuqueiro*. 2022.
3. Ingrid Soares Humia. *O afeto não cabe na bag: comunicação organizacional e os estímulos à racionalização dos afetos na realidade do trabalhador da plataforma digital de entregas iFood*. 2021.
4. Bruno Cássio Lopes Ferreira. *Comunicação organizacional e diversidade: sentidos endossados pelo Guia Exame de Diversidade / 2019*. 2020.
5. Nicole Sberse Morás. *Comunicação organizacional de museus de Porto Alegre*. 2019.
6. Amanda Braga Silveira. *Comunicação pública e campanhas de aleitamento materno: representações da mulher-mãe materializadas na/pela Cartilha para a mulher trabalhadora que amamenta do Ministério da Saúde*. 2018.
7. Mônica Carvalho de Oliveira. *A noção de diálogo materializada nos relatórios GRI*. 2017.
8. Cássia Aparecida Lopes da Silva. *Comunicação organizacional na gestão do trabalho: papéis dos gestores de equipe e natureza da comunicação*. 2016.
9. Jean Felipe Rossato. *Comunicação Organizacional: a dimensão da “organização falada” e as implicações na gestão hoteleira*. 2015.
10. Pâmela Carolina Stocker. *Comunicação organizacional e ethos discursivo: representações de infâncias em anúncios de bancos veiculados na revista Veja (1968-2011)*. 2013.
11. Geferson Odirlei Barths. *Comunicação organizacional e branding: a rede de organizações por articulação conceitual Braskem/sustentabilidade*. 2013.
12. Magno Vieira da Silva. *Mito, organizações e comunicação: o caso Petrobras*. 2012.
13. Matheus Lock Santos. *Comunicações transversais: cruzamentos e confrontos de opiniões nas redes digitais sobre o episódio Mayara Petruso*. 2012.
14. Basílio Alberto Sartor. *Jornalismo e comunicação organizacional em diálogo: imagens-conceito da assessoria de imprensa e interações entre fontes, assessores e jornalistas*. 2011.

Orientações de especialização concluídas

1. Mônica Cristina de Siqueira. *Comunicação interna como processo estratégico*. 2014.
2. Rose Sortica. *O pedestre na cena urbana e a comunicação no trânsito: estudo exploratório sobre o sistema de comunicação nas vias do centro histórico de Porto Alegre/RS*. 2014.

Orientações de graduação concluídas

1. Amanda Silveira Waldow. *Essa empresa é para mim?: como as melhores organizações para se trabalhar segundo a Great Place to Work (GPTW) comunicam seu posicionamento em relação às diversidades*. 2023.
2. Renata Karoline Kehl. *Comunicação organizacional e diversidades: uma análise sobre os sentidos de mulher materializados pela Revista Exame*. 2022.
3. Marina Daros Bruschi. *Simbologia e construção de uma marca-país: o caso do Peru*. 2022.
4. Bianca de Aguiar Kaiber. *De mulheres para mulheres: a comunicação organizacional no instagram da Nuwa durante a pandemia de covid-19*. 2021.
5. Alice Antunes Jung. *O autoconhecimento como ferramenta de venda: uma análise do conteúdo promocional de agências de intercâmbio de Porto Alegre*. 2021.
6. Rafaela Bertuzzo. *Turismo de eventos em notícia: um estudo sobre três importantes eventos da cidade de Gramado/RS*. 2019.
7. Amanda de Fraga Ferreira. *Marca-país e turismo: um estudo sobre o desenvolvimento da marca Brasil (2003-2019)*. 2019.
8. Gianluca de Melos Serrano. *Não é só futebol: uma análise de como o racismo é abordado em campanhas institucionais pela dupla Gre-Nal*. 2019.
9. Israel Andrade Dorneles. *O carnaval como comunicação: uma análise do samba-enredo 'Histórias para ninar gente Grande'*. 2019.
10. Yago Rafael Chagas de Souza Renato do Nascimento. *Organizações, arte e comunicação pública: uma análise dos casos Queermuseu e La Bête*. 2018.
11. Gabriela da Silva Rickrot. *Comunicação e relacionamento com empregados: uma análise de peças de comunicação do Colégio Marista Rosário*. 2018.
12. Letícia Gomes Lançanova. *Relações de trabalho e comunicação organizacional no contexto das diversidades(s): as noções instituídas pela revista HSM Management*. 2018.
13. Cristiane Cirimbelli De Luca. *O uso da localidade nas estratégias de comunicação na gestão de marca do vinho brasileiro*. 2018.

14. Jaynan Borges Aranda. *Melhor Já ir interpretando: Bolsonaro e ofertas de si em vídeos de campanha presidencial de 2018*. 2018.
15. Marjana Borges Antunes. *Correios Negro na comunicação organizacional dos Correios (EBCT) de Porto Alegre/RS: uma análise dos boletins internos*. 2018.
16. João Pedro Brasbie Pereira. *Trying to keep up: uma análise das narrativas e do posicionamento de Kim Kardachian West a partir do acontecimento do assalto em Paris na mídia*. 2018
17. Nataly G Mileski dos Santos. *Comunicação, música e Rap: uma análise de conteúdo do álbum*. 2018.
18. Joana Guterres de Oliveira Rabusky. *Isso aqui é um pouquinho de Brasil: a construção da imagem social do Brasil no período Olímpico por jornais internacionais*. 2017.
19. Igor Ferreira Espíndola. *Comunicação organizacional e Youtube: análise da produção de conteúdo por usuários não especialistas*. 2017.
20. Demétrio Moreira da Silva. *Negras ausentes, vozes potentes: o outubro Rosa da agência África e as disputas de sentidos nos comentários do Facebook*. 2017.
21. Julia Matos Silva. *Comunicação, interesse público e organizações: uma análise de vídeos da Samarco no canal Youtube sobre a tragédia de Mariana*. 2016.
22. Luiza Scheffer de Araújo. *Amor às pessoas e à camisa: o feminino e o masculino na comunicação organizacional da Dudalina S.A.* 2015.
23. Valéria Blos. *A arte como dispositivo de imagem-conceito: o local e o global na programação do Santander Cultural*. 2015.
24. Yuri V. Rocha. *A sociedade em rede, a esfera pública e as manifestações de junho de 2013 no Brasil*. 2014
25. Luciana Fumagalli dos Santos. *Marca país: o plano Aquarela como fonte de poder para a Marca Brasil*. 2014.
26. Daniela Mattos Rodrigues. *A comunicação organizacional e o capital social como base para a formação de uma cultura para a inovação*. 2014.
27. Rafaela Richter Ferreira. *Comunicação organizacional, estratégias e relacionamento: a campanha do Sicredi/2012 - Ano Internacional das Cooperativas*. 2013.
28. Fernanda Elisa Locatelli. *Comunicação organizacional e ofertas de imagem-conceito: a Unimed POA em seu blog IBE*. 2013.
29. Carolina Santiago Gomes. *Gestão de marcas nas mídias sociais digitais: as estratégias das marcas Spoleto e Gina*. 2013.
30. Niamei Coelho Nabarro. *As representações do gay nas revistas Junior e H Magazine*. 2013.
31. Fernanda Assmann Assenato. *Assessoria de imprensa nas organizações: as estratégias de comunicação do Sindilojas Porto Alegre durante as manifestações de junho de 2013*. 2013 (coorientação).
32. Karine de Oliveira Amaro Reis Pinto. *Comunicação e risco: análise da comunicação da Usina Hidrelétrica Belo Monte no âmbito do seu blog*

organizacional. 2013. (coorientação).

33. Alice Sonntag Kuchenbecker. *Entre o prazer e o sacrifício: os valores promovidos pela Igreja Universal do Reino de Deus na campanha publicitária "Eu sou a Universal"*. 2013. (coorientação).
34. Guilherme Alberto Fanslau. *Comunicação e esporte: as representações do futebol no site da Copa do Mundo 2014*. 2013 (coorientação).
35. Hanae Monma. *Comunicação, terceiro setor e celebridades: uma análise do site do Instituto Ayrton Senna*. 2012. (coorientação).
36. Gabriela Sanches. *Ouvidoria e ética: um estudo da ouvidoria do Sport Club Internacional*. 2012.
37. Mélodi Ferrari. *Comunicação em museus: uma análise do site institucional do Museu de Arte do Rio Grande do Sul Ado Malagoli - MARGS*. 2012.
38. Fernanda Assmann. *Comunicação, cultura e organizações hoteleiras: um estudo da hospitalidade nos hotéis de Porto Alegre*. 2012.
39. Amanda Costa Moreira Teixeira. *Ofertas de identidade e imagem organizacional: estudo das revistas de bordo da Azul Linhas Aéreas Brasileiras*. 2012.
40. Henrique Sgarbi Casagrande. *Fãs e antifãs: estudo das estratégias de comunicação e conflitos na internet a partir de posts sobre Lady Gaga no site Papelpop*. 2012.
41. Bruna Amaral Rodrigues. *A moda e a sedução das aparências: um estudo sobre as figuras femininas na publicidade de Grendha*. 2011.
42. Muriel Felten Pinheiro. *A campanha de comunicação como apoio à captação e fidelização de alunos em instituições de ensino: um estudo de caso da Rede Marista*. 2011
43. Renan Kovalczuk de Oliveira. *Publicidade e transporte: as práticas publicitárias no setor de transportes de cargas*. 2011.
44. Carina Dalsoto. *Sustentabilidade e discurso*. 2011.
45. Cristina Schutz Marques. *Comunicação interna e recursos humanos: relação estratégica, interface, diálogo*. 2011.
46. Luana Santos. *Representações do trabalho: um estudo da comunicação organizacional impressa para empregados*. 2011.
47. Amaralina Machado Rodrigues Xavier. *Identidade, marca e tribalização: a gestão de sentido da marca*. 2010.
48. Jéssica Ramos Garcia. *Comunicação e engajamento coletivo: estudo da comunicação das associações comerciais do Rio Grande do Sul*. 2010.
49. Graziela Gonçalves Esteves. *O lugar da comunicação na realização da responsabilidade social de institutos/fundações do Rio Grande do Sul*. 2010.
50. Raquel Hennig. *Comunicação, identidade e marca: o caso Poupedi Sicredi 2009*. 2010.
51. Daisy Vivian Lopes. *Discurso do "novo" como estratégia de visibilidade e formação de imagem: eleições para a prefeitura de Passo Fundo em 2008*. 2009.
52. Junio Esteves de Souza Jr.. *Decifra-me ou devoro-te: o rito alimentar*

compartilhado como estratégia de comunicação organizacional. 2009.

53. Ednilsa Nair Nazaré da Trindade. *Cultura e práticas comunicacionais: a percepção da comunicação organizacional por gestores santomenses e de uma organização do Rio Grande do Sul*. 2009.
54. Fernanda Reis Machado. *A pincelada final: a comunicação na construção da imagem institucional - o caso Eucatex Tintas e Vernizes*. 2009.
55. Mário Pereira Borba. *Capital social e simbólico: comunicação e ações de responsabilidade socioambiental na tensão público-privado e a disputa por visibilidade e legitimação*. 2009.
56. Sandro Roberto Juchem. *Crise de opinião e imagem: assessorias de comunicação no filme "A Rainha" (2006)*. 2009.
57. Joana Deppe Alves. *Comunicação organizacional: análise da comunicação da Associação Brasileira de Intercâmbio Cultural - ABIC*. 2009.
58. Kátia da Rosa. *Os arquétipos como instrumento de identificação no cinema: breve análise do filme Annie Hall de Woody Allen*. 2008.
59. Flávio Antônio Cardoso Gil. *Iberê em obra: um breve estudo sobre a comunicação no processo de legitimação e institucionalização da obra de Iberê Camargo*. 2008.
60. Caroline May Schmitt. *A comunicação das políticas públicas culturais da Secretaria de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul: estudo de caso*. 2008.
61. Amanda Pinter Peçanha. *Unisinos Experience: o uso de uma tendência de comportamento na construção de uma estratégia de relacionamento entre empresa e público-alvo*. 2007.
62. William Wazlawik. *Aspectos sobre a comunicação do destino turístico Morro de São Paulo na Internet*. 2007.
63. Ariane Polesso Troviscal. *Indicadores de cidadania organizacional. Estudo de caso: Marcopolo*. 2007.
64. Cláudia Barbosa da Rocha. *Women in the Office. As mulheres no ambiente profissional contemporâneo na comédia de situação para o público masculino*. 2007.

Orientações de iniciação científica concluídas

1. Bianca Santos Oliveira. *Comunicação Organizacional e diversidade: circulação de sentidos de diferença realizada pela revista Exame*. 2022.
2. Renata Karoline Kehl. *Sentidos de liderança feminina ofertados pela Revista Exame*. 2022.
3. Brandy Stephanie Ribeiro Aguiar. *Sentidos de diversidade: identidade e diferença na revista Exame*. 2021.

4. Renata Karoline Kehl. *As noções de identidade e diferença: diferentes perspectivas*. 2020.
5. Nataly G. Mileski dos Santos. *Sentidos de sustentabilidade nos relatórios GRI G4*. 2018.
6. Marina Pitol. *Noção(ões) de Sustentabilidade em Relatórios GRI-G4*. 2018.
7. Francine Ramos Fernandes. *Noção(ões) de sustentabilidade em relatórios GRI-G4*. 2017.
8. Letícia Gomes Lançanova. *A noção de sustentabilidade comunicada nos sites das organizações premiadas pelo Guia Exame de Sustentabilidade*. 2016.
9. Rodrigo Adonai Gressler. *A sustentabilidade comunicada nos sites das organizações premiadas pelo Guia Exame de Sustentabilidade*. 2016.
10. Yago Rafael Chagas de Souza Renato do Nascimento. *Comunicação organizacional e interesse público: tensões entre o poder público e o poder privado, a visão dos empregados da empresa Beta*. 2016.
11. Felipe André Schütz Santos. *Comunicação organizacional e sustentabilidade: ethos discursivo nos sites institucionais*. 2015.
12. Bruno dos Santos Calistro. *Comunicação organizacional e relações de poder*. 2013.
13. Meiriane Jacobsen. *Representações da organização: a Tramontina Carlos Barbosa por profissionais de mídia local*. 2011.
14. Daniela Conegatti Batista. *Entre a organizações comunicada e a falada: a comunicação organizacional da empresa Tramontina C. B. S/A*. 2010.
15. Mário Pereira Borba. *Das mídias à midiatização: reflexões sobre opinião pública*. 2009.
16. Mario Pereira Borba. *Opinião e poder: o capital simbólico na tensão poder público x poder privado*. 2009.
17. Daniela Conegatti Batista. *Empresas e mídia: a empresa Tramontina C. B. S/A (re)apresentada pelos jornais*. 2009.
18. Rafaela Richter Ferreira. *A empresa comunicada: a Tramontina C.B. S/A pelo site, eventos e peças publicitárias*. 2009.
19. Júnio Esteves de Souza Junior. *Decifra-me ou devoro-te: o rito alimentar compartilhado como estratégia de construção de sentido na comunicação*. 2009.

Orientações de extensão concluídas

1. Rafaela Betina Silva Guimarães. *Análise crítica de produtos midiáticos por estudantes e professores de escolas públicas*. 27/05/2022 a 31/03/2023.
2. Matheus de Lucca Oliveira. *Extensão em crítica de produtos midiáticos por estudantes de ensino médio*. 28/05/2021 a 31/03/2022.
3. Isadora Porn Dutra. *Análise de produtos midiáticos realizada por estudantes de escolas públicas de Porto Alegre - edição 2020*. 13/05/2020 a 08/03/2021.

4. Isadora Porn Dutra. *Análise de produtos midiáticos realizada por estudantes de escolas públicas de Porto Alegre*. 29/04/2019 a 29/02/2020.
5. Rafaela Bertuzzo. *Extensão - análise crítica de produtos midiáticos*. 26/05/2017 a 31/12/2017.

Orientações de Estágio Docência da Pós-Graduação concluídas

1. Henrique Macedo Luzzardi. Doutorado. Período: 17/11/2022 a 19/04/2023.
2. Josué Borges Brito. Mestrado. Período: 17/11/2022 a 19/04/2023.
3. Carlos Alberto Silva de Oliveira. Doutorado. Período: 13/06/2022 a 20/10/2022.
4. Judy Lima Tavares. Doutorado. Período: 13/06/2022 a 20/10/2022.
5. Sérgio G. Fajardo da Silva Neto. Doutorado. Período: 13/06/2022 a 20/10/2022.
6. Douglas Elias Carvalho. Doutorado. Período: 17/01/2022 a 18/05/2022.
7. Amanda Braga Silveira. Doutorado. Período: 02/08/2021 a 04/12/2021.
8. Heloisa Polese Machado. Mestrado. Período: 02/08/2021 a 04/12/2021.
9. Sérgio G. Fajardo da Silva Neto. Mestrado. Período: 05/03/2020 a 02/12/2020.
10. Charles Florczak Almeida. Doutorado. Período: 12/08/2019 a 11/01/2020.
11. Ingrid Soares Humia. Mestrado. Período: 12/08/2019 a 11/01/2020.
12. Priscila Gayer. Doutorado. Período: 12/08/2019 a 11/01/2020.
13. Bruno Cassio Lopes Ferreira. Mestrado. Período: 11/03/2019 a 20/07/2019.
14. Jean Felipe Rossato. Doutorado. Período: 07/08/2018 a 22/12/2018.
15. Cassia Aparecida Lopes da Silva. Doutorado. Período: 05/03/2018 a 21/07/2018.
16. Bruno Garcia Vinhola. Doutorado. Período: 28/08/2017 a 27/01/2018.
17. Bruno Garcia Vinhola. Doutorado. Período: 27/03/2017 a 05/08/2017.
18. Nicole Sberse Morás. Mestrado. Período: 27/03/2017 a 05/08/2017.
19. Amanda Braga Silveira. Mestrado. Período: 01/08/2016 a 03/03/2017.
20. Cassia Aparecida Lopes da Silva. Doutorado. Período: 01/08/2016 a 03/03/2017.
21. Isaura Mourão Generoso. Doutorado. Período: 01/08/2016 a 03/03/2017.
22. Isaura Mourão Generoso. Doutorado. Período: 03/08/2015 a 19/12/2015.
23. Mônica Carvalho de Oliveira. Mestrado. Período: 03/08/2015 a 19/12/2015.
24. Cassia Aparecida Lopes da Silva. Mestrado. Período: 04/08/2014 a 20/12/2014.
25. Diego Wander Santos da Silva. Doutorado. Período: 04/08/2014 a 20/12/2014.
26. Dinair Velleda Teixeira. Doutorado. Período: 04/08/2014 a 20/12/2014.
27. Viviane Dutra Breyer. Doutorado. Período: 04/08/2014 a 20/12/2014.

28. Dinair Velleda Teixeira. Doutorado. Período: 24/02/2014 a 19/07/2014.
29. Basilio Alberto Sartor. Doutorado. Período: 05/08/2013 a 20/12/2013.
30. Cristine Kaufmann. Doutorado. Período: 05/08/2013 a 20/12/2013.
31. Jean Felipe Rossato. Doutorado. Mestrado. Período: 05/08/2013 a 20/12/2013.
32. Basilio Alberto Sartor. Doutorado. Período: 11/03/2013 a 20/07/2013.
33. Cristine Kaufmann. Doutorado. Período: 11/03/2013 a 20/07/2013.
34. Cristine Kaufmann. Doutorado. Período: 27/08/2012 a 16/01/2013.
35. Basilio Alberto Sartor. Doutorado. Período: 27/08/2012 a 16/01/2013.
36. Fernanda Costa da Silva. Mestrado. Período: 27/08/2012 a 16/01/2013.
37. Basilio Alberto Sartor. Doutorado. Período: 05/03/2012 a 14/07/2012.
38. Cristine Kaufmann. Doutorado. Período: 05/03/2012 a 14/07/2012.
39. Geferson Odirlei Barths. Mestrado. Período: 10/03/2011 a 18/07/2011.
40. Magno Vieira da Silva. Mestrado. Período: 10/03/2011 a 18/07/2011.
41. Matheus Lock Santos. Mestrado. Período: 10/03/2011 a 18/07/2011.
42. Magno Vieira da Silva. Mestrado. Período: 09/08/2010 a 30/03/2011.
43. Matheus Lock Santos. Mestrado. Período: 09/08/2010 a 30/03/2011.
44. Pâmela Caroline Stocker. Mestrado. Período: 08/08/2011 a 21/12/2011.
45. Pâmela Caroline Stocker. Mestrado. Período: 08/08/2011 a 21/12/2011.
46. Basilio Alberto Sartor. Mestrado. Período: 17/08/2009 a 23/12/2009.

Orientações de doutorado em andamento

1. Jonatas Oliveira da Costa. *O discurso da justiça eleitoral em defesa do voto eletrônico*. Início: 2023.
2. Geferson Odirlei Barths. *Teoria das marcas*. Início: 2022.
3. Henrique Macedo Luzzardi. *Comunicação e marcas contemporâneas*. Início: 2022.
4. Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto. *O comunicacional das organizações batueiras*. Início: 2022.
5. Amanda Braga Silveira. *Mulheres e diferença*. Início: 2021.
6. Judy Lima Tavares. *Comunicação e saúde: os agentes de saúde na comunicação sobre tuberculose*. Início: 2021.
7. Douglas Elias Carvalho. *Comunicação organizacional e controvérsia pública*. Início: 2020.
8. Carlos Alberto Silva de Oliveira. *Comunicação organizacional com servidores*

da UFAM. Início: 2020.

9. Charles Florczak Almeida. *Comunicação, movimentos sociais e Universidade: disputas nas ações afirmativas da UFRGS*. Início: 2019.

Orientações de mestrado em andamento

1. Pedro Henrique Pereira dos Santos. *Comunicação Organizacional, cultura e diversidade: o empreendedorismo negro*. Início: 2023.
2. Renata Karoline Kehl. *Comunicação, Cultura e Grupos de Afinidade: as estratégias comunicacionais e os sentidos de diversidades em disputa*. Início: 2023.
3. Josué Borges Brito. *Comunicação, organizações e cultura organizacional: a presença de transsexuais nas organizações*. Início: 2022.

Orientações de graduação em andamento

1. Bruno Dorneles Suarez. *Habilitação Relações Públicas* - Data: 15/05/2023 a 16/09/2023
2. Roberto Emiliano Cezário de Freitas. *Habilitação Relações Públicas* – Data: 15/05/2023 a 16/09/2023
3. Bianca Santos Oliveira. *Habilitação Relações Públicas* - Data: 15/05/2023 a 16/09/2023

Orientações de iniciação científica em andamento

1. Laura de Armas Fagundes. *Sentidos de liderança feminina ofertados pela Revista Exame*. Período: 01/09/2022 a 31/08/2023.

Orientações de extensão em andamento

1. Rafaela Betina Silva Guimarães. *Análise crítica de produtos midiáticos por estudantes e professores de escolas públicas* - período: 15/05/2023 a 31/03/2024.

Orientações de Estágio Docência da Pós-Graduação em andamento

1. Pedro Henrique Pereira dos Santos. Mestrado. *Cultura e Poder nas Organizações*. Período: 15/05/2023 a 16/09/2023 (em andamento).
2. Renata Karoline Kehl. Mestrado. *Cultura e Poder nas Organizações*. Período: 15/05/2023 a 16/09/2023 (em andamento).
3. Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto. Doutorado. *Identidade e Imagem Institucional*. Período: 15/05/2023 a 16/09/2023 (em andamento).



7. GESTÃO

Compreendo a importância dos processos de gestão no âmbito da Universidade e, também por isso, sempre que necessário dediquei parte do meu tempo ao desempenho de diferentes atividades administrativas. Conforme destaquei anteriormente, dentre outras, fui coordenador de cursos nas universidades em que atuei antes da UFRGS, bem como coordenei laboratórios e diferentes setores. Desde a minha vinculação à Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, a participação em comissões, conselhos e cargos de gestão foi (é) constante. De modo mais preciso, meu vínculo com a UFRGS iniciou em 08 de março de 2007 e em 22 de março do mesmo ano já integrava o Núcleo de Avaliação Institucional da Fabico. Logo após, em julho, passei a compor a Comissão de Graduação do Curso de Comunicação Social. A seguir, no quadro 5, destaco as principais participações e, na sequência, discorro brevemente sobre algumas dessas atuações.

Quadro 5 – Atuação administrativa¹

Ano	Cargos administrativos e de representação
2007	Membro do Núcleo de Avaliação Institucional – NAU/FABICO (a partir de março) (anexo C) Membro da Comissão de Graduação do Curso de Comunicação Social (a partir de julho) – (anexo D) Membro do Conselho Editorial do Jornal da Universidade (a partir de outubro) – (anexo E)
2008	Membro do Núcleo de Avaliação Institucional – NAU/FABICO (ano inteiro) Membro da Comissão de Graduação do Curso de Comunicação Social (ano inteiro) Membro do Conselho Editorial do Jornal da Universidade (ano inteiro)
2009	Membro do Núcleo de Avaliação Institucional – NAU/FABICO (até fevereiro) Membro da Comissão de Graduação do Curso de Comunicação Social (até maio) Membro do Conselho Editorial do Jornal da Universidade (ano inteiro) Representante da FABICO para integrar a Comissão de Criação do Curso de Graduação/Bacharelado em Turismo Sustentável (a partir de agosto) – (anexo F)
2010	Membro do Conselho Editorial do Jornal da Universidade (ano inteiro) Representante da FABICO para integrar a Comissão de Criação do Curso de Graduação/Bacharelado em Turismo Sustentável (ano inteiro)
2011	Membro da Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (ano inteiro)

¹ A referência aos anexos ocorre apenas na primeira vez que a atividade é citada.

	(anexo G) Membro do Conselho Editorial do Jornal da Universidade (ano inteiro) Representante da FABICO para integrar a Comissão de Criação do Curso de Graduação/Bacharelado em Turismo Sustentável (até agosto)
2012	Membro da Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (ano inteiro) Membro do Conselho Editorial do Jornal da Universidade (até agosto)
2013	Membro da Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (ano inteiro) Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Comunicação Social (ano inteiro) Coordenador da Área ² – Habilitação em Relações Públicas (ano inteiro) Membro do Colegiado do Curso de Comunicação (a partir de julho) – (anexo H)
2014	Membro da Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (até maio) Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Comunicação Social (ano inteiro) – (anexo I) Coordenador da Área – Habilitação em Relações Públicas (ano inteiro) Membro do Colegiado do Curso de Comunicação (ano inteiro) Coordenador da Comissão de Criação do Curso de Relações Públicas da UFRGS (a partir de maio) – (anexo J)
2015	Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Comunicação Social (ano inteiro) Coordenador da Área – Habilitação em Relações Públicas (ano inteiro) Membro do Colegiado do Curso de Comunicação (até maio) Coordenador da Comissão de Criação do Curso de Relações Públicas da UFRGS (até maio)
2016	Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Comunicação Social (ano inteiro) Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Relações Públicas (a partir de junho) – (anexo K) Coordenador da Área – Habilitação em Relações Públicas (até julho) Membro do Colegiado do Curso de Relações Públicas (ano inteiro) Coordenador da Comissão de Criação do Curso de Relações Públicas da UFRGS (ano inteiro)
2017	Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Comunicação Social (ano inteiro) Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Relações Públicas (ano inteiro) Membro do Colegiado do Curso de Comunicação (ano inteiro) Presidente da Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (a partir de fevereiro) – (RAD – anexo L) Coordenador do Programa de Pós-graduação em Comunicação (a partir de fevereiro) – (RAD – anexo L) Membro do Conselho da Unidade da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação –

² Coordenador de área consiste em uma atividade desempenhada no âmbito do departamento de comunicação, nas diferentes habilitações/cursos, mas que não consta formalmente na estrutura hierárquica. Trata-se de atividade auxiliar à chefia do departamento no desenvolvimento de diferentes atividades em relação ao corpo docente.

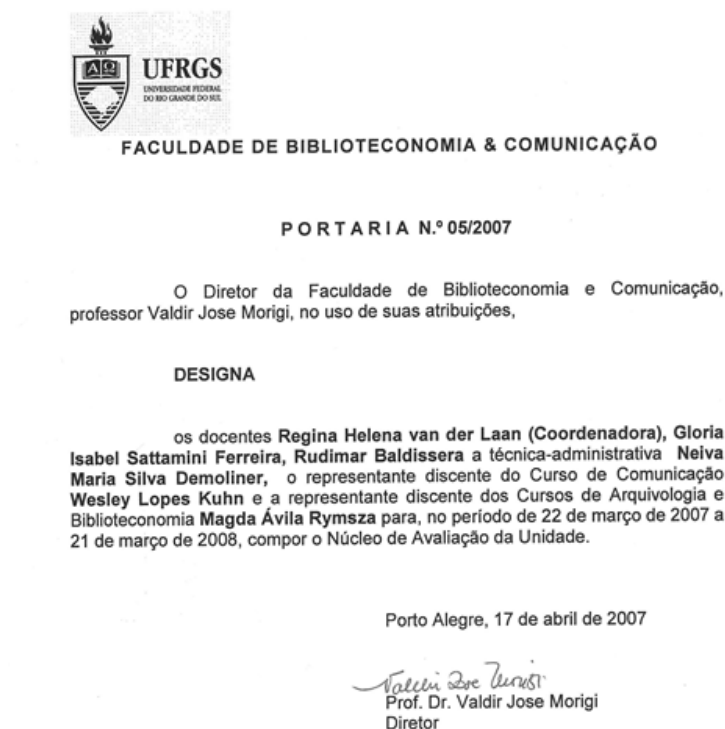
	Representante do PPGCOM (a partir de fevereiro) Membro do Colegiado do Curso de Relações Públicas (ano inteiro)
2018	Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Comunicação Social (até setembro) Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Relações Públicas (ano inteiro) Membro do Colegiado do Curso de Relações Públicas (ano inteiro) Presidente da Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (ano inteiro) Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (ano inteiro) Membro do Conselho da Unidade da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação – Representante do PPGCOM (ano inteiro)
2019	Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Relações Públicas (ano inteiro) Membro do Colegiado do Curso de Relações Públicas (ano inteiro) Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (até fevereiro) Membro do Conselho da Unidade da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação – Representante do PPGCOM (até fevereiro) Membro do Colegiado do Departamento (a partir de junho) – (anexo L)
2020	Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Relações Públicas (até junho) Membro do Colegiado do Curso de Relações Públicas (ano inteiro) Membro do Colegiado do Departamento (ano inteiro)
2021	Coordenador do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Relações Públicas (a partir de abril) – (anexo L) Membro do Colegiado do Curso de Relações Públicas (ano inteiro) Membro da Comissão de Extensão da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (a partir de agosto) Membro do Colegiado do Departamento (até junho)
2022	Coordenador do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Relações Públicas (ano inteiro) Membro do Colegiado do Curso de Relações Públicas (ano inteiro) Membro da Comissão de Extensão da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (ano inteiro) – (anexo L)
2023	Coordenador do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Relações Públicas (em andamento) Membro do Colegiado do Curso de Relações Públicas (em andamento) Membro da Comissão de Extensão da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (até fevereiro) Coordenador do Programa de Pós-graduação em Comunicação (a partir de fevereiro, em andamento) – (anexo L)

A partir daqui lanço breve olhar sobre algumas das atividades administrativas que desenvolvi na Fabico/UFRGS.

Núcleo de Avaliação Institucional

Imediatamente após a minha chegada à Fabico, o então diretor Ricardo Schineider solicitou que eu compusesse o Núcleo de Avaliação Institucional (NAU) da Faculdade, o que ocorreu ainda no mês de março (figura 6; anexo C), conforme destaquei anteriormente. Com isso comecei a me inteirar de outros processos e, especialmente, a melhor compreender as rotinas, as percepções dos públicos, os valores institucionais, bem como os níveis de participação dos públicos em variados processos e as avaliações institucionais que realizavam. Nesse período, dentre outras ações, considerando os baixos níveis de participação discente no processo de avaliação institucional, a partir de disciplina de Pesquisa de Opinião Pública que ministrava, realizamos pesquisa para compreender a opinião dos públicos sobre a avaliação institucional e, como desdobramento, em parceria com discentes de uma disciplina do curso de Publicidade e Propaganda, realizamos uma campanha para ampliar a participação docente e discente nos processos de avaliação institucional. Permaneci no NAU no período de 03/2007 a 02/2009.

Figura 6 – Portarias - Membro do NAU



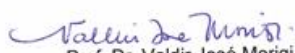
PORTARIANº 02/2008

O Diretor da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, no uso de suas atribuições,

DESIGNA

os professores **Regina Helena van der Laan**, Coordenadora, **Gloria Isabel Sattamini Ferreira**, **Rudimar Baldissera** e a técnica-administrativa **Fatimarlei Lunardelli** para, no período de 22 de março de março de 2008 a 21 de março de 2009, compor o Núcleo de Avaliação da Unidade – NAU.

Porto Alegre, 15 de abril de 2008.


Prof. Dr. Valdir José Morigi
Diretor

Comissão de Graduação de Comunicação

Após apenas quatro meses de meu vínculo com a UFRGS, em julho de 2007, passei a integrar a Comissão de Graduação do Curso de Comunicação Social (figura 7; anexo D), que, além das atividades normais, realizava importante processo de revisão curricular. Tratava-se de trabalho amplo que impactava no redimensionamento do projeto pedagógico das três habilitações de Comunicação (Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda). As áreas já discutiam seus projetos pedagógicos fazia algum tempo, entretanto ainda era necessário avançar e organizar toda documentação. Esse processo foi bastante desafiador, pois além de eu ainda estar no início de minha adaptação na UFRGS, Instituição Pública e, portanto, com procedimentos muito distintos daqueles que eu conhecia a partir das minhas experiências nas universidades de caráter comunitário, onde atuava anteriormente, tratava-se de uma ação que, por sua complexidade, impactaria a vida de muitas pessoas.

Figura 7 – Atestado de participação na comissão de graduação de comunicação



Sob a coordenação da professora Enói Liedke, trabalhamos semanalmente na estruturação do projeto pedagógico, sempre atentando para os encaminhamentos realizados por cada área (habilitação), e submetidos às aprovações em plenárias do Departamento de Comunicação. Foi, certamente, um período de imersão intensiva na Fabico, na UFRGS, nos seus processos, estruturas e, mesmo, seus rituais. Permaneci na Comissão de Graduação até maio de 2009, quando os novos currículos já estavam sendo implantados.

Comissão de Criação do Curso de Graduação – Bacharelado em Turismo Sustentável

Em 2009, a direção da Fabico recebeu uma solicitação para que fosse indicado um/uma docente para integrar a Comissão de Criação do Curso de Graduação – Bacharelado em Turismo Sustentável. Considerando o fato de que eu fora coordenador do Curso de Turismo da Feevale, bem como meus estudos sobre a temática e inserção em eventos científicos da área, fui designado para compor essa comissão como representante da Fabico (figura 8; anexo F). Em relação ao processo da comissão, primeiro ocorreram muitas reuniões e discussões em perspectiva de pensarmos o projeto pedagógico, depois, devido às dificuldades de convergência de agendas para trabalho coletivo, acabei assumindo a maior parte do trabalho de modo a estruturar o projeto

pedagógico, concluído e entregue até agosto de 2011.

Figura 8 – Portaria de designação para compor comissão de criação do curso de Turismo Sustentável



Coordenador da área de Relações Públicas – Coordenador da Criação do Curso de Relações Públicas

Por que destacar uma atividade de gestão que não consta no organograma institucional? Para ressaltar sua importância para o Departamento de Comunicação e demarcar o quanto do nosso trabalho escapa aos registros do Relatório de Atividades Docentes (RAD). A coordenação de área, apesar de não ser um cargo administrativo que conste no organograma institucional, existe para colaborar com a chefia de departamento em diferentes processos e nas tomadas de decisões sobre questões relativas à habilitação/curso. Nessa posição, permaneci por vários anos, conforme consta no quadro 5.

Desde esse lugar, apenas destaco aquela que, a meu ver, foi a principal ação. Em 2013 foram publicadas diretrizes curriculares que acabavam com as habilitações de Comunicação e instituíaam os cursos. Nesse sentido, estando

coordenador de área, e por indicação da própria área, assumi a responsabilidade de coordenar todo o processo de criação do Curso de Relações Públicas (figura 9; anexo J). Durante longo período, além das reuniões semanais de trabalho com os/as docentes do curso, realizamos diferentes ações – tais como: evento com profissionais da área que atuavam em diferentes organizações para discutirmos a formação profissional; palestras; reuniões com discentes; análises de cenário; e análise de propostas pedagógicas de outros cursos do país – para que, afora atendermos as diretrizes curriculares, fosse possível estruturar um projeto pedagógico que, além do conhecimento e domínio das técnicas da área, pudesse se traduzir na formação de profissionais críticos, humanistas, com ampla competência analítica e éticos.

Figura 9 – Portaria comissão criação do curso de RP



Nesse processo, também foi necessário negociar a oferta de vagas em disciplinas eletivas e optativas de outros departamentos. Por fim, aprovado o projeto, em perspectiva de sua implementação, foram necessárias novas etapas de longas negociações junto à Reitoria para conseguirmos mais vagas de docentes. Nesse sentido,

mesmo que não tenhamos sido contemplados com o total de vagas que a estrutura curricular demandava, foi um momento muito significativo, pois conseguimos três novas vagas docentes para o curso de Relações Públicas. A partir de 2017, o projeto pedagógico foi implementado, e com as necessárias atualizações, está em funcionamento até hoje.

Coordenador do Programa de Pós-Graduação

No PPGCOM participei da Comissão Coordenadora em quatro ocasiões. Nas gestões de 2011-2012 e de 2013-2014, a convite da professora Miriam de Souza Rossini – e a partir da eleição realizada pelo Conselho do PPGCOM –, participei como representante docente. Foram períodos de muito aprendizado, pois me permitiram melhor compreender as lógicas da pós-graduação, não apenas no âmbito do programa, mas também da Pró-Reitoria de Pós-Graduação da UFRGS e, ainda, do sistema de pós-graduação brasileiro, particularmente a partir da CAPES. Pouco tempo depois, em 2017, retornei para a Comissão Coordenadora do PPGCOM, desta vez na qualidade de Coordenador para a gestão 2017-2018. Estiveram comigo nessa gestão as professoras Nísia Martins do Rosário (coordenadora substituta), Marcia Benetti Machado e Miriam de Souza Rossini, além dos representantes discentes que eram diversos para as várias comissões. Aqui, antes de prosseguir, importa ressaltar que nossa gestão foi marcada pelo intenso diálogo, em que todas as decisões foram tomadas em conjunto (algumas no âmbito da Comissão Coordenadora, outras, a depender da complexidade e das implicações, no Conselho do PPGCOM).

Para não alongar demasiadamente o relato, dentre todas as atividades (reuniões, representações, processos e tomadas de decisão em relação ao andamento do Programa), destaco apenas três das importantes ações que realizamos durante nossa gestão:

1. Reestruturação do Programa – conforme pontuei anteriormente, a reestruturação do programa deveu-se ao movimento realizado pelos/as docentes da área de Informação da Fabico no sentido de proporem um programa de mestrado em Informação. Assim, o fato de terem realizado a Apresentação de Proposta para Curso Novo (APCN) junto à CAPES, exigiu que o PPGCOM, até então Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, agisse no sentido de se repensar e reestruturar. Durante todo o ano de 2018 foram realizados muitos estudos (sobre áreas de concentração de

outros programas, linhas de pesquisa, produção docente e discente, pesquisas em andamento etc.) de modo a organizarmos amplo conjunto de informações, que foram apresentadas ao Conselho do Programa para subsidiar as tomadas de decisões. Assim, a denominação do Programa passou a ser “Programa de Pós-Graduação em Comunicação”, sendo que a área de concentração mudou de “Comunicação e Informação” para “Comunicação”; as linhas de pesquisa também precisaram ser reestruturadas e foram reduzidas de quatro para duas: “Redes, Interações e Sociabilidade” e “Culturas, Política e Significação” – decisões tomadas em reunião do Conselho.

2. *Doutorando Interinstitucional - Dinter* – de modo bastante sucinto, pontuo que, após conversar longamente com docentes de Comunicação da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), fui contatado pela Pró-Reitora de Pós-Graduação da UFAM para iniciarmos a estruturação do projeto de doutorado interinstitucional. Novamente, tratou-se de ação muito trabalhosa, na qual toda Comissão Coordenadora esteve envolvida e para a qual também contamos com a fundamental contribuição do professor Alexandre da Silva Rocha. Após a aprovação do projeto, iniciamos a tramitação do convênio, sendo que, em 2020, o Dinter teve início efetivamente (estamos em processo de conclusão).

3. *Política de Reserva de Vagas – Ações Afirmativas* – a proposta de reserva de vagas do PPGCOM para pessoas de grupos minorizados não era nova, uma vez que vinha sendo debatida há algum tempo no âmbito do Programa. Nessa direção, após realizarmos relevantes análises de dados de outros programas da UFRGS – e externos – que tinham algum tipo de ação afirmativa, em reunião do Conselho, tomamos a decisão de implementar essa política já no edital de 2017, para ingresso em 2018. Tratava-se de uma política tímida, para apenas alguns grupos, mas que produziu importantes impactos.

Em continuidade, cabe destacar que em fevereiro de 2023 assumi novamente a Coordenação do PPGCOM, juntamente com a professora Elisa Reinhardt Piedras (Coordenadora Substituta), e os professores Bruno Bueno Pinto Leites e Marcelo Ruschel Träsel, para o período de 02/2023 a 02/2025. Nesse curto período, além de contribuir na realização dos relatórios sucupira relativos a 2021 e 2022, também reestruturamos o edital de seleção para incorporar política mais ampla de reserva de vagas, atendendo resolução da UFRGS.

Comissão de Autoavaliação do PPGCOM

Apesar de a UFRGS e o PPGCOM (de modo menos institucionalizado) terem processos de autoavaliação, para atender determinações da CAPES para os processos de avaliação dos cursos de pós-graduação, em 2020 foi definida uma Comissão de Autoavaliação do PPGCOM. Fui um dos representantes docentes a compor essa Comissão, que foi presidida pela professora Maria Helena Weber, e que também contou com representante discente e representante dos técnicos acadêmicos. Nosso trabalho compreendeu um estudo sobre os processos de avaliação institucional e reuniões periódicas para discussão e estruturação de um projeto de autoavaliação. Ao final do processo, apresentamos projeto para a implementação da autoavaliação do PPGCOM, o qual foi incorporado no relatório sucupira para a CAPES. Nos anos seguintes, permanecemos na comissão e realizamos o primeiro Seminário Qualitativo de autoavaliação.

Núcleo Docente Estruturante – Comunicação / Relações Públicas

O Núcleo Docente Estruturante (NDD), de natureza consultiva, é fundamental tanto na concepção do projeto pedagógico de um curso, como também, e principalmente, no que diz respeito ao acompanhamento para que esse projeto, de fato, seja consolidado e permanentemente atualizado. Por isso, avalio como sendo fundamental para a qualidade de um curso superior. Minha atuação iniciou em 2013 no NDE de Comunicação Social (compreendendo as habilitações de Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda), seguindo até 2018. Em 2016, pela implantação do Curso de Relações Públicas (atendendo diretrizes do MEC), também passei a integrar o NDE de RP; a partir de 2021 assumi a coordenação do NDE de Relações Públicas, situação em estou no momento.

Apesar de às vezes a gestão universitária apresentar-se como algo distante e, por diferentes razões, sempre exigir grande investimento de tempo – muitas vezes fazendo com que nossas próprias questões fiquem para “um depois” –, o fato é que se trata de

lugar medular para a universidade, para a qualificação dos processos, para a tomada de decisões, dentre outras coisas, sobre as políticas e os rumos da graduação e da pós-graduação, a forma como as diferenças são tratadas, e o destino dos investimentos. Além disso, estar nos lugares de gestão da Universidade Pública é uma das principais formas de acessá-la e de conhecer sua estrutura em funcionamento.



8. PESQUISA E PRODUÇÃO

Demorei muito tempo para racionalmente compreender que poderia ser um pesquisador. Apesar de sempre lembrar dos vários experimentos que realizei e das engenhocas que construí nos tempos de ensino fundamental, o fato é que até iniciar os estudos de mestrado, por motivos diversos, não tive acesso ao ofício da pesquisa de forma sistematizada. Não por acaso, mesmo depois de já dedicar parte do meu tempo ao processo da pesquisa, ainda me perguntava: *posso realmente ocupar esse lugar?* Não sei os níveis de certeza da resposta que estruturei, mas sei que a estruturei em interlocução com pesquisadores/as que reconheço, respeito e os/as quais me inspiraram e inspiram por sua seriedade, humildade e rigor em pesquisa, reponsabilidade e ética, determinação e crítica. Foram essas pessoas que me acolheram no campo da pesquisa, em diferentes momentos, com generosidade intelectual e afeto. Portanto, o eu pesquisador só existe no nós, no coletivo; e é dessa maneira que me percebo hoje.

Então, discorrer sobre as investigações que coordenei e/ou das quais participei como pesquisador, bem como sobre as produções, certamente, é também um narrar-me em interlocução, é situar-me em uma ampla trama de múltiplos atravessamentos e problematizações. Assim como a curiosidade, a crítica e a ética do comprometimento me movimentam para a pesquisa, também as interpelações dos diferentes interlocutores são catalisadoras desse processo. Partindo dessas premissas, por um lado, posso afirmar que minha produção, materializada em artigos, capítulos de livros, livros, conferências etc., resulta de achados de investigações que desenvolvi ou que supervisionei dialogicamente e, por outro lado, reconheço que cada interlocutor, à medida que me interpelou, a partir do seu lugar, também se fez presente nesses produtos. É também por isso que nos textos que produzo, já faz alguns anos, evito empregar a primeira e a terceira pessoas do singular, preferindo a primeira do plural.

É a partir desses pressupostos que, neste memorial, articulo aspectos do meu percurso em pesquisa, destacando projetos, publicações (artigos, capítulos de livros e livros), algumas palestras e conferências que realizei, coordenações de GTs, pareceres emitidos, participações em bancas e em diretorias de associações etc..

Além disso, é preciso ressaltar que a face da pesquisa e da produção não pode ser tomada isoladamente, apesar de aqui ser apresentada em tópico separado. Conforme destaquei anteriormente, dos meus estudos de especialização surgiram questões que se

traduziram na pesquisa de mestrado, que posteriormente se materializou em livro, palestras e em muitos retornos para a sala de aula (em diferentes níveis) e orientações. E esses retornos também geraram e geram outras perturbações, pois que nem eu, nem os fenômenos somos os mesmos.

Da mesma forma, a pesquisa de doutorado, para além das publicações, conferências e cursos de especialização, conforma a base de uma disciplina que tenho ministrado na graduação e outra na pós-graduação. O mesmo ocorre com as pesquisas sobre discurso organizacional, sustentabilidade, diversidade/diferença, comunicação e cultura organizacionais, dentre outros, que tramam aulas, orientações, textos e falas em diferentes espaços. Não se trata de um tecer linear, sucessivo, de modo que é improdutivo a tentativa de determinar um ponto inicial. O fato é que, orientado pelo Paradigma da Complexidade (a partir de MORIN), percebo todas essas faces como um *complexus*, como aquilo que é tecido junto. Assim, para evidenciar mais alguns dos fios dessa trama, início destacando as principais pesquisas que desenvolvi e/ou participei como pesquisador para, na sequência, dizer das publicações.

Pesquisas

Em relação às pesquisas, com o intuito de explicitar o processo ao longo do tempo, no quadro 6, a seguir, também enuncio uma pesquisa que foi desenvolvida na Universidade de Caxias do Sul e outra que foi iniciada na Feevale e concluída na UFRGS. Isso porque são investigações que impactaram estudos posteriores, a realização de orientações e supervisões, a atuação docente e, também, as ações de extensão e gestão.

Quadro 6 – Pesquisas desenvolvidas

Pesquisa	Período	Financiamento	Função
Comunicação organizacional e diversidade: sentidos ofertados em sites institucionais de organizações empresariais	Início em 01/06/2022 (em andamento)	Bolsa de Produtividade em Pesquisa CNPq – Categoria 2	Coordenador

Comunicação organizacional e diversidade: sentidos ofertados pela Revista Exame	02/05/2019 a 31/08/2022	Bolsa de Produtividade em Pesquisa CNPq – Categoria 2	Coordenador
Comunicação organizacional e sustentabilidade: sentidos de sustentabilidade acionados nos relatórios GRI-G4	02/05/2016 a 15/04/2019	Bolsa de Produtividade em Pesquisa CNPq – Categoria 2	Coordenador
Comunicação organizacional e sustentabilidade: <i>ethos</i> discursivo nos sites institucionais	03/2013 a 02/2016	Bolsa de Produtividade em Pesquisa CNPq – Categoria 2	Coordenador
Comunicação, cultura e poder: a triangulação iniciativa privada-poder público-comunidade	2008 a 2016		Coordenador
Porto Alegre Imaginada: representações dos cidadãos sobre a cidade	16/03/2007 a 31/12/2009		Pesquisador
Discursos, estratégias e mídias: a comunicação para o Turismo sustentável na região da Rota Romântica, Vale dos Sinos e Vale do Paranhana	Início: 2005 na Feevale. De 08/03/2007 a 31/10/2008 na UFRGS	CNPq – Edital Universal	Coordenador
Balanço Social: transparência ou marketing	2003 a 2006	Horas de pesquisa - UCS	Coordenador

Início dizendo da pesquisa desenvolvida antes da minha vinda para a UFRGS. O destaque à investigação “Balanço Social: transparência ou marketing”, desenvolvida na UCS (2003-2006) com a pesquisadora Marlene Branca Sóló, foi a primeira pesquisa para a qual fui remunerado, isto é, a UCS aprovou a liberação de algumas horas semanais para o desenvolvimento do estudo, ainda que o mesmo não tivesse qualquer vínculo com um Programa de Pós-Graduação, o que era incomum. Porém, o relevo a essa investigação, neste memorial, deve-se ao fato de, retroativamente (princípio da Complexidade), ela ter gerado grande impacto nos desdobramentos do meu percurso em pesquisa. Dentre outras coisas, a pesquisa e os estimulantes diálogos com minha colega, professora Branca Sóló, reforçaram o tom crítico dos estudos (já presente desde a dissertação sob a perspectiva da semiótica) e influenciaram a definição de objetos para projetos de pesquisa que anos depois submeti ao CNPq, bem como de estudos de mestrado e doutorado que orientei.

Nessa pesquisa, em tempos em que a área ainda se apresentava bastante alinhada

à perspectiva gestonária da comunicação, nosso estudo realizava a crítica ao emprego dos balanços sociais como simples peças de marketing, dentre outras coisas, pela supressão e/ou manipulação de imagens e informações. Além disso, evidenciamos como o atendimento à legislação era discursivamente apresentado como “grande feito social” ou, ainda, como a noção de diversidade/diferença era acionada de modo preconceituoso em fotografias estereotipadas. No âmbito da UFRGS, essa pesquisa fertilizou e se traduziu nas pesquisas sobre sustentabilidade e sobre diversidades/diferenças, que tenho desenvolvido.

Quando da minha chegada à UFRGS, eu já desenvolvia outra pesquisa, contemplada pelo edital universal do CNPq (figura 11, processo 400980/2006-1), iniciada quando era docente e coordenador do curso de Turismo, na Feevale: “Discursos, estratégias e mídias: a comunicação para o Turismo sustentável na região da Rota Romântica, Vale dos Sinos e Vale do Paranhana”. Essa pesquisa, iniciada em 2005, articulava-se com a pesquisa anterior, agora já acionando a noção de sustentabilidade. Nesse momento, uma compreensão de sustentabilidade muito vinculada à ideia de desenvolvimento sustentável, compreensão que depois passou a ser problematizada. Essa investigação também teve forte relação com as ações extensionistas que desenvolvia na Feevale, especialmente no âmbito da Rota Romântica e em outros municípios da região. Além disso, o recorte do estudo deslizou, particularmente, para o viés da comunicação pública realizada pelas secretarias municipais de turismo (também iniciando meus estudos de interface com a noção de comunicação pública). A conclusão dessa pesquisa ocorreu quando já estava na UFRGS, tendo se traduzido, para além das publicações, na minha atuação em disciplina no curso de Museologia da Fabico (Museologia e Turismo Cultural), na definição de que eu representaria a Fabico na estruturação do projeto do curso de Turismo Sustentável, bem como em orientações de TCCs e dissertação sobre o tema e em supervisão de estudo de pós-doutoramento.

Ainda no meu primeiro mês de Fabico (03/2007) fui convidado pela professora Nilda Aparecida Jacks para compor a equipe de pesquisadores que realizaria o estudo “Porto Alegre Imaginada: representações dos cidadãos sobre a cidade”. Esse projeto envolvia vários/as colegas da Fabico no que era uma parte de uma investigação maior, sobre imaginários de cidades de vários lugares do mundo, coordenada pelo professor colombiano Armando Silva. Além de participarmos de toda a estruturação da pesquisa local, incluindo a definição dos procedimentos de análise e dos objetos empíricos, por

conta dos meus estudos em comunicação turística, juntamente com as professoras Sandra Gonçalves (estudos fotográficos) e Enói Dagô Liedke, fomos responsáveis pela análise dos cartões postais de Porto Alegre. Ao final do estudo foi publicado o livro *Porto Alegre Imaginada* (2012).

Em 2008 iniciei a pesquisa “Comunicação, cultura e poder: a triangulação iniciativa privada-poder público-comunidade”. Além da reflexão teórica, para esta pesquisa analisamos as articulações de uma grande empresa em um pequeno município do interior do Rio Grande do Sul. Tensionamos a noção de interesse público da gestão municipal em relação aos interesses privados (da empresa) que impactavam as tomadas de decisões no âmbito da câmara de vereadores e da prefeitura. Como se tratava de empresa de grande porte, que gerava a maior parte da economia local (dentre outras coisas gerando aproximadamente 50% dos empregos da região urbana do município), ficou muito evidente os atravessamentos entre esses poderes e a tendência de o poder público atender os interesses do poder privado, inclusive em detrimento dos demais cidadãos. Importa também pontuar algumas outras questões tramadas a partir dessa pesquisa: 1) com ela, em 2008, solicitei credenciamento no PPGCOM e iniciei as orientações de mestrado, em 2009; 2) por conta das questões que eram desenvolvidas nessa investigação, estruturamos o Grupo de Pesquisa em Comunicação Organizacional, Cultura e Relações de Poder – GCCOP, de modo informal a partir de 2009 e que, melhor estruturado (e quando também já orientava estudos de doutorado), foi registrado no diretório do CNPq, em 2012 (figura 10); e 3) a essa investigação também foi vinculada minha primeira supervisão de estudo de pós-doutorado, o que exigiu que permanecesse ativa até 2016. Em relação a isso, importa dizer que se tratou de projeto que estruturamos – Carlise Porto Schneider Rudnicki e eu – para participarmos de edital da Fapergs-Capes (via UFRGS), tendo sido o único projeto da área de Comunicação contemplado pelo edital (RS). A pesquisa *Comunicação, relações de poder e sistema do tabaco: discursos e estratégias de visibilidade e legitimidade empregados por Ongs, organizações públicas e indústrias do tabaco na mídia do Vale do Rio Pardo – RS* foi concluída em 2016.

Figura 10 – Print da página do Diretório dos Grupos de Pesquisa do CNPq

The screenshot shows a web browser window displaying the CNPq Research Groups Directory. The page title is "Grupo de Pesquisa em Comunicação Organizacional, Cultura e Relações de Poder". The URL is "dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/40119". The page is divided into a left sidebar with navigation links and a main content area. The sidebar links are: Identificação, Endereço / Contato, Repercussões, Linhas de pesquisa, Recursos humanos, Instituições parceiras, Indicadores de RH, and Equipamentos e Softwares. The main content area has a header "Grupo de pesquisa" and the group name. Below this is a link to the mirror address: "Endereço para acessar este espelho: dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/2595355628473550". The "Identificação" section contains the following information: Situação do grupo: Certificado; Ano de formação: 2012; Data da Situação: 21/01/2014 09:30; Data do último envio: 16/02/2023 11:01; Líder(es) do grupo: Rudimar Baldissera; Área predominante: Ciências Sociais Aplicadas; Comunicação; Instituição do grupo: Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS; Unidade: Departamento de Comunicação. There is a green circular seal with a checkmark and the text "CERTIFICADO" and "Pela Instituição". The "Endereço / Contato" section contains a form for the address, with the following information: Logradouro: Rua Ramiro Barcelos; Número: 2705; Complemento: Fabico - sala 201B; Bairro: Santana; UF: RS.

A pesquisa anterior ainda seguia ativa quando participei, pela terceira vez, do edital de bolsas de produtividade do CNPq de 2012, com o projeto “Comunicação organizacional e sustentabilidade: *ethos* discursivo nos sites institucionais”. Dessa vez, minha proposta foi aprovada (figura 11) e implementada a partir de março de 2013. De lá para cá, concorri em outros três editais de bolsa de produtividade (editais de 2015, 2018 e 2021), e fui contemplado nos três. Portanto, desde 2013, minhas investigações também têm sido aprovadas pelo CNPq, o que considero fundamental em termos de legitimação do trabalho que venho desenvolvendo em pesquisa, certamente, mas também daquele que se dá no âmbito da produção bibliográfica, das orientações e da formação de pesquisadores, da inserção nacional (e certa inserção internacional), das representações, da gestão e dos impactos socioculturais, científicos e educacionais, dentre outros (destaquei essas questões, pois são alguns dos critérios de avaliação considerados pelos editais do CNPq para a bolsa de produtividade em pesquisa).

Figura 11 – Print da minha página na Plataforma Carlos Chagas – projetos contemplados com bolsa PQ2 – CNPq

Não seguro | efomento.cnpq.br/efomento/login.do?metodo...

Plataforma Integrada **Carlos Chagas** Versão: 2.0.66.2-4

Sair

Bem vindo(a): Rudimar Baldissera

Graduação **Pesquisador**

Propostas - Submetidas

Processo	Recebimento	Protocolo	Chamada / Edital	Título do Projeto	Situação
313339/2021-0	08/09/2021 03:13	5963839670829605	Chamada CNPq Nº 4/20...	Comunicação Organiza ...	Termo de Aceite Assinado e Publicado Resultado antes do Período Recursal
307624/2018-8	29/07/2018 01:44	3627288928655737	Chamada CNPq Nº 09/2...	Comunicação Organiza ...	Resultado Final: Deferida
309666/2015-5	14/08/2015 12:19	5892983213727125	Produtividade em Pes...	Comunicação Organiza ...	Resultado Final: Deferida
302967/2012-5	02/08/2012 14:21	5124914544207839	Produtividade em Pes...	Comunicação Organiza ...	Resultado Final: Deferida
309488/2011-7	18/08/2011 16:09	1831237692138462	Produtividade em Pes...	Comunicação Organiza ...	Resultado Final: Indeferida
310775/2009-4	14/09/2009 15:49	5408689773096873	Produtividade em Pes...	Comunicação, Cultura ...	Resultado Final: Indeferida
450063/2009-7	13/01/2009 18:03	8388122933048063	Apoio à Participação...	Sopcom/Ibérico	Resultado Final: Indeferida
473283/2006-9	24/05/2006 19:31	3667252947192786	Edital MCT/CNPq 02/2...		Resultado Final: Indeferida
400980/2006-1	01/03/2006 11:42	8564910410038663	Edital MCT/CNPq 61/2...	Discursos, Estratégi ...	Termo de Aceite Assinado e Publicado Valor Aprovado: R\$ - Resultado Final: Deferida
400805/2006-5	27/02/2006 21:18	4682811408225300	Edital MCT/CNPq 61/2...	As Marcas Das Relaçõ ...	Cancelada

Com o desenvolvimento das pesquisas *Comunicação organizacional e sustentabilidade: ethos discursivo nos sites institucionais* (2013-2016) e, depois, *Comunicação organizacional e sustentabilidade: sentidos de sustentabilidade acionados nos relatórios GRI-G4* (2016-2019), no GCCOP, articuladas a pesquisas de graduação, IC, mestrado e doutorado que orientei sobre o mesmo tema (conforme listagens de trabalhos orientados – item 6), conseguimos problematizar muitas questões relativas ao discurso de sustentabilidade acionado por diferentes organizações. Dentre elas, para ser sucinto, apenas destaco algumas questões:

- os termos sustentabilidade e desenvolvimento sustentável tendem a ser usados de maneira indiscriminada, apesar de, em sentido complexo, sua significação ser distinta. Isto é, enquanto a matriz da noção de sustentabilidade é ambientalista, de interdependência sistêmica e de não-exterioridade, a ideia de desenvolvimento sustentável é uma formação “discursiva vinculada” à “formação ideológica” (PÊCHEUX, 2009) do atual sistema capitalista, mas que aciona aspectos da formação discursiva ambientalista para produzir sentidos de que se trata de algo da mesma

qualidade. Porém, enquanto a perspectiva ambientalista exige mudanças estruturais fundantes, a do desenvolvimento sustentável reafirma a estrutura e propõe ajustes pelo uso de tecnologias, pela compensação (créditos de carbono, por exemplo) ou por outras formas;

- a noção de sustentabilidade, na maior parte das vezes, vincula-se à perspectiva do “*triple bottom line*” (ELKINGTON, 2000), que afirma que a sustentabilidade conforma-se a partir de três eixos: o ambiental, o social e o econômico. Verificamos que o fato de não haver preponderância do ambiental sobre o social e, principalmente, sobre o econômico, permitiu que organizações que se dizem com sustentabilidade, muitas vezes, apenas contemplaram o eixo econômico;
- essa perspectiva tem sido difundida por amplo conjunto de organizações, não apenas empresariais, como também por associações, conselhos e organizações de mídia (como era o caso da revista Exame, através do Guia Exame de Sustentabilidade); e
- a sustentabilidade não é uma noção culturalmente central para as organizações, antes conforma-se como valor discursivo e/ou estratégico de mercado. Nessa direção, tende a ser limitada aos acionamentos discursivos em perspectiva de qualificar as “ofertas de si” – *ethos* discursivo (MAINGUENEAU, 2008; AMOSSY, 2011) – na arena de visibilidade pública, objetivando, dentre outras coisas, o fortalecimento da imagem-conceito, a ampliação do poder e do capital simbólicos, a instituição das organizações como exemplares, a geração de boa vontade dos públicos, a redução de custos, a expansão de negócios, a permanência no mercado e a potencialização dos lucros de diversas ordens.

Essas são, conforme destacamos, algumas das inferências a que chegamos. Então, para avançar em termos de aprofundamento e diante desses resultados, compreendi como crucial atentar para a questão das diversidades (diferenças) nas organizações, em perspectiva da comunicação organizacional, ou seja, inferi que era primordial investigar os sentidos de diversidade(s) postos em circulação no âmbito das organizações, pois que orientavam (orientam) e/ou (re)definem as práticas e as relações que aí se materializam. Nessa direção, quando da proposição do projeto de pesquisa – *Comunicação organizacional e diversidade: sentidos ofertados pela Revista Exame* –,

interessava atentar para os sentidos de diversidade e diferença que estavam circulando e que, pela mídia especializada, eram oferecidos aos líderes organizacionais (tais como os gestores, de diferentes níveis, e os investidores). Nesse sentido, destaco que, conforme afirmações de Schein (2009), os líderes se exercem fortemente sobre a cultura organizacional, tentando conformar significação comum, e a revista Exame (de acordo com o que ela anuncia) tem como principal público leitor as lideranças organizacionais. Portanto, o estudo dos sentidos de diversidade que ali circulavam, a meu ver, tinha grande potência de impactar a cultura organizacional, por certo, mas também a cultura de muitos grupos sociais, pois todas/os somos atravessados por organizações, seus valores, princípios etc.

Assim como as pesquisas anteriores, esse primeiro estudo abordando especificamente o tema comunicação organizacional e diversidade, articulado a várias outras pesquisas, de diferentes níveis (inclusive a tese de doutorado de Jean Felipe Rossato, “Comunicação organizacional sobre diversidades: sentidos propostos por organizações patronais brasileiras”, concluída em 2022, e que venceu o prêmio de teses da Abrapcorp 2023), revelou questões muito relevantes, tais como: a) a tendência a reduzir as diversidades a alguns grupos identitários já estabelecidos (negros, mulheres, LGBT³ e pessoas com deficiência) de modo a silenciar as demais diferenças e a dar pouco relevância ao interseccional; b) ações de tradução da legislação para melhor orientar as práticas organizacionais e evitar problemas legais; c) ações de expropriação e mistificação em relação às questões mobilizadas pelos grupos sociais minorizados e respectivos movimentos sociais; d) reafirmação do Estado como inábil, desqualificando-o por diferentes razões ao tempo em que ocorre a qualificação do setor privado como competente e preocupado com a solução dos problemas sociais, mascarando o lugar e as práticas sócio-históricas do setor privado; e, e) reafirmação da noção de meritocracia.

Para isso, discursivamente, são empregadas estratégias como: emprego de dados parciais de pesquisas desenvolvidas, inclusive por universidades, para afirmar a importância de investir em diversidade como forma de ampliar lucros e gerar boa imagem-conceito; acionamento de histórias de vida de pessoas que conseguiram romper com situações de exclusão, de modo a reafirmar o mérito e a ocultar as contingências; apresentação de depoimentos de especialistas para legitimar o que é dito (a maior parte

³ Uso identificatório que era empregado pela revista Exame.

deles é de homens brancos); afirmações, sutis, de que a diversidade pode e deve atender os princípios gerenciais; etc.

Após a conclusão dessa pesquisa e de outras que orientei, e para ampliar a compreensão sobre que comunicação organizacional é essa que diz das diferenças, que sentidos de diversidades tendem a ser (re)afirmados e, além disso, para refletir sobre a própria noção de discurso organizacional, em 2022, também com bolsa PQ2, inicie a investigação *Comunicação organizacional e diversidade: sentidos ofertados em sites institucionais de organizações empresariais*. Essa pesquisa está em andamento, e dela participam vários orientandos e egressos que compõem o GCCOP.

Os resultados das pesquisas que coordenei(o) e das que orientei(o) se traduziram em produções bibliográficas, por certo, mas também em subsídios para qualificar as aulas na graduação e na pós-graduação, em fundamentos para melhor problematizar questões comunicacionais e, com isso, melhor orientar os/as discentes na estruturação de seus projetos de pesquisa, nas revisões bibliográficas, na definição metodológica e nos processos de análise. E, ainda, impactam diretamente nos pareceres que emito para diferentes periódicos científicos, órgãos de fomento à pesquisa e universidades, assim como se constituem em bases para as palestras, conferências, coordenações de GTs em diferentes eventos científicos (alguns desses resultados e participações serão apresentados na sequência, organizados em itens).

Grupo de Pesquisa em Comunicação Organizacional, Cultura e Relações de Poder - GCCOP

Após discorrer sobre as principais pesquisas que desenvolvi/participei, antes de listar as produções em particular, considero importante discorrer sobre o Grupo de Pesquisa em Comunicação Organizacional, Cultura e Relações de Poder – GCCOP. De fato, o GCCOP se estrutura de modo um pouco diverso do que normalmente entendemos por grupos de pesquisa, orquestrados por uma ou mais pesquisas e orientações. Primeiro, ressalto que o GCCOP, desde a informalidade do seu princípio, em 2009, tem sido lugar de diálogo e colaborações que não apenas estruturam investigações, mas também subjetividades e potentes amizades para além de um mestrado ou doutorado. E o destaque a esse aspecto, para mim, é fundamental, pois é isso que pode atenuar o árduo caminho da pesquisa que, com frequência, é solitária e de

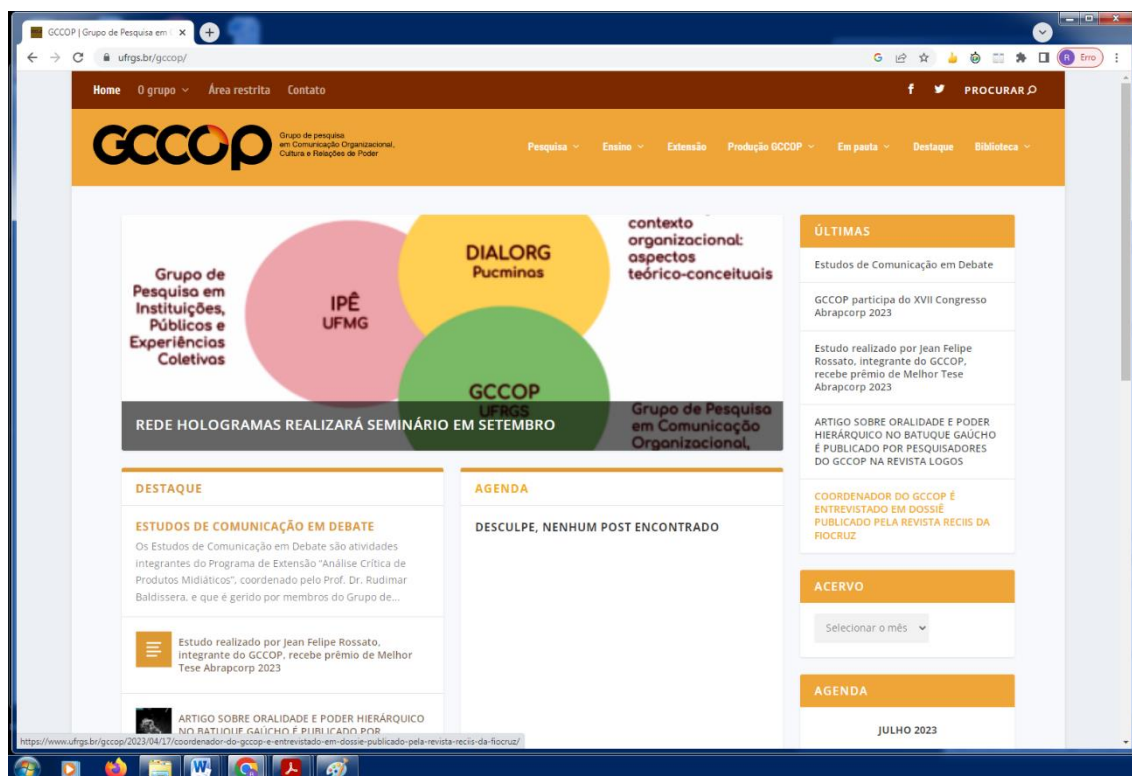
disputas. Lógico, há tempo de caminhar sozinho em uma pesquisa, mas isso não significa estar desamparado. Nesse sentido, afirmo que a prática da escuta atenta entre os componentes do grupo é uma constante, assim como o genuíno desejo da colaboração. E isso sempre nos leva a extrapolar o trabalho da pesquisa, da docência e da extensão, para desfrutarmos de encontros festivos, seja para comemorarmos uma conquista, seja para reafirmarmos que gostamos de estar juntos/as.

No que se refere aos processos de pesquisa, experimentamos vários formatos, entretanto não chegamos a fixar um. De fato, penso que isso possa se dever à qualidade de ser um grupo orgânico, semovente, que se atualiza de acordo com o que o próprio grupo deseja e demanda. De qualquer modo, é espaço em que discutimos os projetos de pesquisa de cada discente de mestrado e doutorado, atentando fundamentalmente para a problematização, os procedimentos metodológicos, a empiria e os principais fundamentos teórico-epistêmicos que precisam ser acionados. Da mesma forma, também desenvolvemos conjuntamente as pesquisas aprovadas nos editais do CNPq. Nesse sentido, são muitas análises dos materiais de campo que realizamos de modo coletivo. Esse procedimento tende a conformar uma prática que exige mais tempo para o fechamento das análises, mas que também amplia nossos níveis de confiança nos resultados ao tempo em que qualificamos nossos argumentos.

É no espaço do grupo de pesquisa que discutimos procedimentos metodológicos diversos, com especial atenção para aqueles que estão sendo empregados nas pesquisas em desenvolvimento. Isso, por um lado, ajuda a validar os procedimentos definidos para uma investigação e, por outro lado, considerando os componentes do GCCOP (IC, bolsistas de extensão, mestrandos/as, mestres/as, doutorandos/as, doutores/as e pós-doutorandos/as), também potencializa os processos de ensino-aprendizagem coletiva. E também é a partir do GCCOP que desenvolvemos o projeto de extensão “Análise Crítica de Produtos Midiáticos”, ao qual dedicarei um item especial, mais ao final deste memorial.

O GCCOP mantém uma página (figura 12), que no momento está sendo remodelada/atualizada, onde divulga informações sobre o que o grupo tem realizado, notícias de eventos, chamadas de artigos, bem como as pesquisas desenvolvidas e em desenvolvimentos e as produções (artigos, capítulos de livros, livros, dissertações e teses).

Figura 12 – Print da página inicial do GCCOP



O GCCOP é liderado por mim – mas se conforma organicamente, conforme ressaltai – e, atualmente conta com os seguintes pesquisadores e orientandos (de mestrado e doutorado) vinculados: Basílio Alberto Sartor, Bruno Garcia Vinhola, Cássia Aparecida Lopes da Silva, Cristine Kaufmann, Diego Wander Santos da Silva, Isaura Mourão Generoso, Jean Felipe Rossato, Magno Vieira da Silva, Marlene Branca Sólito, Nicole Sberse Morás, Amanda Braga Silveira, Charles Florczak Almeida, Douglas Elias Carvalho, Geferson Odirlei Barths, Heloísa Polese Machado, Jonatas, Oliveira da Costa, Judy Lima Tavares, Pedro Henrique Pereira da Silva, Renata Karoline Kehl e Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto.

Cabe ressaltar, a este ponto, que após vários anos de diálogos e profícuas produções com colegas de pesquisa vinculados à Universidade Federal de Minas Gerais e à Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, dentre eles, o professor Márcio Simeone Henriques a professora Ivone de Lourdes Oliveira, líderes dos GPs IPÊ e Dialog, respectivamente, em 2021 estruturamos e institucionalizamos a *Rede Hologramas – Rede de estudos em Comunicação, Organizações e Públicos na Perspectiva da Complexidade*. Desde então, realizamos vários seminários para a discussão conjunta de projetos de mestrado e doutorado, bem como realizamos

participações em bancas de pós-graduação, dentre outras atividades.

Produção científica

Aqui, destaco, objetivamente, as publicações que realizei durante meu percurso: 54 artigos em periódicos, 43 capítulos de livros, 01 livro, 02 livros em coautoria e 03 livros organizados. Como poderá ser visto a partir da listagem de autorias, há produções individuais, porém, particularmente no que se refere à produção de artigos, as coautorias são muito frequentes. Isso se deve principalmente a dois fatores: a forma como as orientações ocorrem, em que a investigação é construída em conjunto; e ao fato de pesquisarmos coletivamente no âmbito no GCCOP, conforme já destaquei. Por sua vez, a maior parte dos capítulos de livros é de autoria única, pois resulta de convites para produzir os textos em decorrência de conferências e palestras que realizei, especificidades das pesquisas que desenvolvi e, mesmo, das atuações em coordenações de GTs e diretorias de Associações Científicas.

Artigos em periódicos científicos (54)

1. SILVA NETO, Sérgio Gabriel Fajardo da; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação, cultura e oralidade no Batuque Gaúcho: reflexões teóricas sobre o rito de axé de fala como processo comunicacional batuqueiro. In: **Revista Internacional de Folkcomunicação**, Ponta Grossa, PR: Universidade Estadual de Ponta Grossa Vol. 20, n. 45 (jul./dez. 2022), p. 127-144.
2. FAJARDO, Sergio; BALDISSERA, Rudimar. Oralidade e poder hierárquico nas organizações/terreiros do Batuque Gaúcho: entre o direito sagrado de fala e o dever de escuta atenta. In: **Logos: comunicação & universidade**. Rio de Janeiro Vol. 29, n. 1 (2023), p. 115-132.
3. SILVA NETO, Sérgio Gabriel Fajardo da et al. Desafio de crítica da mídia: formação de estudantes do ensino médio público para competência midiática. In: **Cultura Midiática: Revista do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal da Paraíba**, João Pessoa: UFPB Vol. 17 (dez 2022), p. 47-67.
4. BALDISSERA, Rudimar et al. Jornalismo e diversidade: vozes na Revista Exame. In: **Animus: revista interamericana de comunicação midiática**. Santa Maria Vol. 21, n. 45 (2022), p. 25-42.
5. MORÁS, Nicole Sberse; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação e museus: aportes da comunicação organizacional In: **Organicom: revista brasileira de comunicação organizacional e Relações Públicas**. São Paulo Vol. 19, n. 40 (set./dez. 2022), p. 279-293.
6. BALDISSERA, Rudimar; VINHOLA, Bruno; ALMEIDA, Charles Florczak; CARVALHO, Douglas Elias. Jornalismo e diversidade: vozes na revista Exame. **ANIMUS (SANTA MARIA**.

ONLINE). v.21, 2022, p.1 - 18.

7. SILVA, Diego Wander Santos da; BALDISSERA, Rudimar. Organizational communication and invisibility strategies and reducing/ targeting social media visibility. In: **Anuário Eletrônico de Estudos em Comunicação Social 'Disertaciones'**, Bogotá: Universidad del Rosario Vol. 14, n. 1, (ene. /jun. 2021), p. 1-17.

8. SILVA, Diego Wander Santos da; BALDISSERA, Rudimar. Direcionamento da visibilidade nas mídias sociais a partir da estratégia de baralhamento. In: **Revista Internacional de Relaciones Públicas**, Málaga, Espanha: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas Vol. 11, n. 21 (2021), p. 189-206.

9. SILVA, Cássia Aparecida Lopes da; OLIVEIRA, Mônica Carvalho de; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional e empregados: entre a participação manipulatória e a humanização. In: **Comunicação & Informação**. Goiânia Vol. 24 (2021), p. 1-20, il.

10. SILVA, Diego Wander Santos da; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional e interesse público: estratégias de (in)visibilidade nas mídias sociais. In: **Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**. São Paulo Vol. 44, n. 2 (maio/ago. 2021), p. 157-174.

11. GENEROSO, Isaura Mourão; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação Organizacional como saber-prática discursiva e a influência dos Estudos Organizacionais em sua conformação. In: **E-Compós: Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação**, Brasília, DF: Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) Vol. 24 (2021), p. 1-16.

12. GENEROSO, Isaura Mourão; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional: árvore de derivação enunciativa com inspiração foucaultiana. In: **Organicom: revista brasileira de comunicação organizacional e Relações Públicas**. São Paulo Vol. 18, n. 36 (maio/ago. 2021), p. 52-64.

13. BALDISSERA, Rudimar; VINHOLA, Bruno Garcia. Midiatização e comunicação organizacional: aproximações tentativas. In: **Animus: revista interamericana de comunicação midiática**. Santa Maria Vol. 19, n. 39 (2020), p. 22-39.

14. SILVA, Diego Wander Santos da; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional e estratégias de direcionamento da visibilidade nas mídias sociais. In: **ECCOM: revista de Educação, Cultura e Comunicação** do Curso de Comunicação Social das Faculdades Integradas Teresa D'Ávila - Fatea, Lorena, SP Vol. 11, n. 22, (jul./dez. 2020), p. 187-200.

15. SILVA, Diego Wander Santos da; BALDISSERA, Rudimar. Dinâmicas de riscos e crises em contextos de (in)visibilidade nas mídias sociais. In: **Cadernos de Comunicação**. Santa Maria Vol. 24, n. 3 (set./dez.2020), 20 p., il.

16. SILVEIRA, Amanda Braga; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação pública e campanhas de amamentação: representações da mulher-mãe. In: **Organicom: revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas** Vol. 17, n. 33 (2 sem. 2020), p. 13-24.

17. SILVA, Diego Wander Santos da; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional e as estratégias de invisibilidade e de redução/direcionamento da visibilidade nas mídias sociais. In: **Organicom: Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas**. São Paulo Vol. 16, n. 31 (2. sem. 2019), p. 16-26.

18. SILVA, Diego Wander Santos da; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional e

gestão das mídias sociais em agências de comunicação digital. In: **Conexão: comunicação e cultura**. Caxias do Sul Vol. 18, n. 35 (jan./jun. 2019), p. 269-288.

19. OLIVEIRA, Mônica Carvalho de; BALDISSERA, Rudimar; SILVA, Cássia Aparecida Lopes da. Comunicação organizacional para a sustentabilidade: sentidos de "diálogo" acionados em relatórios GRI-G4. In: **Conexão: Comunicação e Cultura**. Caxias do Sul Vol. 18, n. 35 (jan./jun. 2019), p. 247-268.

20. SILVA, Magno Vieira da; BALDISSERA, Rudimar. Brasilidade, heroísmo, utilidade e necessidade: a construção de um ethos pela propaganda institucional da Petrobras. In: **Organicom: revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas**. Vol. 14, n. 27(2017), p. 134-146.

21. BALDISSERA, Rudimar; SARTOR, Basilio Alberto; ROSSATO, Jean Felipe. Comunicação e interesse público: a triangulação "iniciativa privada - poder público - comunidade". In: **Alceu: revista de comunicação, cultura e política**. Rio de Janeiro Vol. 16, n. 32 (jan./jun. 2016), p. 207-224.

22. BALDISSERA, Rudimar; ROSSATO, Jean Felipe. Comunicação organizacional: manifestações dos públicos em ambientes digitais e inferências na gestão hoteleira. In: **Conexão: comunicação e cultura**. Caxias do Sul Vol. 15, n. 30 (jul./dez. 2016), p. 132-152.

23. BALDISSERA, Rudimar; KAUFMANN, Cristine. Desafios da comunicação para a sustentabilidade em tempos de mudança climática: o lugar na cultura, o discurso organizacional e as ofertas de sentidos. In: **Razón y Palabra**, México N. 91 (set./nov. 2015).

24. BALDISSERA, Rudimar; SARTOR, Basilio Alberto; RUDNICK, Carlise Porto Schneider. A mídia e o debate público sobre controle do tabaco: entre a saúde e a economia. In: **Revista Comunicação Midiática**. Bauru, SP. Vol. 10, n. 2 (maio/ago. 2015), p. 12-27.

25. BARTHS, Geferson; BALDISSERA, Rudimar. Branding e a rede de organizações por articulação conceitual. In: **BrandTrends Journal of Strategic Communication and Branding**, Lajeado, RS Vol. 9, n. 9 (out. 2015), p. 70-86.

26. BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional, tecnologias e vigilância: entre a realização e o sofrimento. In: **E-Compós. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação**, [Porto Alegre] Vol. 17, n. 2, (maio/ago. 2014), p. 1-15.

27. BALDISSERA, Rudimar; KAUFMANN, Cristine. Comunicação organizacional e sustentabilidade: sobre o modelo instituído no âmbito da organização comunicada. In: **Organicom: revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas**. Vol. 10, n. 18 (2013), p. 59-70.

28. BALDISSERA, Rudimar; SANTOS, Matheus Lock. Conversações políticas online e seus efeitos na opinião pública. In: **Contemporânea: revista de comunicação e cultura contemporâneas**. Salvador Vol. 10, n. 3 (set./dez. 2012), p. 686-704.

29. SARTOR, Basilio Alberto; BALDISSERA, Rudimar. Mídia, jornalismo e contemporaneidade: desafios éticos num contexto de rupturas. In: **Conexão: comunicação e cultura**. Caxias do Sul Vol. 11, n. 22 (jul./dez. 2012), p. 111-130.

30. SARTOR, Basilio Alberto; BALDISSERA, Rudimar. Assessoria de imprensa imaginada. In: **Comunicação & sociedade**. São Bernardo do Campo, SP Vol. 32, n. 55 (jan./jun. 2011), p. 59-81.

31. BALDISSERA, Rudimar. Comunicación organizacional: dimensiones, tensiones e

interdependencias. In: **Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación**. Caracas N. 152 (oct. /dic. 2010), p. 5-10.

32. JACKS, Nilda Aparecida et al. Mapas imaginários sobre Porto Alegre: a cidade midiática. In: **Em Questão: revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS**. Vol. 16, nesp (out. 2010), p. 29-41.

33. BALDISSERA, Rudimar; Gonçalves, Sandra Maria Lúcia Pereira; Liedke, Enoí Dagô. O imaginário de Porto Alegre por seus cartões-postais. In: **Em Questão: revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS** Vol. 16, nesp (out. 2010), p. 79-94.

34. BALDISSERA, Rudimar. Comunicação turística: a comunicação das secretarias municipais de turismo da Rota Romântica, Vale dos Sinos e Vale do Paranhana (RS). In: **Conexão: comunicação e cultura**. Caxias do Sul Vol. 9, n. 17 (jan./jun. 2010), p. 67-83.

35. BALDISSERA, Rudimar. Comunicação Turística. **Rosa dos Ventos**. v.1, p.06 - 15, 2010.

36. BATISTA, Daniela Conegatti; BALDISSERA, Rudimar. Entre a organizações comunicada e a falada: a comunicação organizacional da empresa Tramontina C. B.S/A. **Iniciacom: revista brasileira de iniciação científica em comunicação social**. v.2, p.01 - 21, 2010.

37. BALDISSERA, Rudimar. A comunicação no (re)tecer da cultura organizacional. In: **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**. São Paulo Vol. 6, n. 10 (jan. /jun. 2009), p. 52-61.

38. BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional na perspectiva da complexidade. In: **Organicom: Revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas**. Vol. 6, n. 10/11 (2009), p. 115-120.

39. WEBER, Maria Helena; BALDISSERA, Rudimar. O desmanche do público e do privado na midiáticação da crise aérea brasileira (2006/2007). In: **Intexto: revista do Mestrado da Comunicação UFRGS**. N. 19 (jul./dez. 2008), p. 1-25.

40. BALDISSERA, Rudimar. Significação e comunicação na construção da imagem-conceito. In: **Revista Fronteiras: estudos midiáticos**. São Leopoldo, RS Vol. 10, n. 3 (set./dez. 2008), p. 193-200.

41. BALDISSERA, Rudimar. Relações públicas, turismo e comunidade local. In: **Anuário Unesco/Umesp de Comunicação Regional**. São Bernardo do Campo, SP Vol. 12 n. 12 (jan./dez. 2008), p. 123-139.

42. BALDISSERA, Rudimar. Balanços Sociais: entre a promoção de marketing e a responsabilidade social. **Conexão (Caxias do Sul)**. v.08, p.73 - 84, 2008.

43. BALDISSERA, Rudimar; ARAUJO, Denise Castilhos de. Responsabilidade social, diversidade e marketing: o discurso Real Beleza Dove. In: **Revista Fronteiras: estudos midiáticos**. São Leopoldo, RS Vol. 9, n. 1 (jan./abr. 2007), p. 34-44.

44. SANTOS JUNIOR, Luís Celso dos; BALDISSERA, Rudimar. Reflexões sobre a articulação: comunicação-cultura-identidade no turismo. In: **Gestão e desenvolvimento**. Novo Hamburgo, RS Vol. 4, n. 2 (ago. 2007), p. 121-128.

45. BALDISSERA, Rudimar. Tensões dialógico-recursivas entre a comunicação e a identidade organizacional. In: **Organicom: Revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas**. Vol. 4, n. 7 (2. sem. 2007), p. 239-243.

46. LIMA, Maria Isabel Rodrigues; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação de "duplo-vínculo" nas organizações. In: **Gestão e desenvolvimento**. Novo Hamburgo, RS Vol. 4, n. 1 (2007), p. 109-118.
47. BALDISSERA, Rudimar; SÓLIO, Marlene Branca. O complexus comunicação-cultura-administração. **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**. v.4, p.10 - 19, 2006. Ano 3, n.4 (1.sem.2006) - São Paulo: Alaic, 2006.
48. PEREIRA, Ana Lúcia Bender et al. A marca e os múltiplos olhares. In: **Signos**. Lajeado, RS Vol. 29, n. 2 (dez. 2006), p. 37-48.
49. BALDISSERA, Rudimar; SÓLIO, Marlene Branca. Relações Públicas - processo histórico e complexidade. **Conexão (Caxias do Sul)**. v.4, p.87 - 101, 2005.
50. BALDISSERA, Rudimar; SOLIO, Marlene Branca. Caminhos da administração e os processos comunicacionais nas organizações. **Conexão (Caxias do Sul)**. v. 2, p.163 - 176, 2003.
51. BALDISSERA, Rudimar. Organizações, identidade e marca: articulações em tempos de pós-modernidade. **Conexão (Caxias do Sul)**. v. 2, p. 201 - 220, 2002.
52. BALDISSERA, Rudimar. Reflexões sobre comunicação integrada. **Revista Comunicação Organizacional**. v.1, p. 01 - 04, 2002.
53. BALDISSERA, Rudimar. O Relações Públicas: A Comunicação e as Novas Tecnologias. **Ecós Revista**. v.3, p. 5 - 16, 1999.
54. BALDISSERA, Rudimar. O falibilismo peirceano. **Revista de Estudos (Novo Hamburgo)**. v. 21, p.117 - 128, 1998.

Artigos em periódicos científicos (43)

1. BALDISSERA, Rudimar. Interações comunicacionais, cultura organizacional e imagem-conceito In: SAMPAIO, Adriano de Oliveira; FERREIRA, Giovandro Marcus; CARVALHO, Claudiane. (Org.). **Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas**. 1 ed. Salvador: EDUFBA, 2023, v.1, p. 71-84.
2. BALDISSERA, Rudimar; SILVA, Magno Vieira da. El discurso organizacional y su poder para instituir concepciones del mundo en la sociedad. In: MARROQUÍN, Lissette Velásquez. (Org.). **Comunicación en contextos sociorganizativos: aportes teórico-metodológicos**. San José, Costa Rica: CICOM, 2022. p. 5-16.
3. BALDISSERA, Rudimar. Notas para uma epistemologia da Comunicação Organizacional. In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling; LIMA, Fábria Pereira; SAMPAIO, Adriano de Oliveira. **Comunicação Organizacional e Relações Públicas: 15 anos da Abrapcorp**. Salvador: EDUFBA, 2022. Cap. 3, p. 49-63.
4. FAJARDO, Sergio; BALDISSERA, Rudimar. O comunicacional batuqueiro: interface entre conceitos da comunicação organizacional e da cultura. In: MARTINS, Ana Taís; FREITAS, Camila. (Org.). **Pesquisas comunicacionais em interface com arte, tecnologia, religião, meio ambiente**. São Paulo: Pimenta Cultural, 2021. 304 p. p. 56-72.
5. BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional para a sustentabilidade: das

estratégias discursivas de imagem-conceito ao comprometimento intersistêmico das marcas. In: FIGUEIRA, João; MAÑAS-VINIEGRA, Luis. (Org.). **La gestión de intangibles en el espacio iberoamericano: construcción de marcas responsables y sostenibles en la economía de la reputación**. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra, c2021 p. 159-172.

6. SILVA, Diego Wander Santos da; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional e estratégias de (in)visibilidade nas mídias sociais. In: TERRA, Carolina; DREYER, Bianca Marder; RAPOSO, João Francisco. (Org.). **Comunicação organizacional: práticas, desafios e perspectivas digitais**. São Paulo: Summus, 2021. p. 37-49.

7. BALDISSERA, Rudimar. Isolamento social, discursos e sentidos circulantes da/na pandemia. In: GUERRA, Laura Ferreira, at al. (Org.). **Horizontes da comunicação: experiências, entrevistas e transcrições na pandemia**. Porto Alegre: Imaginalis, UFRGS, 2021 p. 12-27.

8. SILVA, Cássia Aparecida Lopes; BALDISSERA, Rudimar. Relações de trabalho e comunicação organizacional no contexto da pandemia: home office e intensificação da gestão de si. In: HOHLFELDT, Antônio Carlos; SCROFERNEKER, Cleusa Maria Andrade; SILVA, Diego Wander da; PAGNUSSATT, Denise. (Org.). **Impactos e aprendizados da pandemia de covid-19 na perspectiva dos relacionamentos organizacionais**. 1 ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2021, v.1, p. 69-86.

9. BALDISSERA, Rudimar; MAFRA, Rennan Lanna Martins. Discursos, identidades e relações de poder: dinâmicas e emergências em comunicação organizacional. In: FARIAS, Luiz Alberto de; LEMOS, Else; REBECHI, Claudia Nociolini. (Org.). **Opinião pública, comunicação e organizações: convergências e perspectivas contemporâneas**, São Paulo: Abrapcorp, 2020. p. 271-289.

10. BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional e direitos humanos: tecnologias na conformação de saberes e exercícios de poder nas relações de trabalho. In: MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro; SILVA, Daniel Reis; LIMA, Fábila Pereira. (Org.). **Comunicação e direitos humanos**, Belo Horizonte: PPGCOM, UFMG, 2019. p. 77-96

11. KAUFMANN, Cristine; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional para a responsabilidade socioambiental. In: **Tendências em Comunicação Organizacional: temas emergentes no contexto das organizações**, Santa Maria: FACOS, UFSM, 2019. p. 265-276

12. SILVA, Cássia Aparecida Lopes da; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional e gestão de equipes: auscultação, estratégia e relação de poder. In: BENETTI, Benetti; BALDISSERA, Rudimar. (Org.). **Pesquisa e perspectivas de Comunicação e Informação**. Porto Alegre: Sulina, c2018. 302 p. p. 38-56.

13. BALDISSERA, Rudimar. Da pesquisa em comunicação organizacional: fundamentos teóricos e metodológicos, práticas e críticas. In: MARQUES, Ângela C. S.; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; LIMA, Fábila Pereira. **Comunicação organizacional: vertentes conceituais e metodológicas**. Belo Horizonte, MG: UFMG.PPGCOM, 2017. p. 63-81.

14. SILVA, Magno Vieira da; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação e discurso mítico em um contexto de crise: a Odebrecht e a Operação Lava-Jato. In: **Comunicação organizacional: vertentes conceituais e metodológicas**. 1. ed., Belo Horizonte, MG: PPGCOM, 2017 p. 249-267.

15. SILVA, Cássia Aparecida Lopes da; BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional e relações de poder: o gestor no papel de auscultador na comunicação entre organizações e empregados. In: **Comunicação organizacional: vertentes conceituais e metodológicas**. V. 1, Belo Horizonte, MG: PPGCOM, 2017 p. 131-147.

16. BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional e imagem-conceito: sobre gestão de sentidos no ambiente digital. In: RUÃO, Teresa; NEVES, Ronaldo; ZILMAR, José. (Org.). **A comunicação organizacional e os desafios tecnológicos: estudos sobre a influência tecnológica nos processos de comunicação nas organizações**. 1 ed. Minho - Portugal: CS Edições, 2017, v.1, p. 01-17.
17. SARTOR, Basilio Alberto; BALDISSERA, Rudimar. A noção de interesse público e a perspectiva da Comunicação. In: MARQUES, Ângela C. S.; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; LIMA, Fábila Pereira. (Org.). **Pesquisa, Comunicação, Informação**. Porto Alegre, RS: Sulina, c2016, p. 325-346.
18. BALDISSERA, Rudimar; KAUFMANN, Cristine. Cartografia dos sentidos de sustentabilidade premiados no Guia Exame de Sustentabilidade 2012. In: BUENO, Wilson da Costa. (Org.). **Comunicação empresarial e sustentabilidade**. Barueri, SP: Manole, 2015. p. 33-50.
19. BALDISSERA, Rudimar; STOCKER, Pâmela Caroline. Comunicação organizacional e ethos discursivo: estratégias para falar de si nos anúncios dos bancos. In: MARQUES, Ângela Cristina Salgueiro; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes. (Org.). **Comunicação organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas**. Belo Horizonte, MG: Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, da UFMG, 2015. p. 146-162. il.
20. BALDISSERA, Rudimar. Comunicação, cultura e interação nas organizações. In: MARCHIORI, Marlene. (Org.). **Cultura e interação**. São Caetano do Sul: Difusão, c2014. p. 87-99.
21. BALDISSERA, Rudimar. Relações Públicas: uma perspectiva a partir do paradigma da complexidade. In: GONÇALVES, Gisela; GUIMARÃES, Marcela. (Org.). **Fronteiras e fundamentos conceptuais das Relações Públicas**. V. 1, Covilha: LabCom, 2014. p. 49-64.
22. BALDISSERA, Rudimar. Cuarto cambio: en el enfoque. De lo contingente a lo inmanente y de la ciencia del conflicto a la ciencia de la articulación. In: HERRERA, Raúl Echenique; PÉREZ, Rafael Alberto. (Org.). Nueva Teoría Estratégica. **El paradigma emergente para la co-construcción y transformación de la realidad**. 1 ed. Santiago/Chile: Santillana / FISEC / CINTe, 2014, p. 76-80.
23. SCROFERNEKER, Cleusa Maria Andrade; BALDISSERA, Rudimar. Comunicación y cultura organizacional: recorridos recursivos. In: SANFEKIU, Isabek; PÉREZ, Rafael Alberto. (Org.). **Viaje a la complejidad: la complejidad de lo social, la trama de la vida, nivel de integración social**. V. 4, Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2013. p. 288-293.
24. BALDISSERA, Rudimar; KAUFMANN, Cristine; SARTOR, Basilio Alberto. Relações públicas, comunicação organizacional e TDCIs: entre a visibilidade e a vulnerabilidade. In: MOREIRA, Elizabeth Huber; PONS, Mônica Elisa Dias. (Org.). **Relações Públicas, tecnologia e públicos**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2013. p. 10-26.
25. BALDISSERA, Rudimar; SILVA, Magno Vieira da. Organizações comunicadas e ethos discursivo: imagens de si ofertadas em sites institucionais. In: OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; MARCHIORI, Marlene. (Org.). **Redes sociais, comunicação, organização**. São Caetano do Sul: Difusão, 2012. p. 167-184.
26. BALDISSERA, Rudimar. Da responsabilidade social à sustentabilidade: comunicação, cultura e imaginários. In: FARIAS, Luiz Alberto de. (Org.). **Relações públicas estratégicas: técnicas, conceitos e instrumentos**. São Paulo, SP: Summus, 2011. p. 179-194.

27. BALDISSERA, Rudimar; SILVA, Magno Vieira da. A comunicação organizacional e a promoção da cidadania. In: MORIGI, Valdir José; GIRARDI, Ilza Maria Tourinho; ALMEIDA, Cristóvão Domingos de. (Org.). **Comunicação, informação e cidadania: refletindo práticas e contextos**. Porto Alegre: Meridional, 2011. p. 65-80.
28. BALDISSERA, Rudimar. Organizações como complexus de diálogos, subjetividades e significação. In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling. (Org.). **A comunicação como fator de humanização das organizações**. São Caetano do Sul: Difusão, 2010. p. 61-76.
29. BALDISSERA, Rudimar. A complexidade dos processos comunicacionais e interação nas organizações. In: MARCHIORI, Marlene. (Org.). **Faces da cultura e da comunicação organizacional**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010. p. 199-213.
30. BALDISSERA, Rudimar. A teoria da complexidade e novas perspectivas para os estudos de comunicação organizacional. In: KUNSCH, Margarida M. Krohling. (Org.). **Comunicação Organizacional: histórico, fundamentos e processos**. Volume 1 São Paulo: Saraiva, 2009. p. 135-164.
31. BALDISSERA, Rudimar. A comunicação (re)tecendo a cultura da sustentabilidade em sociedades complexas. In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes. (Org.). **A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009. p. 33-55.
32. BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional: uma reflexão possível a partir do Paradigma da Complexidade. In: OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; SOARES, Ana Thereza Nogueira. (Org.). **Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2008. p. 149-177.
33. BALDISSERA, Rudimar. Por uma compreensão da comunicação organizacional. In: SCROFERNEKER, Cleusa Maria Andrade. (Org.). **O diálogo possível: comunicação organizacional e paradigma da complexidade**. Porto Alegre, RS: Edipucrs, 2008. p. 31-50.
34. BALDISSERA, Rudimar; SOLIO, Marlene Branca. **Relações públicas: processo histórico e complexidade**. In: MOURA, Cláudia Peixoto de. (Org.). História das relações públicas: fragmentos da memória de uma área [recurso eletrônico], Porto Alegre: Edipucrs, 2008 p. 53-70.
35. BALDISSERA, Rudimar; FLORES, Silvana Padilha; SOLIO, Marlene Branca. 35 anos do curso de Relações Públicas da Universidade de Caxias do Sul UCS. In: MOURA, Cláudia Peixoto de. (Org.). **História das relações públicas: fragmentos da memória de uma área** [recurso eletrônico], Porto Alegre: Edipucrs, 2008. p.520-535.
36. BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional: a democrática opção pelo dialogismo e pela recursividade. In: PONS, Mônica Elisa Dias; MOREIRA, Elizabeth Huber. (Org.). **Perspectivas em relações públicas**. Santa Cruz do Sul: Edunisc, 2008. p. 14-36.
37. BALDISSERA, Rudimar; ARAUJO, Denise Castilhos de. Há diversidade nas campanhas publicitárias? Dove responde? In: QUEIROZ, Adolpho; Lucilene. (Org.). **Sotaques regionais da propaganda**. São Paulo: Arte & Ciência, 2006, p. 279-299.
38. BALDISSERA, Rudimar. Reflexões sobre consistências identificatórias e turismo. In: BARRETTO, Margarita. (Org.). **III Semintur: texto selecionados**.1 ed. Caxias do Sul: EDUSC, 2006, p. 87-102.
39. BALDISSERA, Rudimar; SÓLIO, Marlene Branca. Responsabilidade, ética e comunicação:

reflexões sobre a tensão organização-ecossistema In: ARAUJO, Margarete Panerai; BAUER, Maristela Mercedes. (Org.). **Desenvolvimento regional e responsabilidade social: construindo e consolidando valores**. ed. Novo Hamburgo: Editora Feevale, 2005, p. 23-36.

40. BALDISSERA, Rudimar; SÓLIO, Marlene Branca. Balanço Social: Transparência e/ou mistificação para lograr consenso? In: ARAUJO, Margarete Panerai. (Org.). **Responsabilidade social como ferramenta de política social e empresarial**. 1 ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2004, v.01, p. 61-78.

41. BALDISSERA, Rudimar. Turismo, cultura e identidade: articulações teóricas. In: Baldissera, Rudimar; ASHTON, Mary Sandra Guerra. (Org.). **Turismo em perspectiva**. 1 ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2003, v.01, p. 23-46.

42. BALDISSERA, Rudimar. Amor como construção simbólica. In: MENEZES, Magali Mendes de. (Org.). **Amor em Trânsito**. 1 ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2002, v.01, p.163-176.

43. BALDISSERA, Rudimar. Construção da imagem de um polo turístico: um processo de comunicação estratégica. In: ASHTON, Mary Sandra Guerra. (Org.). **Turismo: sinais de cultura**. 1 ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2001, v.01, p. 73-86.

Livros organizados (03)

1. MACHADO, Marcia Benetti; BALDISSERA, Rudimar. **Pesquisa e perspectivas de Comunicação e Informação**. Porto Alegre: Sulina, 2018, v.1. p.302.

2. ARAÚJO, Margarete Panerai; BALDISSERA, Rudimar. **Anais Congresso de desenvolvimento regional**. Novo Hamburgo: Feevale, 2006, v.1. p.256.

3. ASHTON, Mary Sandra Guerra; BALDISSERA, Rudimar (org.). **Turismo em perspectiva**. 1 ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2003, v.01, p. 23-46.

Livros em coautoria (02)

1. KAUFMANN, Cristine; BALDISSERA, Rudimar. **Comunicação organizacional e sustentabilidade**: cartografia dos sentidos de sustentabilidade instituídos pelo discurso organizacional. Curitiba: Appris, c2021. 237 p. (Ciências da Comunicação).

2. BORGES, Susana Maria Cerqueira et al. **O que é opinião pública?**. Forte da Casa: Escolar Editora, c2019. 184 p. (Cadernos de ciências sociais).

Livro publicado (01)

1. BALDISSERA, Rudimar. **Comunicação Organizacional: O Treinamento de Recursos Humanos como Rito de Passagem**. São Leopoldo: Editora da Unisinos, 2000, v.01. p.114.

Entrevistas:

Entrevistado (01):

BALDISSERA, Rudimar; FERREIRA JÚNIOR, Roberto Abib. **O pensamento complexo da comunicação organizacional:** sobre identidade, imagem-conceito e gestão de imagem da ciência e do SUS. In: RECIIS: revista eletrônica de comunicação, informação & inovação em saúde. Rio de Janeiro Vol. 17, n. 1 (jan./mar. 2023), p. 190-205.

Coentrevistador (01):

MAINGUENEAU, Dominique et al. **Dominique Maingueneau:** questões teóricas para análise discursiva na comunicação, cenografia e ethos. In: *Organicom: revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas*. São Paulo Vol. 18, n. 36 (maio/ago. 2021), p. 253-261. Entrevista realizada em coautoria com Ernani Cesar de Freitas, Fernando Simões Antunes Junior e Luís Henrique Boaventura.

Organização de Dossiê Temático (01):

Organização, em coautoria com Rennan Mafra, do **Dossiê Temático “Discurso organizacional: contextos, práticas e sentidos”** para o número 36 da Revista *Organicom* (Maio-Agosto 2021).

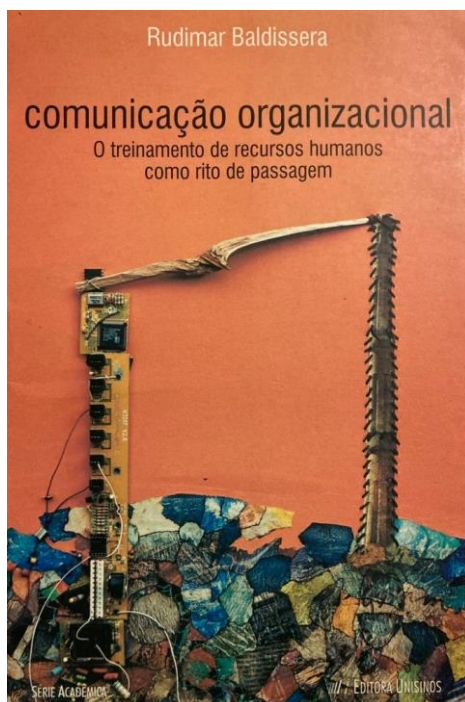
O conjunto de publicações destacadas conforma uma trajetória que revela alguns importantes eixos temáticos e metodológicos de pesquisa. Portanto, mais do que discorrer sobre cada um dos artigos, apenas atento para algumas das questões que considero mais centrais.

Nesse sentido, desde o início do meu processo em pesquisa me interessei pelas questões de cultura e das relações de poder, especialmente no âmbito organizacional (não apenas), e seus atravessamentos na e pela comunicação, sempre atentando para a perspectiva da interdependência entre elas. Nessa direção, minha primeira publicação relevante com essas articulações, resultante da dissertação de mestrado, é o livro “Comunicação Organizacional: O Treinamento de Recursos Humanos como Rito de Passagem” (2000) (figura 13). Nesse estudo realizo revisão bibliográfica sobre cultura (BURKER, 1991; BYSTRINA, 1995; CAMPBELL, 1991; CASSIRER, 1992, 1976; DURAND, 1983; ELIADE, 1972), dando ênfase para as relações de poder que se materializam nos ambientes organizacionais, particularmente a partir de Foucault (1996; 1995), e problematizo os treinamentos de recursos humanos (RH) com base em dados de entrevistas realizadas com profissionais de diferentes organizações que atuavam em

departamentos de RH⁴ e/ou gestores responsáveis por realizar os treinamentos.

Da mesma forma, é dessas problematizações iniciais, atravessadas por fundamentos da semiótica (especialmente a partir de Peirce (1993, 1999) e Eco (1991), para pensar a questão fenomenológica das representações e atribuição de sentido, e de Barthes (1992; 1987; 1978), para fundamentar a perspectiva mítica dos Treinamentos de RH) e pelas proposições foucaultianas que chego às reflexões sobre comunicação organizacional no sentido de ser “processo de construção e disputa de sentidos no âmbito das relações organizacionais”. Essa compreensão não apenas é medular para o argumento do livro, como também se constituiu em pressuposto e fundamento para as demais investigações e publicações que realizei, e as pesquisas em desenvolvimento. Cabe observar que, apesar de na época já existir produção na área sobre comunicação e organizações de diferentes tipos, esse foi um dos primeiros livros a empregarem, no Brasil, a expressão “comunicação organizacional” como título, pois, de modo geral, empregava-se a expressão “comunicação empresarial”. Esse deslocamento também se traduziu e possibilitou uma abordagem mais crítica às práticas de comunicação materializadas nas organizações.

Figura 13 – Capa do livro Comunicação Organizacional: o treinamento de recursos humanos como rito de passagem



⁴ Nos anos mais recentes, a expressão Departamento de Recursos Humanos tendeu a ser substituída por Departamento de Pessoal ou de Gestão de Pessoal. Entretanto, com frequência, isso não significa relevantes alterações nos processos.

Depois da publicação desse livro, outras publicações permitiram ampliar as reflexões sobre a comunicação organizacional. Entretanto, é durante a pesquisa de doutorado, e particularmente a partir da leitura de Morin (1996a; 1996b; 1999; 2000; 2001; 2002, dentre outros) e seu pensar intersistêmico – o Paradigma da Complexidade – que meu olhar sobre os fenômenos político-econômicos, socioculturais e ambientais é profundamente impactado. Se as teorias semióticas permitiram que eu interpelasse as organizações e, em particular, a comunicação organizacional, sob viés crítico, o Paradigma da Complexidade, por sua vez, exigiu que passasse a atentar para esses fenômenos sob a perspectiva dos sistemas abertos (sistemas auto-eco-organizados), das perturbações (sistemas vivos, a partir de Capra 2002), do dissenso, da recursividade e do dialógico, dentre outras coisas. Nesse sentido, os estudos para a pesquisa de doutorado exigiram permitir-me perturbar e transformar mais profundamente. Importa pontuar, aqui, o pioneirismo no emprego do Paradigma da Complexidade à comunicação organizacional, o que se traduziu em significativas publicações (destacarei algumas a seguir).

E é desse mergulho reflexivo, um tanto orgânico, um tanto relacionado com o eu que se entrega à arte e à natureza, que ocorre um retorno sobre as teorizações no campo, especialmente sobre as noções de “imagem-conceito”, “comunicação organizacional”, “comunicação turística”, “organizações”, “identidade e cultura organizacional”, “relações de poder”, “estratégias de comunicação”. Lógico, há vários outros conceitos que também exigiram reflexões, mas não cabe salientá-los todos aqui.

Ainda em relação à noção de “comunicação organizacional”, ressalto que o olhar conceitual tem sido objetivo constante das minhas pesquisas e, em certa medida, das pesquisas que oriento. Nessa direção, pela importância na estruturação das minhas reflexões sobre comunicação organizacional, destaco os textos: “Comunicação organizacional: uma reflexão possível a partir do paradigma da Complexidade” (2008 – em livro organizado por Ivone de Oliveira e Ana Thereza Soares); “Por uma compreensão da comunicação organizacional” (2008 – em livro organizado por Cleusa Scroferneker); e “A teoria da complexidade e novas perspectivas para os estudos de comunicação organizacional” (2009 – em livro organizado por Margarida Kunsch) (figura 14). Nesses textos são realizadas reflexões que articulam os princípios da Complexidade (conforme Morin) a questões relativas à comunicação organizacional em perspectiva de superar o viés funcionalista e gestor.

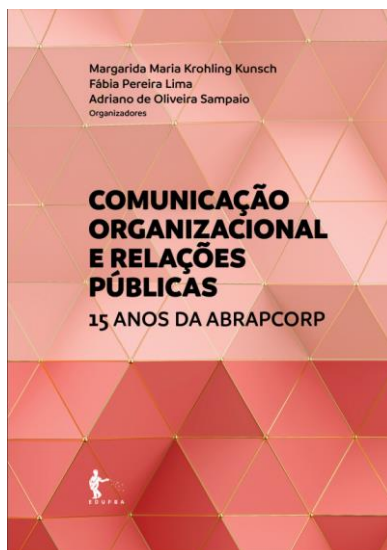
Figura 14 – Capas dos livros três livros onde foram publicados os referidos textos



Dentre outras questões, essas reflexões me levaram à compreensão da comunicação organizacional sob três dimensões implicadas, sejam elas: “organização comunicada”, “organização comunicante” e “organização falada”. Essa contribuição teórica foi originalmente publicada no texto “Comunicação organizacional no paradigma da complexidade”, em edição especial da Revista *Organicom* (número 10/11), em 2009, e tem impactado muitas investigações no Brasil, como podemos inferir a partir de dois dados: a) de acordo com o *google* acadêmico, o texto registra 241 citações; e b) conforme dados da página da Revista *Organicom*, somente nos últimos 12 meses o texto recebeu mais de 1500 *downloads*.

Convidado a produzir um texto para o livro “Comunicação Organizacional e Relações Públicas – 15 anos da Abrapcorp” (organizado por Margarida Kunsch; Fabia Lima; Adriano Sampaio) (figura 15), também me senti estimulado a realizar um trabalho de mais fôlego (até para atender uma provocação dos colegas Márcio Simeone, Ângela Marques e Rennan Mafra) que, por um lado, organizasse as questões que vinha apresentando em diferentes textos e, por outro, permitisse certo pensar em perspectiva sistêmica. E foi isso que (creio) consegui realizar no texto “Notas para uma epistemologia da Comunicação Organizacional”.

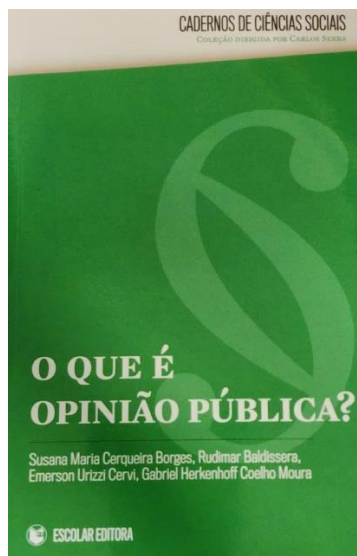
Figura 15 – Capa do livro comemorativo – 15 anos da Abrapcorp onde está publicado o texto “Notas para uma epistemologia da Comunicação Organizacional”



Outro importante eixo das minhas investigações é o da comunicação pública, particularmente no que diz respeito ao interesse público (portanto também a comunicação das empresas privadas que adentram esse campo) e as questões relacionadas à opinião pública. Várias das pesquisas que desenvolvi, inclusive sobre sustentabilidade, diversidades e diferença, estabelecem profundos diálogos com fundamentos da comunicação pública. Por exemplo, quando as organizações procuram instituir determinados sentidos de sustentabilidade ou de diversidade adentram fortemente o espaço público em perspectiva de fazer ver, fazer crer e fazer agir segundo tais concepções. O mesmo vale para as questões de responsabilidade socioambiental.

As publicações – inclusive com colegas e orientandos/as – sobre essas temáticas se traduziram em um convite realizado pelo pesquisador Carlos Serra (Moçambique) para, com a portuguesa Susana M. C. Borges e os brasileiros Emerson U. Cervi e Gabriel H. C. Moura, produzirmos o livro *O que é Opinião Pública* (figura 16), em coautoria. Minha contribuição foi com o texto “Sobre a noção de opinião pública: reflexões aproximativas”.

Figura 16 – Capa do livro O que é Opinião Pública, publicado em coautoria (Moçambique)



Ainda sobre comunicação pública, dentre outros, destaco que foram publicados textos em coautoria com a professora Maria Helena Weber (com quem também desenvolvi o projeto “Monitoramento, análise de conteúdo e relatoria da TV Brasil /EBV, no período de 2014 a 2015, com bolsa da EBC) e com o professor Basílio Alberto Sartor (do qual também realizei a orientação da tese “A noção de interesse público e jornalismo”, que recebeu menção honrosa do Prêmio Adelmo Genro Filho de Pesquisa em Jornalismo da SBPJor – 2017). Esses estudos foram fundamentais para outras orientações de iniciação científica, dissertações e teses. Importa também ressaltar o fato de que, em 2022, viajei para Maputo, Moçambique, para realizar a conferência principal do I Seminário de Comunicação da Universidade Eduardo Mondlane – UEM, intitulada “Comunicação pública, participação e cidadania: estratégias para uma administração pública mais próxima do cidadão em prol do desenvolvimento” (imagem 3), realizado de 16 a 17 de agosto.

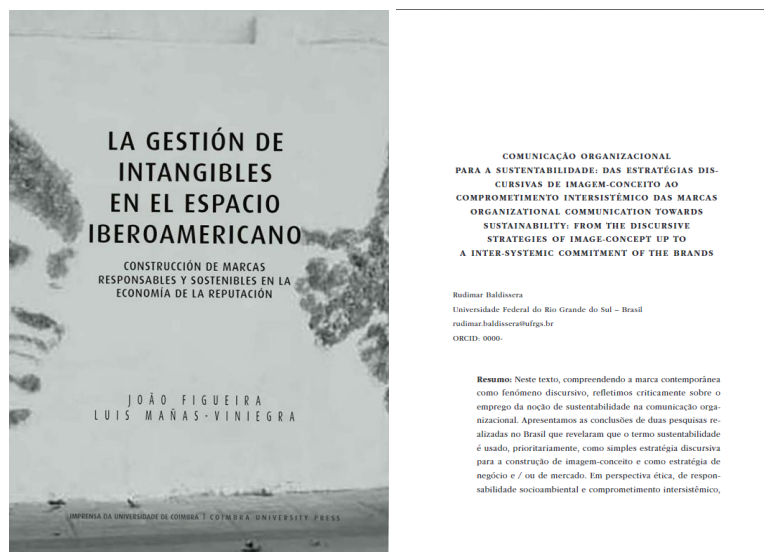
Imagem 3 – Fotografias – Conferência no I Seminário de Comunicação da UEM



Em relação à “comunicação para a sustentabilidade”, bem como sobre “comunicação e diversidades/diferenças”, considero que já me detive suficientemente quando discorri sobre os projetos de pesquisa contemplados com bolsas de produtividade do CNPq. Portanto, apenas pontuo que são temas e problematizações que se traduziram em relevante conjunto de orientações de pesquisas de mestrado, de doutorado, de iniciação científica, de trabalhos de conclusão de cursos de graduação e de projeto de extensão. Essa trama tem se traduzido em várias publicações, seja como capítulos de livros, artigos em periódicos e livro. Nesse sentido, de modo sucinto, atento para duas publicações e uma conferência internacional.

A primeira publicação resulta de convite dos pesquisadores João Figueira (português) e Luis Mañas-Viniegra (espanhol) (com os quais não tinha contatos anteriormente ao convite) para a produção de um capítulo do livro *“La gestión de intangibles en el espacio iberoamericano. Construcción de marcas responsables y sostenibles en la economía de la reputación”*. O livro foi publicado pela editora da Universidade de Coimbra, em 2021, e minha contribuição se deu com o capítulo “Comunicação organizacional para a sustentabilidade: das estratégias discursivas de imagem-conceito ao comprometimento intersistêmico das marcas” (figura 17).

Figura 17 – Capa do livro e primeira página do capítulo



Também publiquei, em coautoria com Cristine Kaufmann, o livro “Comunicação organizacional e sustentabilidade: cartografia dos sentidos de sustentabilidade instituídos pelo discurso organizacional”. Aqui, preciso realçar os múltiplos atravessamentos que nos constituem, inclusive no âmbito da pesquisa. A Cristine foi (e tem sido) minha principal interlocutora nas problematizações relativas à comunicação para a sustentabilidade. Ela participou ativamente de todas as pesquisas que realizei sobre esse tema (não por acaso publicamos vários artigos e capítulos de livros em coautoria, incluindo o texto “Desafios da comunicação para a sustentabilidade em tempos de mudança climática: o lugar na cultura, o discurso organizacional e as ofertas de sentidos”, na revista *Razón y Palabra*) e, por pressuposto, todos esses atravessamentos (ambos assumimos a perspectiva intersistêmica a partir de Edgar Morin e Fritjof Capra, dentre outros) também estruturaram sua tese de doutorado, ou seja, várias das questões pesquisamos foram empregadas na conformação da tese. Com base nisso, Cristine propôs (ou me convocou) para ser coautor do livro que resultou de sua tese. Ponderei muito, mas após refletir sobre nosso processo de pesquisa durante anos, aceitei a proposta e publicamos o livro (figura 18). Como terceiro destaque pontuo a conferência internacional “*Comunicación en la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones*”, realizada em 10/09/2021 no webinar “*Encuentro Digital Futurible 2021. Temáticas emergentes de comunicación desde la nueva teoría estratégica, de cara al pacto global 2030*”, evento organizado pelo Fisec. Tratou-se, nesse momento, de tensionar os usos simplistas da noção de sustentabilidade e pensar caminhos

possíveis para a comunicação nesse sentido.

Figura 18 – Capa livro “Comunicação organizacional e sustentabilidade [...]



Para finalizar esta parte, destaco ainda minhas tentativas de realizar contribuições, no plano teórico, sobre “discurso organizacional”. Questões relativas às perspectivas teórico-epistêmicas do discurso são importantes alicerces da minha formação, desde os estudos de mestrado. Assim, a maior parte das pesquisas que desenvolvi – assim como grande parte dos estudos de doutorado que orientei – tem a análise do discurso como orientação metodológica, portanto não apenas como procedimento analítico. Nessa direção, cabe pontuar que além do emprego desses fundamentos, há a intenção de refletir sobre a própria noção de “discurso organizacional”. Como materialidades destaco apenas três ações, capazes de evidenciar esses atravessamentos: a) tenho coordenado, juntamente com meu colega Rennan Mafra, o GT Discursos, Identidade e Relações de Poder da Abrapcorp, desde sua estruturação com essa denominação; b) também com meu colega Rennan Mafra, organizamos o dossiê Temático “Discurso organizacional: contextos, práticas e sentidos” para o número 36 da Revista *Organicom* (Maio-Agosto 2021) (figura 19); e c) fui convidado pela pesquisadora Lissete Marroquín Velásquez para produzir um capítulo de livro que versasse sobre discurso organizacional. Para isso, propus coautoria ao colega Magno Vieira da Silva, e produzimos o texto “*Comunicación en contextos sociorganizativos: aportes teórico-metodológicos*”, que foi publicado no livro

“Comunicación em contextos sociorganizativos: aportes teórico-metodológicos”, na Costa Rica, em 2022 (figura 20).

Figura 19 – Expediente do número 36 – Revista Organicom

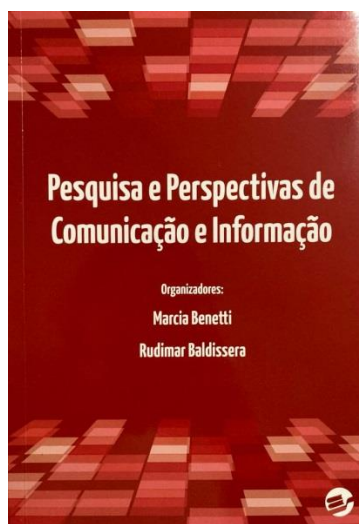


Figura 20 – Capa do livro *Comunicación en contextos sociorganizativos* e página inicial do nosso texto



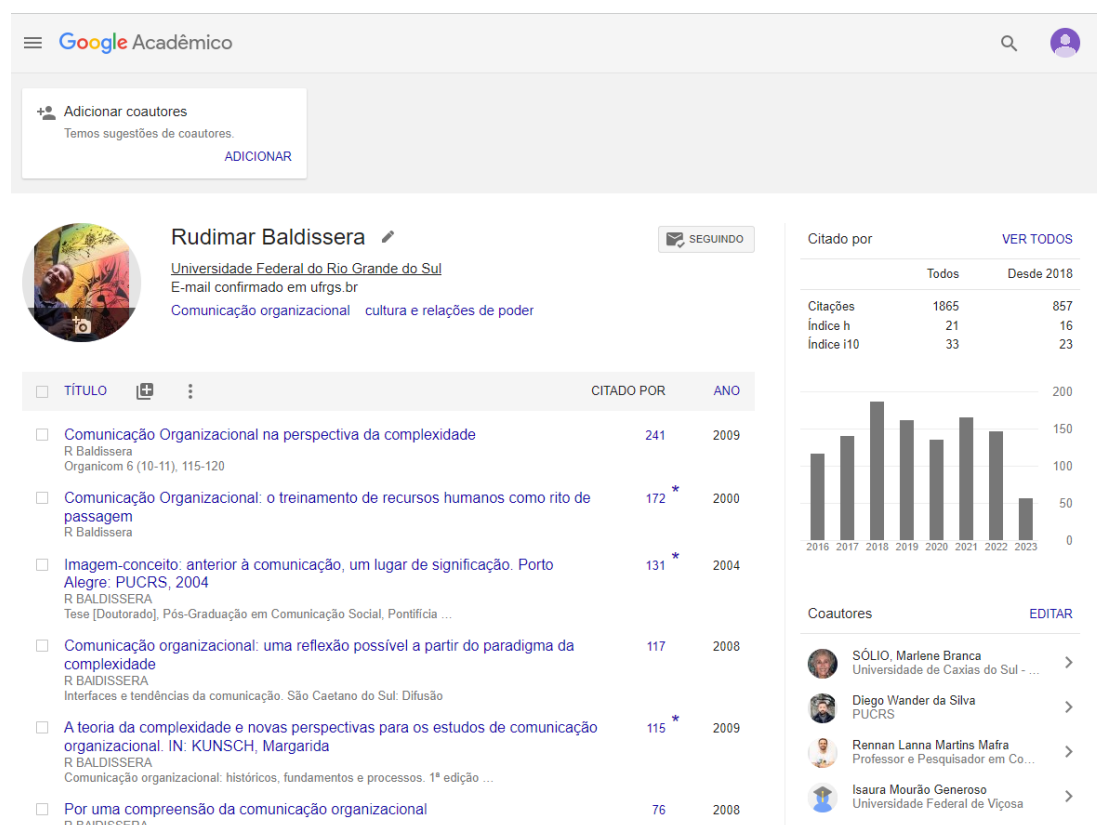
Para encerrar este item, destaco ainda a organização, com a professora Marcia Benetti a organização do livro “Pesquisa e perspectivas da Comunicação e da Informação (figura 21), livro que teve como propósito organizar e dar visibilidade à produção no âmbito do PPGCOM.

Figura 21 – Livro organizado em coautoria com Marcia Benetti



Antes de fechar esta parte do relato, apresento ainda os dados de citação a partir do *google* acadêmico, pois permitem avaliar, em alguma medida, se a produção está sendo usada na área e áreas afins. Como é possível verificar na figura 22, o índice h da minha produção é 21 e o índice h5 é 16, índices relevantes para os parâmetros da área.

Figura 22 – Print da minha página no Google acadêmico



Finalizo esse relato sobre a produção científica, sem qualquer intenção de ter dito sobre tudo; são muitas histórias e atravessamentos; separar o que foi e é tecido junto torna-se uma tarefa difícil, porque a pesquisa e a produção não são lineares ou cronologicamente organizadas.

Palestras e Conferências

Em minha trajetória realizei pelo menos 67 palestras e conferências, algumas delas no exterior. A seguir, no quadro 7, destaco algumas delas, dentre as realizadas nos

últimos 10 anos. As palestras e conferências são uma importante forma de dar visibilidade ao conhecimento produzido, por princípio, porém, para além disso, são momentos muito potentes para o diálogo, para as perturbações dos resultados de pesquisa que apresentamos, o que exige o repensar. E é também assim que a ciência é produzida e avança. Da mesma forma, como potentes espaços de interlocução, são possibilidades para a articulação de relevantes parceiras.

Quadro 7 – Relação de Palestras e Conferências relativas aos últimos 10 anos

Ano	Título	Instituição/ Cidade/ País
2022	Comunicação Pública, Participação e Cidadania: estratégias para uma administração pública mais próxima do cidadão em prol do desenvolvimento (Conferência no evento de Comunicação Pública)	Universidade Eduardo Mondlane (UEM). Maputo, Moçambique.
2022	Democracia, Comunicação Pública e Instituições (Encontro Preparatório para a Gestão 2023 do Colégio de Gestores de Comunicação (COGECOM) da ANDIFES)	CEDECOM/ UFMG. Belo Horizonte, Brasil.
2021	Comunicação turística, relacionamentos e circulação discursiva em tempos de pandemia (Palestra online no evento Interfaces da área de Hospitalidade: vislumbrando caminhos).	FURG. Santa Vitória do Palmar, Brasil.
2021	Comunicación en la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones (Webinar: Comunicación en la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones)	FISEC e CINTE. Cidade do México, México.
2021	Roda de Conversa I: Revisitando um Campo de Conhecimento (Painel do Seminário Internacional de Comunicação Organizacional)	PUC Minas. Belo Horizonte, Brasil.
2020	A Comunicação organizacional em tempos de pandemia (I Webinar do Curso de Relações Públicas da UFMA)	UFMA. São Luís, Brasil.
2020	A pesquisa em Comunicação – perspectivas (Conferência no II Fórum Socicom-ALAIC)	Universidade Pontifícia Bolivariana. Medellin, Colômbia.
2020	Desafios para una comunicación estratégica más humana y más relacional (Painel Futuribles de la Nueva Estrategia de Comunicación; Humana y Relacional, no Encuentro Online Futuribles 2020 - Estrategias de comunicación para la post contingencia.)	FISEC e CINTE. Santiago, Chile.
2020	Isolamento social, discursos e sentidos circulantes na/da pandemia (Webinário no evento “Comunicação organizacional no contexto da pandemia de COVID-19” - Marcha pela Ciência)	Abrapcorp, Socicom, SBPC. Porto Alegre, Brasil.
2020	Mudanças estruturais e inovações nas organizações (Webinários 10 anos do Curso de Comunicação Organizacional: comunicação, democracia e organizações)	PPGCOM UnB. Brasília, Brasil.
2020	Ofertas de si, discursos e construção de imagem-conceito	UFAL. Maceió, Brasil.

	(Palestra online no IV Webinário do Curso de Relações Públicas)	
2020	Os Desafios Contemporâneos da Pesquisa em Comunicação (Palestra online no evento “Conexão Pós: desafios contemporâneos da pesquisa”)	ECA/USP. São Paulo, Brasil.
2020	Comunicação, identidade e imagem institucional na universidade pública (Webinário no 3º Colóquio Universidade e Comunicação Pública)	UFMG. Belo Horizonte, Brasil.
2019	As relações de poder e a comunicação digital (Conferência no Intercom Sul)	Intercom e Uniritter. Porto Alegre, Brasil.
2019	Comunicación, tecnologías y (in)visibilidad: silencio y creencia en el futuro de la (in)comunicación (Palestra em I Cumbre Latinoamericana de Directivos Y Expertos en Comunicación)	Grupo Dircom. Medellín, Colômbia.
2019	Teoria da Complexidade (Palestra em evento discente da pós-graduação)	UFMA. São Luís, Brasil.
2018	Comunicação Organizacional e Sustentabilidade: discurso, responsabilidade e estratégia (Palestra na 2º Fórum de Comunicação Pública)	UFSM. Santa Maria, Brasil.
2018	Direitos Humanos em Contexto: Comunicação Organizacional, Trabalho e Poder (IV Seminário Internacional de Comunicação Organizacional: Comunicação e Direitos Humanos)	UFMG. Belo Horizonte, Brasil.
2016	Ciclo de Debates - Vertentes Teóricas e Metodológicas da Comunicação Organizacional (III SICO – Seminário Internacional de Comunicação Organizacional – vertentes conceituais e metodológicas)	PUC Minas. Belo Horizonte, Brasil.
2016	Desafios contemporâneos para as Relações Públicas (Aula inaugural do Curso de Relações Públicas da UFMG)	UFMG. Belo Horizonte, Brasil.
2015	A marca Collor: do verde-amarelo ao preto - painel Political Brand (II Congresso Internacional de Marcas/Branding: conexões e experiências)	Univates. Lajeado, Brasil.
2015	Comunicação Organizacional e Linguagens (Aula inaugural para o curso de Relações Públicas da PUC Minas)	PUC Minas. Belo Horizonte, Brasil.
2014	Compreendendo a complexidade, o simbolismo e a fluidez no mundo contemporâneo (21º Workshop da Plataforma de Empresas do Reputation Institute)	Reputation Institute. Belo Horizonte, Brasil.
2014	Dimensões discursivas da comunicação organizacional (II Seminário Internacional de Comunicação Organizacional – Dimensões epistemológicas e discursivas)	PUC Minas. Belo Horizonte, Brasil.
2014	Imagem: Gestão de Risco e Comunicação em Tempos de Crise (XIV Congresso Internacional de Relações Públicas e Comunicação)	ALARP. Salvador, Brasil.
2014	Turismo en la globalización: marca país y complejidad (Congreso Internacional Globalizar la Empresa, Humanizar la Globalización)	Universidad de San Buenaventura Medellín. Medellín, Colômbia.
2014	Turismo, interculturalidad y marca país (Congreso Internacional Globalizar la Empresa, Humanizar la	Universidad de San Buenaventura

	Globalización)	Medellín. Medellín, Colômbia.
2013	A comunicação como dimensão estratégica para a gestão organizacional (Aula Inaugural dos Cursos de Especialização da Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis da Universidade de Passo Fundo – Feac)	Universidade de Passo Fundo. Passo Fundo, Brasil.
2013	Branding e a estratégia de Rede de Organizações por Articulação Conceitual – ROAC (Aula Inaugural do Curso de Comunicação - Publicidade e Propaganda)	PUC Minas. Belo Horizonte, Brasil.

Bancas, conselhos editoriais, avaliações e pareceres

Assim como todos/as pesquisadores/as, relevante parte do tempo de minha trajetória foi dedicada à leitura de projetos, de pesquisas concluídas (TCCs, dissertações, teses), à emissão de pareceres, e às participações em bancas. A seguir detalho algumas dessas atuações.

Participações em bancas

Ao longo dos anos, participei de 39 bancas de doutorado (quadro 8), 74 bancas de mestrado (quadro 9), 18 bancas de qualificação de projetos de doutorado (quadro 10), 46 bancas de qualificação de projetos de mestrado (quadro 11), 91 bancas de Trabalhos de Conclusão de Curso de Graduação.

Quadro 8 – Participações em bancas de doutorado

Curso / Programa	Instituição	Discente	Ano de defesa
Processos e Manifestações Culturais	Universidade Feevale	Letícia Vieira Braga da Rosa	2023
Comunicação	UFRGS	Laura Ferreira Guerra	2022
Comunicação	UnB	Alessandra Siqueira Lessa	2022
Comunicação e Semiótica	PUC SP	Eduardo Brandão Orneles	2022
Comunicação	UFG	Daniela Priscila de O. Veronezi	2022
Comunicação	UFRGS	Fiorenza Zandonade Carnielli	2021
Comunicação	UFRGS	Diego Pereira da Maia	2021

Ciências Humanas e Sociais	UFABC	Michel Carvalho da Silva	2021
Comunicação	UFRGS	Dieison Marconi Pereira	2020
Ciências da Comunicação	UFMG	Aline Bastos	2020
Engenharia e Gestão do Conhecimento	UFSC	Micheline Guerreiro Krause	2020
Comunicação	UFRGS	Juliano Rodrigues Pimentel	2019
Processos e Manifestações Culturais	Universidade Feevale	Rosana Vaz Silveira	2019
Comunicação	UFRGS	Camila Caroline Barths	2018
Ciências da Comunicação	USP	Magno Vieira da Silva	2018
Comunicação Social	UFMG	Daniel Reis Silva	2017
Comunicação e Informação	UFRGS	Pablo Alberto Lanzoni	2016
Comunicação e Informação	UFRGS	Patrícia de Oliveira Iuva	2016
Comunicação e Informação	UFRGS	Lizandra Stechman Q. Kunzler	2016
Comunicação Social	PUCRS	Gisela Maria S. Ferreira de Souza	2016
Comunicação Social	PUCRS	Maria do Carmo Prazeres Silva	2016
Extensão Rural	UFV	Márcia Eliana Martins	2016
Comunicação	UERJ	Maria Helena Carmo dos Santos.	2016
Comunicação e Informação	UFRGS	Gabriela Machado R. de Almeida	2015
Ciências da Comunicação	UNISINOS	Augusto Rodrigues Parada	2015
Comunicação	UFSM	Elisangela Lasta	2015
Comunicação Social	PUCRS	Andréia Arruda Barbosa	2015
Comunicação e Informação	UFRGS	Sandra Eliane Oliveira Bitencourt	2013
Comunicação e Informação	UFRGS	Laura Strelow Storch	2012
Ciências da Comunicação	USP	Wilma Pereira Tinoco Vilaça	2012
Ciências da Comunicação	USP	Marta T. Motta Campos Martins	2012
Comunicação e Informação	UFRGS	Carlos Augusto Locatelli	2011
Comunicação Social	PUCRS	Camilo Catto	2011
Ciências da Comunicação	USP	Eduardo Guerra Murad Ferreira	2011
Comunicação Social	PUCRS	Marlene Branca Sóló	2010
Comunicação Social	PUCRS	Cassiana Maris Lima Cruz	2010
Comunicação Social	PUCRS	Rossana Fraga Benites	2010
Comunicação Social	PUCRS	Myriam Cadorim Dutra	2010
História	UFRGS	Roswithia Weber	2006

Quadro 9 – Participações em bancas de mestrado

Curso / Programa	Instituição	Discente	Ano de defesa
Comunicação Social	PUCRS	Rafaela Bertuzzo	2022

Mídia e Cotidiano	UFF	Priscila dos Santos Silva	2022
Comunicação	UNESP	Rafael Rodrigues de Souza	2022
Comunicação	UFRGS	Kelly Demo Christ	2022
Comunicação	UFRGS	Sabrina Stieler Teixeira	2022
Comunicação	UFSM	Wagner Guilherme Lenhardt	2021
Computação	UFRGS	Andrea Fernanda Lyvio Vilardo	2021
Comunicação	UFRGS	Muriel Felten Pinheiro	2021
Comunicação	UFRGS	Jéssica Patrícia Soares	2021
Comunicação	UNESP	Camila Cruz Fróes Berbe	2021
Comunicação - Modalidade Profissional	UFMA	Pedro Pereira Ferreira Junior	2021
Comunicação	UFRGS	Carolina Gandon Brandão	2020
Comunicação	UFRGS	Tonia Keiserman Lempke	2020
Comunicação	UFRGS	Gabriela Milagros Pacheco Dávila	2020
Processos e Manifestações Culturais	Universidade Feevale	Cristine Stella Thomas	2020
Administração	UFRGS	Gisele Maria Klein Kohlrausch	2019
Comunicação	UFRGS	Caroline Maldaner Jacobi	2019
Comunicação Social	PUCRS	Ivane de Jesus Gehlen	2018
Comunicação Social	PUCRS	Douglas Hinterholz Cauduro	2018
Ciências da Comunicação	UNISINOS	Noele Bolzan Duarte	2018
Ciências Sociais	UFP	Fabrizio Moraes Fernández	2018
Educação	UFRGS	Guilherme Maltez Souza	2017
Comunicação e Informação	UFRGS	Fabiana Flores de Carvalho Galinari	2017
Comunicação e Informação	UFRGS	Diego Pereira Da Maia	2017
Memória Social e Bens Culturais	Universidade La Salle – Canoas	Roberta Fernandes Fajer	2017
Comunicação Social	PUCRS	Rodolfo Soares Manfredini	2017
Ciências da Comunicação	USP	Bárbara Miano	2017
Memória Social e Bens Culturais	Universidade La Salle – Canoas	Dóris Maria Demingos Oliveira	2017
Comunicação e Informação	UFRGS	Ana Javes Andrade da Luz	2016
Administração	UFRGS	Maíra Caon Pieruccini	2016
Comunicação e Informação	UFRGS	Fiorenza Zandonade Carnielli	2016
Comunicação Social	PUCRS	Letícia de Castilhos	2016
Memória Social e Bens Culturais	Universidade La Salle - Canoas	Édina Maria da Rocha Ferreira	2016
Letras e Cultura	UCS	Vicente Lovera	2016

Comunicação e Informação	UFRGS	Stefânia Oliveira da Costa	2015
Comunicação Social	PUCRS	Claudia Palma da Silva	2015
Comunicação e Informação	UFRGS	Camila Caroline Barths	2014
Comunicação Social	UFMG	Martha Nogueira Domingues	2014
Comunicação Social: Interações Midiáticas	PUC MG	Isaura Mourão Generoso	2014
Comunicação Social: Interações Midiáticas	PUC MG	Terezinha Gislene Rodrigues Alencar	2014
Comunicação Social: Interações Midiáticas	PUC MG	Paulo Henrique Leal Soares	2014
Comunicação Social	PUCRS	Ruiz Renato Zago Faillace	2014
Processos e Manifestações Culturais	Universidade Feevale	Gislene Feiten Haubrich	2014
Comunicação e Informação	UFRGS	Janine Regina Mogendorff	2013
Letras	UPF	Luís Henrique Boaventura	2013
Comunicação Social	UFMG	Daniel Reis Silva	2013
Processos e Manifestações Culturais	Universidade Feevale	Cátia Davoglio Ribas	2013
Turismo e Hospitalidade	UCS	Alessandra Pinto Nora	2012
Comunicação e Informação	UFRGS	Alice Souza da Silva	2012
Comunicação e Informação	UFRGS	Andressa dos Santos Pesce	2012
Comunicação e Informação	UFRGS	Rodrigo de Oliveira	2012
Comunicação	UFSM	Elisangela Lasta	2011
Comunicação e Informação	UFRGS	Mauro de Araújo Menine Jr	2010
Sociologia	UFRGS	Marcos André Conte	2010
Comunicação e Informação	UFRGS	Cristine Kaufmann	2010
Relações Internacionais	UFRGS	Viviane Bischoff	2010
Comunicação e Informação	UFRGS	Luciano Alfonso Da Silva	2010
Comunicação e Informação	UFRGS	Bianca Efrom	2010
Comunicação e Informação	UFRGS	Josemari Poerschke De Quevedo	2010
Comunicação Social	PUCRS	Rosângela Florczank de Oliveira	2009
Relações Internacionais	UFRGS	Juliane Santos Lumertz	2009
Comunicação e Informação	UFRGS	Moises Rockembach	2009
Comunicação e Informação	UFRGS	Vera Elisabeth D. Corrêa	2009
Turismo e Hospitalidade	UCS	Adriana dos Santos Schleder	2009
Comunicação e Informação	UFRGS	Daniel de Lemos G. da Silva	2009
Comunicação e Informação	UFRGS	Paula Milano Sória	2009
Comunicação e Informação	UFRGS	Sandra Bordini Mazzocato	2009
Comunicação e Informação	UFRGS	Tania Silva De Almeida	2008
Comunicação	UFSM	Jaqueline Q. da S. Kegler	2008
Comunicação	UFSM	Daiane Scheid	2008
Turismo e Hospitalidade	UCS	Milena Berthier Bandeira	2008

Qualidade Ambiental	Universidade Feevale	Roberto Kieling	2008
Comunicação Social	PUCRS	Taciane Soares Correa	2008

Quadro 10 – Participações em bancas de qualificação de projetos de doutorado

Curso / Programa	Instituição	Discente	Ano de defesa
Processos e Manifestações Culturais	Universidade Feevale	Letícia Vieira Braga da Rosa	2022
Comunicação	UFG	Lígia R. Guimarães Clemente	2022
Comunicação	UFRGS	Diego Pereira Da Maia	2020
Comunicação	UFRGS	Fiorenza Zandonade Carnielli	2020
Processos e Manifestações Culturais	Universidade Feevale	Rosana Vaz Silveira	2018
Engenharia e Gestão do Conhecimento	UFSC	Mecheline Guerreiro Krause	2018
Comunicação Social	PUCRS	Gustavo Eugênio H. Becker	2018
Comunicação Social	UFMG	Aline Bastos	2018
Comunicação e Informação	UFRGS	Camila Caroline Barths	2016
Comunicação Social	PUCRS	Gisela Maria S. F. de Souza	2015
Extensão Rural	UFV	Márcia Eliana Martins	2015
Comunicação e Informação	UFRGS	Leandro Stevens	2014
Comunicação	UFSM	Elisangela Lasta	2013
Ciências da Comunicação	UNISINOS	Augusto Rodrigues Parada	2013
Comunicação Social	PUCRS	Victor M. Laus Reis Gomes	2012
Comunicação Social	PUCRS	Sandro Luís Kirst	2011
Comunicação e Informação	UFRGS	Carlos Augusto Locatelli	2010
Comunicação Social	PUCRS	Cassiana Maris Lima Cruz	2009

Quadro 11 – Participações em bancas de qualificação de projetos de mestrado

Curso / Programa	Instituição	Discente	Ano de defesa
Comunicação	UnesP	Rafael Rodrigues De Souza	2022
Comunicação	UFSM	Josene Noal de Oliveira	2022
Comunicação	UFRGS	Sabrina Stieler Teixeira	2021
Mídia e Cotidiano	UFF	Priscila dos Santos Silva	2021
Comunicação Social	PUCRS	Rafaela Bertuzzo	2021
Comunicação	UFRGS	Kelly Demo Christ	2021
Comunicação	UFRGS	Muriel Felten Pinheiro	2020

Comunicação	UFRGS	Andrea Fernanda Lyvio Vilardo	2020
Comunicação	UFSM	Wagner Guilherme Lenhardt	2020
Comunicação	UFMA	Pedro Pereira Ferreira Júnior	2020
Comunicação	UFRGS	Tonia Keiserman Lempke	2019
Comunicação	UFRGS	Carolina Gandon Brandão	2019
Administração	UFRGS	Gisele Maria Klein Kohlrausch	2018
Comunicação	UFRGS	Caroline Maldaner Jacobi	2018
Ciências da Comunicação	UNISINOS	Noele Bolzan Duarte	2017
Comunicação Social	PUCRS	Douglas Hinterholz Cauduro	2017
Memória Social e Bens Culturais	Universidade La Salle	Roberta Fernandes Fajer	2017
Comunicação e Informação	UFRGS	Diego Pereira da Maia	2016
Comunicação e Informação	UFRGS	Ana Javes Andrade da Luz	2016
Comunicação Social	PUCRS	Rodolfo Soares Manfredini	2016
Administração	UFRGS	Maíra Caon Pieruccini	2015
Comunicação e Informação	UFRGS	Fiorenza Zandonade Carnielli	2015
Ciência da Computação	PUCRS	Letícia de Castilhos	2015
Processos e Manifestações Culturais	Universidade Feevale	Gislene Feiten Haubrich	2014
Comunicação Social	PUCRS	Claudia Palma da Silva	2014
Comunicação e Informação	UFRGS	Stefânia Oliveira da Costa	2014
Comunicação e Informação	UFRGS	Camila Caroline Barths	2013
Processos e Manifestações Culturais	Universidade Feevale	Cátia Davoglio Ribas	2013
Comunicação Social	PUCRS	Ruiz Renato Zago Faillace	2013
Comunicação Social	PUC MG	Terezinha Gislene R. Alencar	2013
Comunicação Social	PUC MG	Paulo Henrique Leal Soares	2013
Comunicação Social	PUC MG	Isaura Mourão Generoso	2013
Comunicação e Informação	UFRGS	Janine Regina Mogendorff	2012
Processos e Manifestações Culturais	Universidade Feevale	Juliana Bortholuzzi	2012
Comunicação e Informação	UFRGS	Rodrigo de Oliveira	2011
Artes Visuais	UFRGS	Alice Souza da Silva	2011
Comunicação e Informação	UFRGS	Andressa dos Santos Pesce	2011
Comunicação	UFSM	Elisangela Lasta.	2011
Comunicação e Informação	UFRGS	Vicente Fernandes Dutra Fonseca	2009
Comunicação e Informação	UFRGS	Cristine Kaufmann	2009
Sociologia	UFRGS	Marcos André Conte	2009
Comunicação Social	PUCRS	Taciane Corrêa	2009
Comunicação e Informação	UFRGS	Vera Elisabeth Damasceno Corrêa	2008
Comunicação e Informação	UFRGS	Daniel De L. Germano Da Silva	2008

Comunicação e Informação	UFRGS	Tania Silva De Almeida	2007
Comunicação	UFSM	Jaqueline Quincozes da S. Kegler	2007

Além dessas bancas, também presidi duas **bancas de concurso público docente** na UFRGS: em Pesquisa em Comunicação, Crítica em Comunicação (2018); e Relações Públicas e Comunicação Digital (2015). Participei de outras quatro bancas de concurso docente, todas na área de Comunicação – Relações Públicas e Propaganda: duas na UFMG, em 2016 e 2009; uma na UFBA, em 2014; e uma na UFPB. Igualmente, participei de bancas de nove processos seletivos para professor substituto da Fabico.

Comissões de avaliação

Dentre outras, destaco a participação nos comitês de avaliação da UNISC, em pesquisa e extensão, nos anos de 2010, 2011 e 2012. Em 2021 e 2022 participei das Comissões de Avaliação Quadrienal da Capes. Nesse processo, atuei em várias subcomissões englobadas em duas grandes comissões; a primeira consistiu na de preparação de materiais e a segunda, na de Avaliação Quadrienal – Programas Acadêmicos (figura 23).

Figura 23 – Declaração Comissão de Avaliação Quadrienal



CAPES
COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR
Setor Bancário Norte (SBN), Quadra 2, Bloco L, Lote 06, Edifício Capes, 6º andar - Bairro Asa Norte, Brasília/DF,
CEP 70040-020
Telefone: 2022-6496 - www.capes.gov.br

DECLARAÇÃO

Processo nº 23038.007376/2022-37
Interessado: **Rudimar Baldissera**

Declaro para os devidos fins que o consultor **Rudimar Baldissera**, docente da **UFRGS**, participou da comissão para Avaliação Quadrienal - programas acadêmicos - realizada entre os dias 16 e 20 de maio de 2022, da área de Comunicação e Informação.

O evento foi realizado remotamente por videoconferência.



Documento assinado eletronicamente por **Sergio Oswaldo de Carvalho Avellar, Diretor(a) de Avaliação**, em 04/07/2022, às 11:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 54, inciso II, da Portaria nº 06/2021 da Capes.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.capes.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1743850** e o código CRC **C815A8FC**.

Referência: Processo nº 23038.007376/2022-37 SEI nº 1743850

Membro de Conselhos Editoriais e pareceres

Integro o conselho editoriais de 12 revistas científicas (quadro 12), e integrei o conselho de outras cinco revistas (quadro 13).

Quadro 12 – Membro de conselho editorial - atual

Revista científica	Ano de início
Revista Comunicando	2021
Comunicologia (Brasília)	2015
Selo PPGCOM – UFMG	2015
Série NUPECC- EdUPUCRS	2015
<i>Corporate Reputation Review</i>	2013
Editora Gastal&Gastal	2013
<i>Brandtrends</i>	2011
Vozes e Diálogo	2011
Rastros (Joinville)	2010
Rosa dos Ventos	2009
Organicom (USP)	2009
Conexão (Caxias do Sul)	2007

Quadro 13 – Membro de conselho editorial – concluído

Revista científica	Ano de início e fim
<i>Encuentros – Universidad Autónoma del Caribe</i>	2012 -2016
InTexto	2008-2012
Caderno Virtual de Turismo	2008-2018
Revista do ICSA – Gestão e Desenvolvimento	2005-2012
Ecos Revista	1999-2001

Nesse período também emiti pareceres *ad hoc* para os periódicos: Revista Brasileira História da Mídia; Educação e Realidade; Comunicação & Inovação; Comunicando; Famecos; Galáxia; Reciis; Em Questão; Compolítica; Chasqui; InTexto; Alceu; Extensão Rural – UFSM; Intercom; E-Compós; Dispositiva; Sessões do Imaginário; Ação Midiática; Anos 90; Mundi Sociais e Humanidades; Fronteiras; Rizoma; Ação Midiática; Vozes & Diálogo; Alcance; Líbero; Organizações Rurais & Agroindústrias; e Animus.

A produção de pareceres também se deu para agências de fomento: **CNPq** (pareceres para: edital universal, bolsa produtividade, pós-doutorado no exterior, doutorado no exterior, participação em eventos no exterior, mestrado no exterior, pós-doutorado no país); **CAPES** (pareceres para: PVE Júnior, pós-doutorado no exterior, projeto de cooperação internacional, pós-doutorado, doutorado pleno no exterior e organização de eventos); **FAPESP** (pareceres para: pós-doutorado no país, bolsas de iniciação científica, relatórios de evento científico, fomento a professor visitante, participação em eventos científicos, projetos de pesquisa de mestrado, projetos de pesquisa); **FUNDECT** (parecer para projeto de pesquisa); **UFRN** (pareceres para projetos de iniciação científica); **UFJF** (parecer para projeto de Apresentação de Projetos de Cursos Novos); **UFMG** (pareceres para propostas Print/CAPES); **UDESC** (pareceres para projetos de extensão); **UFAL** (pareceres para edital Pibic); **Unopar** (pareceres Congresso Nacional de Extensão Universitária); **COMPÓS** (pareceres para trabalhos emitidos ao GT Comunicação em Contextos Organizacionais); **Intercom** (pareceres para GT Comunicação Organizacional e Relações Públicas); **Abrapcorp** (pareceres para o GT Discurso, Identidades e Relações de Poder); **Congresso Internacional de Marcas/Branding** (pareceres para trabalhos submetidos); **EnANPAD** (pareceres para o congresso); **Seminário Internacional de Comunicação Organizacional** (pareceres para trabalhos submetidos ao evento).

Coordenações de GTs e de mesas temáticas; membro de comissões científicas de eventos

Outro importante trabalho que todos/as pesquisadores realizam e que exige relevante investimento de tempo é o da coordenação de Grupos de Trabalhos de eventos científicos, coordenações de mesas, bem como a atuação nas comissões científicas desses eventos. No quadro 14, a seguir, apresento, ano a ano, desde a minha vinculação à Fabico, minha atuação nesses tipos de ação.

Quadro 14 – Coordenações de GTs, Mesas Temáticas e participações em comissões científicas

Ano	Coordenações de GTs e Mesas Temáticas; Comissões Científicas
2007	- Coordenação GT Imagem Pública Política – Compolítica
2008	- Integrante da Comissão Científica do X SIT – Seminário Internacional de Turismo - Coordenador GT Processos, políticas e estratégias de comunicação organizacional – Abrapcorp

2009	- Coordenador do GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional – Intercom - Membro da Comissão Organizadora do XI Seminário Internacional de Turismo - Coordenação do GT Processos, políticas e estratégias de comunicação – Abrapcorp
2010	- Membro do Comitê Científico do IV Congresso Abrapcorp - Membro da Comissão Científica do 6º Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul – Semintur - Coordenador do GT Turismo e Construção Simbólica do 6º Semintur - Membro do Conselho Municipal do Patrimônio Histórico, Artístico e Cultura – Prefeitura Municipal de Garibaldi/RS
2011	- Membro do Comitê Científico do V Congresso Abrapcorp - Membro da Comissão científica do IV Congresso Compolítica - Coordenador do GT Comunicação Institucional e Imagem Pública – Compolítica - Membro do Comitê Científico do XI <i>Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación</i>
2012	- Membro do Comitê Científico do VI Congresso Abrapcorp - Membro do Comitê Científico do VII Semintur - Coordenador do GT Turismo e Construções Simbólicas do Semintur
2013	- Coordenador do GT Comunicação Institucional e Imagem Pública – Compolítica - Membro da Comissão Científica do SICO: dimensões teóricas, humanas e discursivas - Coordenador da Mesa Relações entre organizações, discursos, resistência e poder do SICO: dimensões teóricas, humanas e discursivas
2014	- Membro do Comitê Científico do VIII Congresso Abrapcorp - Coordenação do Prêmio Abrapcorp de Teses e Dissertações - Coordenação da Sessão Temática VIII do XIV Congresso Internacional de Relações Públicas e Comunicação - Membro do Comitê Científico do 1º Congresso Internacional em Marcas/Branding – Leria/Portugal - Membro do Comitê Científico do II Seminário Internacional de Comunicação Organizacional – Dimensões Epistemológicas e Discursivas
2015	- Membro do comitê científico do IX Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – Abrapcorp - Coordenador do Grupo de Pesquisa Comunicação, Identidade e Discursos do Congresso Abrapcorp - Vice-Coordenador do GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional – Intercom - Coordenação das Sessões Imagem, identidade e marca e Comunicação digital e organizações do GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional – Intercom - Membro do comitê científico do 8th Sense & Sensibility'15 – Design as a trade - Coordenador do GT Estratégias de Construção e Consolidação da Marca e do Grupo de Estudos Marcas e Públicos – 8th Sense & Sensibility'15
2016	- Coordenador do GP Comunicação, Identidade, Discursos – Abrapcorp - Vice-Coordenador da GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional – Intercom - Membro de Comissão Científica do III SICO - Membro de Comissão Científica do I CIDI – Congresso Internacional de Diálogos Interdisciplinares: cultura, comunicação e diversidade no contexto contemporâneo - Membro do comitê científico do III Congresso Internacional Marcas/Branding

2017	- Coordenador do GP Comunicação, Identidade, Discursos – Congresso Abrapcorp - Vice-Coordenador da GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional – Intercom
2018	- Membro da Comissão Científica do II CIDI - Congresso Internacional de Diálogos Interdisciplinares: desafios para o desenvolvimento individual e coletivo dos sujeitos nas sociedades contemporâneas - Coordenador do GT Estudos de Comunicação Organizacional – Compós - Coordenador do GT Práticas Discursivas: pautas emergentes em direitos humanos no ambiente organizacional – SICO
2019	- Coordenador do GT Estudos de Comunicação Organizacional – Compós - Coordenador do GT Discursos, Identidade e Relações de Poder – Abrapcorp - Membro Comissão Científica do I Seminário Internacional sobre Patrimônio Histórico - Moderador da Mesa Novos modelos de percepção pública sobre ciência e tecnologia – V Fórum Socicom-Intercom
2020	- Coordenador do GT Discursos, Identidade e Relações de Poder – Abrapcorp - Membro do Comitê Científico do V Congresso Internacional de Marcas/Branding: Propósito, Transparência e Valor de Marca - Membro do Comitê Científico do I DigiLabour: Simpósio Brasileiro de Trabalho Digital - Coordenador do GT Estudos de Comunicação Organizacional – Compós - Vice-coordenador do GT Comunicação Pública e Institucional – Compolítica
2021	- Membro do Comitê Científico – SICO - Coordenador do GT Discursos, Identidade e Relações de Poder – Abrapcorp - Coordenador do GT Estudos de Comunicação Organizacional – Compós - Coordenação da mesa-redonda: Como a ciência deve se comunicar? Estratégias na disputa pela opinião pública - 73ª Reunião Anual da SBPC
2022	- Coordenador do GT Discursos, Identidade e Relações de Poder – Abrapcorp - Coordenador do GT Estudos de Comunicação Organizacional – Compós
2023	- Coordenador do GT Discursos, Identidade e Relações de Poder – Abrapcorp

Cabe destacar, nesse sentido, duas principais atuações: a Coordenação do GT Discursos, Identidade e Relações de Poder da Abrapcorp (figura 24), durante muitos anos, de modo a termos constituído um relevante grupo e podermos acompanhar o desenvolvimento de pesquisas; e o GT Estudos de Comunicação Organizacional, que coordenei de 2019 a 2022 (figura 25), tendo como vices-coordenadores o professor João Curvello (durante três anos) e o professor Rennan Mafra (durante um ano). Nesse sentido, ressalto que o grupo esteve ativo por quatro anos, até 2014, porém não foi aprovado na reativagem e deixou de atuar. Em 2018, liderei a reapresentação do GT e, desta vez, fomos aprovados; em 2022, novamente fui responsável por conduzir o processo de reapresentação do GT para a reativagem; novamente fomos aprovados.

Figura 24 – Print do site Abrapcorp – coordenação do GT Discursos, Identidade e Relações de Poder da Abrapcorp

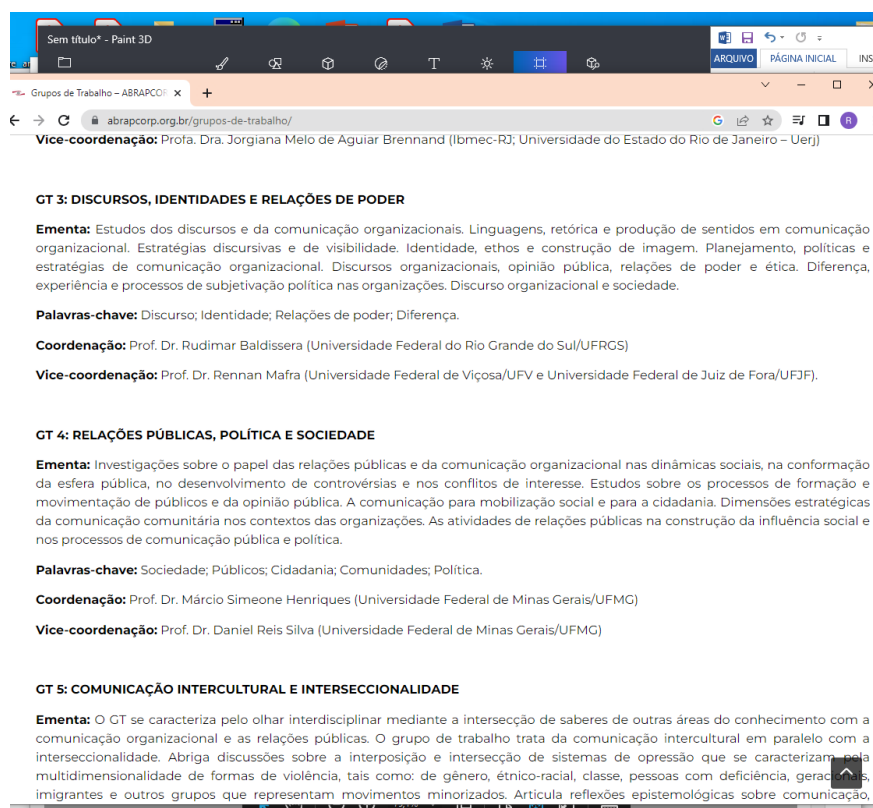


Figura 25 – Coordenação do GT Estudos de Comunicação Organizacional – COMPÓS



Diretorias de Associações científicas – Abrapcorp e Socicom

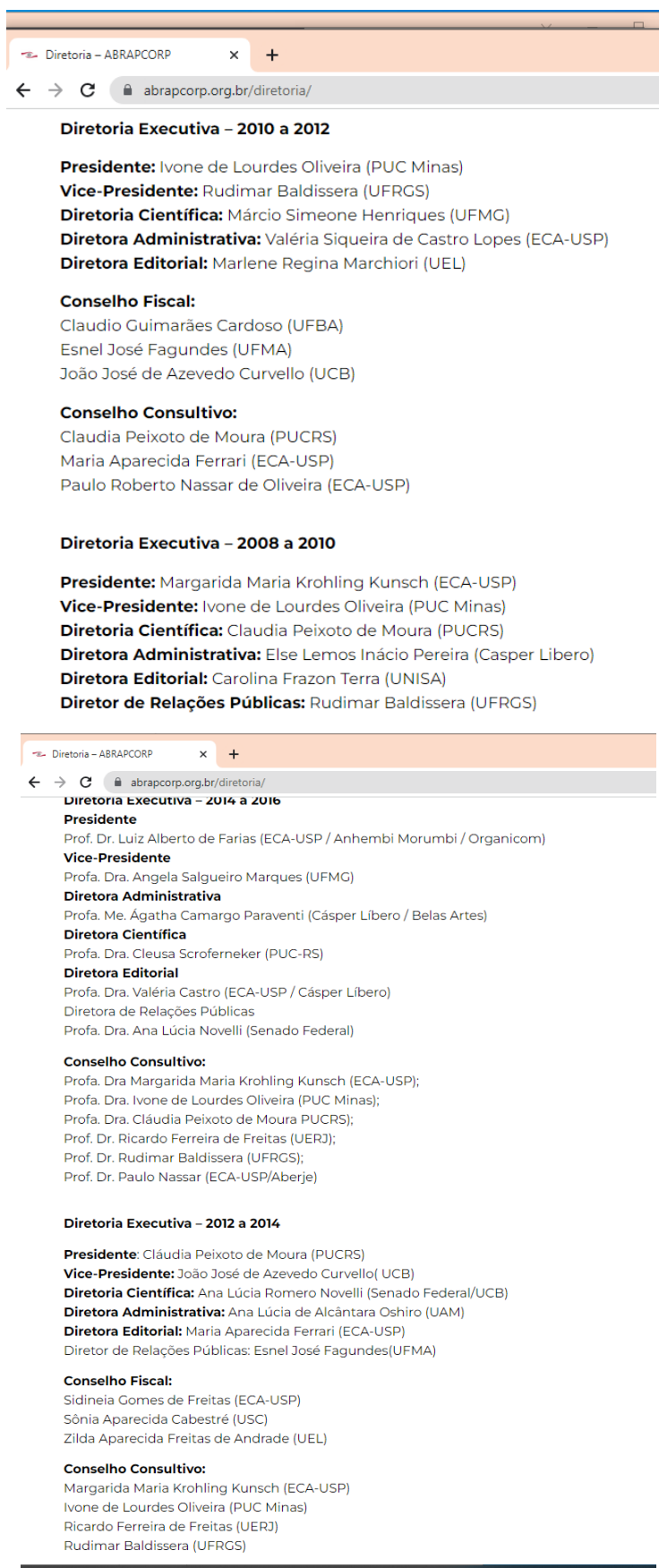
Durante minha trajetória participei de diretorias de duas associações científicas nacionais. Na Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação - Socicom, minha participação foi na Gestão 2018-2020, como Diretor de Relações Nacionais (figura 26). A presidente era a professora Ana Regina Rêgo e a Vice era professora Nélia Rodrigues Del Bianco. Cristina Schmidt era a Diretora Administrativa e Fernando Oliveira Paulino, o Diretor de Relações Internacionais. Foi um período de muita dificuldade, com muitos ataques às universidades públicas e à ciência, o que exigiu ampla movimentação de resistência, defesa e esclarecimentos.

Figura 26 – Print do site da SOCICOM – Nominata da diretoria 2018-2020



Minha participação mais importante se deu na Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, a Abrapcorp. Na Abrapcorp, em diferentes gestões, desempenhei as funções de Diretor de Relações Públicas, Vice-Presidente e Conselho Consultivo (figura 27). Por certo, trata-se de trabalho que exige muito investimento de tempo e de articulação política para a área. Entretanto é fundamental que seja realizado, pois é uma forma de consolidar o campo, dar visibilidade à produção científica, gerar trocas e estruturar redes de pesquisa.

Figura 27 – Prints do site Abrapcorp - diretorias



Ao encerrar este capítulo, reafirmo a dificuldade que senti em separar os fios que compõem o tramar a pesquisa, a produção e as outras atividades que conformam essa dimensão do fazer na Universidade. Por outro lado, também fica evidente o fato de que, como docentes-pesquisadores acabamos atuando em muitas frentes de trabalho, todas elas de muita complexidade.



9. EXTENSÃO

Conforme pontuei, minha atuação em projetos de extensão iniciou ainda nos anos em que trabalhei no curso de Turismo da Feevale, pois, para mim, a extensão é central quando penso a “Universidade”. Na UFRGS, o desejo de atuar em extensão era uma constante. De fato, entendo que a Universidade Pública deve dar retornos mais imediatos à sociedade e, em particular, aos sujeitos do entorno. Também compreendo que os estudantes de pós-graduação de Universidades Públicas, certamente em lugar de privilégio frente a maior parte da sociedade, poderiam investir algumas horas do seu tempo para realizar ações de extensão. Foi assim que propus aos meus orientandos de mestrado e doutorado, em 2013, a ideia de estruturarmos um projeto de extensão que desse conta de dialogarmos com estudantes e docentes de ensino médio como forma de pensarmos, sob o viés comunicacional, uma sociedade melhor. Nesse sentido, no mesmo ano, estruturamos e implementamos (mesmo que de modo tímido), o projeto de extensão “Análise Crítica da Mídia por Estudantes de Escolas Públicas”. O nome foi sendo alterado, e atualmente o denominamos de “Análise Crítica de Produtos Midiáticos por Estudantes e Professores de Escolas Públicas”; nos registros na Pró-Reitoria de Extensão da UFRGS figura com denominação simplificada: “Análise Crítica de Produtos Midiáticos”.

Até 2022, o programa articulava três eixos de ação: oficinas para estudantes de ensino médio; minicursos de atualização para docentes de ensino médio; apresentação de resultados de pesquisas para a comunidade como um todo. Pontuo, ainda, que as oficinas compreendiam quatro encontros, sendo o primeiro de apresentação de fundamentos de crítica da comunicação e definição com os alunos sobre o que seria analisado, e os demais encontros empregados para as análises e produções de materiais. Os cursos para docentes foram estruturados a partir das demandas dos próprios docentes, atentando para temas como: diversidades, sustentabilidade, mídias sociais no ensino médio, comunicação pública etc. Durante o período foram realizadas quatro atividades para docentes, das quais participaram 47 professoras/es da rede pública de ensino.

No quadro 15, apresentamos alguns números dessa atividade. As escolas públicas, todas de Porto Alegre, nas quais o programa foi realizado são: Colégio Estadual Júlio de Castilho; Escola Estadual Protásio Alves; Escola Técnica Estadual Parobé; Escola Ernesto Dorneles; Colégio Estadual Piratini; Colégio Estadual Coronel

Afonso Emilio Massot. Importa ressaltar que esse programa é conduzido pelos componentes do GCCOP, pois eu não teria condições de realizá-lo sozinho.

Quadro 15 – Números do Programa de Extensão Crítica da Mídia

Oficinas para estudantes ensino médio de escolas públicas				
Ano	Nº Escolas	Nº Turmas	Nº Estudantes	Nº Discentes UFRGS
2013	2	6	120	8
2014	2	2	54	12
2015	2	2	50	18
2016	2	5	110	15
2017	3	10	224	17
2018	2	9	203	19
2019	2	4	77	10
Total	x	38	838	99

Durante a pandemia o programa foi redimensionado para ser um desafio totalmente online, com miniaulas gravadas e tarefas que deveriam ser executadas pelos estudantes (quadro 16). Assim, foi possível também atingirmos estudantes de outras cidades do estado do RS: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (Campus Osório); Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul Campus Restinga (Porto Alegre); Centro de Ensino Médio Tiradentes da Brigada Militar (Porto Alegre); E.E.E.M. Baltazar de Oliveira Garcia (Porto Alegre); Fundação Escola Técnica Liberato Salzano Vieira da Cunha (Novo Hamburgo); Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul (IFRS) (Campus Veranópolis); Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Farroupilha (São Vicente do Sul).

Quadro 16 – Números do Programa de Extensão Crítica da Mídia – Formato Desafio

Desafio de Crítica da Mídia					
Ano	Nº Escolas	Nº Equipes	Nº Estudantes	Nº Professores	Nº Discentes UFRGS
2020	4	4	19	4	17
2021	3	6	28	6	26
Total	7	10	47	10	43

Em 2023, com a curricularização da extensão, a disciplina “projeto integrador de Relações Públicas”, do Curso de Relações Públicas da Fabico/UFRGS, com carga horária total em extensão, foi vinculada ao projeto e está desenvolvendo atividades.

Cabe sublinhar outro projeto. No período de 03/2014 a 02/2015 participei do projeto “Monitoramento, análise de conteúdo e relatoria da TV Brasil / EBC”. O projeto teve por objetivos monitorar e analisar a programação da TV Brasil, no período de 12 meses, a partir de indicadores vinculados aos conceitos de Comunicação Pública e aos princípios da Radiodifusão Pública (Art. 3º da Lei 11.652/08). Sob a coordenação da professora Maria Helena Weber, integrei esse projeto, juntamente com a professora Maria Berenice Machado e o professor Sean Hagen. Também participaram 3 alunos de doutorado e mestrado do PPGCOM/UFRGS e 8 alunos de graduação (Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas).

A extensão é muito relevante para o ser Universidade, e é uma forma muito objetiva para estabelecermos diálogos efetivos com a comunidade. Para mim, o projeto de extensão que realizamos em conjunto é uma forma de também compartilhar a Universidade com aqueles que não puderam, por diferentes razões, estar na Universidade Pública. E isso sempre gera transformações.



10 RECONHECIMENTOS, HOMENAGENS E PREMIAÇÕES

10. RECONHECIMENTOS, HOMENAGENS E PREMIAÇÕES

As homenagens e premiações são formas bastante particulares de legitimação do trabalho de docência, pesquisa, extensão e gestão. Para mim, funcionam como estímulos a seguir adiante. Nesse sentido, no quadro 17 dou relevo, também como forma de gratidão, às homenagens que recebi durante a carreira e, na sequência, no quadro 18, registro os prêmios.

Quadro 17 – Reconhecimentos e homenagens

Ano	Reconhecimento	Instituição
2022	Professor Homenageado dos Formandos em Relações Públicas - 2022/1	UFRGS
2019	Professor Homenageado dos Formandos em Relações Públicas - 2019/2	UFRGS
2018	Professor Homenageado dos Formandos em Relações Públicas - 2018/1	UFRGS
2017	Paraninfo dos Formandos em Relações Públicas - 2017/2	UFRGS
2017	Professor Homenageado dos Formandos em Relações Públicas - 2017/1	UFRGS
2016	Professor Homenageado dos Formandos em Relações Públicas - 2016/2	UFRGS
2014	Professor Homenageado dos Formandos em Relações Públicas - 2014/1	UFRGS
2013	Professor Homenageado dos Formandos em Relações Públicas - 2013/1	UFRGS
2009	Professor Homenageado dos Formandos em Relações Públicas - 2009/1	UFRGS
2008	Professor Homenageado dos Formandos em Relações Públicas - 2008/2	UFRGS
2007	Professor Homenageado dos formandos de Publicidade e Propaganda - 2007/1	Universidade Feevale
2006	Paraninfo da Turma de formandos de Publicidade e Propaganda da Feevale, 2006/1	Universidade Feevale
2006	Professor homenageado dos formandos de Turismo - turma 2006/2	Universidade Feevale
2005	Professor Homenageado da turma de formandos de Relações Públicas, 2005/2	Universidade Feevale
2005	Professor homenageado dos formandos do Curso de Turismo, 2005/2	Universidade Feevale
2004	Professor Homenageado da Turma de Formandos de Relações Públicas	Universidade Feevale
2003	Professor Homenageado da Turma de Formandos de Relações Públicas	UCS
2002	Os relações públicas que fazem e acontecem	CONRERP 4ª Região RS/SC e Sindicato dos Profissionais de R.P.

2000	Paraninfo da Turma de Formandos em Relações Públicas/2002	UCS)
2000	Professor homenageado de Relações Públicas	UCPel
2000	Professor homenageado dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas e Publicidade e Propaganda	UCPel

Quadro 18 – Premiações

Ano	Prêmio	Autor e Trabalho
2023	Melhor Tese do Prêmio Abrapcorp. (orientador)	ROSSATO, Jean Felipe. Comunicação organizacional sobre diversidades: sentidos propostos por organizações patronais brasileiras.
2021	Tese – Menção Honrosa do Prêmio Abrapcorp. (orientador)	SILVA, Cássia Aparecida Lopes da. Comunicação organizacional e trabalho: o discurso das revistas Você S/A e Você RH na instituição de sentidos de gestão de si no trabalho.
2020	Melhor Tese do Prêmio Abrapcorp. (orientador)	GENEROSO, Isaura Mourão. A construção do saber-prática discursiva da comunicação organizacional no Brasil.
2020	Melhor Dissertação do Prêmio Abrapcorp. (orientador)	MORÁS, Nicole Sberse. Comunicação organizacional de museus de Porto Alegre.
2019	Menção Honrosa do Prêmio Capes de Teses /CAPES. (orientador)	Diego Wander Silva. Comunicação Organizacional e as Estratégias de Invisibilidade e de Redução/Direcionamento da Visibilidade nas Mídias Sociais.
	Melhor Tese do Prêmio Abrapcorp. (orientador)	
2019	Melhor Dissertação do Prêmio Abrapcorp. (orientador)	SILVEIRA, Amanda Braga. Comunicação pública e campanhas de aleitamento materno: representações da mulher-mãe materializadas na/pela Cartilha para a mulher trabalhadora que amamenta do Ministério da Saúde. 2018.
2017	Tese – Menção honrosa do Prêmio Adelmo Genro Filho de Pesquisa em Jornalismo, SBPJor. (orientador)	SARTOR, Basílio Alberto. A noção de interesse público no jornalismo.
2017	Melhor Monografia do Prêmio Abrapcorp. (orientador)	SILVA, Júlia Matos. Comunicação, interesse público e organizações: uma análise de vídeos da Samarco no canal Youtube sobre a tragédia de Mariana.
2013	Melhor Monografia. Categoria: setor privado. 31º Concurso Universitário Nacional de Monografias em Relações Públicas, ABRP. São Paulo, 2013. (orientador)	TEIXEIRA, Amanda Costa Moreira. Ofertas de identidade e imagem organizacional: estudo das revistas de bordo da Azul Linhas Aéreas Brasileiras. 2012.
2010	Prêmio Relações Públicas do Brasil, Categoria Professor Pesquisador. 2010	

2005	Melhor tese na categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional e finalista do prêmio melhor tese em comunicação. Intercom	BALDISSERA, Rudimar. Imagem-conceito: anterior à comunicação, um lugar de significação.
------	--	--

A seguir, nas figuras 28, 29, 30, 31, 32 e 33, apresento alguns prints relativos às principais premiações.

Figura 28 – Prêmios melhor tese (1019; 2020) - Abrapcorp

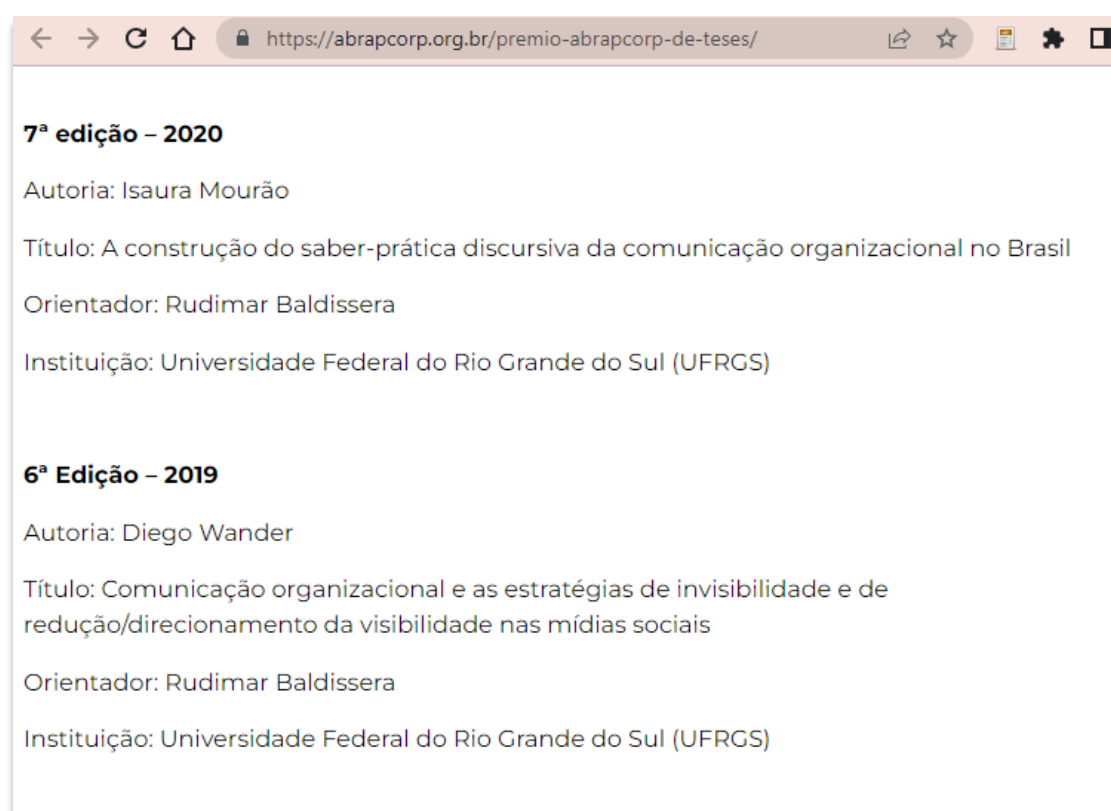
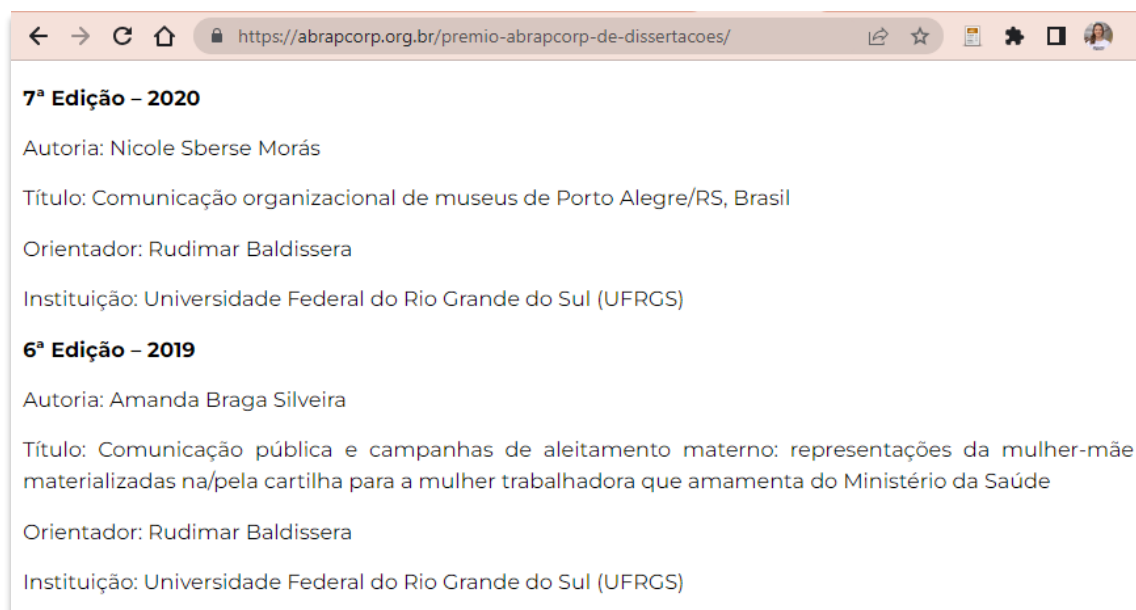


Figura 29 – Prêmios melhor dissertação - Abrapcorp



← → ↻ 🏠 <https://abrapcorp.org.br/premio-abrapcorp-de-dissertacoes/> 🔖 ☆ 📄 ⚙️ 🗖️ 👤 ⋮

7ª Edição – 2020

Autoria: Nicole Sberse Morás

Título: Comunicação organizacional de museus de Porto Alegre/RS, Brasil

Orientador: Rudimar Baldissera

Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

6ª Edição – 2019

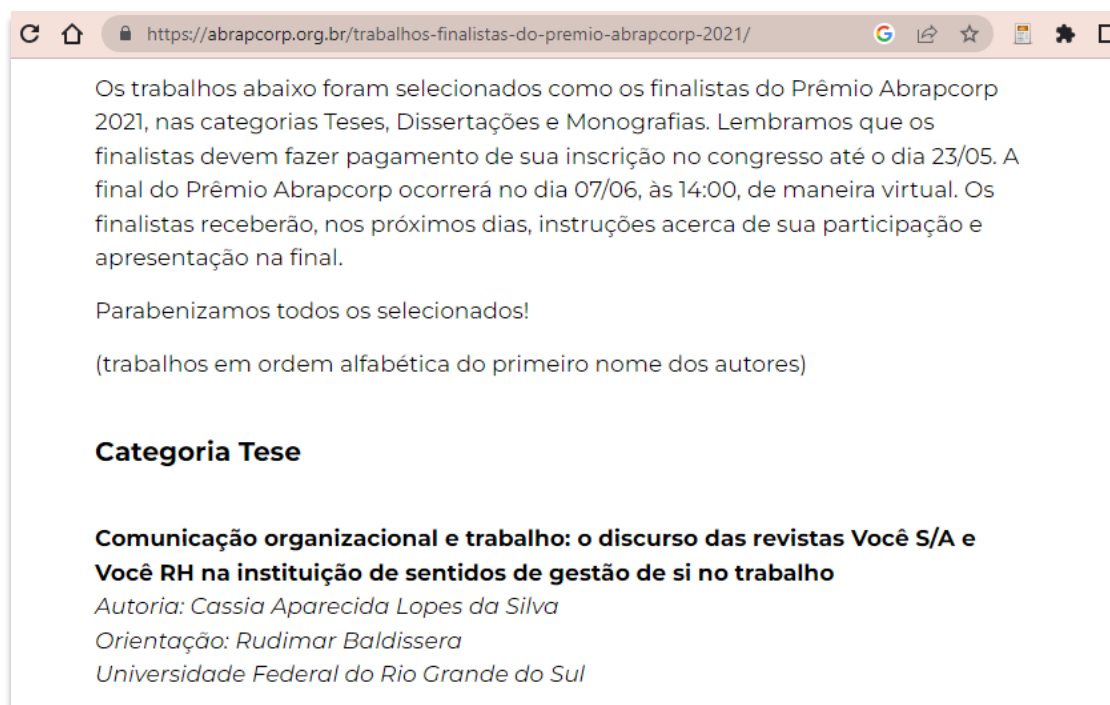
Autoria: Amanda Braga Silveira

Título: Comunicação pública e campanhas de aleitamento materno: representações da mulher-mãe materializadas na/pela cartilha para a mulher trabalhadora que amamenta do Ministério da Saúde

Orientador: Rudimar Baldissera

Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

Figura 30 – Menção Honrosa Prêmio de Teses (2021) - Abrapcorp



↻ 🏠 <https://abrapcorp.org.br/trabalhos-finalistas-do-premio-abrapcorp-2021/> 🔍 🔖 ☆ 📄 ⚙️ 🗖️

Os trabalhos abaixo foram selecionados como os finalistas do Prêmio Abrapcorp 2021, nas categorias Teses, Dissertações e Monografias. Lembramos que os finalistas devem fazer pagamento de sua inscrição no congresso até o dia 23/05. A final do Prêmio Abrapcorp ocorrerá no dia 07/06, às 14:00, de maneira virtual. Os finalistas receberão, nos próximos dias, instruções acerca de sua participação e apresentação na final.

Parabenizamos todos os selecionados!

(trabalhos em ordem alfabética do primeiro nome dos autores)

Categoria Tese

Comunicação organizacional e trabalho: o discurso das revistas Você S/A e Você RH na instituição de sentidos de gestão de si no trabalho

Autoria: Cassia Aparecida Lopes da Silva

Orientação: Rudimar Baldissera

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Figura 31 – Prêmio melhor monografia - Abrapcorp

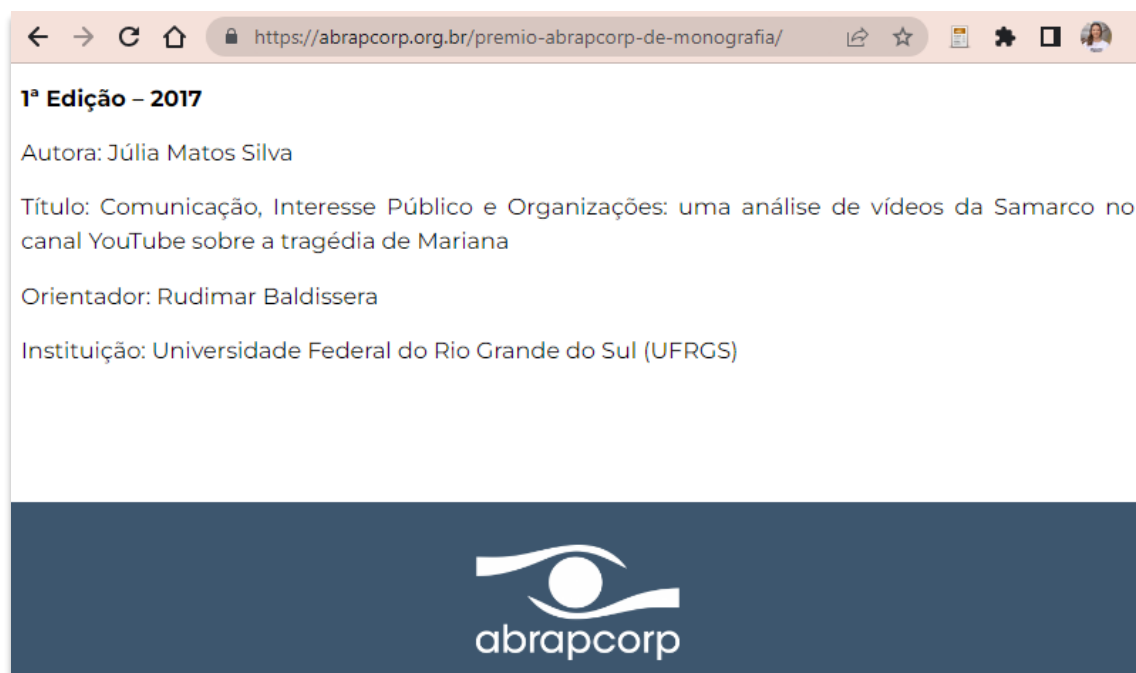


Figura 32 – Prêmio Menção Honrosa Prêmio Adelmo Genro Filho – (2017) SBPJor

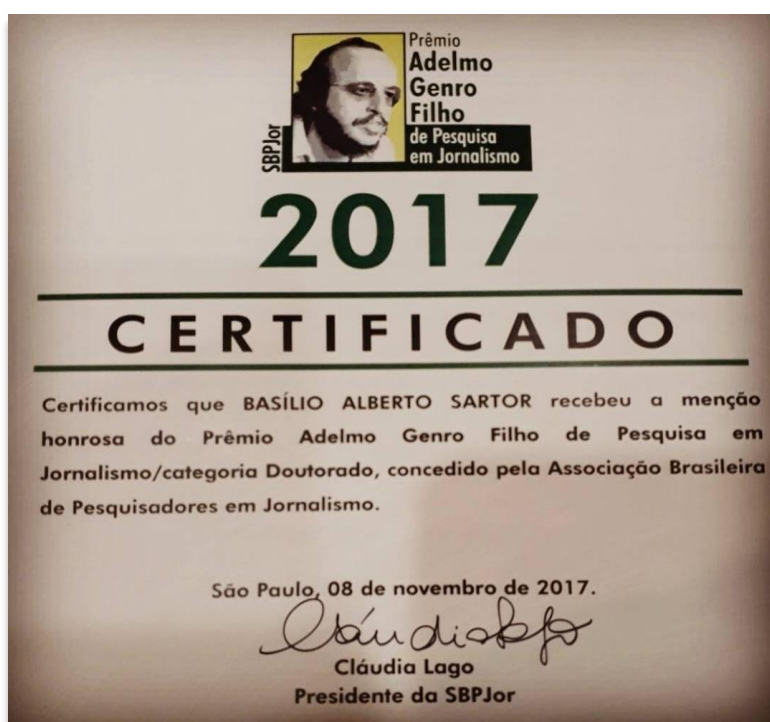


Figura 33 – Prêmio Relações Públicas do Brasil

The screenshot shows the website of the 6th Region of the Conselho Nacional de Relações Públicas (CONRERP). The page is titled "Divulgada a lista dos vencedores do Prêmio Relações Públicas do Brasil". It features a navigation menu with links to "Início", "Sobre", "Notícias", "Publicações", "Eventos", "Transparência", "Registros Profissionais", and "CONFIARP". The main content area includes a search bar, a list of recent news items, and a section for the winners of the 5th edition of the Prêmio Relações Públicas do Brasil. The winners are listed by category, with the top three winners for the "Categoria Professor Pesquisador" category highlighted.

SISTEMA CONRERP 6ª Região
DF/GO/TO/MT/MS/MA/AC/AP/AM/PA/RO/RR

[Início](#) [Sobre](#) [Notícias](#) [Publicações](#) [Eventos](#) [Transparência](#) [Registros Profissionais](#) [CONFIARP](#)

DESTAQUES

[Início](#) » [Notícias](#) » [Notícias](#) » Divulgada a lista dos vencedores do Prêmio Relações Públicas do Brasil

Divulgada a lista dos vencedores do Prêmio Relações Públicas do Brasil

Confira a lista dos vencedores da 5ª edição do Prêmio Relações Públicas do Brasil, que aconteceu na Universidade de Caxias do Sul

Cerca de 60 estudantes e profissionais de relações públicas, que estiveram presentes na cerimônia de encerramento do Prêmio Relações Públicas do Brasil 2010, testemunharam mais um momento histórico para a categoria e ficaram conhecendo os vencedores da quinta edição do certame. A cerimônia ocorreu na Universidade de Caxias do Sul, como atividade do Pré-Congresso da Intercom.

Conheça os vencedores:

Categoria Professor Pesquisador

1º lugar: Rudimar Baldissera – com 1.168 votos.
2º lugar: Cicília Peruzzo – com 1.156 votos.
3º lugar (primeiro empate da história da premiação) – Maria Aparecida Ferrari e Luiz Alberto de Farias – com 843 votos cada.

RECENTES

XXXVIII CONGRESSO INTERAMERICANO DE RELACIONES PÚBLICAS

Semana Comemorativa no Sul

Relações Públicas abre espaços no estado do Pará

Definida nova gestão 2023-2024 do Fórum dos Conselhos Federais de Profissão Regulamentada

Pelé, eterno

Secretário de Comunicação de Mato Grosso do Sul recebe Carteira de Registro do CONRERP6

11 OS SERVIDORES TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS E ACADÊMICOS NA MINHA TRAJETÓRIA

A este ponto, antes de encerrar meu Memorial, preciso realizar um destaque muito especial. Com frequência, na correria do dia a dia da pesquisa, do ensino, da extensão e/ou da gestão, não nos damos conta do fazer na Universidade. E aqui, neste momento em que meu olhar se voltou sobre minha trajetória, meus fazeres, especialmente na UFRGS, preciso ressaltar a importância que esses profissionais, muitas/os deles/as, para além de colegas, amigos/as, tiveram nessa minha caminhada. De certo modo, depois desse tempo na Fabico, posso dizer que todas/os já me auxiliaram muito, em diferentes processos, muitas vezes até sem que eu tenha percebido. E é isso, uma sala de aula só funciona porque muita gente trabalhou antes e durante para que tudo esteja bem; igualmente, vale para a pesquisa, a extensão a gestão.

Sei dos meus primeiros dias na Fabico e as muitas vezes que a Anajara Closs e a Maria Berenice me socorreram; Berenice continua fazendo isso até hoje, com a mesma generosidade e competência. E é assim que toda secretaria da Fabico funciona, em suas diferentes funções. Cito aqui, além da Maria Berenice Lopes, a Helenice Christaldo, o Rafael Argenta Tams, a Bárbara Gasparoni Fagundes, a Anamaria, a Ludmila Silva de Oliveira, o Rafael Berbigier de Bortoli que são colegas de quem demandei muito trabalho e sempre estiveram disponíveis, mesmo quando precisaram ir além de suas atividades.

Também não esqueço os e-mails que enviei muito preocupado e as chamadas de auxílio de última hora ao Pedro Luís (como fiz não faz muito tempo, e a resposta que me orientou com muita paciência e competência) e nesse mesmo lugar estão vários outros colegas, como o Mário Inácio Neis, o Adalberto da Costa Oliveira (e os colegas do setor), o Marcelo de Lima Teixeira e o Elias Palminor Machado, assim como as/os colegas da biblioteca da Fabico, que sempre me tratam com tanto carinho e me auxiliam com muita competência e agilidade. Um e-mail rápido para a Miriam Moema Loss e não há o que não seja resolvido por ela e pela equipe.

No PPGCOM, da mesma forma, sempre me senti muito acolhido e auxiliado. Do início lembro das incansáveis ajudas do Marco Franchetti, com humor ácido que só me fez admirá-lo. Também lembro da Mara e sua leveza que deixavam o ambiente muito melhor. Quando assumi a coordenação do PPGCOM pela primeira vez, a querida Lúcia Loss, não apenas me amparou, como me tranquilizou e se dispôs a me orientar em

tudo o que precisasse. Determinada e competente, dirimiu todas as dúvidas e sempre que algum problema se apresentou, não tardava a propor soluções. Assim, construímos amizade.

No início deste ano, na segunda vez que assumi a coordenação, deparei-me com dias bastante difíceis, seja porque a Capes havia liberado a coleta sucupira referente aos anos 2021 e 2022 (ressalto que as professoras Elisa e Samile, coordenadora e vice na gestão anterior, assumiram o principal trabalho desses relatórios), seja porque a servidora Cristiane Lipp, aprovada em concurso em sua área de formação, desligou-se da UFRGS, e o André Mortari trabalhava no relatório sucupira. O fato é que apesar da boa votante e desprendimento da Cristine em me auxiliar de modo remoto (a quem muito agradeço), eu não saberia lidar com tantas demandas que surgiram. Nesse momento, a colega Joseane Maria Góes Lima me auxiliou imensamente, com trabalho e com acolhimento, mesmo que isso tenha significado dobrar sua carga de trabalho, uma vez que seguiu atendendo as demandas do PPG de Museologia, onde atua (e, lógico, não foi a primeira vez que me auxiliou durante minha trajetória na Fabico). Reconheço que se tratou da postura de uma profissional competente, ética, atenta para que o programa não fosse prejudicado (especialmente os discentes que poderiam perder bolsas). Porém, também percebi como sendo um dos gestos de maior compaixão que pude vivenciar na UFRGS. Além dela, novamente a Berenice mobilizou a secretaria da Fabico para vir em auxílio. E, assim, a Patrícia e o Rafael também vieram ajudar. A Patrícia Xavier aceitou permanecer no PPGCOM e, desde então, tem sido implacável na organização de documentos, nos encaminhamentos de todos os processos, na qualidade dos atendimentos, enfim, posso dizer que ela compõe a comissão coordenadora do PPGCOM, de fato. São diálogos de muito aprendizado. Patrícia e Josi são duas colegas que me fazem ter muito orgulho de trabalhar na Fabico.

Por isso, optei por não apenas agradecer a essas/esses colegas, mas por ressaltar, mesmo que de modo muito sucinto, a importância que eles/elas têm na minha trajetória.



12. ENCERRAMENTO

Quanto inicie a produção deste memorial pensei em como dar certa coerência aos vários aspectos de um eu que performou e performa diferentes papéis em diferentes momentos da trajetória. E, para além disso, em como enfrentaria algo que, para mim, é muito difícil: apresentar aspectos de minha carreira, de modo separado, para dar ênfase a determinados fazeres.

Foi então que lembrei das afirmações de Stuart Hall de que, identitariamente, somos constituídos por fragmentos. Por isso, escolhi usar as imagens das telas que tenho produzido atualmente (*“faces de um eu”*, conforme destaquei), ao tempo em que me permiti ser mais sucinto em alguns momentos e mais demorado em outros, vivendo a própria produção do memorial. Assim, materializei neste texto um certo registro da minha trajetória, e também marcas de um sujeito que tem orgulho de ser docente da UFRGS, que tem alegria em estar em sala de aula e dialogar; um sujeito que se compromete e procura agir para que o mundo seja melhor e mais justo; um sujeito que é feliz junto. Ainda, espero ter conseguido, com este memorial, contar um tanto da minha trajetória, com ênfase para meus processos na UFRGS, e evidenciar vários dos seus aspectos.

Aqui, antes de finalizar, agradeço profundamente às/aos componentes da banca pela árdua tarefa de leitura, análise e emissão do parecer; gratidão pelo tempo dedicado a este trabalho. Muito obrigado.

REFERÊNCIAS

BAKHTIN, Mikhail. **Marxismo e filosofia da linguagem**: problemas fundamentais do método sociológico na ciência da linguagem. 9. ed. São Paulo: Hucitec, 1999.

BARTHES, Roland. **Elementos de semiologia**. 15. Ed. São Paulo: Cultrix, 1992.

_____. **Crítica e verdade**. Lisboa. Edições 70, 1987.

_____. **Mitologias**. 3 ed. Rio de Janeiro: Difel, 1978.

BOUDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand, 1989.

_____. **A economia das trocas linguísticas**: o que falar quer dizer. São Paulo: Edusp, 1996.

BURKERT, Walter. **Mito e mitologia**. Rio de Janeiro: Edições 70, 1991.

BYSTRINA, Ivan. **Tópicos de semiótica da cultura**. São Paulo: PUC-SP, 1995.

CAMPBELL, Joseph. **A extensão interior do espaço exterior**: a metáfora como mito e religião. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

CAPRA, Fritjof. (2002). **As conexões ocultas**: ciência para uma vida sustentável. 2. ed. São Paulo: Cultrix, 296p.

CASSIRER, Ernest. **Linguagem e mito**. 3. Ed. São Paulo: Perspectiva, 1992.

DURAND, Gilbert. **Mito e sociedade**: a mitanálise e a sociedade das profundezas. Lisboa: A Regra do Jogo, 1983.

ECO, Umberto. **Tratado geral de semiótica**. 2d. São Paulo, 1991.

_____. **Os limites da interpretação**. São Paulo: Perspectiva, 2000.

ELIADE, Mircea. **Mito e realidade**. São Paulo: Perspectiva, 1972.

ESTEVES, João P. **Sociologia da Comunicação**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2011.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: LTC Editora, 1989.

GENNEP, Arnold Van. **Os ritos de passagem**. Petrópolis: Vozes, 1972.

GOFFMAN, Erving. **A representação do eu na vida cotidiana**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1975.

GOMES, Wilson. A política de imagem. **Revista Fronteiras: estudos midiáticos**. São Leopoldo: Unisinos, v. 1, nº. 1, dez. 1999, p. 145-75.

_____. **Transformações da política na era da comunicação de massa**. São Paulo: Paulus, 2004.

HALL, Stuart. A centralidade da cultura: notas sobre as revoluções de nosso tempo. **Educação & Realidade**. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, jul./dez. 1997, v.22, n. 2, p. 15-46.

_____. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 4. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2000a.

MAINGUENEAU, Dominique. **Gênese dos discursos**. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

_____. **Cenas da enunciação**. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

_____. Ethos, cenografia, incorporação. In: Amossy, R. (Org.). **Imagens de si no discurso: a construção do ethos** (69-92). (2a ed). São Paulo: Contexto. 2011.

MORIN, Edgar. A noção de sujeito. In: SCHNITMAN, Dora Fried (Org.). **Novos paradigmas, cultura e subjetividade**. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996a, p. 45-58.

_____. Epistemologia da complexidade. In: SCHNITMAN, Dora Fried (Org.). **Novos paradigmas, cultura e subjetividade**. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996b, p. 274-89.

_____. **O método 3.** Porto Alegre: Sulina, 1999.

_____. **Ciência com consciência.** 4. ed. Rio de Janeiro: Bertrand do Brasil, 2000.

_____. **Introdução ao pensamento complexo.** 3. ed. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

_____. **O método 4.** 3. ed. Porto Alegre: Sulina, 2002.

PEIRCE, Charles. S. **Semiótica.** 3ª ed. São Paulo: Perspectiva, 1999.

_____. **Semiótica e Filosofia.** São Paulo: Cultrix, 1993.

PÊCHEUX, Michel. **Semântica e discurso:** uma crítica à afirmação do óbvio. 2. ed. Campinas: UNICAMP, 1995.

RIVIÈRE, Claude. **Os ritos profanos.** Petrópolis: Vozes, 1997.

RUIZ, Castor Bartolomé. **Os paradoxos do imaginário.** São Leopoldo: Unisinos, 2003.

SCHEIN, Edgard H. **Cultura organizacional e liderança.** São Paulo (SP): Atlas, 2009.

WEBER, Maria Helena. Nas redes de comunicação pública, as disputas possíveis de poder e visibilidade. In: WEBER, Maria Helena; COELHO, Marja P.; LOCATELLI, Carlos (Orgs). **Comunicação pública e política:** pesquisa e práticas. Florianópolis (SC): Insular, 2017, p.23-56.

URIBE, Pablo Munera. **La idea de organización:** una concepción amplia para una acción efectiva. Bogotá: Industrial Management, 2007.

ANEXO A – Resultado do concurso público para cargo de docente – UFRGS (2006)

Publicado no D.O.U.
(Seção 3 – Pág. 51)
em 22/11/2006



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS

EDITAL RF ASS Nº 084, DE 20 DE Novembro DE 2006.

A PRÓ-REITORA DE RECURSOS HUMANOS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL, no uso de suas atribuições, torna públicas a homologação do resultado e a classificação dos candidatos habilitados no Concurso Público de Títulos e Provas para Provimento de Cargo na Classe de Professor **Assistente**, conforme consta no processo n.º 23078.008860/06-43, Edital de Abertura nº 05, de 09/06/2006, publicado no D.O.U. do dia 13/06/2006, Seção 3, página 42.

Unidade: Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação

Departamento: Comunicação

Área: Relações Públicas, Subárea: Comunicação Organizacional

Candidatos(as) habilitados(as) e médias: **1º lugar: Rudimar Baldissera - 9,20; 2º lugar: Helenice Carvalho - 8,66; 3º lugar: Helaine Abreu Rosa - 8,09; 4º lugar: Rosane Rosa - 7,54; 5º lugar: Maria Cristina Viñas Gomes da Silva - 7,05**

Da decisão acima caberá recurso ao Plenário do CEPE, devendo o mesmo ser interposto no prazo de 10 (dez) dias contados da data posterior à circulação do Diário Oficial da União.

O prazo de validade do resultado do presente concurso **será de 01 (um) ano**, a contar da publicação deste Edital no Diário Oficial da União.


MARIA ADELIA PINHAL DE CARLOS
PRÓ-REITORA

DIIVULGUE SE
em 23/11/2006.


ANEXO B – Diploma de Doutorado – PUCRS (2004)



Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

O Reitor da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, no uso das atribuições que lhe conferem a Legislação e o Estatuto da Universidade, tendo em vista a conclusão do Curso de Pós-Graduação em Comunicação Social, área de concentração Comunicação, Cultura e Tecnologia, realizada no dia 31 de agosto de 2004, por

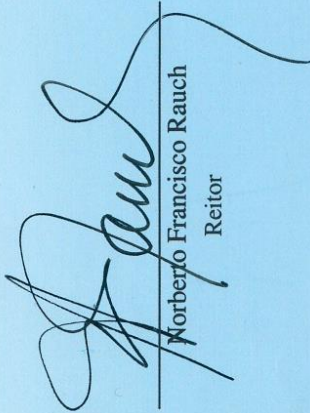
RUDIMAR BALDISSERA

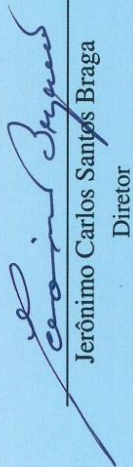
brasileiro, portador da cédula de identidade nº 4033529027-SSP/RS, nascido a 04 de novembro de 1966, em Garibaldi (RS), manda passar-lhe o presente Diploma de

Doutor em Comunicação Social

para que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Porto Alegre, 05 de outubro de 2004


Norberto Francisco Rauch
Reitor


Jerônimo Carlos Santos Braga
Diretor

Diplomado

PUCRS - PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
 Setor de Registro de Diplomas e Certificandos

Curso reconhecido pelo Parecer nº 153/2002 da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, homologado pelo Ministro de Estado da Educação e do Desporto (D.O.U., 17/07/2002, Seção I, nº 136).

Diploma com validade nacional de acordo com o Art. 48 da Lei nº 9394, de 20/12/1996, e a Portaria nº 1.418, de 23/12/1998, do MEC, e registrado sob nº 201 - fls. 34 do livro DO - 02.

Porto Alegre, 05 de outubro de 2004

Cristina Mancini Berengan

Cristina Mancini Berengan

Encarregada do Setor de Registro de Diplomas e Certificandos

Urbano Zilles

Prof. Dr. Urbano Zilles

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

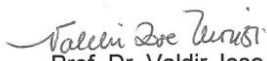
ANEXO C – Núcleo de Avaliação Institucional (NAU) da Fabico (2007-2009)**FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA & COMUNICAÇÃO****P O R T A R I A N.º 05/2007**

O Diretor da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, professor Valdir Jose Morigi, no uso de suas atribuições,

DESIGNA

os docentes **Regina Helena van der Laan (Coordenadora)**, **Gloria Isabel Sattamini Ferreira**, **Rudimar Baldissera** a técnica-administrativa **Neiva Maria Silva Demoliner**, o representante discente do Curso de Comunicação **Wesley Lopes Kuhn** e a representante discente dos Cursos de Arquivologia e Biblioteconomia **Magda Ávila Rymza** para, no período de 22 de março de 2007 a 21 de março de 2008, compor o Núcleo de Avaliação da Unidade.

Porto Alegre, 17 de abril de 2007


Prof. Dr. Valdir Jose Morigi
Diretor



FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

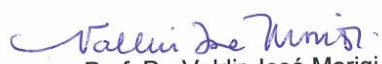
P O R T A R I A Nº 02/2008

O Diretor da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, no uso de suas atribuições,

DESIGNA

os professores **Regina Helena van der Laan**, Coordenadora, **Gloria Isabel Sattamini Ferreira**, **Rudimar Baldissera** e a técnica-administrativa **Fatimarlei Lunardelli** para, no período de 22 de março de março de 2008 a 21 de março de 2009, compor o Núcleo de Avaliação da Unidade – NAU.

Porto Alegre, 15 de abril de 2008.


Prof. Dr. Valdir José Morigi
Diretor

ANEXO D – Comissão de graduação do curso de Comunicação Social (2007-2009)**FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA & COMUNICAÇÃO****DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO****ATESTADO**

Atesto que o professor **Rudimar Baldissera** integra a Comissão de Graduação do Curso de Comunicação Social desde 10 de julho de 2007.

Porto Alegre, 16 de agosto de 2007.

Prof. Mário Rocha
Chefe do DECOM



ANEXO E – Conselho Editorial do Jornal da Universidade (2009)

Serviço Público Federal
GABINETE DO REITOR

RUDIMAR

PORTARIA Nº 2758 de 29 MAI 2009

Designa representantes para compor o
Conselho Editorial do Jornal da
Universidade.

O VICE-REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO
GRANDE DO SUL, no uso de suas atribuições,

R E S O L V E

designar

**FLAVIO ANTONIO CAMARGO PORCELLO
CASSIANO KUCHENBECKER RÖSING
CESAR AUGUSTO ZEN VASCONCELLOS
DALTRO JOSÉ NUNES
EDSON LUIZ LINDNER
FERNANDO COUTINHO COTANDA
MARIA HELOISA LENZ
MARIA HENRIQUETA LUCE KRUSE
RICARDO SCHNEIDERS DA SILVA
RUDIMAR BALDISSERA**

para, sob a Coordenação do primeiro, integrarem o Conselho Editorial do Jornal da
Universidade, com mandato de um ano, a partir desta data.

RUI VICENTE OPPERMAN,
Vice-Reitor.

ANEXO F – Comissão de criação do curso de graduação – Bacharelado em Turismo Sustentável (2009-2011)



FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

PORTARIA N.º 20/2009

O Diretor da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, professor Ricardo Schneiders da Silva, no uso de suas atribuições,

DESIGNA:

O professor Dr. RUDIMAR BALDISSERA para integrar, como representante da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, a Comissão de Criação do Curso de Graduação/Bacharelado em TURISMO SUSTENTÁVEL.

Porto Alegre, 19 de agosto de 2009.

Prof. Ricardo Schneiders da Silva
Diretor

ANEXO G – Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (2010 e 2012)

FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

PORTARIA N.º 11/2010

O Diretor da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, no uso de suas atribuições,

DESIGNA

Os professores **Mariam de Souza Rossini, Sônia Elisa Caregnato, Marcia Benetti Machado e Rudimar Baldissera**, para compor a Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, no biênio 2010/2012.

Porto Alegre, 20 de dezembro de 2010


Prof. Ricardo Schneiders da Silva
Diretor



FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

PORTARIA N.º 24/2012

A Diretora da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, no uso de suas atribuições,

DESIGNA

As professoras **Miriam de Souza Rossini**, **Nisia Martins do Rosário**, **Luciana Pellin Mielniczuk**, o professor **Rudimar Baldissera**, biênio 2013/2014, e o representante discente **Ivan Elizeu Bonfim Pereira** com mandato até julho de 2013, para compor a Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação.

Porto Alegre, 21 de dezembro de 2012


Profa. Regina Helena van der Laan
Diretora

ANEXO H – Colegiado do curso de Comunicação (2013)**FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO****PORTARIA 12/2013**

A Chefe do Departamento de Comunicação, no uso de suas atribuições,

DESIGNA:

Os seguintes professores para comporem, juntamente com a Chefia, o Colegiado do Departamento: **Maria Berenice da Costa Machado**, titular, e **Aline do Amaral Garcia Strelow**, suplente, representando a COMGRAD/COM; **Miriam de Souza Rossini**, titular, e **Nisia Martins do Rosário**, suplente, representando o PPGCOM; **Elisa Reinhardt Piedras**, titular, e **Mariângela Machado Toaldo**, suplente, representando a área de Publicidade e Propaganda; **Cassilda Golin Costa**, titular, e **Márcia Benetti Machado**, suplente, representando a área de Jornalismo; **Alexandre Rocha da Silva**, titular, e **Ana Cláudia Gruszynski**, suplente, representando a área de Estudos Básicos; **Rudimar Baldissera**, titular, e **Ana Cristina Cypriano Pereira**, suplente, representando a área de Relações Públicas, com mandato de 01 de junho de 2013 a 31 de maio de 2015.

Porto Alegre, 05 de julho de 2013.


Profa. Karla Maria Müller
Chefe do DECOM



FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

PORTARIA 25/2013

A Chefe do Departamento de Comunicação, no uso de suas atribuições,

RESOLVE:

Retificar a Portaria 12/2013, para corrigir o representante suplente da área de Estudos Básicos no Colegiado do Departamento. Assim,

Onde se lê: Ana Cláudia Gruszynski,

Leia-se: **Ana Taís Martins Portanova Barros**, ficando ratificados os demais termos.

Os efeitos desta Portaria retroagem à data da Portaria 12/2013.

Porto Alegre, 28 de novembro de 2013.



Profa. Kárla Maria Müller
Chefe do DECOM

ANEXO I – Núcleo Docente Estruturante (NDE) de Comunicação Social (2013 e 2018)

FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

PORTARIA Nº 26 de 21 de dezembro de 2012

A Diretora da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, no uso de suas atribuições,

Designa,

O professor **Rudimar Baldissera** como membro do Núcleo Docente Estruturante - NDE do curso de Comunicação Social, para completar mandato da professora Karla Maria Müller, a contar de 01 de janeiro de 2013 a 14 de setembro de 2014.



Profa. Regina Helena van der Laan
Diretora



FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO

PORTARIA N.º 21 – C de 10 de setembro de 2014

A Diretora da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, no uso de suas atribuições, e de acordo com a Ata nº 06/14 da reunião do Conselho da Unidade realizada em 01 de setembro de 2014,

RESOLVE:

PRORROGAR o mandato estabelecido pela Portaria 12/2012, até 09 de setembro de 2018, do professor **Rudimar Baldissera**, no Núcleo Docente Estruturante – NDE, do curso de Comunicação Social.


Profa. Ana Maria Mielniczuk de Moura
Diretora

ANEXO J – Criação do curso de Relações Públicas (2014)**FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO****PORTARIA Nº 24/2014**

A Diretora da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, no uso de suas atribuições, e conforme Ata nº 09/2014 do Conselho da Unidade de 04 de novembro de 2014,

Designa,

Os professores **Rudimar Baldissera**, Coordenador, **Enoi Dagô Liedke**, Coordenadora Substituta e **Sandra Maria Lúcia pereira Gonçalves**, representante da Área Básica, para compor a comissão de criação do Curso de Relações Públicas da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, com mandato de 26 de maio de 2014 a 25 de maio de 2015.

Porto Alegre, 13 de novembro de 2014

Profa. Dra. Ana Maria Mielniczuk de Moura
Diretora

ANEXO K – Núcleo Docente Estruturante (NDE) de Relações Públicas (2016)**FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO****PORTARIA Nº 22/2016**

A Diretora da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, no uso de suas atribuições, e com aprovação do Conselho da Unidade, Ata 05/2016, em reunião realizada no dia 11 de maio do corrente ano,

Designa

Os professores **Maria Helena Weber** e **Sandra Maria Lúcia Pereira Gonçalves**, mandatos de 06 de junho de 2016 a 05 de junho de 2018, **Enoi Dagô Liedke**, **Karla Maria Müller** e **Rudimar Baldissera**, mandatos de 06 de junho de 2016 a 05 de junho de 2020, para comporem o NDE, Núcleo Docente Estruturante, do Curso de Relações Públicas.

Porto Alegre, 06 de junho de 2016

Profa. Dra. Ana Maria Mielniczuk de Moura
Diretora

ANEXO L – Relatório de Atividades Docentes (RAD)



Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Lotação: Departamento de Comunicação
Ingresso Cargo: 08/03/2007
Ingresso UFRGS: 08/03/2007
Ingresso SPF: 08/03/2007
Categoria Funcional: PROFESSOR DO MAGISTÉRIO SUPERIOR
Regime de Trabalho: DE
Classe: Associado
Padrão: 704
Escolaridade: Doutorado

QUALIFICAÇÕES

Tipo Formação: Doutorado
Título Formação: DOUTOR EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
Nome Instituição: PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL
Área Formação: -
Carga Horária: -

Data: xx/xx/xxxx a 31/08/2004

ATIVIDADES DE ENSINO

Disciplinas Graduação

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante (em andamento)	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 15/05/2023 a 16/09/2023
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante (em andamento)	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 15/05/2023 a 16/09/2023
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 17/11/2022 a 19/04/2023
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 17/11/2022 a 19/04/2023
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 13/06/2022 a 20/10/2022
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 13/06/2022 a 20/10/2022
METODOLOGIAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO Atividade: Ministrante	Turma: A Carga Horária: 30 Data: 08/03/2022 a 18/05/2022
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 17/01/2022 a 18/05/2022
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 17/01/2022 a 18/05/2022
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 02/08/2021 a 04/12/2021

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul**Relatório de Atividades**Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**Cartão: **163658**Emissão: **19/07/2023 15:23****ATIVIDADES DE ENSINO****Disciplinas****Graduação** (continuação)

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 02/08/2021 a 04/12/2021
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 25/01/2021 a 29/05/2021
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 25/01/2021 a 29/05/2021
COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO AMBIENTAL - A Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 15 Data: 25/01/2021 a 29/05/2021
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 05/03/2020 a 15/07/2020
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 05/03/2020 a 15/07/2020
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 12/08/2019 a 11/01/2020
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 12/08/2019 a 11/01/2020
ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO PÚBLICA E POLÍTICA Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 9 Data: 12/08/2019 a 15/10/2019
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 11/03/2019 a 20/07/2019
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 11/03/2019 a 20/07/2019
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 06/08/2018 a 22/12/2018
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 06/08/2018 a 22/12/2018
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 05/03/2018 a 14/07/2018
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 05/03/2018 a 14/07/2018
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 28/08/2017 a 27/01/2018
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 28/08/2017 a 27/01/2018
SEMINÁRIO AVANÇADO EM COMUNICAÇÃO Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 28/08/2017 a 27/01/2018
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 27/03/2017 a 05/08/2017
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 27/03/2017 a 05/08/2017
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 01/08/2016 a 21/12/2016

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

2/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul**Relatório de Atividades**Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**Cartão: **163658**Emissão: **19/07/2023 15:23****ATIVIDADES DE ENSINO****Disciplinas****Graduação** (continuação)

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 60
Data: 01/08/2016 a 21/12/2016

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 60
Data: 29/02/2016 a 09/07/2016

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 29/02/2016 a 09/07/2016

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 29/02/2016 a 09/07/2016

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 03/08/2015 a 19/12/2015

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 03/08/2015 a 19/12/2015

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 60
Data: 03/08/2015 a 19/12/2015

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 60
Data: 02/03/2015 a 11/07/2015

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 02/03/2015 a 11/07/2015

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 02/03/2015 a 11/07/2015

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 04/08/2014 a 20/12/2014

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 04/08/2014 a 20/12/2014

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 60
Data: 04/08/2014 a 20/12/2014

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 60
Data: 24/02/2014 a 21/07/2014

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 24/02/2014 a 21/07/2014

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 24/02/2014 a 21/07/2014

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

SEMINÁRIO DE ECONOMIA E COMUNICAÇÃO

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 30
Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 60
Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 60
Data: 11/03/2013 a 20/07/2013Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

3/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Disciplinas

Graduação

(continuação)

LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 11/03/2013 a 20/07/2013
PESQUISA INSTITUCIONAL II Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 11/03/2013 a 20/07/2013
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 11/03/2013 a 20/07/2013
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 06/08/2012 a 20/12/2012
MUSEOLOGIA E TURISMO CULTURAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 06/08/2012 a 20/12/2012
PESQUISA INSTITUCIONAL II Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 06/08/2012 a 20/12/2012
LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 06/08/2012 a 20/12/2012
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 06/08/2012 a 20/12/2012
LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL Atividade: Regente	Turma: U Carga Horária: 0 Data: 05/03/2012 a 14/07/2012
PESQUISA INSTITUCIONAL II Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 05/03/2012 a 14/07/2012
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 05/03/2012 a 14/07/2012
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 05/03/2012 a 14/07/2012
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 08/08/2011 a 21/12/2011
MUSEOLOGIA E TURISMO CULTURAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 08/08/2011 a 21/12/2011
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 08/08/2011 a 21/12/2011
PESQUISA INSTITUCIONAL II Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 08/08/2011 a 21/12/2011
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 10/03/2011 a 18/07/2011
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 10/03/2011 a 18/07/2011
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 09/08/2010 a 23/12/2010
MUSEOLOGIA E TURISMO CULTURAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 09/08/2010 a 23/12/2010
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 09/08/2010 a 23/12/2010

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul**Relatório de Atividades**Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**Cartão: **163658**Emissão: **19/07/2023 15:23****ATIVIDADES DE ENSINO****Disciplinas****Graduação** (continuação)

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 01/03/2010 a 31/07/2010
PESQUISA INSTITUCIONAL II Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 01/03/2010 a 31/07/2010
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 01/03/2010 a 31/07/2010
CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 03/08/2009 a 11/12/2009
MUSEOLOGIA E TURISMO CULTURAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 03/08/2009 a 31/12/2009
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 03/08/2009 a 11/12/2009
PESQUISA INSTITUCIONAL II Atividade: Ministrante	Turma: V Carga Horária: 30 Data: 02/03/2009 a 10/07/2009
IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 02/03/2009 a 30/07/2009
PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 04/08/2008 a 09/12/2008
TEORIA DE OPINIÃO PÚBLICA Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 04/08/2008 a 09/12/2008
ASSESSORIA POLÍTICA Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 04/08/2008 a 09/12/2008
ASSESSORIA POLÍTICA Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 03/03/2008 a 10/07/2008
PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 03/03/2008 a 10/07/2008
TEORIA DE OPINIÃO PÚBLICA Atividade: Ministrante	Turma: A Carga Horária: 30 Data: 03/03/2008 a 10/07/2008
PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 06/08/2007 a 14/12/2007
FUNDAMENTOS DE RELAÇÕES PÚBLICAS Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 06/08/2007 a 14/12/2007
ASSESSORIA POLÍTICA Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30 Data: 06/08/2007 a 14/12/2007
SEMINÁRIO DE CULTURA E COMUNICAÇÃO Atividade: Ministrante	Turma: D Carga Horária: 30 Data: 05/03/2007 a 12/07/2007
ASSESSORIA POLÍTICA Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60 Data: 05/03/2007 a 12/07/2007
PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS I Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 45 Data: 05/03/2007 a 12/07/2007

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

5/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul**Relatório de Atividades**Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**Cartão: **163658**Emissão: **19/07/2023 15:23****Pós-Graduação**

Laboratório de Pesquisa I Atividade: Ministrante	Turma: RBCarga Horária: 30.00 Data: 01/08/2022 a 08/12/2022
Seminário de Comunicação Organizacional Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: - Data: 07/03/2022 a 15/07/2022
Laboratório de Pesquisa I Atividade: Ministrante	Turma: RB Carga Horária: - Data: 09/08/2021 a 03/12/2021
PRÁTICAS PESQUISA, ENSINO E EXTENSÃO Atividade: Ministrante	Turma: RB Carga Horária: - Data: 08/03/2021 a 30/07/2021
Laboratório de Pesquisa I Atividade: Ministrante	Turma: RB Carga Horária: 30 Data: 21/09/2020 a 30/01/2021
Seminário: Comunicação Organizacional, Cultura e Diferença Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30.00 Data: 09/03/2020 a 17/09/2020
Laboratório de Pesquisa I Atividade: Ministrante	Turma: RBCarga Horária: 30.00 Data: 12/08/2019 a 13/12/2019
Seminário: Sujeito, experiência e tempo nas organizações Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30.00 Data: 27/05/2019 a 31/05/2019
El transhumanismo y su impacto en la comunicación y la sociedad Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 15.00 Data: 18/03/2019 a 19/03/2019
Laboratório de Pesquisa I Atividade: Ministrante	Turma: RBCarga Horária: 30.00 Data: 11/03/2019 a 31/07/2019
Laboratório de Pesquisa I Atividade: Ministrante	Turma: RBCarga Horária: 30.00 Data: 13/08/2018 a 14/12/2018
COMUNICAÇÃO, CULTURA E ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60.00 Data: 21/08/2017 a 15/12/2017
Laboratório de Pesquisa I Atividade: Ministrante	Turma: RBCarga Horária: 30.00 Data: 27/03/2017 a 04/08/2017
Laboratório de Pesquisa I Atividade: Ministrante	Turma: RBCarga Horária: 30.00 Data: 15/08/2016 a 03/03/2017
Laboratório de Pesquisa I Atividade: Ministrante	Turma: RBCarga Horária: 30.00 Data: 14/03/2016 a 15/07/2016
SEMINÁRIO MAX WEBER: CARISMA E DOMINAÇÃO Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 30.00 Data: 14/08/2015 a 11/12/2015
Laboratório de Pesquisa I Atividade: Ministrante	Turma: RBCarga Horária: 30.00 Data: 13/08/2015 a 10/12/2015
COMUNICAÇÃO, CULTURA E ORGANIZAÇÕES Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 60.00 Data: 13/08/2015 a 10/12/2015
Laboratório de Pesquisa I Atividade: Ministrante	Turma: RBCarga Horária: 30.00 Data: 12/03/2015 a 16/07/2015
Assessoria de Imprensa Atividade: Ministrante	Turma: U Carga Horária: 15 Data: 03/03/2015 a 17/03/2015
METODOLOGIA DE PESQUISA Atividade: Regente	Turma: A Carga Horária: 60.00 Data: 14/08/2014 a 11/12/2014
Comunicação e relacionamento no trânsito Atividade: Ministrante	Turma: A Carga Horária: 15 Data: 22/11/2013 a 23/11/2013

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

6/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Disciplinas

Pós-Graduação (continuação)

COMUNICAÇÃO, CULTURA E ORGANIZAÇÕES
Atividade: Ministrante

Turma: U Carga Horária: 60.00
Data: 18/03/2013 a 15/07/2013

SEMINÁRIO DE PESQUISA EM MEDIAÇÕES E REPRESENTAÇÕES
CULTURAIS E POLÍTICA
Atividade: Ministrante

Turma: C Carga Horária: 30.00
Data: 12/03/2012 a 06/07/2012

COMUNICAÇÃO, CULTURA E ORGANIZAÇÕES
Atividade: Ministrante

Turma: A Carga Horária: 60.00
Data: 21/03/2011 a 15/07/2011

ESTUDOS AVANÇADOS I - CRPC: CULTURA E IMAGINÁRIO
Atividade: Ministrante

Turma: A Carga Horária: 30.00
Data: 09/03/2009 a 26/06/2009

Orientações

Orientações Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: BRUNO DORNELES SUAREZ
Data: 15/05/2023 a 16/09/2023 (em andamento)

Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: ROBERTO EMILIANO CEZARIO DE FREITAS
Data: 15/05/2023 a 16/09/2023 (em andamento)

Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: BIANCA SANTOS OLIVEIRA
Data: 15/05/2023 a 16/09/2023 (em andamento)

Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: AMANDA SILVEIRA WALDOW
Data: 17/11/2022 a 19/04/2023

Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: MARINA DAROS BRUSCHI
Data: 13/06/2022 a 20/10/2022

Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: RENATA KAROLINE KEHL
Data: 13/06/2022 a 20/10/2022

Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: LUISE MACEDO XAVIER
Data: 17/01/2022 a 18/05/2022

Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: RENATA KAROLINE KEHL
Data: 17/01/2022 a 18/05/2022

Carga Horária: 1

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Orientações Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação (continuação)

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: BIANCA DE AGUIAR KAIBER
Data: 25/01/2021 a 29/05/2021

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: ALICE ANTUNES JUNG
Data: 25/01/2021 a 29/05/2021

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: GIANLUCA DE MELOS SERRANO
Data: 12/08/2019 a 10/01/2020

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: AMANDA DE FRAGA FERREIRA
Data: 12/08/2019 a 10/01/2020

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: ISRAEL ANDRADE DORNELES
Data: 12/08/2019 a 10/01/2020

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: RAFAELA BERTUZZO
Data: 11/03/2019 a 20/07/2019

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: CRISTIANE CIRIMBELLI DE LUCA
Data: 16/08/2018 a 22/12/2018

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: JAYNAN BORGES ARANDA
Data: 07/08/2018 a 22/12/2018

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: NATALY GABRIELE MILESKI DOS SANTOS
Data: 07/08/2018 a 22/12/2018

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: JOÃO PEDRO BRASBIE PEREIRA
Data: 07/08/2018 a 22/12/2018

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: MARJANA BORGES ANTUNES
Data: 07/08/2018 a 22/12/2018

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul**Relatório de Atividades**Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**Cartão: **163658**Emissão: **19/07/2023 15:23****ATIVIDADES DE ENSINO****Orientações****Orientações Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação (continuação)**

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: LETICIA GOMES LANCANOVA

Data: 20/03/2018 a 14/07/2018

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: YAGO RAFAEL CHAGAS DE SOUZA RENATO DO NASCIMENTO

Data: 19/03/2018 a 14/07/2018

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: GABRIELA DA SILVA RICKROT

Data: 16/03/2018 a 14/07/2018

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: JOANA GUTERRES DE OLIVEIRA RABUSKY

Data: 28/08/2017 a 27/01/2018

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: IGOR FERREIRA ESPÍNDOLA

Data: 28/08/2017 a 27/01/2018

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: LETICIA GOMES LANCANOVA

Data: 28/08/2017 a 27/01/2018

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: DEMÉTRIO MOREIRA DA SILVA

Data: 21/08/2017 a 27/01/2018

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: JÚLIA GONÇALVES SILVA

Data: 01/08/2016 a 21/12/2016

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: JÚLIA MATOS SILVA

Data: 01/08/2016 a 21/12/2016

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA Carga Horária: 1

Orientado: BRUNO MOURA CACHAFEIRO

Data: 01/08/2016 a 21/12/2016

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: VALÉRIA BLOS

Data: 11/03/2015 a 11/07/2015

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

9/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Orientações Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação (continuação)

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: LUIZA SCHEFFER DE ARAÚJO
Data: 02/03/2015 a 11/07/2015

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: LUCIANA FUMAGALLI DOS SANTOS
Data: 14/08/2014 a 20/12/2014

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: DANIELA MATTOS RODRIGUES
Data: 14/08/2014 a 20/12/2014

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: YURI VELINHO ROCHA
Data: 28/02/2014 a 18/07/2014

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: DANIELA MATTOS RODRIGUES
Data: 24/02/2014 a 19/07/2014

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: GUILHERME ALBERTO FANSLAU
Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: FERNANDA ASSMANN ASSENATO
Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: NIAMEI COELHO NABARRO
Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: KARINE DE OLIVEIRA AMARO REIS PINTO
Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: ALICE SONNTAG KUCHENBECKER
Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: FERNANDA ELISA LOCATELLI
Data: 11/03/2013 a 20/07/2013

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

10/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Orientações Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação *(continuação)*

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Orientado: CAROLINA SANTIAGO GOMES
Data: 11/03/2013 a 20/07/2013
Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: RAFAELA RICHTER FERREIRA
Data: 11/03/2013 a 20/07/2013
Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: RAFAELA RICHTER FERREIRA
Data: 28/08/2012 a 24/11/2012
Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA
Orientado: CAROLINA SANTIAGO GOMES
Data: 27/08/2012 a 29/12/2012
Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: HANAE MONMA
Data: 27/08/2012 a 16/01/2013
Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: HENRIQUE SGARBI CASAGRANDA
Data: 27/08/2012 a 16/01/2013
Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: AMANDA COSTA MOREIRA TEIXEIRA
Data: 14/03/2012 a 13/06/2012
Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: FERNANDA ASSMANN
Data: 14/03/2012 a 13/06/2012
Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: MÉLODI DALLAGNESE PERIN FRANQUINE FERRARI
Data: 14/03/2012 a 13/06/2012
Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: GABRIELA SANCHES
Data: 14/03/2012 a 13/06/2012
Carga Horária: 1

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES
PÚBLICAS
Orientado: MÉLODI DALLAGNESE PERIN FRANQUINE FERRARI
Data: 15/08/2011 a 14/11/2011
Carga Horária: 1

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

11/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Orientações Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação (continuação)

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: CRISTINA SCHUTZ MARQUES
Data: 15/08/2011 a 07/12/2011

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: LUANA SILVA DOS SANTOS
Data: 15/08/2011 a 06/12/2011

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA Carga Horária: 1

Orientado: RENAN KOVALCZUK DE OLIVEIRA
Data: 15/08/2011 a 07/12/2011

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: CARINA DALSO
Data: 15/08/2011 a 07/12/2011

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: BRUNA AMARAL RODRIGUES
Data: 11/04/2011 a 04/07/2011

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: MURIEL FELTEN PINHEIRO
Data: 11/04/2011 a 06/07/2011

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: GRAZIELA GONÇALVES ESTEVES
Data: 11/08/2010 a 09/12/2010

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: Raquel Hennig Landrino
Data: 10/08/2010 a 17/12/2010

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: DÉBORA DA SILVEIRA DIAS
Data: 10/08/2010 a 10/12/2010

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: BRUNO FRANCO BECKER
Data: 09/08/2010 a 23/12/2010

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA Carga Horária: 1

Orientado: AMARALINA MACHADO RODRIGUES XAVIER
Data: 15/03/2010 a 17/07/2010

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

12/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Orientações Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação (continuação)

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: JÉSSICA RAMOS GARCIA
Data: 15/03/2010 a 17/07/2010

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: Mario Pereira Borba
Data: 17/08/2009 a 23/12/2009

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: JOANA DEPPE ALVES
Data: 17/08/2009 a 23/12/2009

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: SANDRO ROBERTO JUCHEM
Data: 17/08/2009 a 23/12/2009

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: Mario Pereira Borba
Data: 24/03/2009 a 10/07/2009

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO JORNALISMO Carga Horária: 1

Orientado: DAISY VIVIAN LOPES
Data: 20/03/2009 a 10/07/2009

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: SANDRO ROBERTO JUCHEM
Data: 20/03/2009 a 10/07/2009

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: FERNANDA REIS MACHADO
Data: 20/03/2009 a 10/07/2009

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: EDNILSA NAIR NAZARE DA TRINDADE
Data: 10/03/2009 a 10/07/2009

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS Carga Horária: 1

Orientado: JUNIO ESTEVES DE SOUZA JUNIOR
Data: 06/03/2009 a 10/07/2009

Orientações da Pós-Graduação

Orientado: Judy Lima Tavares Atividade: Orientador
Tipo: Doutorado
Data: 10/04/2023 a xx/xx/xxxx (em andamento)

Orientado: Pedro Henrique Pereira dos Santos Atividade: Orientador
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 07/02/2023 a 31/03/2025 (em andamento)

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Orientações da Pós-Graduação (continuação)

Orientado: JONATAS OLIVEIRA DA COSTA Atividade: Orientador
Tipo: Doutorado
Data: 07/02/2023 a 31/03/2027 (em andamento)

Orientado: RENATA KAROLINE KEHL Atividade: Orientador
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 07/02/2023 a 31/03/2027 (em andamento)

Orientado: Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto Atividade: Orientador
Tipo: Doutorado
Data: 05/02/2022 a 31/03/2026 (em andamento)

Orientado: HENRIQUE MACEDO LUZZARDI Atividade: Orientador
Tipo: Doutorado
Data: 04/02/2022 a 31/03/2026 (em andamento)

Orientado: Geferson Odirlei Barths Atividade: Orientador
Tipo: Doutorado
Data: 04/02/2022 a 31/03/2026 (em andamento)

Orientado: Josué Borges Brito Atividade: Orientador
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 04/02/2022 a 31/03/2024 (em andamento)

Orientado: HELOISA POLESE MACHADO Atividade: Orientador
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 08/03/2021 a 26/06/2023

Orientado: AMANDA BRAGA SILVEIRA Atividade: Orientador
Tipo: Doutorado
Data: 11/02/2021 a 07/03/2025 (em andamento)

Orientado: Carlos Alberto Silva de Oliveira Atividade: Orientador
Tipo: Doutorado
Data: 09/03/2020 a xx/xx/xxxx (em andamento)

Orientado: Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto Atividade: Orientador
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 12/02/2020 a 28/01/2022

Orientado: DOUGLAS ELIAS CARVALHO Atividade: Orientador
Tipo: Doutorado
Data: 12/02/2020 a 31/03/2024 (em andamento)

Orientado: PRISCILA GAYER Atividade: Orientador
Tipo: Doutorado
Data: 22/02/2019 a 23/04/2020

Orientado: CHARLES FLORCZAK ALMEIDA Atividade: Orientador
Tipo: Doutorado
Data: 22/02/2019 a 31/03/2023

Orientado: Ingrid Soares Humia Atividade: Orientador
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 22/02/2019 a 24/08/2021

Orientado: BRUNO CASSIO LOPES FERREIRA Atividade: Orientador
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 23/02/2018 a 16/06/2020

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Orientações da Pós-Graduação

(continuação)

Orientado: JEAN FELIPE ROSSATO

Atividade: Orientador

Tipo: Doutorado

Data: 23/02/2018 a 07/04/2022

Orientado: Bruno Garcia Vinhola

Atividade: Orientador

Tipo: Doutorado

Data: 20/02/2017 a 31/08/2021

Orientado: Nicole Sberse Morás

Atividade: Orientador

Tipo: Mestrado Acadêmico

Data: 20/02/2017 a 09/04/2019

Orientado: MÔNICA CARVALHO DE OLIVEIRA

Atividade: Orientador

Tipo: Doutorado

Data: 20/02/2017 a 09/11/2021

Orientado: CASSIA APARECIDA LOPES DA SILVA

Atividade: Orientador

Tipo: Doutorado

Data: 19/02/2016 a 19/05/2020

Orientado: AMANDA BRAGA SILVEIRA

Atividade: Orientador

Tipo: Mestrado Acadêmico

Data: 19/02/2016 a 08/05/2018

Orientado: Isaura Mourão Generoso

Atividade: Orientador

Tipo: Doutorado

Data: 09/03/2015 a 28/03/2019

Orientado: MÔNICA CARVALHO DE OLIVEIRA

Atividade: Orientador

Tipo: Mestrado Acadêmico

Data: 09/03/2015 a 25/01/2017

Orientado: CASSIA APARECIDA LOPES DA SILVA

Atividade: Orientador

Tipo: Mestrado Acadêmico

Data: 10/03/2014 a 21/01/2016

Orientado: Viviane Dutra Breyer

Atividade: Orientador

Tipo: Doutorado

Data: 07/02/2014 a 21/11/2018

Orientado: Diego Wander Santos da Silva

Atividade: Orientador

Tipo: Doutorado

Data: 07/02/2014 a 24/05/2018

Orientado: JEAN FELIPE ROSSATO

Atividade: Orientador

Tipo: Mestrado Acadêmico

Data: 18/03/2013 a 10/03/2015

Orientado: Dinair Velleda Teixeira

Atividade: Orientador

Tipo: Doutorado

Data: 18/03/2013 a 22/03/2017

Orientado: Matheus Lock Santos

Atividade: Orientador

Tipo: Doutorado

Data: 18/03/2013 a 23/07/2013

Orientado: CRISTINE KAUFMANN

Atividade: Orientador

Tipo: Doutorado

Data: 12/03/2012 a 10/03/2016

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Orientações da Pós-Graduação (continuação)

Orientado: Basilio Alberto Sartor
Tipo: Doutorado
Data: 12/03/2012 a 23/03/2016
Atividade: Orientador

Orientado: Geferson Odirlei Barths
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 09/03/2011 a 21/03/2013
Atividade: Orientador

Orientado: Pâmela Caroline Stocker
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 09/03/2011 a 27/03/2013
Atividade: Orientador

Orientado: Magno Vieira da Silva
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 15/03/2010 a 15/03/2012
Atividade: Orientador

Orientado: Matheus Lock Santos
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 15/03/2010 a 08/03/2012
Atividade: Orientador

Orientado: Basilio Alberto Sartor
Tipo: Mestrado Acadêmico
Data: 09/03/2009 a 23/03/2011
Atividade: Orientador

Orientações de Estágio Docência da Pós-Graduação

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: Bruno Garcia Vinhola
Nível: Doutorado
Data: 28/08/2017 a 27/01/2018

LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO SÓCIO-AMBIENTAL

Orientado: CRISTINE KAUFMANN
Nível: Doutorado
Data: 27/08/2012 a 16/01/2013

LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO SÓCIO-AMBIENTAL

Orientado: CRISTINE KAUFMANN
Nível: Doutorado
Data: 27/08/2012 a 16/01/2013

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Orientado: Basilio Alberto Sartor
Nível: Doutorado
Data: 27/08/2012 a 16/01/2013

MUSEOLOGIA E TURISMO CULTURAL

Orientado: Fernanda Costa da Silva
Nível: Mestrado Acadêmico
Data: 27/08/2012 a 16/01/2013

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: Bruno Garcia Vinhola
Nível: Doutorado
Data: 27/03/2017 a 05/08/2017

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Nicole Sberse Morás
Nível: Mestrado Acadêmico
Data: 27/03/2017 a 05/08/2017

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Dinair Velleda Teixeira
Nível: Doutorado
Data: 24/02/2014 a 19/07/2014

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Orientações de Estágio Docência da Pós-Graduação (continuação)

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: HENRIQUE MACEDO LUZZARDI

Nível: Doutorado

Data: 17/11/2022 a 19/04/2023

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: Josué Borges Brito

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 17/11/2022 a 19/04/2023

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Basilio Alberto Sartor

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 17/08/2009 a 23/12/2009

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: DOUGLAS ELIAS CARVALHO

Nível: Doutorado

Data: 17/01/2022 a 18/05/2022

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: Pedro Henrique Pereira dos Santos

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 15/05/2023 a 16/09/2023 (em andamento)

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: RENATA KAROLINE KEHL

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 15/05/2023 a 16/09/2023 (em andamento)

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto

Nível: Doutorado

Data: 15/05/2023 a 16/09/2023 (em andamento)

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto

Nível: Doutorado

Data: 13/06/2022 a 20/10/2022

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: Judy Lima Tavares

Nível: Doutorado

Data: 13/06/2022 a 20/10/2022

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: Carlos Alberto Silva de Oliveira

Nível: Doutorado

Data: 13/06/2022 a 20/10/2022

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO POLÍTICA

Orientado: CHARLES FLORCZAK ALMEIDA

Nível: Doutorado

Data: 12/08/2019 a 11/01/2020

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: Ingrid Soares Humia

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 12/08/2019 a 11/01/2020

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: PRISCILA GAYER

Nível: Doutorado

Data: 12/08/2019 a 11/01/2020

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: BRUNO CASSIO LOPES FERREIRA

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 11/03/2019 a 20/07/2019

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Orientado: Basilio Alberto Sartor

Nível: Doutorado

Data: 11/03/2013 a 20/07/2013

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Orientações de Estágio Docência da Pós-Graduação (continuação)

LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO SÓCIO-AMBIENTAL

Orientado: CRISTINE KAUFMANN

Nível: Doutorado

Data: 11/03/2013 a 20/07/2013

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Magno Vieira da Silva

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 10/03/2011 a 18/07/2011

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Geferson Odirlei Barths

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 10/03/2011 a 18/07/2011

LABORATÓRIO DE PESQUISA

Orientado: Matheus Lock Santos

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 10/03/2011 a 18/07/2011

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Matheus Lock Santos

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 09/08/2010 a 30/03/2011

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Magno Vieira da Silva

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 09/08/2010 a 30/03/2011

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Pâmela Caroline Stocker

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 08/08/2011 a 21/12/2011

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Orientado: Pâmela Caroline Stocker

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 08/08/2011 a 21/12/2011

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: JEAN FELIPE ROSSATO

Nível: Doutorado

Data: 07/08/2018 a 22/12/2018

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: JEAN FELIPE ROSSATO

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: CRISTINE KAUFMANN

Nível: Doutorado

Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Orientado: Basilio Alberto Sartor

Nível: Doutorado

Data: 05/08/2013 a 20/12/2013

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: Sérgio Gabriel Fajardo da Silva Neto

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 05/03/2020 a 02/12/2020

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: CASSIA APARECIDA LOPES DA SILVA

Nível: Doutorado

Data: 05/03/2018 a 21/07/2018

LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO SÓCIO-AMBIENTAL

Orientado: CRISTINE KAUFMANN

Nível: Doutorado

Data: 05/03/2012 a 14/07/2012

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Orientações de Estágio Docência da Pós-Graduação (continuação)

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Orientado: Basilio Alberto Sartor

Nível: Doutorado

Data: 05/03/2012 a 14/07/2012

PESQUISA INSTITUCIONAL II

Orientado: Diego Wander Santos da Silva

Nível: Doutorado

Data: 04/08/2014 a 20/12/2014

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: Dinair Velleda Teixeira

Nível: Doutorado

Data: 04/08/2014 a 20/12/2014

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: CASSIA APARECIDA LOPES DA SILVA

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 04/08/2014 a 20/12/2014

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Viviane Dutra Breyer

Nível: Doutorado

Data: 04/08/2014 a 20/12/2014

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: MÔNICA CARVALHO DE OLIVEIRA

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 03/08/2015 a 19/12/2015

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Isaura Mourão Generoso

Nível: Doutorado

Data: 03/08/2015 a 19/12/2015

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: HELOISA POLESE MACHADO

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 02/08/2021 a 04/12/2021

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: AMANDA BRAGA SILVEIRA

Nível: Doutorado

Data: 02/08/2021 a 04/12/2021

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: AMANDA BRAGA SILVEIRA

Nível: Mestrado Acadêmico

Data: 01/08/2016 a 03/03/2017

CULTURA E PODER NAS ORGANIZAÇÕES

Orientado: CASSIA APARECIDA LOPES DA SILVA

Nível: Doutorado

Data: 01/08/2016 a 03/03/2017

IDENTIDADE E IMAGEM INSTITUCIONAL

Orientado: Isaura Mourão Generoso

Nível: Doutorado

Data: 01/08/2016 a 03/03/2017

Participações em Bancas

Participações em Bancas da Graduação

Aluno: RODRIGO VAZ DA SILVA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO

RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 06/10/2022

Aluno: BRANDY STEPHANIE RIBEIRO AGUIAR

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO

RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 06/10/2022

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

19/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

Ensino

Orientações

Participações em Bancas da Graduação(continuação)

Aluno: RENATA PACHECO RODEGHIERO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 18/05/2022

Aluno: VICTOR BOLDT

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 18/05/2022

Aluno: ISABEL LINCK GOMES

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - JORNALISMO

Data Defesa: 18/05/2022

Aluno: ANA CAROLINA JUNQUEIRA BASSOLI

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 18/11/2021

Aluno: ISIS BORTOLETTI FERNANDES

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 18/11/2021

Aluno: CARINA DALSOTO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 29/05/2021

Aluno: JÚLIA PETRACCO HERZOG

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 09/11/2020

Aluno: ALINE MARIA GOMES

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 09/07/2019

Aluno: FRANCINE RAMOS FERNANDES

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 04/07/2019

Aluno: JULIANA DEMARCO SILVA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - JORNALISMO

Data Defesa: 22/12/2018

Aluno: RODRIGO ADONAI GRESSLER

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 22/12/2018

Aluno: FELIPE FERRARI

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 14/07/2018

Aluno: MARÍLIA PINTO FERNANDES

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 14/07/2018

Aluno: MANUELA FONSECA ANDRADE

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 27/01/2018

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

20/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

Ensino

Orientações

Participações em Bancas da Graduação(continuação)

Aluno: NATHALIA BOTTARO DE ANDRADE Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Data Defesa: 27/01/2018
Aluno: TAISSANY ROCHA CAETANO Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS	Data Defesa: 05/08/2017
Aluno: AMANDA PEREIRA GONÇALVES Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Data Defesa: 05/08/2017
Aluno: PRISCILA DIAS FENNER Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS	Data Defesa: 21/12/2016
Aluno: VICTÓRIA ZDANSKI CIRIO Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS	Data Defesa: 09/07/2016
Aluno: LISIANE CORCINE FIALHO PERFEITO Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS	Data Defesa: 09/07/2016
Aluno: WILLIAM RICARDO VIDAL MARINHO Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS	Data Defesa: 09/07/2016
Aluno: LAURIELLY SALGADO ROCCA Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS	Data Defesa: 09/07/2016
Aluno: FERNANDA FAGUNDES XAVIER Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Data Defesa: 09/07/2016
Aluno: FERNANDA DE MORAES ROSENHAIM Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS	Data Defesa: 19/12/2015
Aluno: EMERSON PUHL SANTIN Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Data Defesa: 19/12/2015
Aluno: CAIO NUNEZ Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO PUBLICIDADE E PROPAGANDA	Data Defesa: 19/12/2015
Aluno: LUIZA SCHEFFER DE ARAÚJO Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO RELAÇÕES PÚBLICAS	Data Defesa: 11/07/2015

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

21/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

Ensino

Orientações

Participações em Bancas da Graduação(continuação)

Aluno: VALÉRIA BLOS

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 11/07/2015

Aluno: NATHALIA FRAGA PEIXOTO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 11/07/2015

Aluno: DOMINIQUE PIMENTEL FARIAS

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 11/07/2015

Aluno: CARINE BAISTROCHI CARDOSO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 11/07/2015

Aluno: CARLOS AUGUSTO RIBEIRO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 20/12/2014

Aluno: LIZANDRA KRAS WEECK

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 20/12/2014

Aluno: NATHALIA GRANDINI DECONTO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 20/12/2014

Aluno: JULIANA DA SILVA LEIRIA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 19/07/2014

Aluno: FABIO BARRETO SCHUCH

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 18/07/2014

Aluno: ANDIARA MORAES ARAUJO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 20/12/2013

Aluno: LARA RAMALHO TIMM

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 20/12/2013

Aluno: NATHALIA NUNES DO PRADO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 20/12/2013

Aluno: NICOLE ROSA DA SILVA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 20/12/2013

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

22/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

Ensino

Orientações

Participações em Bancas da Graduação(continuação)

Aluno: VANESSA GASPERIN CARINI

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 20/12/2013

Aluno: BRUNA HELFENSTEIN ZANARDO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 20/12/2013

Aluno: GISELLE QUEROTTI E SILVA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 03/07/2013

Aluno: ANGELO ANTÔNIO FERREIRA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 02/07/2013

Aluno: Danni Conegatti Batista

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 02/07/2013

Aluno: MARCUS VINICIUS SOARES E SILVA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 16/01/2013

Aluno: NATHÁLIA DOS SANTOS SILVA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 13/12/2012

Aluno: CEZAR AUGUSTO SIMON

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 13/12/2012

Aluno: DANIEL FERREIRA SARTI

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 12/12/2012

Aluno: GABRIELA MIRANDA DA SILVA BENITES

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 14/07/2012

Aluno: LARISSA TAMBORINDENGUY BECKO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 14/07/2012

Aluno: DIEGO PEREIRA DA MAIA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 28/06/2012

Aluno: TAIS MEDICI MARTINS DA SILVA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 26/06/2012

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

23/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

Ensino

Orientações

Participações em Bancas da Graduação(continuação)

Aluno: RICARDO CANTERGI

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 07/12/2011

Aluno: TAISE BAZILIO MACHADO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 07/12/2011

Aluno: LÚCI GRACE RODRIGUES NORONHA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 15/12/2010

Aluno: CARLOS EDUARDO FATTORE

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 15/12/2010

Aluno: RAFAEL MENDES DUARTE

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 15/12/2010

Aluno: MAYARA MARCANZONI BORTOLOTTO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 14/12/2010

Aluno: ANDRÉ ZUGNO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 10/12/2010

Aluno: ADRIANA SANTOS DE MELO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 10/12/2010

Aluno: FELIPE MARCEL LAU

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 17/07/2010

Aluno: CARLOS EDUARDO FATTORE

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 23/12/2009

Aluno: DANIELA MARIANO BALTAR

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 23/12/2009

Aluno: ALEXANDRA CARDOSO CAMPANHER

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 23/12/2009

Aluno: FERNANDO COSTA GOMES

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 23/12/2009

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

24/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

Ensino

Orientações

Participações em Bancas da Graduação *(continuação)*

Aluno: JUDITE INÊS BERSCH

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data Defesa: 23/12/2009

Aluno: RAQUEL SELBACH MACHADO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 10/07/2009

Aluno: CARLA RIVE ORTLEPP

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 10/07/2009

Aluno: JOÃO MARCOS DELMONICO COLOMBO

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 10/07/2009

Aluno: ELISA PRIORI DE DEUS

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 10/07/2009

Aluno: FERNANDA KRAEMER DA SILVA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 10/07/2009

Aluno: RODRIGO AVILA COLLA

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 10/07/2009

Aluno: ROBERTA WEBER CALABRÓ

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 10/07/2009

Aluno: EDNILSA NAIR NAZARE DA TRINDADE

Atividade: TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - HABILITAÇÃO
RELAÇÕES PÚBLICAS

Data Defesa: 10/07/2009

Participações em Bancas

Participações em Bancas da Pós-Graduação

Aluno: Lucas Furtado Esteves

Nível: Doutorado

Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)

Data Defesa: 29/06/2023

Aluno: Kelly Demo Christ

Nível: Mestrado Acadêmico

Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)

Data Defesa: 01/07/2022

Aluno: LAURA FERREIRA GUERRA

Nível: Doutorado

Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)

Data Defesa: 31/05/2022

Aluno: Sabrina Stieler Teixeira

Nível: Mestrado Acadêmico

Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)

Data Defesa: 17/03/2022

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

25/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Participações em Banca da Pós-Graduação (continuação)

Aluno: Kelly Demo Christ Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca de Avaliação do Projeto)	Data Defesa: 10/12/2021
Aluno: Kelly Demo Christ Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 10/12/2021
Aluno: Fiorenza Zandonade Carnielli Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 05/10/2021
Aluno: DIEGO PEREIRA DA MAIA Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 18/08/2021
Aluno: MURIEL FELTEN PINHEIRO Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 04/08/2021
Aluno: Jéssica Patrícia Soares Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 21/05/2021
Aluno: Andrea Fernanda Lyvio Vilardo Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 17/03/2021
Aluno: MURIEL FELTEN PINHEIRO Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 24/09/2020
Aluno: DIEGO PEREIRA DA MAIA Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca de Avaliação do Projeto)	Data Defesa: 28/08/2020
Aluno: Andrea Fernanda Lyvio Vilardo Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 26/08/2020
Aluno: Andrea Fernanda Lyvio Vilardo Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca de Avaliação do Projeto)	Data Defesa: 26/08/2020
Aluno: CAROLINA GANDON BRANDÃO Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 27/03/2020
Aluno: TONIA KEISERMAN LEMPKE Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 23/03/2020
Aluno: Dieison Marconi Pereira Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 05/03/2020
Aluno: Fiorenza Zandonade Carnielli Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 02/03/2020

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

26/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Participações em Banca da Pós-Graduação (continuação)

Aluno: Gabriela Milagros Pacheco Dávila Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 20/02/2020
Aluno: Gisele Maria Klein Kohlrausch Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 24/09/2019
Aluno: TONIA KEISERMAN LEMPKE Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 23/09/2019
Aluno: CAROLINA GANDON BRANDÃO Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 14/08/2019
Aluno: Juliano Rodrigues Pimentel Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 26/03/2019
Aluno: CAROLINE MALDANER JACOBI Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 25/03/2019
Aluno: Gisele Maria Klein Kohlrausch Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca de Avaliação do Projeto)	Data Defesa: 07/08/2018
Aluno: CAROLINE MALDANER JACOBI Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 02/07/2018
Aluno: Camila Caroline Barths Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 14/05/2018
Aluno: GUILHERME MALTEZ SOUZA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 31/07/2017
Aluno: Fabiana Flores de Carvalho Galinari Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 15/05/2017
Aluno: DIEGO PEREIRA DA MAIA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 26/01/2017
Aluno: Pablo Alberto Lanzoni Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 15/12/2016
Aluno: Camila Caroline Barths Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 13/10/2016
Aluno: DIEGO PEREIRA DA MAIA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 29/06/2016

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

27/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Participações em Banca da Pós-Graduação (continuação)

Aluno: Ana Javes Andrade da Luz Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 26/04/2016
Aluno: Ana Javes Andrade da Luz Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 26/04/2016
Aluno: Máira Caon Pieruccini Nível: Mestrado Profissional Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 13/04/2016
Aluno: Patrícia de Oliveira Iuva Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 05/04/2016
Aluno: Lizandra Stechman Quintana Kunzler Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 22/03/2016
Aluno: Fiorenza Zandonade Carnielli Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 03/02/2016
Aluno: Máira Caon Pieruccini Nível: Mestrado Profissional Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca de Avaliação do Projeto)	Data Defesa: 26/11/2015
Aluno: Máira Caon Pieruccini Nível: Mestrado Profissional Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca de Avaliação do Projeto)	Data Defesa: 26/11/2015
Aluno: Fiorenza Zandonade Carnielli Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 28/08/2015
Aluno: Gabriela Machado Ramos de Almeida Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 27/03/2015
Aluno: STEFÂNIA OLIVEIRA DA COSTA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 19/03/2015
Aluno: Leandro Stevens Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca de Avaliação do Projeto)	Data Defesa: 11/03/2014
Aluno: Camila Caroline Barths Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 30/01/2014
Aluno: Camila Caroline Barths Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca de Avaliação do Projeto)	Data Defesa: 29/08/2013
Aluno: SANDRA ELIANE OLIVEIRA BITENCOURT Nível: Doutorado Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 28/06/2013

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

28/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Participações em Banca da Pós-Graduação (continuação)

Aluno: Janine Regina Mogendorff
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca) Data Defesa: 05/06/2013

Aluno: Janine Regina Mogendorff
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca de Avaliação do Projeto) Data Defesa: 28/11/2012

Aluno: Alice Souza da Silva
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca) Data Defesa: 29/08/2012

Aluno: LAURA STRELOW STORCH
Nível: Doutorado
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca) Data Defesa: 04/07/2012

Aluno: Andressa dos Santos Pesce
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca) Data Defesa: 30/05/2012

Aluno: Rodrigo de Oliveira
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca) Data Defesa: 23/05/2012

Aluno: CARLOS AUGUSTO LOCATELLI
Nível: Doutorado
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca) Data Defesa: 09/12/2011

Aluno: Rodrigo de Oliveira
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Exame Qualificação Data Defesa: 28/09/2011

Aluno: Alice Souza da Silva
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Exame Qualificação Data Defesa: 16/09/2011

Aluno: Andressa dos Santos Pesce
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Exame Qualificação Data Defesa: 15/09/2011

Aluno: MARCOS ANDRÉ CONTE
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca) Data Defesa: 01/12/2010

Aluno: CRISTINE KAUFMANN
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca) Data Defesa: 06/05/2010

Aluno: LUCIANO ALFONSO DA SILVA
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca) Data Defesa: 28/04/2010

Aluno: BIANCA EFROM
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca) Data Defesa: 06/04/2010

Aluno: JOSEMARI POERSCHKE DE QUEVEDO
Nível: Mestrado Acadêmico
Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca) Data Defesa: 30/03/2010

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

29/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Orientações

Participações em Banca da Pós-Graduação (continuação)

Aluno: VICENTE FERNANDES DUTRA FONSECA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 08/10/2009
Aluno: CRISTINE KAUFMANN Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 15/09/2009
Aluno: Juliane Santos Lumertz Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 13/07/2009
Aluno: MOISES ROCKEMBACH Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 29/05/2009
Aluno: VERA ELISABETH DAMASCENO CORRÊA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 25/05/2009
Aluno: DANIEL DE LEMOS GERMANO DA SILVA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 22/05/2009
Aluno: PAULA MILANO SÓRIA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 13/05/2009
Aluno: SANDRA BORDINI MAZZOCATO Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 05/05/2009
Aluno: VERA ELISABETH DAMASCENO CORRÊA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 03/10/2008
Aluno: DANIEL DE LEMOS GERMANO DA SILVA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 29/09/2008
Aluno: TANIA SILVA DE ALMEIDA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Tese/Dissertação (Banca)	Data Defesa: 12/05/2008
Aluno: TANIA SILVA DE ALMEIDA Nível: Mestrado Acadêmico Tipo de Atividade: Exame Qualificação	Data Defesa: 24/09/2007

Participação em Bancas Externas

Finalidade Afastamento: participar de banca de doutorado
Período de Afastamento: 16/03/2020 a 17/03/2020
Cidade de Destino: Florianópolis
Órgão de Destino: Universidade Federal de Santa Catarina
País de Destino: BRASIL

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

30/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE ENSINO

Participação em Bancas Externas

(continuação)

Finalidade Afastamento: participar de banca de doutorado

Período de Afastamento: 17/12/2017 a 18/12/2017

Cidade de Destino: Belo Horizonte

Órgão de Destino: Universidade Federal de Minas Gerais

País de Destino: BRASIL

Finalidade Afastamento: participar de banca de mestrado

Período de Afastamento: 29/06/2017 a 01/07/2017

Cidade de Destino: São Paulo

Órgão de Destino: Universidade de São Paulo

País de Destino: BRASIL

Finalidade Afastamento: participar de banca de mestrado

Período de Afastamento: 30/09/2016 a 30/09/2016

Cidade de Destino: Caxias do Sul

Órgão de Destino: Universidade de Caxias do Sul

País de Destino: BRASIL

Finalidade Afastamento: participar de banca de doutorado

Período de Afastamento: 20/07/2016 a 22/07/2016

Cidade de Destino: Rio de Janeiro

Órgão de Destino: Assessoria p/ Assuntos Internac. UERJ

País de Destino: BRASIL

Finalidade Afastamento: participar de banca de doutorado

Período de Afastamento: 09/04/2015 a 09/04/2015

Cidade de Destino: Santa Maria

Órgão de Destino: Universidade Federal de Santa Maria

País de Destino: BRASIL

Orientações Concluídas e Registradas no SABI

Tipo: Dissertação

[001137484] Silva Neto, Sérgio Gabriel Fajardo da. Comunicação organizacional e cultura no batuque gaúcho: a oralidade no comunicacional batuqueiro. 2022. 164 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2022. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001132632] Humia, Ingrid Soares. O afeto não cabe na bag: comunicação organizacional e os estímulos à racionalização dos afetos na realidade do trabalhador da plataforma digital de entregas iFood. 2021. 138 f. , il. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2021. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001118488] Ferreira, Bruno Cassio Lopes. Comunicação organizacional e diversidades: sentidos endossados pelo Guia Exame de Diversidade / 2019. 2020. 134 f. , il. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2020. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001095943] Morás, Nicole Sberse. Comunicação organizacional de museus de Porto Alegre/RS, Brasil . 2019. 159 f. , il. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2019. Orient.: Baldissera, Rudimar.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

Orientações Concluídas e Registradas no SABI

(continuação)

[001070788] Silveira, Amanda Braga. Comunicação pública e campanhas de aleitamento materno : representações da mulher-mãe materializadas na/pela Cartilha para a mulher trabalhadora que amamenta do Ministério da Saúde. 2018. 130 f. , il. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2018. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001012886] Oliveira, Mônica Carvalho de. A noção de diálogo materializada nos relatórios GRI . 2017. 144 f. , il. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2017. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000984414] Silva, Cássia Aparecida Lopes da. Comunicação organizacional na gestão do trabalho : papéis dos gestores de equipe e natureza da comunicação. 1 arquivo.pdf. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2016. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000956372] Rossato, Jean Felipe. Comunicação organizacional : a dimensão da organização falada e as implicações na gestão hoteleira. 2015. 149 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2015. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000884693] Stocker, Pâmela Caroline. Comunicação organizacional e ethos discursivo : representações de infância em anúncios de bancos veiculados na revista Veja (1968-2011). 2013. 136 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000893525] Barths, Geferson. Comunicação organizacional e branding : a rede de organizações por articulação conceitual Braskem/sustentabilidade. 2013. 154 f. , il. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000851198] Santos, Matheus Lock. Comunicações transversais : cruzamentos e confrontos de opiniões nas redes digitais sobre o preconceito pós-eleitoral. 2012. 196 f. , il. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2012. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000852949] Silva, Magno Vieira da. Mito, organizações e comunicação : o caso da Petrobras. 2012. 171 f. , il. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2012. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000786923] Sartor, Basilio Alberto. Jornalismo e comunicação organizacional em diálogo : imagens-conceito da assessoria de imprensa e interações entre fontes, assessores e jornalistas. 2011. 136 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2011. Orient.: Baldissera, Rudimar.

Tipo: Tese

[001140306] Rossato, Jean Felipe. Comunicação organizacional sobre diversidades: sentidos propostos por confederações patronais brasileiras. 2022. 236 f. , il. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2022. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001133293] Vinhola, Bruno Garcia. Maçonaria, do secreto ao discreto: comunicação organizacional e gestão da (in)visibilidade. 2021. 294 f. , il. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2021. Orient.: Baldissera, Rudimar.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

Orientações Concluídas e Registradas no SABI

(continuação)

[001138126] Oliveira, Mônica Carvalho de. Comunicação e resistência nas organizações empresariais : a (im)possibilidade da gestão da diversidade. 2021. 173 f. , il. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2021. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001117396] Silva, Cássia Aparecida Lopes da. Comunicação organizacional e trabalho: o discurso das revistas Você S/A e Você RH na instituição de sentidos de gestão de si no trabalho. 2020. 341 f. , il. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2020. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001095955] Generoso, Isaura Mourão. A construção do saber-prática discursiva da comunicação organizacional no Brasil . 2019. 159 f. , il. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2019. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001072602] Silva, Diego Wander Santos da. Comunicação organizacional e as estratégias de invisibilidade e de redução/direcionamento da visibilidade nas mídias sociais . 2018. 265 f. , il. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2018. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001086786] Breyer, Viviane Dutra. Comunicação organizacional, search engine optimization (SEO) e visibilidade no Google . 2018. 150 f. , il. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2018. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001017741] Teixeira, Dinair Velleda. Comunicação organizacional e (in)sustentabilidade : discurso, estratégias e efeitos de sentidos em anúncios impressos. 2017. 222 f. , il. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2017. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000987910] Kaufmann, Cristine. Comunicação organizacional e sustentabilidade: cartografia dos sentidos de sustentabilidade instituídos pelo discurso organizacional. 2016. 1 arquivo.pdf. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2016. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000988790] Sartor, Basilio Alberto. A noção de interesse público no jornalismo . 2016. 1 arquivo.pdf. Tese (doutorado) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2016. Orient.: Baldissera, Rudimar.

Tipo: Trabalho completo publicado em anais de evento realizado no país

[000773473] Silva, Danielle Miranda da. Planejamento integrado para ABERJE : proposta estratégica de relacionamento com o público universitário. In: Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul (11. : 2010 : Novo Hamburgo, RS). Anais [recurso eletrônico]. Novo Hamburgo, RS: Feevale, 2010. 1 arquivo .pdf. Orient.: Baldissera, Rudimar.

Tipo: Trabalho de conclusão de curso de graduação

[001171023] Waldow, Amanda Silveira. Essa empresa é para mim? : como as melhores organizações para se trabalhar segundo a Great Place to Work (GPTW) comunicam seu posicionamento em relação às diversidades. 2023. 119 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2023. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001157099] Bruschi, Marina Daros. A simbologia e construção de uma marca-país: o caso do Peru. 2022. 87 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2022. Orient.: Baldissera, Rudimar.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

Orientações Concluídas e Registradas no SABI

(continuação)

[001157115] Kehl, Renata Karoline. Comunicação organizacional e diversidades: uma análise sobre os sentidos de mulher materializados pela revista Exame. 2022. 99 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2022. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001131380] Kaiber, Bianca de Aguiar. De mulheres para mulheres: a comunicação organizacional no Instagram da Nuwa durante a pandemia de Covid-19. 2021. 137 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2021. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001136628] Jung, Alice Antunes. O autoconhecimento como ferramenta de venda: uma análise do conteúdo promocional de agências de intercâmbio de Porto Alegre. 2021. 92 f. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2021. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001101939] Bertuzzo, Rafaela. Turismo e eventos em notícia: um estudo sobre três importantes eventos da cidade de Gramado/RS sob o prisma do jornalismo. 2019. 101 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2019. Orient.: Baldissera, Rudimar. Co-Orient.: Rossato, Jean Felipe.

[001115959] Ferreira, Amanda de Fraga. Marca-país e turismo: um estudo sobre o desenvolvimento da Marca Brasil (2003-2019). 2019. 73 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2019. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001115965] Serrano, Gianluca de Melos. Não é só futebol: uma análise de como o racismo é abordado em campanhas institucionais pela dupla Gre-Nal. 2019. 97 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2019. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001115968] Dorneles, Israel Andrade. O carnaval como comunicação: uma análise do samba-enredo e Histórias para ninar gente grande. 2019. 69 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2019. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001074251] Rickrot, Gabriela da Silva. Comunicação e relacionamento com empregados: uma análise de peças de comunicação do Colégio Marista Rosário. 2018. 80 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2018. Orient.: Baldissera, Rudimar. Co-Orient.: Silva, Cássia Aparecida Lopes da.

[001074283] Lançanova, Letícia Gomes. Relações de trabalho e comunicação organizacional no contexto da(s) diversidade(s): as noções instituídas pela revista HSM Management. 2018. 136 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2018. Orient.: Baldissera, Rudimar. Co-Orient.: Silva, Cássia Aparecida Lopes da.

[001074384] Nascimento, Yago Rafael Chagas de Souza Renato do. Organizações, arte e comunicação pública: uma análise dos casos Queermuseu e La Bête. 2018. 86 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2018. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001087382] Pereira, João Pedro Brasbie. Trying to keep up : uma análise das narrativas e do posicionamento de Kim Kardashian West a partir do acontecimento do assalto em Paris na mídia. 2018. 98 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2018. Orient.: Baldissera, Rudimar.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

Orientações Concluídas e Registradas no SABI

(continuação)

[001087474] Aranda, Jaynan Borges. Melhor já ir interpretando : Bolsonaro e ofertas de si em vídeos da campanha presidencial de 2018. 2018. 95 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2018. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001087510] Antunes, Marjana Borges. Correios Negro na comunicação organizacional dos correios (ECT) de Porto Alegre/RS : uma análise de boletins internos. 2018. 89 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2018. Orient.: Baldissera, Rudimar. Co-Orient.: Silva, Cássia Aparecida Lopes da.

[001087570] De Luca, Cristiane Cirimbelli. O uso da localidade nas estratégias de comunicação na gestão de marca do vinho brasileiro . 2018. 92 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2018. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001087573] Santos, Nataly Gabriele Mileski. Comunicação, música e rap : uma análise de conteúdo do álbum Nó na Orelha do cantor Criolo. 2018. 88 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2018. Orient.: Baldissera, Rudimar. Co-Orient.: Mazer, Dulce Helena.

[001062790] Silva, Demétrio Moreira da. Negras ausentes, vozes potentes : o Outubro Rosa da agência Africa e as disputas de sentidos nos comentários do Facebook. 2017. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2017. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001062885] Espíndola, Igor Ferreira. Comunicação organizacional e Youtube : análise sobre a produção de conteúdo por usuários não especialistas. 2017. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2017. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[001062900] Rabusky, Joana Guterres de Oliveira. Isso aqui é um pouquinho de Brasil : a construção da imagem social do Brasil no período Olímpico por jornais internacionais. 2017. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2017. Orient.: Baldissera, Rudimar. Co-Orient.: Mourão, Isaura.

[001013070] Silva, Júlia Matos. Comunicação, interesse público e organizações: uma análise de vídeos da Samarco no canal Youtube sobre a tragédia de Mariana. 2016. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2016. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000972400] Blos, Valeria. A arte como dispositivo de imagem-conceito : o local e o global na programação do Santander Cultural. 2015. 71 f. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2015. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000972402] Araújo, Luiza Scheffer de. Amor às pessoas e à camisa : o feminino e o masculino na comunicação organizacional da Dudalina S.A. 2015. 80 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2015. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000932922] Rocha, Yuri Velinho. A sociedade em rede, a esfera pública e as manifestações de junho de 2013 no Brasil . 2014. 105 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2014. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000952568] Rodrigues, Daniela Mattos. A comunicação organizacional e o capital social como base para a formação de uma cultura para a inovação . 2014. 87 f. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2014. Orient.: Baldissera, Rudimar.

Documento gerado sob autenticação Nº XSA 003 698 6AL

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>, tendo validade sem carimbo e assinatura.

35/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

Orientações Concluídas e Registradas no SABI

(continuação)

[000952598] Santos, Luciana Fumagalli dos. Marca país: o plano aquarela como fonte de poder para a marca Brasil. 2014. 63 f. , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2014. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000895505] Gomes, Carolina Santiago. Gestão de marcas nas mídias sociais digitais : as estratégias das marcas Spoletto e Gina. 2013. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000898279] Locatelli, Fernanda Elisa. Comunicação organizacional e ofertas de imagem-conceito : a Unimed Poa em seu blog IBE. 2013. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000898319] Ferreira, Rafaela Richter. Comunicação organizacional, estratégia e relacionamento : a campanha do Sicredi/2012 - Ano Internacional das Cooperativas. 2013. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000912575] Vanzellotti, Taiana Messias. A apropriação do conceito de sustentabilidade na comunicação organizacional do Itaú Unibanco . 2013. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Rudnicki, Carlise Porto Schneider. Co-Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000912603] Assenato, Fernanda Assmann. Assessoria de imprensa nas organizações: as estratégias de comunicação do Sindilojas Porto Alegre durante as manifestações de junho de 2013. 2013. 1 arquivo .pdf. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Sartor, Basilio Alberto. Co-Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000912606] Pinto, Karine de Oliveira Amaro Reis. Comunicação e risco: análise da comunicação da Usina Hidrelétrica Belo Monte no âmbito do seu blog organizacional. 2013. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Rudnicki, Carlise Porto Schneider. Co-Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000912622] Sander, Renan Muller. Representações sobre o uso da bicicleta: uma análise do jornal Zero Hora, a partir do atropelamento do grupo Massa Crítica. 2013. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Kaufmann, Cristine. Co-Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000912691] Kuchenbecker, Alice Sonntag. Entre o prazer e o sacrifício: os valores promovidos pela Igreja Universal do Reino de Deus na campanha publicitária "Eu sou a Universal". 2013. 1 arquivo .pdf. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Sartor, Basilio Alberto. Co-Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000912833] Fanslau, Guilherme Alberto. Comunicação e esporte: as representações do futebol no site da Copa do Mundo 2014. 2013. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Sartor, Basilio Alberto. Co-Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000912838] Balen, Bruna Porto. A sustentabilidade nas ações da comunicação interna: análise das percepções dos funcionários sobre a campanha da semana do meio ambiente de 2013 do Banco De Lage Landen Brasil, com sede em Porto Alegre -RS. 2013. 1 arquivo .pdf. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Kaufmann, Cristine. Co-Orient.: Baldissera, Rudimar.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

Orientações Concluídas e Registradas no SABi

(continuação)

[000912842] Nabarro, Niamei Coelho. As representações do gay nas revistas Junior e H Magazine . 2013. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2013. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000855559] Teixeira, Amanda Costa Moreira. Ofertas de identidade e imagem organizacional : estudo das revistas de bordo da Azul Linhas Aéreas Brasileiras. 2012. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2012. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000855570] Assmann, Fernanda. Comunicação, cultura e organizações hoteleiras : um estudo da hospitalidade nos hotéis de Porto Alegre. 2012. 1 arquivo.pdf. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2012. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000855581] Sanches, Gabriela. Ouvidoria e ética : um estudo da ouvidoria do Sport Club Internacional. 2012. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2012. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000855585] Ferrari, Mélodi Dallagnese Perin Franquine. Comunicação em Museus : uma análise do site institucional do Museu de Arte do Rio Grande do Sul Ado Malagoli (MARGS). 2012. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2012. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000871622] Monma, Hanae. Comunicação, terceiro setor e celebridades : uma análise do site do Instituto Ayrton Senna. 2012. 1 arquivo.pdf. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2012. Orient.: Sartor, Basilio Alberto. Co-Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000871623] Casagrande, Henrique Sgarbi. Fãs e antifãs : estudo das estratégias de comunicação e conflitos em comentários de posts sobre Lady Gaga no site Papelpop. 2012. 1 arquivo.pdf. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2012. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000785546] Rodrigues, Bruna Amaral. A moda e a sedução das aparências : um estudo de caso sobre as figuras femininas na publicidade de Grendha. 2011. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2011. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000785762] Pinheiro, Muriel Felten. A campanha de comunicação como apoio à captação e fidelização de alunos em instituições de ensino : um estudo de caso da Rede Marista. 2011. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2011. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000820296] Oliveira, Renan Kovalczuk de. Publicidade e transporte : as práticas publicitárias no setor de transportes de cargas. 2011. 1 arquivo .pdf. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2011. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000822406] Marques, Cristina Schutz. Comunicação interna e recursos humanos : relação estratégica, interface, diálogo. 2011. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2011. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000822648] Santos, Luana Silva dos. Representações do trabalho : um estudo da comunicação organizacional impressa para empregados. 2011. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2011. Orient.: Baldissera, Rudimar.

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>, tendo validade sem carimbo e assinatura.

37/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

Orientações Concluídas e Registradas no SABI

(continuação)

[000827174] Dalsoto, Carina. Sustentabilidade e discurso : uma análise do conteúdo no portal da Braskem. Carina Dalsoto. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2011. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000754161] Xavier, Amaralina Machado Rodrigues. Identidade, marca e tribalização : a gestão de sentido da marca. 2010. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2010. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000754726] Garcia, Jéssica Ramos. Comunicação e engajamento coletivo : estudo da comunicação das associações comerciais do Rio Grande do Sul. 2010. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2010. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000767566] Dias, Débora da Silveira. A comunicação digital na transmissão de conteúdos sobre a sustentabilidade : análise dos sites institucionais da Aracruz Celulose e da Valle S.A. 2010. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2010. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000767572] Esteves, Graziela Gonçalves. O lugar da comunicação na realização da responsabilidade social de institutos/fundações do Rio Grande do Sul . 2010. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2010. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000767624] Hennig, Raquel. Comunicação, identidade e marca : o caso Poupedi Sicredi 2009. 2010. 1 arquivo.pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2010. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000717357] Vivian, Daisy. O discurso do *¿novo¿* como estratégia de visibilidade e formação de imagem: eleições para a prefeitura de passo fundo em 2008 porto alegre 2009. 2009. 1 arquivo .pdf. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2009. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000717394] Trindade, Ednilsa Nair Nazaré da. Cultura e práticas comunicacionais: a percepção da comunicação organizacional por gestores santomenses e de uma organização do Rio Grande do Sul Porto Alegre, 2009. 2009. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2009. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000717400] Machado, Fernanda Reis. A pincelada final : a comunicação na construção da imagem institucional : o caso Eucatex Tintas e Vernizes. 2009. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2009. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000717405] Souza Junior, Junio Esteves. Decifra-me ou devoro-te: o rito alimentar compartilhado como estratégia de construção de sentido na comunicação organizacional. 2009. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2009. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000739590] Borba, Mário Pereira. Capital social e simbólico : comunicação e ações de responsabilidade socioambiental na tensão público-privado e a disputa por visibilidade e legitimação. 2009. 1 arquivo.pdf. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2009. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000785373] Alves, Joana Deppe. Comunicação Organizacional : análise da comunicação da Associação Brasileira de Intercâmbio Cultural. 2009. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2009. Orient.: Baldissera, Rudimar.

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>, tendo validade sem carimbo e assinatura.

38/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

Orientações Concluídas e Registradas no SABi

(continuação)

[000785375] Juchem, Sandro Roberto. Crise de opinião pública e imagem : assessorias de comunicação no filme *¿A Rainha¿* (2006). 2009. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2009. Orient.: Baldissera, Rudimar. Co-Orient.: Sartor, Basilio Alberto.

[000718900] Rosa, Kátia da. Os arquétipos como instrumento de identificação no cinema : breve análise do filme *Annie Hall* de Woody Allen. 2008. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2008. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000719123] Schmitt, Caroline May. A comunicação das políticas públicas culturais da Secretaria de Estado da Cultura do RS : estudo de caso. 2008. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2008. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000719135] Gil, Flávio Antônio Cardoso. Iberê em obra : um breve estudo sobre a comunicação no processo legitimação e institucionalização da obra de Iberê Camargo. 2008. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2008. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000623660] Peçanha, Amanda Pinter. Unisinos Experience : o uso de uma tendência de comportamento na construção de uma estratégia de relacionamento entre empresa e público-alvo. 2007. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2007. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000624000] Wazlawik, William. Aspectos sobre a comunicação do destino turístico Morro de São Paulo na internet . 2007. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2007. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000668324] Troviscal, Ariane Polesso. Indicadores de cidadania organizacional : estudo de caso: Marcopolo. 2007. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2007. Orient.: Baldissera, Rudimar.

[000668846] Rocha, Cláudia Barbosa da. Women in the Office : as mulheres do ambiente profissional contemporâneo em uma comédia de situação voltada para o público masculino. 2007. 1 arquivo .pdf , il. Trabalho de conclusão(graduação) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Porto Alegre, BR-RS, 2007. Orient.: Baldissera, Rudimar.

ATIVIDADES DE PESQUISA

Projetos de Pesquisa

Projeto: A DISPUTA DE SENTIDOS NA MEDIAÇÃO DOS AGENTES COMUNICACIONAIS DA SAÚDE ENTRE O SUS E OS PACIENTES DE MANAUS/AM EM TRATAMENTO DA TUBERCULOSE

Forma de Participação: Coordenador

Período: 22/05/2023 a xx/xx/xxxx (em andamento)

Projeto: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E DIVERSIDADE: sentidos ofertados em sites institucionais de organizações empresariais

Forma de Participação: Coordenador

Período: 01/06/2022 a xx/xx/xxxx (em andamento)

Projeto: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL, CULTURA E ORALIDADE: o comunicacional batuqueiro no rito de axé de fala

Forma de Participação: Coordenador

Período: 10/09/2021 a 15/04/2022

Projeto: MAÇONARIA E SEGREDO: comunicação organizacional e gestão da (in)visibilidade

Forma de Participação: Coordenador

Período: 08/11/2019 a 30/09/2021

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>, tendo validade sem carimbo e assinatura.

39/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PESQUISA

Projetos de Pesquisa *(continuação)*

Projeto: COMUNICACAO ORGANIZACIONAL E DIVERSIDADE: SENTIDOS OFERTADOS PELA REVISTA EXAME

Forma de Participação: Coordenador

Período: 02/05/2019 a 31/08/2022

Projeto: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL DE MUSEUS EM PORTO ALEGRE

Forma de Participação: Coordenador

Período: 01/08/2018 a 25/04/2019

Projeto: As estratégias de invisibilidade no contexto das práticas de Comunicação Organizacional nas Mídias Sociais: a perspectiva das agências de comunicação digital

Forma de Participação: Coordenador

Período: 11/07/2017 a 30/05/2018

Projeto: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E SUSTENTABILIDADE: sentidos de sustentabilidade acionados nos relatórios GRI-G4

Forma de Participação: Coordenador

Período: 02/05/2016 a 15/04/2019

Projeto: O GESTOR NA COMUNICACAO ENTRE ORGANIZACAO E EMPREGADOS

Forma de Participação: Coordenador

Período: 17/08/2015 a 30/03/2016

Projeto: Comunicação, relações de poder e sistema do tabaco: discursos e estratégias de visibilidade e legitimidade empregados por Ongs, organizações públicas e indústrias do tabaco na mídia do Vale do Rio Par

Forma de Participação: Coordenador

Período: 01/11/2012 a 30/10/2016

Projeto: Assessoria de imprensa, comunicação organizacional e produção jornalística: imagens e relações entre fontes, assessores e jornalistas da mídia

Forma de Participação: Coordenador

Período: 01/03/2009 a 23/03/2011

Projeto: Porto Alegre Imaginada: representações dos cidadãos sobre a cidade

Forma de Participação: Pesquisador

Período: 16/03/2007 a 31/12/2009

Projeto: Discursos, estratégias e mídias: a comunicação para o Turismo sustentável na região da Rota Romântica, Vale dos Sinos e Vale do Paranhana

Forma de Participação: Coordenador

Período: 08/03/2007 a 31/10/2008

Projeto: A COMUNICAÇÃO PÚBLICA DOS PODERES E O PODER DA MÍDIA BRASILEIRA,

Forma de Participação: Pesquisador

Período: 01/03/2007 a 30/09/2010

Bolsas

Nomenclatura: Produtividade em Pesquisa CNPq Categoria 2

Data de vigência: 01/03/2013 a 29/02/2016

Nomenclatura: Produtividade em Pesquisa CNPq Categoria 2

Data de vigência: 01/03/2016 a 28/02/2019

Nomenclatura: Produtividade em Pesquisa CNPq Categoria 2

Data de vigência: 01/03/2019 a 28/02/2022

Nomenclatura: Produtividade em Pesquisa CNPq Categoria 2

Data de vigência: 01/03/2022 a 28/02/2025

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

Supervisões de Pós-Doutorado

Pós-doutorando (a): ÂNGELA LOVATO DELLAZZANA

Projeto: COMUNICACAO ORGANIZACIONAL E DIVERSIDADE: SENTIDOS OFERTADOS PELA REVISTA EXAME

Período: 10/01/2020 a 10/06/2021

Pós-doutorando (a): Carlise Porto Schneider Rudnicki

Projeto: COMUNICACAO, CULTURA E PODER: A TRIANGULACAO INICIATIVA PRIVADA - PODER PUBLICO - COMUNIDADE

Período: 01/11/2012 a 31/08/2013

Pós-doutorando (a): Carlise Porto Schneider Rudnicki

Projeto: COMUNICACAO, CULTURA E PODER: A TRIANGULACAO INICIATIVA PRIVADA - PODER PUBLICO - COMUNIDADE

Período: 07/10/2013 a 07/10/2015

Pós-doutorando (a): Carlise Porto Schneider Rudnicki

Projeto: Comunicação, relações de poder e sistema do tabaco: discursos e estratégias de visibilidade e legitimidade empregados por Ongs, organizações públicas e indústrias do tabaco na mídia do Vale do Rio Par

Período: 08/10/2015 a 30/10/2016

Pós-doutorando (a): Marlene Branca Sóló

Projeto: Comunicação organizacional e sustentabilidade: ethos discursivo nos sites institucionais

Período: 30/09/2014 a 01/10/2015

Pós-doutorando (a): MÔNICA ELISA DIAS PONS

Projeto: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL E SUSTENTABILIDADE: sentidos de sustentabilidade acionados nos relatórios GRI-G4

Período: 01/03/2018 a 31/12/2018

Orientações de Iniciação à Pesquisa

Orientado: LAURA DE ARMAS FAGUNDES

Período: 01/09/2022 a 31/08/2023 (em andamento)

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: BIANCA SANTOS OLIVEIRA

Período: 01/09/2021 a 31/08/2022

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: BRANDY STEPHANIE RIBEIRO AGUIAR

Período: 01/08/2020 a 30/04/2021

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: RENATA KAROLINE KEHL

Período: 01/08/2019 a 31/08/2020

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: NATALY GABRIELE MILESKE DOS SANTOS

Período: 01/11/2017 a 31/07/2018

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: MARINA PITOL

Período: 01/08/2017 a 31/07/2018

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: FRANCINE RAMOS FERNANDES

Período: 01/08/2016 a 31/07/2017

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: RODRIGO ADONAI GRESSLER

Período: 26/08/2015 a 28/03/2016

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: LETICIA GOMES LANCANOVA

Período: 25/08/2015 a 28/03/2016

Finalidade: Iniciação Científica

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PESQUISA

Orientações de Iniciação à Pesquisa *(continuação)*

Orientado: YAGO RAFAEL CHAGAS DE SOUZA RENATO DO NASCIMENTO

Período: 01/08/2015 a 31/07/2016

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: FELIPE ANDRÉ SCHÜTZ SANTOS

Período: 01/08/2014 a 30/06/2015

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: BRUNO DOS SANTOS CALISTRO

Período: 01/08/2012 a 19/07/2013

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: BRUNO DOS SANTOS CALISTRO

Período: 02/01/2012 a 19/06/2012

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: MEIRIANE GONÇALVES JACOBSEN

Período: 01/08/2010 a 31/07/2011

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: Danni Conegatti Batista

Período: 01/08/2009 a 31/07/2010

Finalidade: Iniciação Científica

Orientado: Mario Pereira Borba

Período: 01/08/2008 a 31/07/2009

Finalidade: Iniciação Científica

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Membro de comissão julgadora, palestrante, conferencista ou coordenador de mesa redonda

Evento: SIC2011 - XXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 03/10/2011 a 07/10/2011

Tipo de Participação: Membro da Comissão Julgadora

Sessão de apresentação de trabalhos: VEICULOS, ESTRATÉGIAS E POLITICAS DE COMUNICAÇÃO

Carga Horária: 4

Orientação de Trabalhos

Evento: Salão UFRGS 2022: XXXIV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 06/11/2022 a 11/11/2023

Tipo de Participação: Orientador

Orientado: BIANCA SANTOS OLIVEIRA

Título do Trabalho: Diversidade(s): estratégias discursivas da revista Exame

Evento: Salão UFRGS 2020 Virtual: XXXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 14/09/2020 a 18/09/2020

Tipo de Participação: Orientador

Orientado: RENATA KAROLINE KEHL

Título do Trabalho: Noções de diversidades e diferença acionadas na revista Exame: diferentes perspectivas

Evento: Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 15/10/2018 a 19/10/2018

Tipo de Participação: Orientador

Orientado: NATALY GABRIELE MILESKI DOS SANTOS

Título do Trabalho: A Sustentabilidade nos Relatórios GRI G4

Evento: Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 15/10/2018 a 19/10/2018

Tipo de Participação: Orientador

Orientado: MARINA PITOL

Título do Trabalho: Noção(ões) de Sustentabilidade em Relatórios GRI-G4

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Orientação de Trabalhos

(continuação)

Evento: Salão UFRGS 2017: SIC - XXIX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 16/10/2017 a 20/10/2017

Tipo de Participação: Orientador

Orientado: FRANCINE RAMOS FERNANDES

Título do Trabalho: Noção(ões) de Sustentabilidade em Relatórios GRI-G4

Evento: Salão UFRGS 2016: SIC - XXVIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 12/09/2016 a 16/09/2016

Tipo de Participação: Orientador

Orientado: YAGO RAFAEL CHAGAS DE SOUZA RENATO DO NASCIMENTO

Título do Trabalho: Comunicação organizacional e interesse público: tensões entre o poder público e o poder privado, a visão dos empregados da empresa Beta

Evento: Salão UFRGS 2016: SIC - XXVIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 12/09/2016 a 16/09/2016

Tipo de Participação: Orientador

Orientado: LETICIA GOMES LANCANOVA

Título do Trabalho: Comunicação Organizacional e Sustentabilidade: ethos discursivo nos sites institucionais

Evento: Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 19/10/2015 a 23/10/2015

Tipo de Participação: Orientador

Orientado: FELIPE ANDRÉ SCHÜTZ SANTOS

Título do Trabalho: Comunicação Organizacional e Sustentabilidade: Ethos Discursivo nos Sites Institucionais

Evento: Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 21/10/2013 a 25/10/2013

Tipo de Participação: Orientador

Orientado: BRUNO DOS SANTOS CALISTRO

Título do Trabalho: A empresa Tramontina C.B. S/A segundo os comerciantes locais.

Evento: SIC2011 - XXIII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 03/10/2011 a 07/10/2011

Tipo de Participação: Orientador

Orientado: MEIRIANE GONÇALVES JACOBSEN

Título do Trabalho: Representações da organização: a empresa Tramontina C.B. por profissionais de mídia local

Evento: SIC 2010 - XXII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS

Período de Realização: 18/10/2010 a 22/10/2010

Tipo de Participação: Orientador

Orientado: Danni Conegatti Batista

Título do Trabalho: Entre a organização comunicada e a falada: estratégias, ressonâncias e divergências

ATIVIDADES DE EXTENSÃO

Título: ANÁLISE CRÍTICA DA MÍDIA EM ESCOLAS PÚBLICAS DE PORTO ALEGRE

Período da Ação: 15/09/2014 a 28/11/2014

Com remuneração: Não - Com Bolsa: Não

Situação: Concluída

Nível da Ação: AÇÃO

Tipo Participação: Coordenador(a) Geral

Título: ANÁLISE CRÍTICA DA MÍDIA EM ESCOLAS PÚBLICAS DE PORTO ALEGRE 2015

Período da Ação: 01/06/2015 a 15/12/2015

Com remuneração: Não - Com Bolsa: Não

Situação: Concluída

Nível da Ação: AÇÃO

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE EXTENSÃO *(continuação)*

Tipo Participação: Apoio Administrativo

Período da Participação: 01/06/2015 à 10/12/2015

Carga Horária: 10

Tipo Procedimento: Relatórios - Elaboração

Tipo Participação: Apoio Pedagógico

Período da Participação: 01/06/2015 à 03/08/2015

Carga Horária: 20

Tipo Procedimento: Realização

Tipo Participação: Coordenador(a) Geral

Título: ANÁLISE CRÍTICA DA MÍDIA POR ESTUDANTES DE ESCOLAS PÚBLICAS

Período da Ação: 24/06/2013 a 29/11/2013

Com remuneração: Não - Com Bolsa: Não

Situação: Concluída

Nível da Ação: AÇÃO

Tipo Participação: Coordenador(a) Geral

Título: ANÁLISE CRÍTICA DA MÍDIA POR ESTUDANTES DE ESCOLAS PÚBLICAS DE PORTO ALEGRE

Período da Ação: 25/03/2014 a 15/07/2014

Com remuneração: Sim - Com Bolsa: Não

Situação: Concluída

Nível da Ação: AÇÃO

Tipo Participação: Coordenador(a) Geral

Título: ANÁLISE CRÍTICA DE PRODUTOS MÍDIÁTICOS EM ESCOLAS PÚBLICAS DE PORTO ALEGRE 2016

Período da Ação: 15/04/2016 a 21/11/2016

Com remuneração: Não - Com Bolsa: Não

Situação: Concluída

Nível da Ação: AÇÃO

Tipo Participação: Coordenador(a) Geral

Título: COMUNICAÇÃO E IMAGINÁRIO: SABERES ARCAICOS, FAZERES CONTEMPORÂNEOS

Período da Ação: 02/03/2009 a 30/11/2009

Com remuneração: Não - Com Bolsa: Não

Situação: Concluída

Nível da Ação: AÇÃO

Tipo Participação: Ministrante

Período da Participação: 22/10/2009 à 23/10/2009

Carga Horária: 7

Tipo Procedimento: Realização

Título: II SEMINÁRIO DISCENTE DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO DA UFRGS

Período da Ação: 01/08/2017 a 03/11/2017

Com remuneração: Não - Com Bolsa: Não

Situação: Concluída

Nível da Ação: PROJETO/ATIVIDADE

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE EXTENSÃO (continuação)

Tipo Participação: Debatedor(a)
Período da Participação: 18/10/2017 à 20/10/2017
Carga Horária: 25
Tipo Procedimento: Realização

Tipo Participação: Moderador(a)
Período da Participação: 20/10/2017 à 20/10/2017
Carga Horária: 2
Tipo Procedimento: Realização

Título: MOSTRA DE EXTENSÃO DA FABICO
Período da Ação: 13/07/2017 a 29/09/2017
Com remuneração: Não - Com Bolsa: Não
Situação: Concluída
Nível da Ação: PROGRAMA

Tipo Participação: Apoio Administrativo
Período da Participação: 12/09/2017 à 15/09/2017
Carga Horária: 2
Tipo Procedimento: Realização
Período da Participação: 14/09/2017 à 14/09/2017
Carga Horária: 2
Tipo Procedimento: Realização

Título: PROGRAMA ANÁLISE CRÍTICA DA MÍDIA UFRGS/COMUNIDADE 2017
Período da Ação: 03/04/2017 a 08/01/2019
Com remuneração: Não - Com Bolsa: Não
Situação: Concluída
Nível da Ação: PROGRAMA

Tipo Participação: Coordenador(a) Geral
Tipo Participação: Responsável pedagógico (docente)
Período da Participação: 12/06/2017 à 30/10/2018
Carga Horária: 20
Tipo Procedimento: Realização
Período da Participação: 02/04/2018 à 09/10/2018
Carga Horária: 20
Tipo Procedimento: Realização
Período da Participação: 27/09/2017 à 27/10/2018
Carga Horária: 20
Tipo Procedimento: Realização
Período da Participação: 08/05/2017 à 27/10/2018
Carga Horária: 20
Tipo Procedimento: Realização
Período da Participação: 02/04/2018 à 06/12/2018
Carga Horária: 20
Tipo Procedimento: Realização

Tipo Participação: Responsável pedagógico (docente)
Período da Participação: 10/04/2017 à 12/05/2017
Carga Horária: 20
Tipo Procedimento: Planejamento
Período da Participação: 03/04/2017 à 28/04/2017
Carga Horária: 20

Tipo Procedimento: Planejamento

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**
Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE EXTENSÃO *(continuação)*

Título: PROGRAMA ANÁLISE CRÍTICA DE PRODUTOS MÍDIÁTICOS

Período da Ação: 04/03/2019 a 31/03/2024

Com remuneração: Não - Com Bolsa: Não

Situação: Não concluída

Nível da Ação: PROGRAMA

Tipo Participação: Responsável pedagógico (docente)

Período da Participação: 05/04/2021 à 04/06/2021

Carga Horária: 200

Tipo Procedimento: Realização

Período da Participação: 10/08/2021 à 30/11/2021

Carga Horária: 50

Tipo Procedimento: Realização

Período da Participação: 09/08/2021 à 30/11/2021

Carga Horária: 200

Tipo Procedimento: Realização

Período da Participação: 13/05/2020 à 13/05/2020

Carga Horária: 25

Tipo Procedimento: Realização

Período da Participação: 06/05/2019 à 02/12/2019

Carga Horária: 200

Tipo Procedimento: Realização

Período da Participação: 13/04/2020 à 23/11/2020

Carga Horária: 150

Tipo Procedimento: Realização

Período da Participação: 22/04/2019 à 18/11/2019

Carga Horária: 150

Tipo Procedimento: Realização

Período da Participação: 05/08/2020 à 17/09/2020

Carga Horária: 200

Tipo Procedimento: Realização

Período da Participação: 05/04/2021 à 11/11/2021

Carga Horária: 200

Tipo Procedimento: Realização

Período da Participação: 07/08/2020 à 17/09/2020

Carga Horária: 20

Tipo Procedimento: Realização

Período da Participação: 25/06/2020 à 20/08/2020

Carga Horária: 200

Tipo Procedimento: Realização

Título: SEMANA DE DISCUSSÃO E ELABORAÇÃO DOS CURRÍCULOS DE JORNALISMO, PUBLICIDADE E PROPAGANDA, E RELAÇÕES PÚBLICAS

Período da Ação: 04/08/2014 a 05/09/2014

Com remuneração: Não - Com Bolsa: Não

Situação: Concluída

Nível da Ação: AÇÃO

Tipo Participação: Apoio Pedagógico

Período da Participação: 25/08/2014 à 29/08/2014

Carga Horária: 5

Tipo Procedimento: Realização

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE EXTENSÃO (continuação)

Tipo Participação: Apoio Pedagógico

Período da Participação: 04/08/2014 à 22/08/2014

Carga Horária: 5

Tipo Procedimento: Planejamento

Tipo Participação: Apoio Pedagógico

Período da Participação: 01/09/2014 à 05/09/2014

Carga Horária: 5

Tipo Procedimento: Relatórios - Elaboração

Tipo Participação: Integrante da Comissão Coordenadora

Período da Participação: 04/08/2014 à 22/08/2014

Carga Horária: 5

Tipo Procedimento: Planejamento

Tipo Participação: Integrante da Comissão Coordenadora

Período da Participação: 01/09/2014 à 05/09/2014

Carga Horária: 5

Tipo Procedimento: Relatórios - Elaboração

Tipo Participação: Integrante da Comissão Coordenadora

Período da Participação: 25/08/2014 à 29/08/2014

Carga Horária: 5

Tipo Procedimento: Realização

Orientação - Bolsas Extensão

Orientado: RAFAELA BETINA SILVA GUIMARÃES

Período: 15/05/2023 a 31/03/2024

Orientado: RAFAELA BETINA SILVA GUIMARÃES

Período: 27/05/2022 a 31/03/2023

Orientado: MATHEUS DE LUCCA OLIVEIRA

Período: 28/05/2021 a 31/03/2022

Orientado: ISADORA PORN DUTRA

Período: 13/05/2020 a 08/03/2021

Orientado: ISADORA PORN DUTRA

Período: 29/04/2019 a 29/02/2020

Orientado: RAFAELA BERTUZZO

Período: 26/05/2017 a 31/12/2017

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL

Tipo: Artigo publicado em periódico indexado estrangeiro

Relacionamento: Autoria

[001121865] Silva, Diego Wander Santos da; Baldissera, Rudimar. Organizational communication and invisibility strategies and reducing/ targeting social media visibility . In: Anuário Eletrônico de Estudos em Comunicação Social 'Disertaciones', Bogotá: Universidad del Rosario Vol. 14, n. 1, (ene./jun. 2021), p. 1-17. , il.

[001132315] Silva, Diego Wander Santos da; Baldissera, Rudimar. Direccionamento da visibilidade nas mídias sociais a partir da estratégia de baralhamento . In: Revista Internacional de Relaciones Públicas, Málaga, Espanha : Instituto de Investigación en Relaciones Públicas Vol. 11, n. 21 (2021), p. 189-206 , il.

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

47/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL (continuação)

[000986070] Baldissera, Rudimar; Kaufmann, Cristine. Desafios da comunicação para a sustentabilidade em tempos de mudança climática: o lugar na cultura, o discurso organizacional e as ofertas de sentidos. In: Razón y Palabra, México N. 91 (set./nov. 2015), digital.

[000769223] Baldissera, Rudimar. Comunicación organizacional : dimensiones, tensiones e interdependencias. In: Comunicación : Estudios Venezolanos de Comunicacion. Caracas N. 152 (oct./dic. 2010), p. 5-10.

Tipo: Artigo publicado em periódico indexado nacional

Relacionamento: Autoria

[001166258] Fajardo, Sergio; Baldissera, Rudimar. Oralidade e poder hierárquico nas organizações/terreiros do Batuque Gaúcho: entre o direito sagrado de fala e o dever de escuta atenta. In: Logos: comunicação & universidade. Rio de Janeiro Vol. 29, n. 1 (2023), p. 115-132.

[001140696] Baldissera, Rudimar; Vinhola, Bruno Garcia; Almeida, Charles Florczak; Carvalho, Douglas Elias. Jornalismo e diversidade: vozes na Revista Exame. In: Ânimus : revista interamericana de comunicação midiática. Santa Maria Vol. 21, n. 45 (2022), p. 25-42.

[001164297] Morás, Nicole Sberse; Baldissera, Rudimar. Comunicação e museus: aportes da comunicação organizacional aportes da comunicação organizacional. In: Organicom: revista brasileira de comunicação organizacional e Relações Públicas. São Paulo Vol. 19, n. 40 (set./dez. 2022), p. 279-293 , il.

[001132329] Silva, Cássia Aparecida Lopes da; Oliveira, Mônica Carvalho de; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e empregados : entre a participação manipulatória e a humanização. In: Comunicação & Informação. Goiânia Vol. 24 (2021), p. 1-20 , il.

[001132333] Silva, Diego Wander Santos da; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e interesse público : estratégias de (in)visibilidade nas mídias sociais. In: Intercom : Revista Brasileira de Ciências da Comunicação. São Paulo Vol. 44, n. 2 (maio/ago. 2021), p. 157-174 , il.

[001140705] Generoso, Isaura Mourão; Baldissera, Rudimar. Comunicação Organizacional como saber-prática discursiva e a influência dos Estudos Organizacionais em sua conformação . In: E-Compós: Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, Brasília, DF: Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós) Vol. 24 (2021), p. 1-16 , il.

[001140709] Generoso, Isaura Mourão; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional: árvore de derivação enunciativa com inspiração foucaultiana. In: Organicom: revista brasileira de comunicação organizacional e Relações Públicas. São Paulo Vol. 18, n. 36 (maio/ago. 2021), p. 52-64 , il.

[001121860] Baldissera, Rudimar; Vinhola, Bruno Garcia. Midiatização e comunicação organizacional : aproximações tentativas. In: Ânimus : revista interamericana de comunicação midiática. Santa Maria Vol. 19, n. 39 (2020), p. 22-39.

[001121863] Silva, Diego Wander Santos da; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e estratégias de direcionamento da visibilidade nas mídias sociais . In: ECCOM: revista de Educação, Cultura e Comunicação do Curso de Comunicação Social das Faculdades Integradas Teresa D'Ávila - Fatea, Lorena, SP Vol. 11, n. 22, (jul./dez. 2020), p. 187-200. , il.

[001121869] Silva, Diego Wander Santos da; Baldissera, Rudimar. Dinâmicas de riscos e crises em contextos de (in)visibilidade nas mídias sociais . In: Cadernos de Comunicação. Santa Maria Vol. 24, n. 3 (set./dez. 2020), 20 p. , il.

[001122359] Silveira, Amanda Braga; Baldissera, Rudimar. Comunicação pública e campanhas de amamentação: representações da mulher-mãe. In: Organicom : revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas Vol. 17, n. 33 (2 sem. 2020), p. 13-24 , il.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL (continuação)

[001121875] Silva, Diego Wander Santos da; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e as estratégias de invisibilidade e de redução/direcionamento da visibilidade nas mídias sociais . In: Organicom : Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. São Paulo Vol. 16, n. 31 (2. sem. 2019), p. 16-26. , il.

[001121883] Silva, Diego Wander Santos da; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e gestão das mídias sociais em agências de comunicação digital . In: Conexão : comunicação e cultura. Caxias do Sul Vol. 18, n. 35 (jan./jun. 2019), p. 269-288 , il.

[001121887] Oliveira, Mônica Carvalho de; Baldissera, Rudimar; Silva, Cássia Aparecida Lopes da. Comunicação organizacional para a sustentabilidade : sentidos de "diálogo" acionados em relatórios GRI-G4. In: Conexão : Comunicação e Cultura. Caxias do Sul Vol. 18, n. 35 (jan./jun. 2019), p. 247-268.

[001086410] Silva, Magno Vieira da; Baldissera, Rudimar. Brasilidade, heroísmo, utilidade e necessidade : a construção de um ethos pela propaganda institucional da Petrobras. In: Organicom : revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas. Vol. 14, n. 27(2017), p. 134-146. , il.

[001015984] Baldissera, Rudimar; Sartor, Basilio Alberto; Rossato, Jean Felipe. Comunicação e interesse público : a triangulação " iniciativa privada - poder público - comunidade ". In: Alceu : revista de comunicação, cultura e política. Rio de Janeiro Vol. 16, n. 32 (jan./jun. 2016), p. 207-224.

[001017666] Baldissera, Rudimar; Rossato, Jean Felipe. Comunicação organizacional : manifestações dos públicos em ambientes digitais e inferências na gestão hoteleira. In: Conexão : comunicação e cultura. Caxias do Sul Vol. 15, n. 30 (jul./dez. 2016), p. 132-152.

[000986072] Baldissera, Rudimar; Sartor, Basilio Alberto; Rudnicki, Carlise Porto Schneider. A mídia e o debate público sobre controle do tabaco: entre a saúde e a economia. In: Revista Comunicação Midiática. Bauru, SP. Vol. 10, n. 2 (maio/ago. 2015), p. 12-27.

[000953508] Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional, tecnologias e vigilância : entre a realização e o sofrimento. In: E-Compós. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, [Porto Alegre] Vol. 17, n. 2, (maio/ago. 2014), p. 1-15.

[000874650] Baldissera, Rudimar; Santos, Matheus Lock. Conversações políticas online e seus efeitos na opinião pública . In: Contemporanea : revista de comunicação e cultura contemporâneas. Salvador Vol. 10, n. 3 (set./dez. 2012), p. 686-704 , il.

[000914269] Sartor, Basilio Alberto; Baldissera, Rudimar. Mídia, jornalismo e contemporaneidade : desafios éticos num contexto de rupturas. In: Conexão : comunicação e cultura. Caxias do Sul Vol. 11, n. 22 (jul./dez. 2012), p. 111-130.

[000874649] Sartor, Basilio Alberto; Baldissera, Rudimar. Assessoria de imprensa imaginada . In: Comunicação & sociedade. São Bernardo do Campo, SP Vol. 32, n. 55 (jan./jun. 2011), p. 59-81.

[000760735] Jacks, Nilda Aparecida; Morigi, Valdir Jose; Rossini, Miriam de Souza; Girardi, Ilza Maria Tourinho; Golin, Cida; Baldissera, Rudimar; Gonçalves, Sandra Maria Lúcia Pereira; Liedke, Enoi Dago; Silva, Deisi Conceição da; Borges, Márcia Aparecida; Muniz, Eloá. Mapas imaginários sobre Porto Alegre : a cidade midiática. In: Em Questão : revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS Vol. 16, nesp (out. 2010), p. 29-41.

[000760739] Baldissera, Rudimar; Gonçalves, Sandra Maria Lúcia Pereira; Liedke, Enoi Dago. O imaginário de Porto Alegre por seus cartões-postais . In: Em Questão : revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS Vol. 16, nesp (out. 2010), p. 79-94.

[000726683] Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional na perspectiva da complexidade . In: Organicom : Revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas Vol. 6, n. 10/11 (2009), p. 115-120.

Tipo: Artigo publicado em periódico não indexado nacional

Relacionamento: Autoria

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>, tendo validade sem carimbo e assinatura.

49/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL (continuação)

[001161784] Silva Neto, Sérgio Gabriel Fajardo da; Baldissera, Rudimar; Vinhola, Bruno Garcia; Silveira, Amanda Braga. Desafio de crítica da mídia: formação de estudantes do ensino médio público para competência midiática. In: Cultura Midiática : Revista do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa: UFPB Vol. 17 (dez 2022), p. 47-67.

[001161791] Silva Neto, Sérgio Gabriel Fajardo da; Baldissera, Rudimar. Comunicação, cultura e oralidade no Batuque Gaúcho : reflexões teóricas sobre o rito de axé de fala como processo comunicacional batuqueiro. In: Revista Internacional de Folkcomunicação, Ponta Grossa, PR : Universidade Estadual de Ponta Grossa Vol. 20, n. 45 (jul./dez. 2022), p. 127-144 , il.

[000986069] Barths, Geferson; Baldissera, Rudimar. Branding e a rede de organizações por articulação conceitual . In: BrandTrends Journal os Strategic Communication and Branding, Lajeado, RS Vol. 9, n. 9 (out. 2015), p. 70-86.

[000953514] Baldissera, Rudimar; Kaufmann, Cristine. Comunicação organizacional e sustentabilidade : sobre o modelo instituído no âmbito da organização comunicada. In: Organicom : revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas Vol. 10, n. 18 (2013), p. 59-70.

[000770862] Baldissera, Rudimar. Comunicação turística : a comunicação das secretarias municipais de turismo da Rota Romântica, Vale dos Sinos e Vale do Paranhana (RS). In: Conexão : comunicação e cultura. Caxias do Sul Vol. 9, n. 17 (jan./jun. 2010), p. 67-83.

[000757003] Baldissera, Rudimar. A comunicação no (re)tecer da cultura organizacional . In: Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicacion. São Paulo Vol. 6, n. 10 (jan./jun. 2009), p. 52-61.

[000685844] Weber, Maria Helena; Baldissera, Rudimar. O desmanche do público e do privado na midiatização da crise aérea brasileira (2006/2007) . In: Intexto: revista do Mestrado da Comunicação UFRGS N. 19 (jul./dez. 2008), p. 1-25.

[000687538] Baldissera, Rudimar. Significação e comunicação na construção da imagem-conceito . In: Revista Fronteiras : estudos midiáticos. São Leopoldo, RS Vol. 10, n. 3 (set./dez. 2008), p. 193-200.

[000726954] Baldissera, Rudimar. Relações públicas, turismo e comunidade local . In: Anuário Unesco/Umesp de Comunicação Regional. São Bernardo do Campo, SP Vol. 12 n. 12(jan./dez. 2008), p. 123-139.

[000733570] Pereira, Ana Lúcia Bender; Foletto, Cláudia; Reimers, Cristiane; Kreutz, Elizete de Azevedo; Ahlert, Lucildo; Turatti, Marcos; Hamester, Silério; Müller, Thaís; Carvalho, Vera Regina Ferreira; Machado, Maria Berenice da Costa; Dones, Vera Lúcia; Baldissera, Rudimar. A marca e os múltiplos olhares . In: Signos. Lajeado, RS Vol. 29, n. 2 (dez. 2006), p. 37-48.

[000603315] Baldissera, Rudimar; Araujo, Denise Castilhos de. Responsabilidade social, diversidade e marketing : o discurso Real Beleza Dove. In: Revista Fronteiras : estudos midiáticos. São Leopoldo, RS Vol. 9, n. 1 (jan./abr. 2007), p. 34-44.

[000610939] Santos Junior, Luis Celso dos; Baldissera, Rudimar. Reflexões sobre a articulação : comunicação-cultura-identidade no turismo. In: Gestão e desenvolvimento, Novo Hamburgo, RS Vol. 4, n. 2 (ago. 2007), p. 121-128.

[000672015] Baldissera, Rudimar. Tensões dialógico-recursivas entre a comunicação e a identidade organizacional . In: Organicom : Revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas Vol. 4, n. 7 (2. sem. 2007), p. 239-243.

[001014323] Lima, Maria Isabel Rodrigues; Baldissera, Rudimar. Comunicação de "duplo-vínculo" nas organizações . In: Gestão e desenvolvimento, Novo Hamburgo, RS Vol. 4, n. 1 (2007), p. 109-118.

Tipo: Capítulo de livro

Relacionamento: **Autoria**

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>, tendo validade sem carimbo e assinatura.

50/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL (continuação)

[001161796] Baldissera, Rudimar; Silva, Magno Vieira da. El discurso organizacional y su poder para instituir concepciones del mundo en la sociedad . In: Comunicación en contextos sociorganizativos: aportes teórico-metodológicos [recurso eletrônico], San José, Costa Rica: CICOM, 2022. p. 5-16.

[001161803] Baldissera, Rudimar. Notas para uma epistemologia da Comunicação Organizacional . In: Comunicação Organizacional e Relações Públicas: 15 anos da Abrapcorp [recurso eletrônico], Salvador: EDUFBA, 2022. Cap. 3, p. 49-63.

[001124287] Fajardo, Sergio; Baldissera, Rudimar. O comunicacional batuqueiro : interface entre conceitos da comunicação organizacional e da cultura. In: Pesquisas comunicacionais em interface com arte, tecnologia, religião, meio ambiente. São Paulo: Pimenta Cultural, 2021. 304 p. p. 56-72.

[001132537] Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional para a sustentabilidade : das estratégias discursivas de imagem-conceito ao comprometimento intersistêmico das marcas. In: La gestión de intangibles en el espacio ibero-americano : construcción de marcas responsables y sostenibles en la economía de la reputación [recurso eletrônico], Coimbra : Imprensa da Universidade de Coimbra, c2021 p. 159-172.

[001133311] Silva, Diego Wander Santos da; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e estratégias de (in)visibilidade nas mídias sociais . In: Comunicação organizacional : práticas, desafios e perspectivas digitais. São Paulo: Summus, 2021. p. 37-49.

[001135531] Baldissera, Rudimar. Isolamento social, discursos e sentidos circulantes da/na pandemia . In: Horizontes da comunicação [recurso eletrônico]: experiências, entrevistas e transcrições na pandemia. Porto Alegre : Imaginalis, UFRGS, 2021 p. 12-27.

[001121928] Baldissera, Rudimar; Mafra, Rennan Lanna Martins. Discursos, identidades e relações de poder : dinâmicas e emergências em comunicação organizacional. In: Opinião pública, comunicação e organizações : convergências e perspectivas contemporâneas, São Paulo : Abracorp, 2020. p. 271-289.

[001121929] Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e direitos humanos : tecnologias na conformação de saberes e exercícios de poder nas relações de trabalho. In: Comunicação e direitos humanos, Belo Horizonte: PPGCOM, UFMG, 2019. p. 77-96.

[001121932] Kaufmann, Cristine; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional para a responsabilidade socioambiental . In: Tendências em Comunicação Organizacional : temas emergentes no contexto das organizações, Santa Maria: FACOS, UFSM, 2019. p. 265-276.

[001140377] Baldissera, Rudimar. Sobre a noção de opinião pública: reflexões aproximativas. In: O que é opinião pública? Forte da Casa: Escolar Editora, c2019. 184 p. p. 39-86.

[001077469] Silva, Cássia Aparecida Lopes da; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e gestão de equipes : auscultação, estratégia e relação de poder. In: Pesquisa e perspectivas de Comunicação e Informação. Porto Alegre: Sulina, c2018. 302 p. p. 38-56.

[001022843] Baldissera, Rudimar. Da pesquisa em comunicação organizacional : fundamentos teóricos e metodológicos, práticas e críticas. In: Comunicação organizacional : vertentes conceituais e metodológicas. Belo Horizonte, MG: UFMG.PPGCOM, 2017. p. 63-81.

[001025764] Silva, Magno Vieira da; Baldissera, Rudimar. Comunicação e discurso mítico em um contexto de crise : a Odebrecht e a Operação Lava-Jato. In: Comunicação organizacional : vertentes conceituais e metodológicas. V. 1, Belo Horizonte, MG : PPGCOM, 2017 p. 249-267.

[001025924] Silva, Cássia Aparecida Lopes da; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e relações de poder : o gestor no papel de auscultador na comunicação entre organizações e empregados. In: Comunicação organizacional : vertentes conceituais e metodológicas. V. 1, Belo Horizonte, MG : PPGCOM, 2017 p. 131-147.

[001022719] Sartor, Basilio Alberto; Baldissera, Rudimar. A noção de interesse público e a perspectiva da Comunicação . In: Pesquisa, Comunicação, Informação. Porto Alegre, RS: Sulina, c2016. p. 325-346.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL (continuação)

[000971365] Baldissera, Rudimar; Kaufmann, Cristine. Cartografia dos sentidos de sustentabilidade premiados no Guia Exame de Sustentabilidade 2012 . In: Comunicação empresarial e sustentabilidade. Barueri, SP: Manole, c2015. p. 33-50.

[000986065] Baldissera, Rudimar; Stocker, Pâmela Caroline. Comunicação organizacional e ethos discursivo : estratégias para falar de si nos anúncios dos bancos. In: Comunicação organizacional: dimensões epistemológicas e discursivas. Belo Horizonte, MG: Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, da UFMG, 2015. p. 146-162. , il.

[000916474] Baldissera, Rudimar. Comunicação, cultura e interação nas organizações . In: Cultura e interação. Rio de Janeiro: Difusão, c2014. p. 87-99.

[000953519] Baldissera, Rudimar. Relações Públicas : uma perspectiva a partir do paradigma da complexidade. In: Fronteiras e fundamentos conceptuais das Relações Públicas. V. 1, Covilhã: LabCom, 2014. p. 49-64.

[000914814] Scroferneker, Cleusa Maria Andrade; Baldissera, Rudimar. Comunicación y cultura organizacional : recorridos recursivos. In: Viaje a la complejidad: la complejidad de lo social, la trama de la vida, nivel de integración social. V. 4, Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2013. p. 288-293.

[000953521] Baldissera, Rudimar; Kaufmann, Cristine; Sartor, Basilio Alberto. Relações públicas, comunicação organizacional e TDCIs : entre a visibilidade e a vulnerabilidade. In: Relações Públicas, tecnologia e públicos, Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2013. p. 10-26.

[000874555] Baldissera, Rudimar; Silva, Magno Vieira da. Organizações comunicadas e athos discursivo : imagens de si ofertadas em sites institucionais. In: Redes sociais, comunicação, organização. São Caetano do Sul : Difusão, 2012. p. 167-184.

[000771558] Baldissera, Rudimar. Da responsabilidade social à sustentabilidade : comunicação, cultura e imaginários. In: Relações públicas estratégicas : técnicas, conceitos e instrumentos. São Paulo, SP: Summus, 2011. p. 179-194.

[000779004] Baldissera, Rudimar; Silva, Magno Vieira da. A comunicação organizacional e a promoção da cidadania . In: Comunicação, informação e cidadania : refletindo práticas e contextos. Porto Alegre : Meridional, 2011. p. 65-80.

[000750710] Baldissera, Rudimar. Organizações como complexus de diálogos, subjetividades e significação . In: A comunicação como fator de humanização das organizações. São Caetano do Sul : Difusão, 2010. p. 61-76.

[000763211] Baldissera, Rudimar. A complexidade dos processos comunicacionais e interação nas organizações . In: Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010. p. 199-213.

[000706480] Baldissera, Rudimar. A teoria da complexidade e novas perspectivas para os estudos de comunicação organizacional . In: Comunicação Organizacional: volume 1, histórico, fundamentos e priocessos. São Paulo : Saraiva, 2009. p. 135-164.

[000719048] Baldissera, Rudimar. A comunicação (re) tecendo a cultura da sustentabilidade em sociedades complexas . In: A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações. São Caetano do Sul, SP : Difusão, 2009. p. 33-55.

[000664238] Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional : uma reflexão possível a partir do paradigma da complexidade. In: Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações. São Caetano do Sul, SP : Difusão, 2008. p. 149-177.

[000679063] Baldissera, Rudimar. Por uma compreensão da comunicação organizacional . In: O diálogo possível : comunicação organizacional e paradigma da complexidade. Porto Alegre,RS : Edipucrs, 2008. p. 31-50.

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

52/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL (continuação)

[000686550] Baldissera, Rudimar; Solio, Marlene Branca. Relações públicas : processo histórico e complexidade. In: Cláudia Peixoto de Moura (Org.). História das relações públicas : fragmentos da memória de uma área [recurso eletrônico], Porto Alegre: Edipucrs, 2008 p. 53-70.

[000686554] Baldissera, Rudimar; Flores, Silvana Padilha; Solio, Marlene Branca. 35 anos do curso de Relações Públicas da Universidade de Caxias do Sul UCS . In: Cláudia Peixoto de Moura (Org.). História das relações públicas : fragmentos da memória de uma área [recurso eletrônico], Porto Alegre: Edipucrs, 2008 p.520-535.

[000701078] Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional : a democrática opção pelo dialogismo e pela recursividade. In: Perspectivas em relações públicas. Santa Cruz do Sul : Edunisc, 2008. p. 14-36.

Tipo: Entrevista

Relacionamento: Entrevistado(a)

[001171941] Baldissera, Rudimar; Ferreira Júnior, Roberto Abib. O pensamento complexo da comunicação organizacional: sobre identidade, imagem-conceito e gestão de imagem da ciência e do SUS. In: RECIIS : revista eletrônica de comunicação, informação & inovação em saúde. Rio de Janeiro Vol. 17, n. 1 (jan./mar. 2023), p. 190-205.

[000876008] Baldissera, Rudimar; Tonietto, Hélio; Vargas, Karyne. Semiótica entrevista . In: Expressão : Revista Laboratório do Curso de Comunicação Social da UCS, Caxias do Sul Vol. 14, n. 31 (2. semestre 2008), p. 10-13.

Relacionamento: Entrevistador(a)

[001132547] Maingueneau, Dominique; Freitas, Ernani Cesar de; Baldissera, Rudimar; Antunes Junior, Fernando Simões; Boaventura, Luis Henrique. Dominique Maingueneau: questões teóricas para análise discursiva na comunicação: cenografia e ethos. In: Organicom: revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas. São Paulo Vol. 18, n. 36 (maio/ago. 2021), p. 253-261 , il.

Tipo: Livro

Relacionamento: Autoria

[001140475] Kaufmann, Cristine; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e sustentabilidade: cartografia dos sentidos de sustentabilidade instituídos pelo discurso organizacional. Curitiba: Appris, c2021. 237 p. (Ciências da Comunicação).

[001140376] Borges, Susana Maria Cerqueira; Baldissera, Rudimar; Cervi, Emerson Urizzi; Moura, Gabriel Herkenhoff Coelho. O que é opinião pública? . Forte da Casa: Escolar Editora, c2019. 184 p. (Cadernos de ciências sociais).

[000866294] Jacks, Nilda Aparecida; Morigi, Valdir Jose; Oliveira, Lizete Dias de; Golin, Cida; Silva, Deisi Conceição da; Liedke, Enoi Dago; Muniz, Eloá; Borges, Márcia Aparecida; Rossini, Miriam de Souza; Magalhaes, Nara Maria Emanuelli; Baldissera, Rudimar; Gonçalves, Sandra Maria Lúcia Pereira; Brächer, Andréa. Porto Alegre imaginada . Porto Alegre: Observatório Gráfico, 2012. 278 p. , il.

Relacionamento: Consultoria

[000885157] Priest, Susanna Hornig; Reis, Karla Costa; Baldissera, Rudimar. Pesquisa de mídia : introdução. 2. ed. Porto Alegre, RS: Penso, 2011. 287 p. , il. , 23 cm. (Comunicação).Tradução de: Doing media research: an introduction.

Relacionamento: Organização, coordenação ou edição

[001077446] Benetti, Márcia; Baldissera, Rudimar. Pesquisa e perspectivas de Comunicação e Informação . Porto Alegre: Sulina, c2018. 302 p. , il.

Tipo: Relatório administrativo/de planejamento

Relacionamento: Autoria

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL (continuação)

[000865084] Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Núcleo de Avaliação da Unidade. Laan, Regina Helena van der; Santos, Jussara Pereira; Lunardelli, Fatimarlei; Baldissera, Rudimar; Hoppen, Natascha Helena Franz. Relatório de avaliação institucional da unidade Fabico 2008 . 2009. 82f. , il.

[000722355] Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Núcleo de Avaliação da Unidade. Ferreira, Gloria Isabel Sattamini; Baldissera, Rudimar; Lunardelli, Fatimarlei. Relatório de avaliação institucional da unidade Fabico 2007 . 2008. 54 f. , il.

[000664786] Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Núcleo de Avaliação da Unidade. Laan, Regina Helena van der; Baldissera, Rudimar; Ferreira, Gloria Isabel Sattamini; Demoliner, Neiva M. Silva. Relatório de avaliação institucional da unidade Fabico 2006 . 2007. 66 f. , il.

[001017346] Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação. Núcleo de Avaliação da Unidade. Laan, Regina Helena van der; Ferreira, Gloria Isabel Sattamini; Baldissera, Rudimar; Demoliner, Neiva M. Silva; Waquil, Isabel Leivas. Relatório de avaliação das disciplinas do Departamento de Comunicação Fabico 2007/1 . 2007.

Tipo: Texto de apresentação/encerramento (exceto para catálogo artístico)

Relacionamento: Autoria

[001166110] Mafra, Rennan Lanna Martins; Baldissera, Rudimar. Prefácio . In: Pesquisar em contextos de exceção: desafios da comunicação organizacional [recurso eletrônico], Belo Horizonte: UFMG.PPGCOM, 2023. p. 11-14.

[001132548] Baldissera, Rudimar; Mafra, Rennan Lanna Martins. O discurso organizacional em perspectiva . In: Organicom: revista brasileira de comunicação organizacional e relações públicas. São Paulo Vol. 18, n. 36 (maio/ago. 2021), p. 11-13.

[001077450] Benetti, Márcia; Baldissera, Rudimar. Apresentação . In: Pesquisa e perspectivas de Comunicação e Informação. Porto Alegre: Sulina, c2018. 302 p. p. 7-11.

[000760726] Morigi, Valdir Jose; Rossini, Miriam de Souza; Baldissera, Rudimar. Prefácio . In: Em Questão : revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS Vol. 16, nesp (2010), p. [9-13].

Tipo: Trabalho completo publicado em anais de evento realizado fora do país

Relacionamento: Autoria

[000952741] Baldissera, Rudimar. A organização comunicada entre scripts e cacos : os sujeitos na cena organizacional. In: Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (12. : 2014 ago. 6-8 : Lima, Peru). Ponencias, Lima: ALAIC, 2014 [18 f.].

[000718318] Baldissera, Rudimar. A comunicação pública de turismo no (re)tecer a cultura da comunidade local: presenças e ausências como marcas de poder. In: Reunión de Antropología del Mercosur (8. : 2009 : Buenos Aires, Argentina). Diversidad y poder en América Latina [recurso eletrônico], [S.l.] : UNSAM, 2009. [13] p.

Tipo: Trabalho completo publicado em anais de evento realizado no país

Relacionamento: Autoria

[001121888] Morás, Nicole Sberse; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional materializada em museus de Porto Alegre/RS : . In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (14. : 2020 : Bauru). Anais, São Paulo: Abracorp, 2020 13 p.

[001121889] Silveira, Amanda Braga; Baldissera, Rudimar. Mulher-mãe com leite e mulher-mãe seca: vozes e silêncios nas campanhas de aleitamento materno. In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (14. : 2020 : Bauru). Anais, São Paulo: Abracorp, 2020 13 p.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL (continuação)

[001121890] Fajardo, Sergio; Baldissera, Rudimar. Reflexões conceituais sobre o comunicacional de organizações do Baturque Gaúcho . In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (43. : 2020 : Salvador, BA). Anais [recurso eletrônico], São Paulo : Intercom, 2020. 15 p.

[001104938] Mourão, Isaura; Baldissera, Rudimar. O impacto dos Estudos Organizacionais na conformação do saber-prática discursiva da Comunicação Organizacional . In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (42. : 2019 set. 02-07 : Belém do Pará). Anais [recurso eletrônico], São Paulo : Intercom, 2019. 14 p. , il.

[001104939] Silva, Magno Vieira da; Baldissera, Rudimar; Mafrá, Rennan Lanna Martins. Discurso organizacional : epicentro de (des)identificação e vestígio de experiências públicas. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (42. : 2019 set. 02-07 : Belém do Pará). Anais [recurso eletrônico], São Paulo : Intercom, 2019. 15 p.

[001104940] Silva, Diego Wander Santos da; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e gestão das mídias sociais na perspectiva das agências de comunicação digital . In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (42. : 2019 set. 02-07 : Belém do Pará). Anais [recurso eletrônico], São Paulo : Intercom, 2019. 15 p. , il.

[001105760] Baldissera, Rudimar; Mafrá, Rennan Lanna Martins. Discursos, identidades e relações de poder: dinâmicas e emergências em comunicação organizacional. In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (13. : 2019, maio 06-09: São Paulo). Anais, São Paulo: Abracorp, 2019 15 p. , il.

[001072224] Baldissera, Rudimar; Oliveira, Mônica Carvalho de. Os sentidos do termo "diálogo", acionados em relatórios GRI . In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (11. : 2017, maio 15-19 : Belo Horizonte, MG). Anais, Porto Alegre: EDIPUCRS, 2018. [13 p.] , il.

[000998965] Silva, Magno Vieira da; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional e organizações míticas : história, imaginário e discursos. In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (10. : 20126, maio 17-20 : São Paulo, SP). [Anais], Porto Alegre, RS: EDIPUCRS, 2016. p. 381-399.

[000998974] Silva, Cássia Aparecida Lopes da; Baldissera, Rudimar. Comunicação entre organizações e empregados : representações dos gestores de equipes. In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (10. : 20126, maio 17-20 : São Paulo, SP). [Anais], Porto Alegre, RS: EDIPUCRS, 2016. p. 989-1006.

[000973267] Rossato, Jean Felipe; Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional : a dimensão da organização falada na internet e interferências na gestão hoteleira. In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (9. : 2015, maio : Campinas, SP). Anais [recurso eletrônico], Porto Alegre, RS : EDIPUCRS, 2015. p. 238-257.

[000977530] Baldissera, Rudimar; Generoso, Isaura Mourão. Comunicação organizacional para a sustentabilidade : os relatórios de sustentabilidade GRI. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (38. : 2015 set. : Rio de Janeiro, RJ). Anais [recurso eletrônico], Rio de Janeiro : Intercom, 2015. [15 p.].

[000977542] Silva, Magno Vieira da; Baldissera, Rudimar. Brasilidade, heroísmo, responsabilidade : a construção de um ethos pela propaganda institucional da Petrobras. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (38. : 2015 set. : Rio de Janeiro, RJ). Anais [recurso eletrônico], Rio de Janeiro : Intercom, 2015.

[000980153] Silva, Magno Vieira da; Baldissera, Rudimar. O mito Petrobras : um discurso atualizado via propaganda institucional (1961 - 2011). In: Encontro Nacional de História da Mídia (10. : 2015 jun. 3-5 : Porto Alegre, RS). Anais., [Porto Alegre, RS: Alcar , 2015].

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>, tendo validade sem carimbo e assinatura.

55/60

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL (continuação)

[000944420] Baldissera, Rudimar; Kaufmann, Cristine. Comunicação organizacional e sustentabilidade : os sentidos acionados em dois lugares de sua instituição. In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (8. : 2014 maio 14-16. : Londrina, PR). Anais [recurso eletrônico]. Londrina, PR: Abracorp, 2014. p. 304-317.

[000944433] Sartor, Basilio Alberto; Baldissera, Rudimar; Rossato, Jean Felipe. Comunicação e interesse público : a triangulação ˆ iniciativa privada ˆ poder público ˆ comunidade ˆ. In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (8. : 2014 maio 14-16. : Londrina, PR). Anais [recurso eletrônico]. Londrina, PR: Abracorp, 2014. p. 344-361.

[000882016] Baldissera, Rudimar; Kaufmann, Cristine. Cartografia dos sentidos de sustentabilidade premiados no Guia Exame de Sustentabilidade 2012 . In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (7. : 2013 maio 15-17. : Brasília, DF). Teorias e métodos de pesquisa em comunicação organizacional e Relações Públicas : entre a tradição e a inovação [recurso eletrônico]. Porto Alegre, RS : EDIPUCRS, 2013.

[000953523] Sartor, Basilio Alberto; Rudnicki, Carlise Porto Schneider; Baldissera, Rudimar. A construção do interesse público no debate sobre o controle do tabaco : entre a saúde e a economia. In: Congresso da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política (5. : 2013, maio 8-10 : Curitiba). [Anais], [Curitiba : Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação e Política, 2013].

[000874652] Kaufmann, Cristine; Baldissera, Rudimar. Sobre o modelo de sustentabilidade instituído no âmbito da organização comunicada . In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (6. : 2012, abr 26-28 : São Luiz, MA). [Anais], [São Paulo, SP : Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, 2012].

[000874653] Sartor, Basilio Alberto; Baldissera, Rudimar. Cooperação estratégica, negociação e conflito : o poder nas interações entre fontes, assessores de imprensa e jornalistas. In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (6. : 2012, abr 26-28 : São Luiz, MA). [Anais], [São Paulo, SP : Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, 2012].

[000791472] Sartor, Basilio Alberto; Baldissera, Rudimar. Imagens-conceito da assessoria de imprensa : comunicação organizacional e jornalismo em diálogo. In: Encontro Anual da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação (20. : 2011 jun. : Porto Alegre, RS). Anais [recurso eletrônico]. Porto Alegre, RS: Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, 2011.

[000874651] Baldissera, Rudimar; Silva, Magno Vieira da. Organizações comunicadas e ethos discursivo : imagens de si ofertadas em sites institucionais. In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (5. : 2011, maio 5-7 : São Paulo, SP). [Anais], [São Paulo, SP : Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, 2011].

[000756212] Sartor, Basilio Alberto; Baldissera, Rudimar. Quando a comunicação organizacional encontra o jornalismo : uma abordagem interacionista dos processos de assessoria de imprensa e candidaturas. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (33. : 2010 set. 2-6 : Caxias do Sul, RS). Anais [recurso eletrônico]. São Paulo : Intercom, 2010.

[000715250] Baldissera, Rudimar; Sartor, Basilio Alberto. Assessoria de imprensa imaginada . In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (32. : 2009 set. 4-7 : Curitiba). Anais [recurso eletrônico]. Curitiba : Intercom, 2009. 1 arquivo .pdf.

[000715251] Baldissera, Rudimar. Reflexões sobre comunicação organizacional e relações públicas: tensões, encontros e distanciamentos. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (32. : 2009 set. 4-7 : Curitiba). Anais [recurso eletrônico]. Curitiba : Intercom, 2009. 1 arquivo .pdf.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**

Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**

Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL (continuação)

[000658000] Baldissera, Rudimar. Comunicação turística : a comunicação das Secretarias Municipais de Turismo da Rota Romântica, Vale dos Sinos e Vale do Paranhana (RS). In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (31. : 2008 set. 2-6 : Natal). Anais [recurso eletrônico]. Natal : Intercom, 2008. 1 arquivo .pdf.

[000905150] Baldissera, Rudimar. O (re)tecer a cultura organizacional atualizado pela Comunicação . In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (2. : 2008 abr. 28-30. : Belo Horizonte, MG). Anais. Belo Horizonte, MG : Abracopr, 2008. 1 CD-ROM.

[000593779] Baldissera, Rudimar. Comunicação turística . In: Congresso da Ciência da Comunicação na Região Sul (8. : 2007 : Passo Fundo, RS). Anais [recurso eletrônico]. Passo Fundo : Universidade de Passo Fundo, 2007. 1 arquivo .pdf.

[000602861] Baldissera, Rudimar. Balanços sociais : entre a promoção de marketing e a responsabilidade social. In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (30. : 2007 ago.-set. : Santos, SP). Anais [recurso eletrônico]. Santos, SP : Intercom : Universidade Católica de Santos, 2007. 1 arquivo .pdf.

[000634460] Araujo, Denise Castilhos de; Baldissera, Rudimar; Stoffel, Andressa. Modelos femininos comercializados por anúncios publicitários na mídia eletrônica . In: Congresso Nacional de História da Mídia (5. : 2007 maio-jun. : São Paulo, SP). Anais. [recurso eletrônico]. São Paulo : Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2007. 1 arquivo .pdf.

[000645369] Baldissera, Rudimar. Reflexões sobre comunicação, relações públicas e complexidade . In: Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (1. : 2007 : São Paulo, SP). [Anais], São Paulo, SP : Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, 2007. 15 f.

[000715058] Baldissera, Rudimar. Comunicação turística: marcas de germanicidade na Folheteria da Rota Romântica (RS). In: Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (30. : 2007 ago.-set. : Santos, SP). Anais [recurso eletrônico]. Santos, SP : Intercom : Universidade Católica de Santos, 2007. 1 arquivo .pdf.

Tipo: Trabalho publicado em anais de evento realizado no país sob forma de resumo

Relacionamento: Autoria

[001160771] Baldissera, Rudimar; Silveira, Amanda Braga; Fajardo, Sergio; Kehl, Renata Karoline; Guimarães, Rafaela Betina Silva. Análise Crítica de Produtos Midiáticos/UFRGS: relato de experiência do programa de extensão. In: Seminário de Extensão Universitária da Região Sul (40. : 2022 : Chapecó, SC). Anais..., Chapecó : UFFS, 2022 5 f.

[000910134] Baldissera, Rudimar. Performances na cena organizacional : comunicação, cultura e tecnologia. In: Seminário Internacional de Comunicação (12.: 2013 : Porto Alegre, RS). Imaginário em rede : comunicação, memória e tecnologia. Porto Alegre : FAMECOS, PUCRS p. 73.

[000910136] Barths, Geferson; Baldissera, Rudimar. Branding e a rede de organizações por articulação conceitual . In: Seminário Internacional de Comunicação (12 : 2013 : Porto Alegre, RS). Imaginário em rede : comunicação, memória e tecnologia. Porto Alegre : FAMECOS, PUCRS p. 167.

[000816578] Baldissera, Rudimar. Comunicação organizacional : tensões entre interesses privados tornados públicos e interesses públicos. In: Seminário Internacional da Comunicação (11. : 2011 nov. : Porto Alegre, RS). Livro de resumos p. 79.

[000728813] Baldissera, Rudimar. As construções de sentidos dos ritos de alimentação compartilhada como estratégia de comunicação organizacional . In: Seminário Internacional de Comunicação (10. : 2009 nov. : Porto Alegre). [Livro de resumos]. Porto Alegre : Edipucrs, 2009. p. 86.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE PRODUÇÃO INTELECTUAL (continuação)

[000728824] Jacks, Nilda Aparecida; Morigi, Valdir Jose; Rossini, Miriam de Souza; Borges, Márcia; Girardi, Ilza Maria Tourinho; Liedke, Enoí Dago; Silva, Deisi Conceição da; Muniz, Eloá; Golin, Cida; Magalhaes, Nara Maria Emanuelli; Baldissera, Rudimar; Dornelles, Jonatas; Oliveira, Lizete Dias de; Gonçalves, Sandra Maria Lúcia Pereira. Mapas imaginários sobre Porto Alegre : a cidade midiática. In: Seminário Internacional de Comunicação (10. : 2009 nov. : Porto Alegre). [Livro de resumos]. Porto Alegre : Edipucrs, 2009. p. 134.

Tipo: Verbete

Relacionamento: Autoria

[000757887] Baldissera, Rudimar. Comunicação Turística . In: Enciclopédia Intercom de Comunicação. São Paulo : Intercom, 2010. Vol. 1, p. 308.

[000758209] Baldissera, Rudimar. Relações públicas e turismo . In: Enciclopédia Intercom de Comunicação. São Paulo : Intercom, 2010. Vol. 1, p. 1066.

ATIVIDADES DE ADMINISTRAÇÃO

Ocupação de Funções

Função: Coordenador do PPG em Comunicação

Tipo Ocupação: Titular Designado

Órgão: Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Período: 15/02/2023 a xx/xx/xxxx Dias: 155 (em andamento)

Função: Coordenador do PPG em Comunicação

Tipo Ocupação: Titular Designado

Órgão: Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Período: 13/02/2017 a 12/02/2019 Dias: 730

ATIVIDADES DE REPRESENTAÇÃO

Membro de Comissões e Conselhos

Órgão: Núcleo Docente Estruturante do Curso de Relações Públicas

Função: Membro Participante

Período: 26/04/2021 a 25/04/2025 (em andamento) Dias: 1461 Posse: xx/xx/xxxx

Órgão: Comissão de Extensão da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação

Função: Membro Participante

Período: 15/08/2021 a 22/02/2023 Dias: 557 Posse: xx/xx/xxxx

Órgão: Comissão de Pós-Graduação em Comunicação

Função: Coordenador

Período: 15/02/2023 a 14/02/2025 (em andamento) Dias: 731 Posse: xx/xx/xxxx

Órgão: Comissão de Pós-Graduação em Comunicação

Função: Membro Participante

Período: 13/02/2019 a 18/07/2019 Dias: 156 Posse: xx/xx/xxxx

Órgão: Comissão de Pós-Graduação em Comunicação

Função: Coordenador

Período: 13/02/2017 a 12/02/2019 Dias: 730 Posse: xx/xx/xxxx

Órgão: Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação

Função: Presidente

Período: 13/02/2017 a 12/02/2019 Dias: 730 Posse: 17/01/2017

Órgão: Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação

Função: Membro Participante

Período: 01/01/2013 a 09/05/2014 Dias: 494 Posse: 29/11/2012

Órgão: Núcleo Docente Estruturante do Curso de Comunicação Social

Função: Membro Participante

Período: 01/01/2013 a 09/09/2018 Dias: 2078 Posse: 01/01/2013

Documento gerado sob autenticação Nº **XSA 003 698 6AL**

Podendo ser constatada em até 90 dias a partir da data de emissão, na Internet, pelo endereço <http://www.ufrgs.br/autenticacao>,
tendo validade sem carimbo e assinatura.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

ATIVIDADES DE REPRESENTAÇÃO

Membro de Comissões e Conselhos *(continuação)*

Órgão: Comissão de Pós-Graduação em Comunicação e Informação

Função: Membro Participante

Período: 01/01/2011 a 31/12/2012 Dias: 731 Posse: 01/01/2011

Concursos Internos

Concurso: Edital 23/2015 - Concurso Público Docente

Período: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Participação: PRESIDENTE COMISSÃO

Área: Relações Públicas e Comunicação Digital, Subárea: Planejamento, Gestão, Avaliação e Ética no Ambiente Digital

Concurso: Edital 05/2011 - Processo Seltivo Professor Substituto

Período: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Participação: TITULAR COMISSÃO EXAMINADORA

Área: Ciências Sociais Aplicadas ==> Comunicação; Complemento: Graduação em Comunicação Social, Habilitação em Relações Públicas.

Concurso: Edital 05/2011 - Processo Seltivo Professor Substituto

Período: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Participação: TITULAR COMISSÃO EXAMINADORA

Área: Ciências Sociais Aplicadas ==> Comunicação ==> Relações Públicas e Propaganda; Complemento: Graduação em Comunicação Social, Habilitação em Relações Públicas

Concurso: Edital 05/2011 - Processo Seltivo Professor Substituto

Período: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Participação: TITULAR COMISSÃO EXAMINADORA

Área: Ciências Sociais Aplicadas ==> Comunicação ==> Relações Públicas e Propaganda; Complemento: Graduação em Comunicação Social, Habilitação em Relações Públicas

Concurso: Edital 02/2012 - Processo Seletivo Professor Substituto e Temporário

Período: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Participação: PRESIDENTE COMISSÃO

Área: Ciências Sociais Aplicadas ==> Comunicação; Complemento: Relações Públicas

Concurso: Edital 12/2012 - Processo Seletivo Professor Substituto

Período: xx/xx/xxxx a xx/xx/xxxx

Participação: TITULAR COMISSÃO EXAMINADORA

Área: Ciências Sociais Aplicadas - Comunicação - Relações Públicas e Propaganda - Relações Públicas

Concurso: Edital 19/2017 - Concurso Público Docente

Período: 17/01/2018 a 30/01/2018

Participação: PRESIDENTE COMISSÃO

Área: Comunicação, Subárea: Metodologia de Pesquisa e Crítica da Comunicação

PARTICIPAÇÃO EM BANCAS

Concursos Externos

Finalidade Afastamento: participar de banca de concurso

Período de Afastamento: 02/12/2016 a 09/12/2016

Cidade de Destino: Belo Horizonte

Órgão de Destino: Universidade Federal de Minas Gerais

País de Destino: BRASIL

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Relatório de Atividades

Nome: **RUDIMAR BALDISSERA**
Período: **08/03/2007 a 19/07/2023**

Cartão: **163658**
Emissão: **19/07/2023 15:23**

CAPACITAÇÕES MINISTRADAS

Cursos

Capacitação: Programa de Desenvolvimento de Gestores: comunicação organizacional e a atuação do gestor - Turma: 02

Tipo de participação: Ministrante

Período: 22/10/2021 a 22/10/2021

Carga Horária: 2.00

Com remuneração: Não informado

Capacitação: Programa de Desenvolvimento de Gestores: comunicação organizacional e a atuação do gestor - Turma: 01

Tipo de participação: Ministrante

Período: 27/10/2020 a 27/10/2020

Carga Horária: 2.00

Com remuneração: Não informado

CAPACITAÇÕES E TREINAMENTOS

Cursos

Curso: Programa de Idiomas - Espanhol - Teste de Nivelamento - 2023/1

Período: 07/02/2023 a 10/02/2023

Carga Horária: 4

Instituição Promotora: Escola de Desenvolvimento de Servidores

Aproveitamento: FREQUENTE